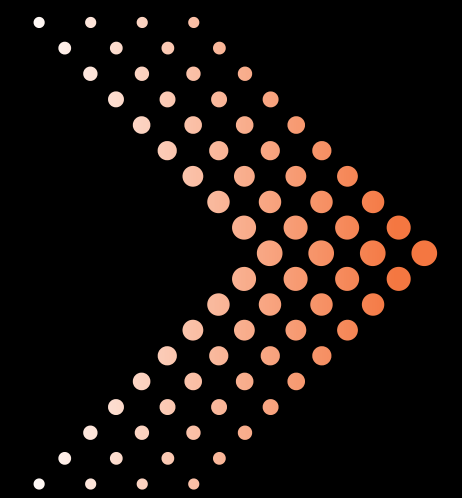




ΡΕΣΥΟΜΕ

ΕΠΙΗΙΗΑ ΑΗΗΑ
HEAD OF DIGITAL MARKETING/ PRD



Досвід роботи:

01.

Серпень 2017 - Червень 2022 рр. Head of Digital Marketing у NIX (2017 - 2019 - працювала як PR Specialist)

У Ніксах я здобула неймовірно крутий професійний досвід, бо:

- Вперше вивела проєкти на міжнародний рівень і почала успішно співпрацювати із відомими у всьому світі брендами.
- Вперше запустила дитячу академію програмування та робототехніки NIX Academy.
- Вперше дізналася, як круто будувати відділ і бути "мамою" для своїх людей. Їх було 27 - мій власний взвод:) до батальйону я ще не доросла:)
- Вперше зрозуміла, що немає такої пожежі у медіа-просторі, яку не можна загасити:)
- Вперше не побоялася боротися за гарну професійну ідею із президентом компанії. Потім він був вдячний за той ризик, на який я умовила. А я стала більш сміливою.
- Вперше зрозуміла, як працювати із великими бюджетами і які це відчуття, коли серденько за них болить як за свої рідні. А може і більше :))
- Вперше створила рекламні кампанії, завдяки яким у штаті NIX додалося + 1462 спеціалісти за рік.

А ще, знайшла справжніх друзів, тому не знаю, за що і кого Ніксам вдячна більше:))

Досвід роботи:

02.

**Квітень 2016 - Серпень 2017 рр. -
Маркетолог у ARTJOKER**

у Артджокері мене навчили "вижимати із себе все" і йти далі, що не відбувалося б навколо. Там же я зрозуміла як можна з бюджетом у 3 копійки розміщати матеріали у Forbes, AIN, даруючи редакторам книжки із автографами відомих людей, які я чесно отримую на конференціях :) І як правильно спілкуватися із редакціями, аби вони самі зверталися за коментарями спеціалістів компанії і її перших людей.

А ще, я взяла інтерв'ю у комерційного директора ФК Шахтар, яке згодом створило бум у футбольній сфері. І до нашого CEO почали звертатися представники інших клубів, які хотіли такий самий мобільний застосунок, бо на той час у них ще не було таких, які дозволять продавати квитки на матчі. Для мене тоді це був перший успішний кейс того, як працює контент-маркетинг:)

Досвід роботи:

03.

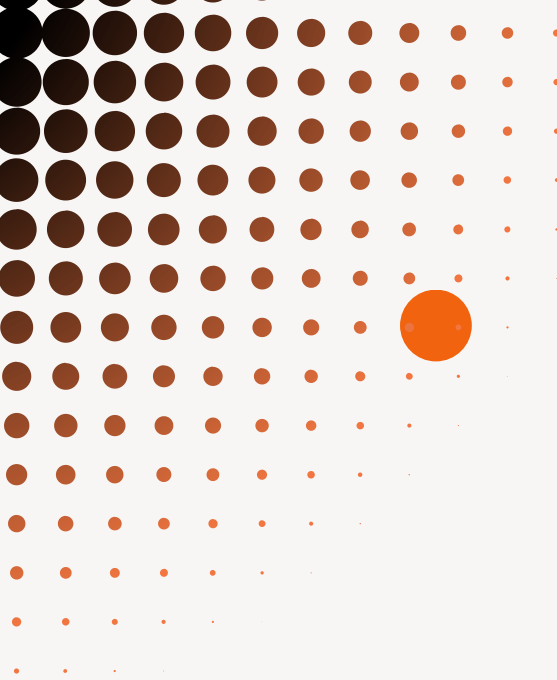
Січень 2015 - Квітень 2016 рр. - Копірайтер/
Маркетолог SEO Solution / Керівник школи
SEO EDUCATION

Це була моя перша більш-менш серйозна робота. У Seo Солюшен я знайшла себе у професійному плані і назавжди закохалась у маркетинг і PR. А якщо точніше, то мене у нього закохав мій керівник. Він же навчив мене основам SEO-просування, PPC, створювати контент, за який не буде соромно і не боятися робити помилки.

А ще, саме там я зрозуміла, що люблю навчати людей тому, що вмію. Розробила власний курс із копірайтингу та SMM, який викладала на базі школи SEO EDUCATION для представників малого і середнього бізнесу, а також студентів, які тільки почали свій професійний шлях.

“ ЧИМ Я МОЖУ БУТИ
КОРИСНОЮ ВАМ? ”





РОЗРОБЛЯЮ МАРКЕТИНГОВІ І PR СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ, А ТАКОЖ ЗОВНІШНІ І ВНУТРІШНІ HR-BRAND СТРАТЕГІЇ І СТРАТЕГІЇ ДЛЯ SERM.

РЕАЛІЗУЮ РЕКЛАМНІ КАМΠΑНІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО РІВНІВ (концепти, креативи, бюджетування, медіа-планування та підбір найефективніших digital-каналів просування, реалізація, аналіз ефективності).

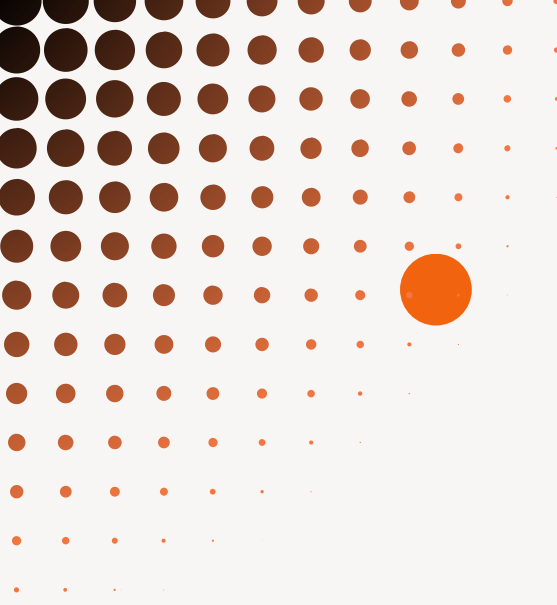
ЗАЙМАЮСЬ РОЗВИТКОМ І КЕРІВНИЦТВОМ ДЕПАРТАМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ/PR (структура, розробка нормативної документації, менеджмент, визначення поточних пріоритетів, затвердження планів і пріоритетів із CEO, рекрутинг, робота з аналітикою, постановка задач та контроль виконання. І всим, що буде необхідним, аби відділ літав і всі показники були гуд :).

ПРОВОДЖУ МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НЕОБХІДНОЇ БІЗНЕС-СФЕРИ/ SWOT-АНАЛІЗИ ПРОЄКТІВ, АНАЛІЗ 360, DESK RESEARCH, ТРЕНДВОТЧІНГИ, АУДИТИ РК ТА ГЛИБИННІ ІНТЕРВ'Ю.

БЕРУ ПІД КОНТРОЛЬ MEDIA RELATIONS (налагодження зв'язки зі ЗМІ, аналітика інформ.простору, розміщення матеріалів та розробка спільних проєктів з українськими та зарубіжними медіа, медіамоніторинг 24/7, формування та управління інформаційними приводами). Маю напрацьовані контакти в медіа і досвід роботи із біржами.

СТВОРЮЮ КОНТЕНТ (текстовий та графічний) для соціальних мереж, сайтів, ЗМІ і просування навчальних курсів. Організую професійні зйомки вебінарів, підкастів, онлайн-трансляцій, корпоративних заходів, презентацій.





РЕАЛІЗУЮ SMM-проєкти у Instagram, Facebook (розробка контент-планів, візуального оформлення, створення текстового та відео-контенту, просування).

ОРГАНІЗОВУЮ УЧАСТЬ КОМПАНІЇ/БРЕНДІВ/ОКРЕМИХ ПРОДУКТІВ/СПІКЕРІВ ВІД КОМПАНІЇ У ПРОФІЛЬНИХ ВИСТАВКАХ, КОНФЕРЕНЦІЯХ І РЕЙТИНГАХ. Займаюсь налагодженням та підтримкою зв'язків із стратегічними партнерами і ВНЗ України.

ЗАЙМАЮСЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ТА ПРОВЕДЕННЯМ ФОТО, ВІДЕО І АЕРОФОТОВІДЕОЗЙОМОК (корпоративні заходи, події із життя компанії, професійні свята, інтерв'юєрні фотосесії для перших обличч компанії).

МАЮ ДОСВІД РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНОГО МЕРЧА (одяг, посуд, подарунки, офісне приладдя, kids box, стікери у ТГ-канали і т.д.)

МАЮ ДОСВІД РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ, ЛЕНДІНГІВ І МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ ЯК ДЛЯ ЗОВНІШНЬОГО ВИКОРИСТАННЯ І ПРОСУВАННЯ, ТАК І ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО КОРПОРАТИВНОГО (є досвід роботи і з підрядниками - Vintage Studio, фрилансрами і з технічними департаментами NIX).

МАЮ ДОСВІД СТВОРЕННЯ, СИСТЕМАТИЗАЦІЇ І ПРОСУВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ІТ-ПРОГРАМ ТА ЗАХОДІВ, ВЕБІНАРІВ І ПІДКАСТІВ ДЛЯ ІТ-спеціалістів. А також була відповідальною за запуск, маркетинг та PR дитячої академії програмування та робототехніки.

МАЮ ДОСВІД РОБОТИ У СФЕРІ ІВЕНТ-МАРКЕТИНГУ ТА ПРОСУВАННІ КОРПОРАТИВНИХ ЗАХОДІВ І ЗАХОДІВ ВІД KHARKIV IT CLUSTER.



DM

ЧИМ МОЖУ ДОПОМОГТИ У РОБОТІ ІЗ ВІДДІЛОМ?

РОЗРОБЛЯЮ СИСТЕМИ КРІ

Для копірайтерів, PPC-спеціалістів, SEO-спеціалістів, дизайнерів, SMM-спеціалістів, рекрутерів, PR-менеджерів, маркетологів, РМ.

ВПРОВАДЖУЮ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ

Фінансові, Соціальні, Психологічні, Кар'єрні і Освітні. Маю досвід гейміфікації процесів.

ЗАЙМАЮСЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Вирішення стратегічних питань та управління відділом, відстежування ефективності всіх маркетингових активностей та керування бюджетами, затвердження планів із вищим керівництвом і просування РК.





ЧИМ МОЖУ ДОПОМОГТИ У РОБОТІ ІЗ ВІДДІЛОМ?

● ЗАЙМАЮСЯ РЕКРУТИНГОМ

Пошук і підбір необхідних талантів. І не тільки у сфері Digital Marketing. Якщо що, то знаю, де і як шукати спеціалістів за всіма актуальними у IT напрямками. Але може зараз, під час війни, це і не так актуально:) Щодо мого департаменту, то я не супермізок, мені більше подобається оточувати себе суперкомандою.

● ПОСТІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Поставновка завдань, контроль виконання, допомога у вирішенні складних питань, консультування і навчання. Іноді схильна до мікроменеджменту, коли у команді багато новачків і такий тип контролю просто необхідний. Але я дуже легенько:))

● ТІМБІЛДІНГИ І ОТЕ ВСЕ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ :)

Організація білдів - не моя сильна сторона, бо в мене добре виходять інші речі. Але, як правило, я знаходжу жертву у відділі, якій це подобається (або вона робить вигляд, що подобається:) і делекую організацію дозвілля.



ВІК ЖИВИ - ВІК НАВЧАЙСЯ!:)



МОЯ ОСВІТА:

ОСНОВНА:

**2010-2015 роки - ХНУ ім. В.Н. Каразіна,
філологічний факультет, філолог
української мови і літератури (магістр).**

ДОДАТКОВА:

2017 рік - курс з копірайтингу Дениса Каплунова

**2019 рік - курс з інтернет-маркетингу "Тато Бренду" від
Андрія Федоріва**

**2019 рік - курс з інтернет-маркетингу та SEO-просування
від WebpromoExperts**

2020 рік - курс з копірайтингу від школи Skvot

ВІК ЖИВИ - ВІК НАВЧАЙСЯ!:)



МОЯ ОСВІТА:

ДОДАТКОВА:

2020 рік - Школа маркетингу та комунікацій Багаж, курс "Побудова відділу маркетингу"

2020 рік - Школа маркетингу та комунікацій Багаж, курс "Запуск дитячого табору"

2021 рік - Школа маркетингу та комунікацій Багаж "Креативний HR Brand"

2021 рік - Бізнес Конструктор, курс "Інтернет-маркетинг для власників бізнесу"

2020 рік - Школа менеджменту Стратоплан, курс "Керівник відділу"

2022 рік - Школа менеджменту Стратоплан, курс "Команда"

ВІК ЖИВИ - ВІК НАВЧАЙСЯ!:)



МОЯ ОСВІТА:

ДОДАТКОВА:

2022 - 2023 роки - волонтерство у лікарні м. Старбільськ

Мабуть, саме за цей рік я дізналася те, чому не навчать на жодному курсі чи тренінгі. Допомагаючи нашим людям у лікарні, я побачила те, що неможливо купити за всі гроші світу - я дізналась, що таке справжня людяність і мотивація. А ще, які у нас прекрасні люди, які навіть втрачаючи кінцівки, переживаючи тяжкі втрати, продовжують любити життя, хоча від нього, як правило, не залишилось майже нічого.

Вони настільки щиро підтримували і підтримують один одного, лікарів і мене, що я зрозуміла, що саме з такими треба мутити курси із формування команд і мотивації, і всякі там Трейсі просто десь у сторонці.

РІВНІ ВОЛОДІННЯ МОВАМИ:

01.

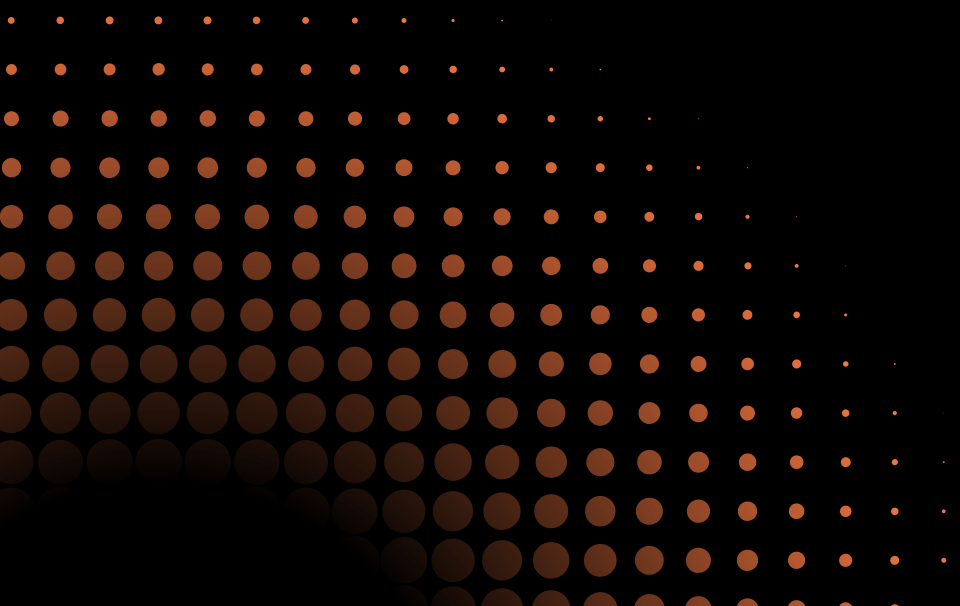
УКРАЇНСЬКА - **ВІЛЬНО**

02.

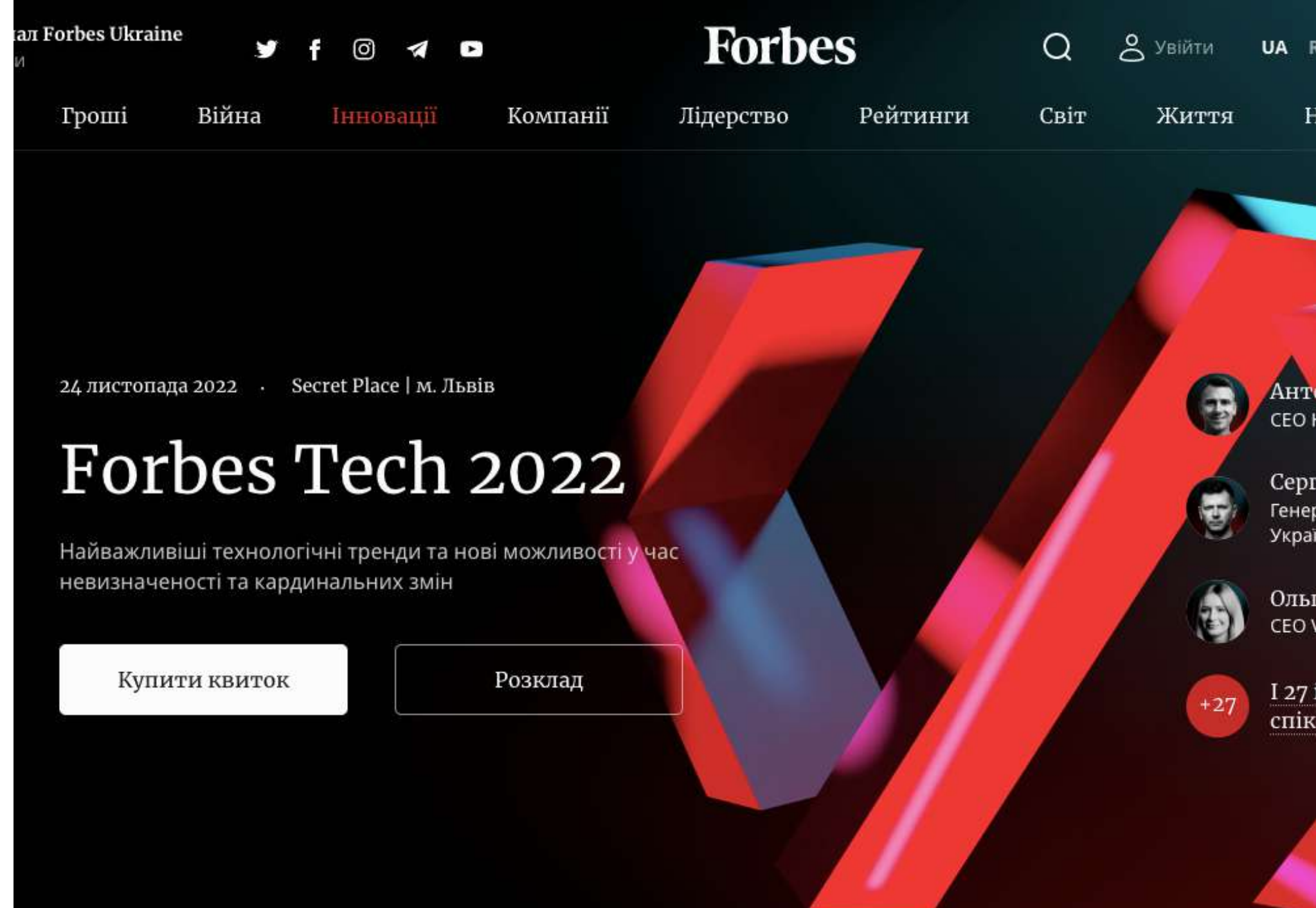
АНГЛІЙСЬКА - **Upper Intermediate**

03.

РОСІЙСЬКА - **ВІЛЬНО**



ПРИКЛАДИ МАТЕРІАЛІВ У ЗМІ



7 000 + РІЗНИХ МАТЕРІАЛІВ БУЛО НАПИСАНО

АЛЕ, ВПЕВНЕНА, НАЙКРАЩІ ЩЕ ПОПЕРЕДУ:)

Інтерв'ю:

Дистанційка VS класична модель. Рахунок відкритий

Екс-голова ПриватБанку Олександр Дубілет дав перше інтерв'ю

Ми дарували взуття тим, хто не міг його придбати, але все одно заробили втричі більше

Прес-релізи:

У NIX з'явився новий офісний простір

Презентація дослідження Kharkiv IT Research

Kharkiv IT Research – наймасштабніша подія для керівників IT-бізнесу в Україні



ЕКСПЕРТИЗА У DIGITAL-КАНАЛАХ:

1. Соціальні мережі: Instagram, FB

(LinkedIn і ТікТок - на професійному рівні освоюю зараз, бо раніше не було потреби)

2. YouTube - проведення вебінарів/просування корпоративного каналу

3. Месенджери: Telegram, Viber, Discord

4. Інші інструменти: PPC, SEO, EMAIL-розсилки, SERM



ЕКСПЕРТИЗА У РОБОТІ ІЗ ДЖОБ-САЙТАМИ:



Rabota.ua
Work.ua
DOU.ua
Recruitika.com
Jooble.ua

Підбір оптимальних пакетів для компанії,
розміщення вакансій, оформлення корпоративних
сторінок і розробка CJM для закриття складних
вакансій, аналітика ефективності співробітництва.

А також маю базу напрацьованих ТГ-каналів.



ПРОГРАМИ І ЗАСТОСУНКИ ІЗ ЯКИМИ ПРАЦЮЮ:

- **Google.Docs** (створюю документи, звіти, презентації, готую текстовий контент)
- **Google Analytics** (збираю аналітику)
- **DataStudio** (збираю аналітику і, як правило, готую звіти там, бо зручно)
- **JIRA** (постановка ТЗ відділу і контроль виконання завдань, відстеження показників проєктів, відділу, трекінг)
- **TRELLO** (використовую рідко насправді, але іноді допомагає візуалізувати процеси)
- **Power BI** (використовувала для аналітики та звітності РК)

ПРОГРАМИ І ЗАСТОСУНКИ ІЗ ЯКИМИ ПРАЦЮЮ:



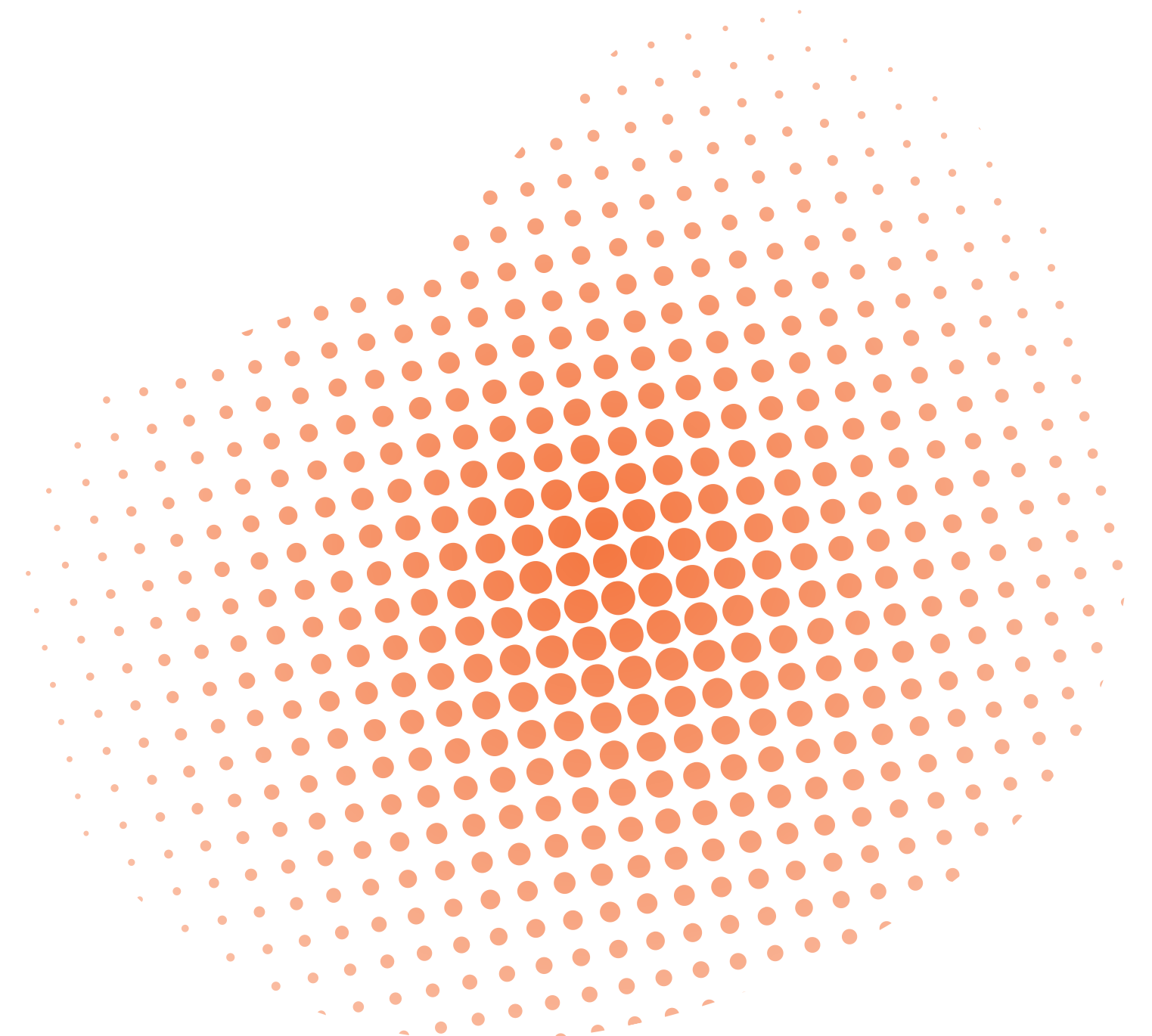
- **LOOQME** (використовую для медіамоніторингу, також ще боти)
- **Figma** (маю початковий рівень, але вже допомагає створювати структури лендінгів і ставити ТЗ дізайнерам і райтерам)
- **SerpStat** (використовую для моніторинга позицій, збору КЗ, оптимізації)
- **Canva** (для розробки презентацій і крео на швидку руку)
- **Snapseed** (для обробки фото, якщо треба)
- **InShot** (для створення рілс і відео)
- **FeedPreview** (для візуалізації стрічки Інстаграм)

Hard Skills:

Project Management
Marketing Strategies
CRO
PR
Google Analytics
Google Optimize
SMM
Content strategy
Copywriting

Soft Skills:

Communication
Decision-Making
Focus
Integrity
Influencing



ОСОБИСТА ІНФОРМАЦІЯ:

Дата народження: 17.06.1992

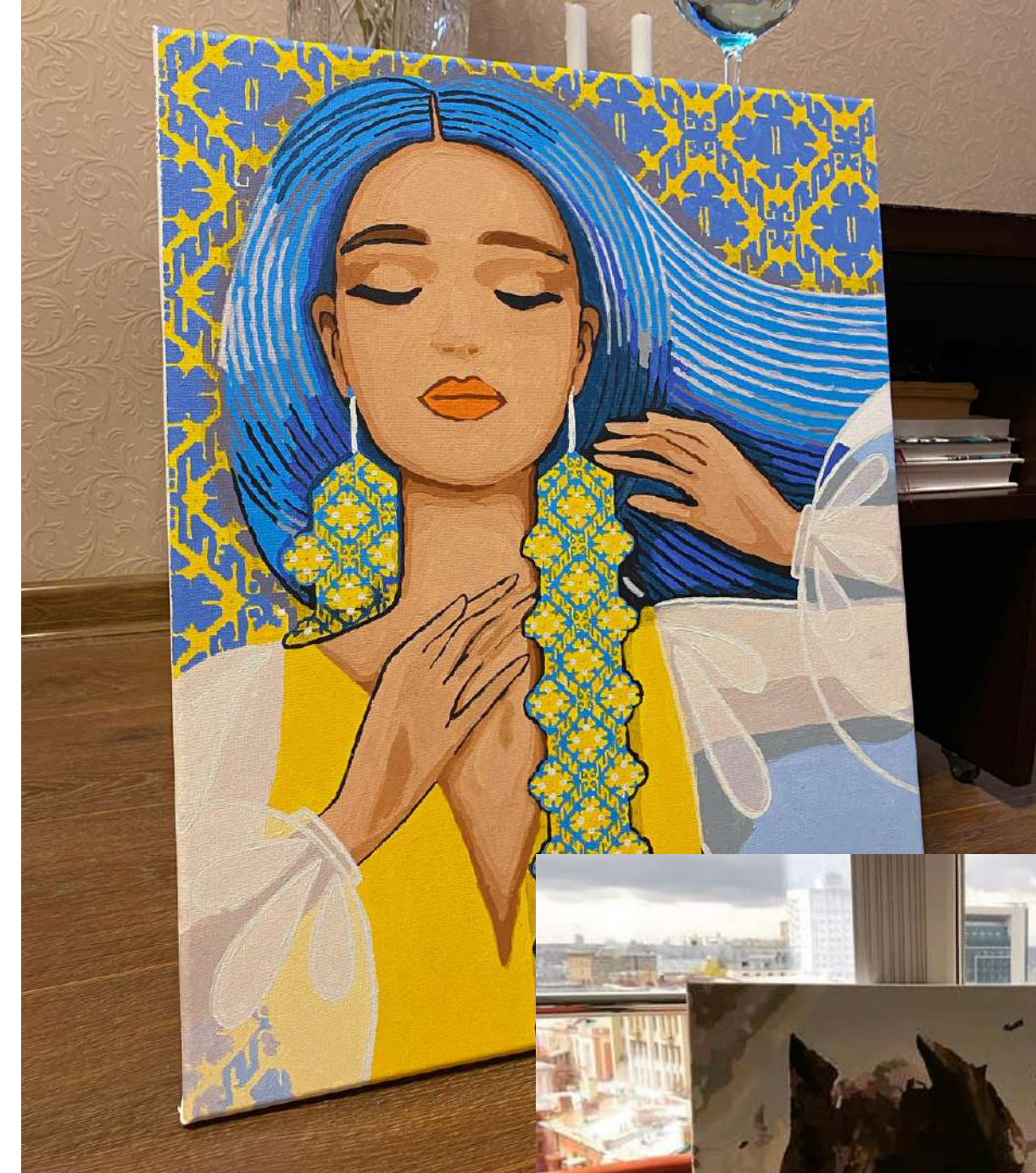
Де живу: Харків (готова до відряджень)

Сімейний стан: неодружена (у відносинах)

Хоббі та захоплення:

- малюю (тому за потреби задекорую стіни офісу картинами, а може і надарую від душі, якщо дозволите:)
- читаю (дійсно люблю, не просто тому, що треба:)
- займаюся професійною фотозйомкою (мрію купити собі дрон, але поки тільки донати на них відправляю)
- останнім часом почала вивчати кінетичний інтелект і мистецтво маніпуляції у діловому та особистому спілкуванні. Хочу розібратися, як одяг і кольори впливають на спілкування:)

Веду здоровий спосіб життя, займаюся спортом. Обожаю подорожувати, але зараз хочу бути тут, в Україні.





КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

Контактний телефон: **066 956 69 03**

Telegram: **@annayepinina**

Email: **a.epinina92@icloud.com**

P.S. Instagram - annaepinina (але я довгий час працювала за контрактом NDA, тому не можна було розвивати свій професійний бренд, як і мати сторінку у LinkedIn. Залишаю для того, аби за потреби ви могли подивитися на мене, як на людину, дізнатися, чим живу і таке інше).