

Аудит сайта

domstroy.com.ua

Содержание

1. Технический аудит
2. SEO аудит
3. Внешние факторы
4. Usability Аудит
5. План действий

Обозначения:

⇒ - не критичное замечание.

✘ - ошибка, обязательно к исправлению.

Технический аудит

1. **Главное зеркало сайта.** Google и Yandex правильно определили главное зеркало сайта **domstroy.com.ua**. Проблем с дублированием контента нет.
2. **⇒ Использование HTTPS.** Сайт использует защищенное соединение. Так как переход на HTTPS состоялся недавно, в индексе еще содержатся страницы с защищенным соединением. С этим ничего делать не нужно, со временем поисковые страницы сами заменят HTTP-страницы на правильный вариант. Оценка сертификата:

Summary of domstroy.com.ua SSL/TLS Security Test



По версии: <https://www.htbridge.com/ssl/> Для ранжирования это не критично, и оценка сертификата не влияет на позиции сайта.

3. **⇒ Два слеша в URL.** <https://domstroy.com.ua//company> - старница выдает ошибку, хотя нужно отображать контент вот этой страницы <https://domstroy.com.ua/company> и содержать в коде canonical. Исправляем через .htaccess.
4. **Корректность редиректов главной страницы.** Редиректы всех версий сайта настроены правильно. Учитывались варианты: www / http / https.
5. **Корректность редиректов всех страниц.** Редиректы всех версий сайта настроены правильно. Учитывались варианты: www / http / https.
6. **Наличие файла robots.txt.** Файл найден, все ок: <https://domstroy.com.ua/robots.txt>.
7. **✗ Корректность robots.txt и sitemap.xml.** В файле указаны директивы Host и Sitemap. Карта сайта существует и содержит не совсем корректные данные. Есть ссылки на несуществующие страницы.

В карту сайта заносят не только страницы, но и картинки (почти 8 тысяч страниц). Это выглядит так:

```
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/uploads/store/product/1476878636-1476867454-1476865232-26193.jpg
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.4</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/uploads/store/product/1476878598-1476867455-1476865232-26193.jpg
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.4</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/store/product/vse-dlya-doma/mebel-gotovaya/matracymatras-emm-take-and-amp-go-rollspring-memo-140kh190-sm-12813.html
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.1</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/store/product/vse-dlya-doma/mebel-gotovaya/matracymatras-emm-take-and-amp-go-rollspring-memo-90kh190-sm-13394.html
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.1</priority>
</url>
```

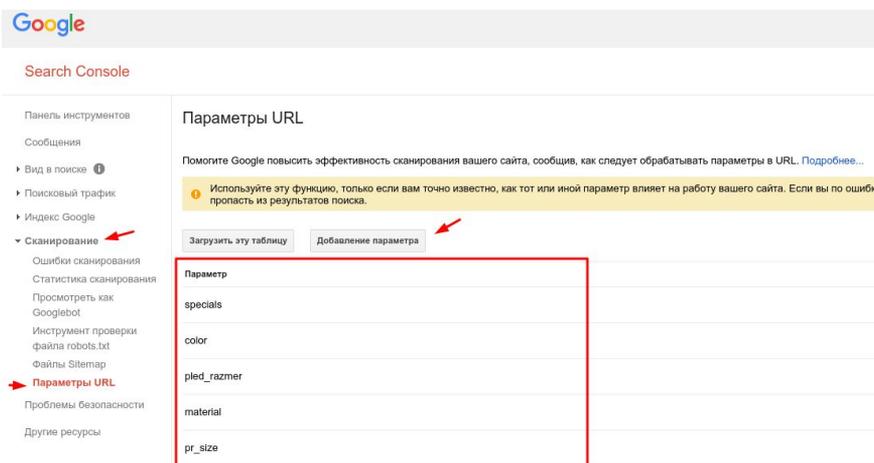
Должен быть корректный вариант, с использованием директивы <image:image>. Подробнее о том как должно быть:

<https://support.google.com/webmasters/answer/178636?hl=ru>

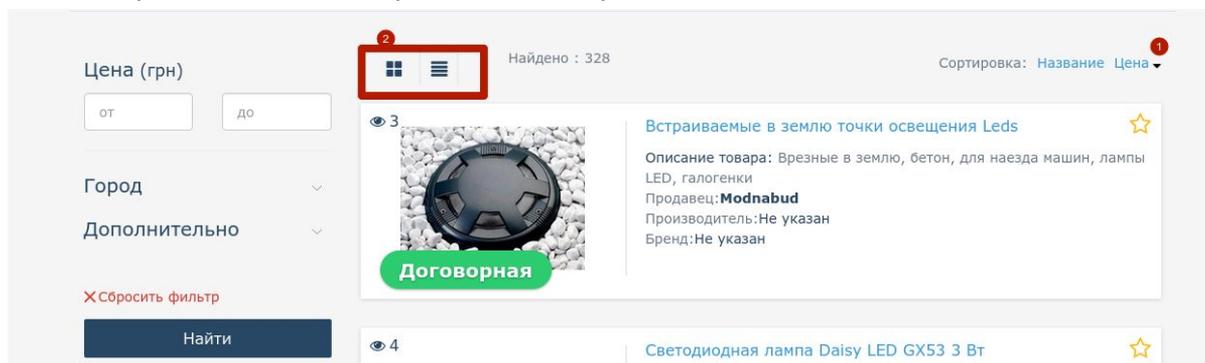
8. **Страница ошибки 404.** Страница есть: <https://domstroy.com.ua/g01>
Переход на главную страницу не работает, ссылка ведет на несуществующую страницу <https://domstroy.com.ua/site/index>.
9. Ответ сервера на странице с ошибкой (404) - 404 - все верно.
10. Ответ сервера на странице товара / категории - 200 - все верно.

Ответ сервера помогает поисковым системам лучше обрабатывать сайт. Если страница отдает ответ 200, то она будет просканирована. Если в ответ на запрос получит 404, поисковая система понимает что страница не существует.

11. **✗ Проверка фильтров.** Фильтр есть. Параметры фильтра нужно запретить в robots.txt (запрещаем *?q=) и проверить их Search Console Google:

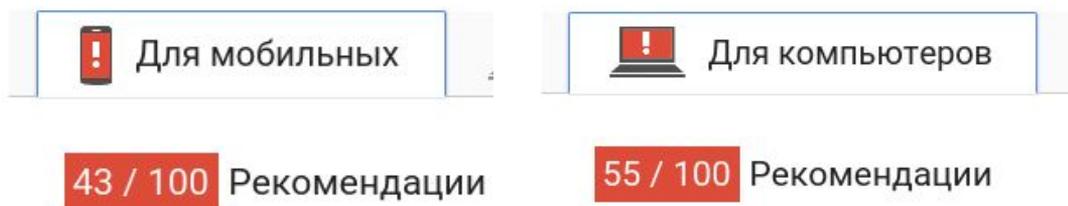


12. ❌ Проверка сортировки. Сортировка работает. Сделать все аналогично пункту 11. Забавный факт, когда используешь сортировку, не работает переключение отображений товара в каталоге:



При использовании фильтров все работает.

13. ❌ Проверка по PageSpeed Insights.



Приемлемым является значение 75 и выше. На ранжирование не влияет, но оценивает сайт с технической стороны. [Ссылка на проверку](#). Важные пункты рассмотрим ниже.

14. ❌ **Кеширование на стороне браузера.** Нужно включить кеширование на стороне браузера, это существенно ускорит загрузку сайта.
15. ➡ **JavaScript и CSS, блокирующий отображение.** По возможности, код который мешает отображению, нужно перенести в футер. При этом

нужно смотреть на первый экран загрузки. Важные стили и скрипты оставить в хедере.

16. **✗ Сжатие Javascript и CSS.** Обязательно нужно сжать и объединить в 1 или несколько файлов. Это ускорит загрузку и уменьшит количество обращений к базе данных.
17. **✗ Изображения сайта.** Нужно минимизировать изображения сайта. Все изображения должны подлежать графической обработке. Для этого отлично подойдет программа Photoshop (сохраняем для веб) или онлайн сервис: <https://tinypng.com/>
18. **Gzip.** Сжатие включено. Все отлично.
19. **⇒ Скорость ответа сервера.** Плохо (2,6 сек.). Нужно не более 0,5 сек, а лучше - 0,2 сек. Этот параметр на 70% зависит от хостинга. Исправление пунктов 14-17 должно уменьшить время ответа сервера, но есть смысл задуматься о смене сервера.
20. **⇒ Результаты сайта по gtmetrix.com**



Нормальное значение - В. Время полной загрузки 6,2 секунды, при этом $\frac{1}{3}$ - это ожидание ответа сервера. Количество запросов (101) и размер страницы уменьшится, если исправить пункты описанные выше.

21. **⇒ Использование CDN.** Сайт не использует CDN. Это не жизненно необходимо, но может ускорить загрузку сайта. Подробнее о CDN можно почитать тут: freehost.com.ua/faq/
22. **Кодировка сайта.** Кодировка сайта и сервера совпадает. Ошибок в представлении информации и ее отображении быть не должно.

SEO аудит

1. ➔ **Наличие ЧПУ.** Сайт использует человеко понятные урлы, это хорошо. Правда не на всех страницах они присутствуют.
2. ✗ **Уровень вложенности сайта.** На сайте присутствует лишний уровень вложенности /store/. От него нужно избавиться. Это актуально для всех страниц сайта. Поисковые системы обращают внимание на вложенность страниц. Чем он меньше - тем лучше.
3. ✗ **Canonical.** На сайте не указаны. Атрибут rel="canonical" отсутствует в коде на страницах категорий и подкатегории. Это важно для избежания дублей на сайте.
4. ✗ **Хлебные крошки.** На сайте они есть, но в них присутствует 2 лишних уровня: каталог и товары. От первого нужно избавиться (п.2), а второй не существует.

главная / каталог / **товары** / все для дома / дача, сад, огород / инструменты для обработки почвы
< / КОСОВИЩЕ С ХОМУТОМ ДЕРЕВЯННОЕ ВЫСШИЙ СОРТ

Косовище с хомутом деревянное высший сорт



40 грн

В наличии

Производитель: Не указан

Бренд: Не указан

Состояние: Новый

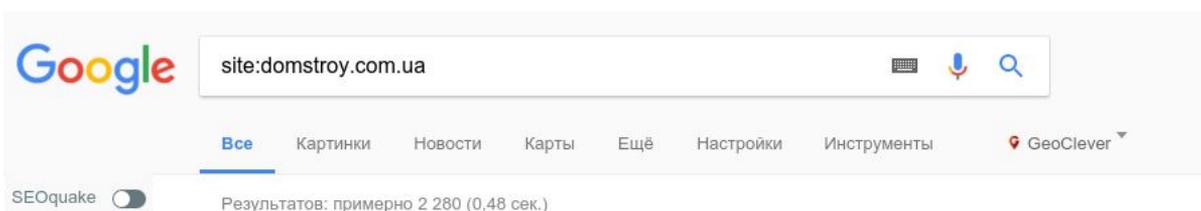
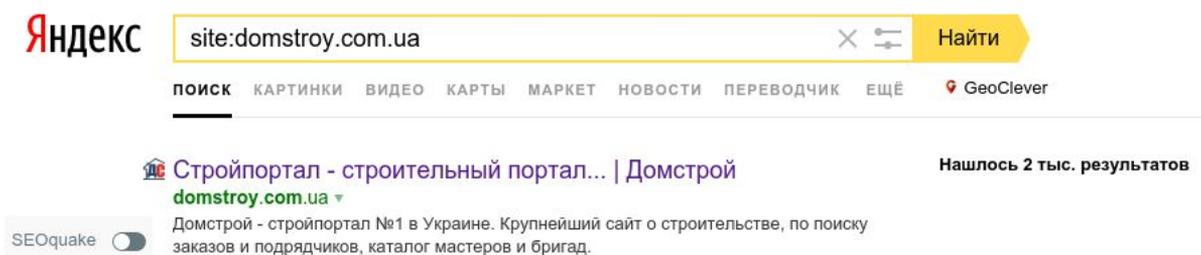
Город: Днепр

Описание:

Косовище с хомутом деревянное высший сорт
Сорт: высший.
Материал: дерево. Косовище с хомутом...

5. ✗ **Наличие meta name="robots".** В коде страницы отсутствует директива meta name="robots". Она важна для управления страницами, которые попадут или не попадут в индекс. Должна быть возможность управлять значением данного атрибута для каждой отдельной страницы.
6. ➔ **Корректность Html-верстки.** В коде присутствует много закомментированных фрагментов. Нужно очистить код от неиспользуемых фрагментов кода. Код не сжат, нужно оптимизировать.

7. ➔ **Валидность кода.** Есть замечания, но они не критичны: validator.w3.org/
8. ✗ **Внешние ссылки.** есть. Нужно закрыть ссылки на соцсети в нофолоу, ссылка <http://ramir.mk.ua/> тоже - если ее невозможно убрать. Также, нужно прописать `target="_blank"`, чтобы внешние ссылки открывались в новой вкладке а пользователи не уходили с сайта.
9. ➔ **HTML карта сайта.** На сайте ее нет (<https://domstroy.com.ua/karta-sayta> без ссылок). Нужно ее создать и вынести туда все ключевые и важные для пользователя страницы, в том числе со всеми категориями и подкатегориями.
10. ✗ **Количество страниц в индексе.** Яндекс проиндексировал 2000 страниц, Google - 2280. Учитывая общий размер и количество сайта - уровень индексации недостаточный.



11. **Возраст домена.** Вашему домену меньше года (зарегистрирован 2016-07-14 11:23:04). Возраст домена имеет значение для продвижения, ведь это один из факторов ранжирования. При этом, ранее домен уже был в использовании, о чем свидетельствуют данные Webarchive.
12. ➔ **Web.archive.org.** [Впервые](http://web.archive.org) домен был в использовании в 2008 году, его купили но проект так и не запустили. Полноценно сайт начал функционировать в 2016 году.
13. ✗ **Картинки.** Все картинки на сайте должны иметь альтернативное описание alt и название (title). Если картинка является ссылкой, то заполняем alt картинки и title для ссылок. Например, на главной есть банер:

```
<a href="/registration"></a>
```

Должно быть:

```
<a href="/registration" title="Зарегистрироваться"></a>
```

При этом название картинки (в примере - add-2.png) должно отображать суть картинки (registacia.png)

14. **✗ Структура сайта.** Во многом, структура и вложенность страниц связаны. Соизмеримым по структуре и наполнению сайт в нашем случае выступает prom.ua.

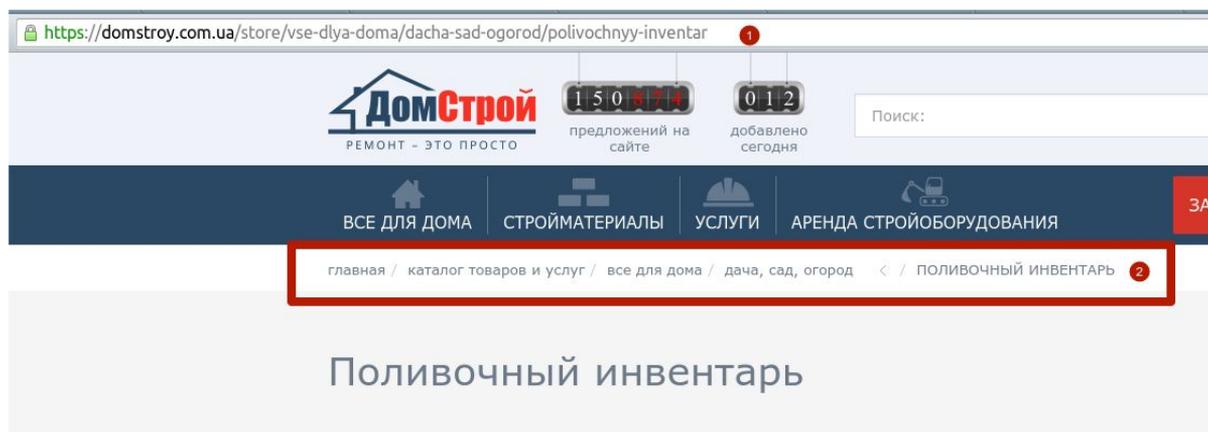
Сравнение структуры URL

| Prom.ua | Domstroy.com.ua |
|---|---|
| http://prom.ua/consumer-goods | https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma |
| http://prom.ua/Dom-i-sad | https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod |
| http://prom.ua/Sad | https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar и дальше идут товары |
| http://prom.ua/Polivochnyj-inventar и тут идут подкатегории инвентаря. | |

Как выглядит страница в Prom.ua:

The screenshot shows the website interface for 'Оборудование для полива' (Irrigation equipment) on Prom.ua. A red box highlights the breadcrumb trail: 'Prom.ua / Промышленные и оптовые товары / Дом и сад / Сад / Оборудование для полива'. A red circle with the number '2' is placed next to the breadcrumb. The page title is 'ДОМ И САД' and the main heading is 'Оборудование для полива в Украине'.

Имеем первый уровень вложенности и полную структуру подкатегорий в хлебных крошках. Что мы имеем на сайте:



Хлебные крошки на месте, но уровень вложенности - 4. При этом функционал страниц не отличается.

15. Проверка уникальности текстов

| URL | Уникальность | Результат проверки |
|---|--------------|---|
| https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar | 91 | https://text.ru/antiplagiat/588f4b3122265 |
| https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/osveshchenie | 100 | https://text.ru/antiplagiat/588f4c9713ebb |
| https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/basseyny-sauny-kaminy/sauny | 100 | https://text.ru/antiplagiat/588f4f3cb52f3 |

У текстов хорошая уникальность.

16. ⇒ Проверка показателей текста (<https://istio.com/>)

| URL | % в тексте | Тошнота | Объем текста |
|---|----------------------------------|---------|--------------------------|
| https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar | не более 1,9% | 3,46 | 2124 знаков без пробелов |
| https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/osveshchenie | 6.3% - освещение 2.7% - света | 4,58 | 2314 знаков без пробелов |

| | | | |
|---|----------|------|--------------------------|
| ya-doma/osveshchenie | | | |
| https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/basseyn-y-sauny-kaminy/sauny | 5% сауна | 4,47 | 2640 знаков без пробелов |

% в тексте должен быть не более 3%. Это не критично, но на это стоит обращать внимание.

17. **Удобство восприятия текстов.** Тексты воспринимаются нормально, есть четко выделенные заголовки и списки. Это важно как для пользователей, так и для поисковых систем.
18. ⇒ **Форматирование текстов.** Тексты прописаны правильно, правда их положение в коде очень низкое. Это не критично, но было бы хорошо поднять их в коде повыше.
19. ⇒ **Open Graph.** На сайте не используется разметка Open Graph. Стандарт Open Graph разработан социальной сетью Facebook. Его чаще всего используют для того, чтобы публикуемые ссылки с сайтов были расширенными, красивыми и понятными.
20. ⇒ **Микроразметка Schema.org** не найдена. Это единый общепризнанный стандарт, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing. При помощи микроразметки можно создавать красивые снипеты в выдаче.
21. **Динамические URL.** На сайте не найдены динамические адреса страниц. Это хорошо.
22. **Мультиязычный сайт.** На сайте обнаружена только 1 язык (русский). Ошибок с атрибутом href lang нет.
23. **Вирусы на сайте.** Вирусы на сайте не обнаружены:



| | | |
|-----------------------|---|--|
| URL-адрес: | https://domstroy.com.ua/ | |
| Показатель выявления: | 0 / 64 | |
| Дата анализа: | 2017-01-27 11:40:19 UTC (0 минут назад) | |

24. **Сайт в спам базе.** Сайт и его айпи не найдены в спам базах:

198.50.198.167 is not listed in the SBL

198.50.198.167 is not listed in the PBL

198.50.198.167 is not listed in the XBL

25. SEO оценка карточки товара

[главная](#) / [каталог](#) / [товары](#) / [стройматериалы](#) / [строительство](#) / [пиломатериалы](#) / [доска](#) < / ДОСКА НЕОБРЕЗНАЯ СОСНА 30 ММ

[← Назад](#)

Доска необрезная сосна 30 мм



2500 грн

В наличии

Производитель: Не указан

Бренд: Не указан

Состояние: Новый

Город: Черкассы

Описание:

Это доска с обзолом, очень часто применяется при строительстве, но чаще всего в виде обрешетки.

6



[Полное описание](#) [Видео](#)

Это доска с обзолом, очень часто применяется при строительстве, но чаще всего в виде обрешетки.

ФОП Руденко

Сайт: rudenco.uaprom.net

Контакты

+38(098)900-63-90
+38(098)484-94-37
a@domstroy.com.ua

Адрес

Хлебные крошки текущей страницы прописаны в виде CAPSLOCK. Это не обязательно должно быть так. Внешне некрасиво.

Сайт компании не нужно делать в виде ссылки. Используйте CSS стиль.

Складывается впечатление, что внизу ссылки на социальные сети конкретной компании, а не сайта Domstroy.

В описании выводятся пустые вкладки. В [данном](#) случае - видео.

Фрагмент кода данной страницы:

<title>Доска необрезная сосна 30 мм</title> - должен быть уникальным. Если товар не уникален, достигается путем добавления в тайтл названия сайта.

Приемлемый вариант: <title>Доска необрезная сосна 30 мм - Домстрой</title>

<meta name="description" content="" /> - пустой. Мета описание это важный фактор ранжирования, а его отсутствие грубая SEO ошибка.

<meta name="keywords" content="" /> - можно не заполнять.

Блок “Другие товары продавца” - хорошо.

Блок “Смотреть товар в других городах” никуда не годится. Большинство результатов (а иногда - все) ведут на страницы без товаров. Почему не выводить похожие товары в других городах, по аналогии с “Другие товары продавца”?

Блок “Полезные советы” абсолютно неуместен. Его содержание дублируется на странице каждого товара и делает его не уникальным. Необходимо убрать этот блок со всех страниц, кроме главной.

Каждому товару необходимо добавить минимальное описание, которое не будет дублироваться с краткой информацией.

26. SEO анализ категории товаров

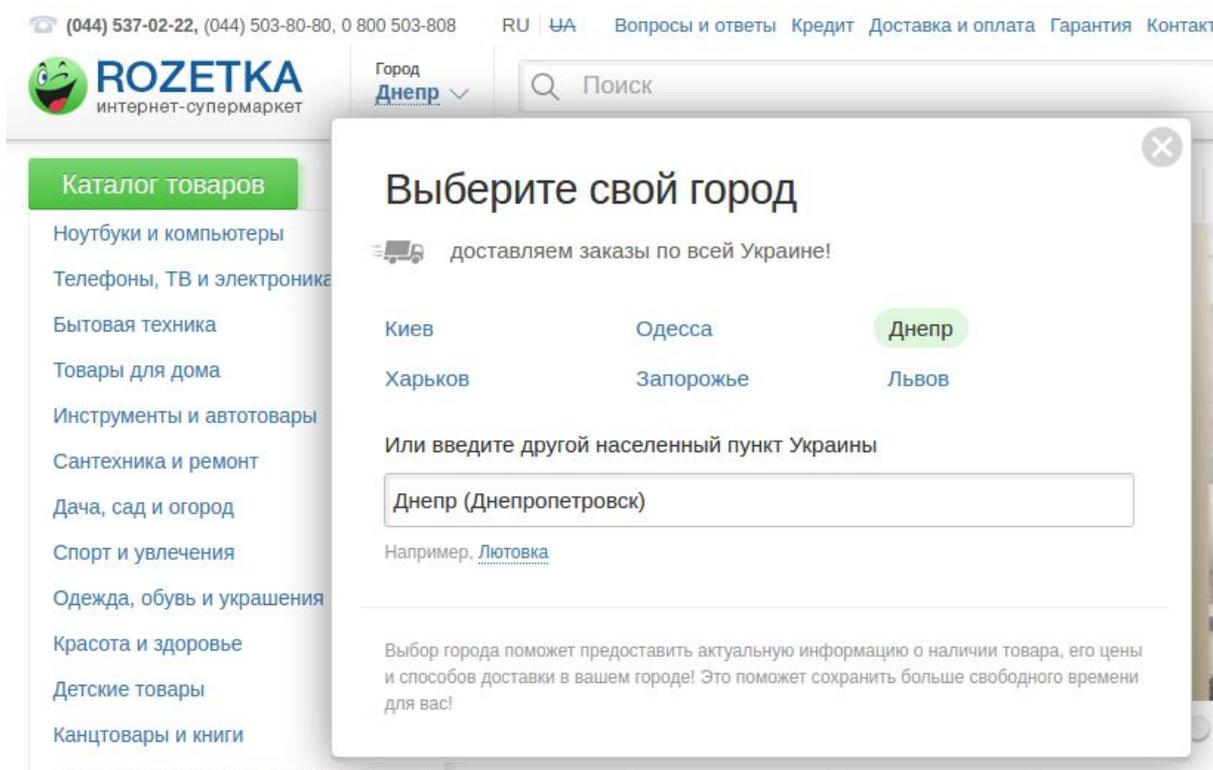
В [категории товара](#) есть все необходимое. Что нужно добавить:

1) Уникальное описание для каждой категории

Что нужно изменить:

1) Значения фильтров страна-производитель и бренды выводить только те, которые есть в каждой конкретной категории.

2) Выбор города реализовать глобально, на уровне сайта. Пример - Розетка:



3) Убрать блок “Полезные советы” с категорий

4) Фрагмент кода

```
<title>Заказать строительство зданий по технологии лстк по доступным ценам</title> - дописать название сайта (аналогично карточке товара)  
<meta name="description" content="Строительство зданий по технологии лстк множество предложений! Сравнить цены и заказать услуги на портале строительных материалов и услуг" />
```

Фрагмент выделенный красным используется на всех категориях, как результат - мета описание не уникально. Нужно уникализировать, например 2 раза использовав название услуги:

```
<meta name="description" content="Ищешь строительство зданий по технологии лстк? Сравнить цены на строительство зданий по технологии лстк и заказать можно у нас." />
```

27. SEO анализ страницы бренда

Карточки бренда не используют ЧПУ. Это нужно исправить. Вместо

<https://domstroy.com.ua/company/view/354> должно быть

<https://domstroy.com.ua/company/master-pipe>

У производителей полностью отсутствуют мета данные:

```
<title></title>  
<meta name="description" content="" />
```

Тайлт должен содержать название компании, название Domstroy, и возможно город, в котором работает компания.

В дескрипшене также нужно указать название компании, город где работает, возможно специализацию (если ее значение можно подставить массово всем).
Использовать триггеры: контакты, описание, рейтинги.

Было бы хорошо, если на страницу выводились компании из этого города, которые тоже предоставляют схожие услуги или товары.

Блок "Полезные советы" и ссылки на социальные сети - аналогично карточке товара.

28. SEO анализ главной страницы

На странице нарушен порядок заголовков:

H2 - Компании и магазины

H2 - Мастера, агенты по ремонту, дизайнеры

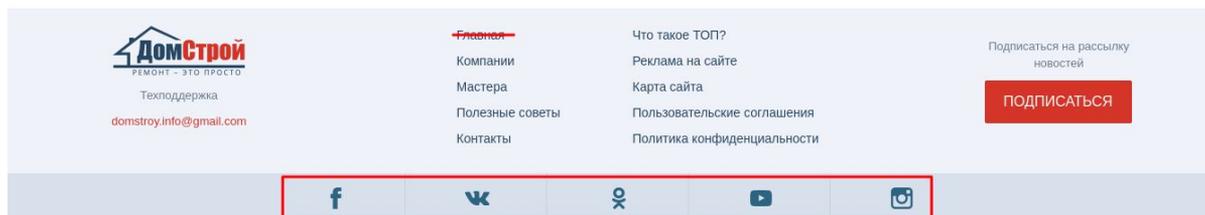
H2 - Лучшие предложения

H2 - Полезные советы

H1 - Стройпортал в Украине

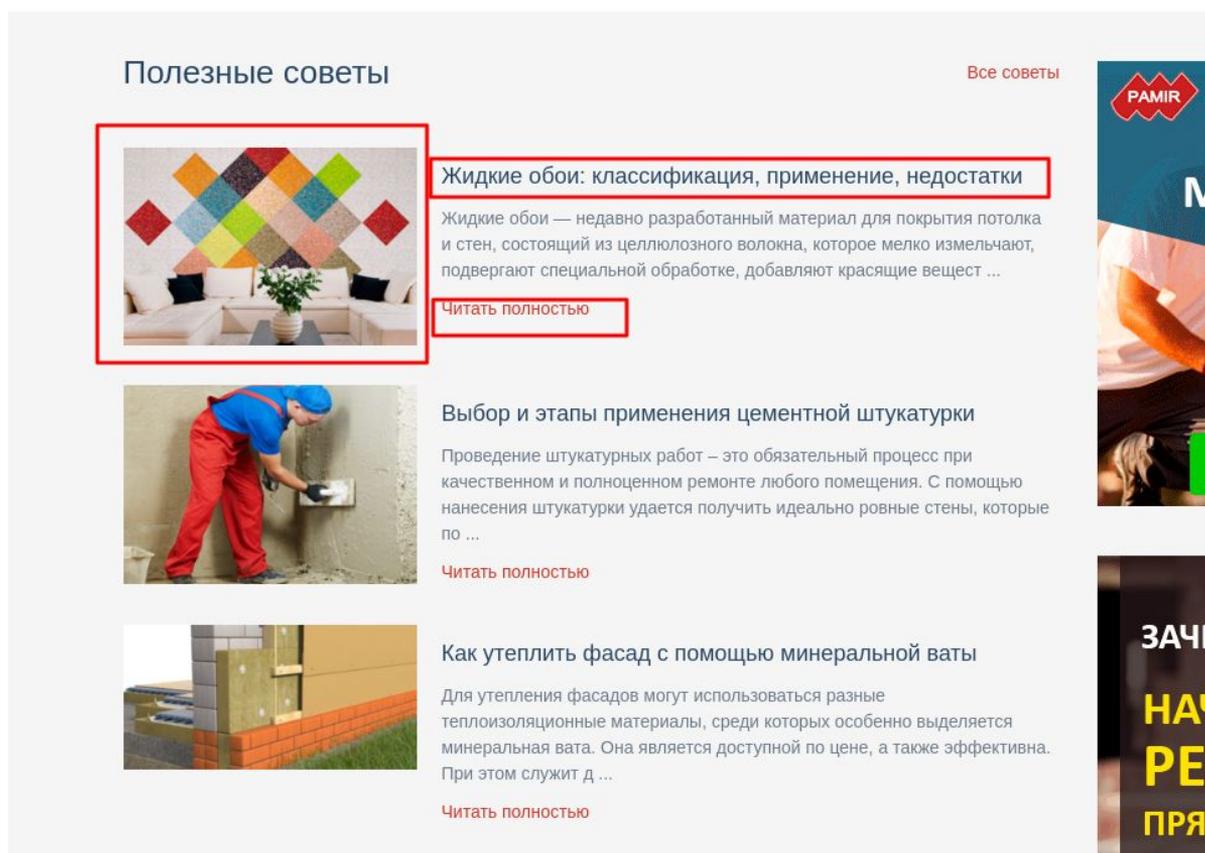
Заголовок H1 должен быть в самом верху, и лишь потом - остальные.

Футер:



Убрать ссылку на главную (зачеркнуто). Ссылки социальных сетей закрыть в нофолоу и озаглавить: Мы в социальных сетях или типа того.

Раздел полезных советов сделать кликабельным. Большинство пользователей будут кликать на картинку или на название страницы, а лишь потом на кнопку далее.



Товары в разделе “Лучшие предложения”

```
<a
href="//store/product/vse-dlya-doma/mebel-gotovaya/mebel-iz-massiva-naturalnogo-dereva/krovati/krovat-korona-90kh200-sm-1783.html">
<div class="best-proposal-img">

</div><p>Кровать Корона 90x200 см</p>
</a>
```

Тайлт должен быть прописан у ссылки, а не у изображения.

Мастера, агенты по ремонту, дизайнеры: картинки не имеют альтернативного описания.

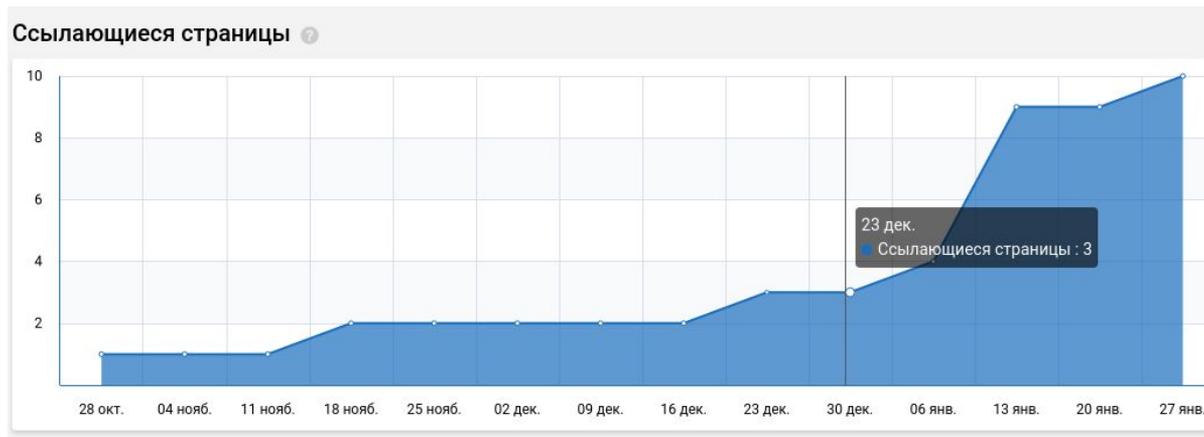
Другие замечания:

- калькулятор в футере не работает;
- Полезные советы это один из разделов блога? Если да, то все ок. Если нет, <https://domstroy.com.ua/blogs/poleznye-sovety> и <https://domstroy.com.ua/blogs> - это одна страница.
- Записи в блоге не имеют заголовка H1 - это грубая ошибка.
- Адрес страницы должен быть короче, по возможности убрать цифры <https://domstroy.com.ua/post/588306626dd86-zhidkie-oboiklassifikaciya-primenenie-nedostatki.html>. Относительно уровня /post/, почему не /blogs/ ?
- <https://domstroy.com.ua/master> не имеет фильтра
- Страница мастера не имеет ЧПУ: <https://domstroy.com.ua/master/view/866>. Метаданные тоже отсутствуют, это обязательно к исправлению.
- В хедере не нужно использовать заголовки H4 для цифр. Заменить на CSS стиль.

Внешние факторы

После исправления технических ошибок и правильной SEO оптимизации сайта, наиболее значимым фактором ранжирования являются внешние ссылки.

Динамика изменения внешних ссылок на сайт



Как видим, присутствует плавный рост ссылочной массы. Ссылочная масса выглядит естественно. Работу с ссылками если начали, то совсем недавно.

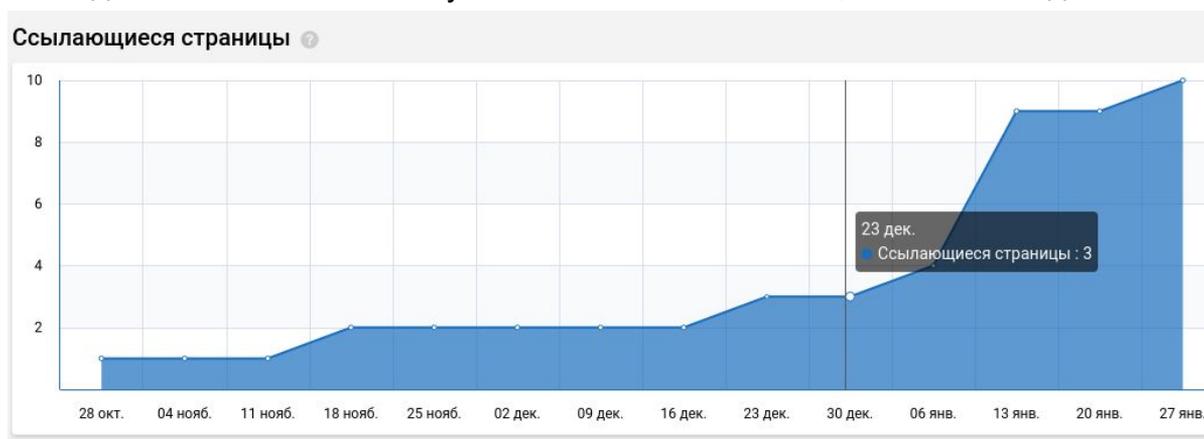


График ссылающихся доноров и страниц идентичен, что свидетельствует о том, что на сайт отсутствуют сквозные ссылки и каждый сайт ссылается не более 1 раза.

Кто ссылается на сайт?

| # | URL | Ссылающиеся страницы | Alexa Rank | Flow Metrics | |
|---|--|----------------------|------------|--------------------|---------------------|
| | | | | Serpstat Page Rank | Serpstat Trust Rank |
| 1 | ivolga.ru | 5 | NA | 34 | 18 |
| 2 | work.ua | 1 | 8 375 | 62 | 52 |
| 3 | jp0.ru | 1 | 194 129 | 28 | 10 |
| 4 | websiteslists.in | 1 | 65 982 | 18 | 5 |
| 5 | websiteslist.in | 1 | 122 647 | 12 | 0 |
| 6 | uaonline.info | 1 | NA | 15 | 0 |

Среди доноров нет тематических сайтов, что является недостатком. В тоже время, отсутствие явно некачественных доноров - хороший признак. Есть поддомен, который не несет никакой ценности: <http://440623.domstroy.com.ua/>

Активной работы в социальных сетях у сайта нет, как и существенных социальных сигналов. Учитывая уменьшение влияния данного фактора на ранжирование, активное использование социальных сетей уместно лишь для ускорения индексации.

Usability Аудит

1. Отсутствует диалоговое окно поддержки посетителей. Это важный элемент обратной связи. Можно также разместить кнопку обратного звонка. /то актуально, в момент активного привлечения пользователей и должно помочь решить недопонимание по работе с функционалом сайта (как зарегистрировать себя, добавить услуги или товары и т.д.)
2. Отсутствуют клавиши “Поделиться” в социальных сетях.
3. Некрасивый вид “хлебной крошки”.
4. Для того, чтобы прочитать статью необходимо нажать только “читать полностью”. Удобнее сделать, чтобы текст открывался и при нажатии на изображение, и при нажатие на его заголовок.
5. На каждой странице подтягивается блок с полезными советами.
6. Отсутствует надпись возле иконок соцсетей и невозможно определить: это Вы в соцсетях, или это можно поделиться информацией в соцсетях пользователей.
7. Статьи в блоге имеют только одну картинку, что усложняет уровень восприятия информации. Оптимальным является размещение изображения на каждую 1000 збп.
8. Сдержанный дизайн и приятная цветовая гамма, не вызывает раздражения.
9. Контактную информацию лучше дополнить, так как присутствует только Ваш e-мейл. При этом почту лучше подвязать к названию домена (к примеру, info@domstroy.com.ua).
10. Мобильная версия сайта достаточно удобная и не подлежит исправлениям.

План действий

Сайт имеет множество недоработок как в техническом плане так и со стороны SEO. **Первоочередные задачи:**

- 1) Внедрение ЧПУ
- 2) Внедрение тайтлов и дескрипшенов для страниц, у которых они отсутствуют. При этом нужно переработать шаблоны для автоматического формирования описаний у каждой страницы.
- 3) Ускорение сайта (согласно техническому аудиту)
- 4) Исправление карты сайта

Это самые глобальные и критические изменения. Без них о продвижении и развитии сайта в органической выдаче не может быть и речи.

Вторым этапом улучшения сайта является внедрение недочетов с SEO аудита (раздел 2), исправление ошибок на главной и остальных страницах. Также, можно приступать к планомерному наращиванию ссылочной массы сайта.

Третий этап, который не связан с первыми двумя - обработка существующего семантического ядра и его структуризация. Составление контент плана для категорий и блога.