

# Аудит сайта

[domstroy.com.ua](http://domstroy.com.ua)

## Содержание

1. Технический аудит
2. SEO аудит
3. Внешние факторы
4. Usability Аудит
5. План действий

### Обозначения:

⇒ - не критичное замечание.

✘ - ошибка, обязательно к исправлению.

## Технический аудит

1. **Главное зеркало сайта.** Google и Yandex правильно определили главное зеркало сайта **domstroy.com.ua**. Проблем с дублированием контента нет.
2. **⇒ Использование HTTPS.** Сайт использует защищенное соединение. Так как переход на HTTPS состоялся недавно, в индексе еще содержатся страницы с защищенным соединением. С этим ничего делать не нужно, со временем поисковые страницы сами заменят HTTP-страницы на правильный вариант. Оценка сертификата:

### Summary of domstroy.com.ua SSL/TLS Security Test

| FINAL GRADE   | HOST   | OPTIONS                         |
|---|--|---------------------------------|
| <b>B+</b>   | SERVER IP : PORT<br>198.50.198.167:443       | <a href="#">Refresh results</a> |
|   | DATE OF TEST<br>January 29th 2017, 22:39 CET | <a href="#">Download PDF</a>    |
| The server prefers cipher suites supporting Perfect-Forward-Secrecy. <span style="float: right;">Good configuration</span>  |  |                                 |
| The server's Diffie-Hellman parameter is too small. <span style="float: right;">Non-compliant with NIST, HIPAA and PCI DSS</span>                                   |  |                                 |
| The server supports cipher suites that are not approved by NIST guidelines and HIPAA guidance. <span style="float: right;">Non-compliant with NIST and HIPAA</span> |  |                                 |

По версии: <https://www.htbridge.com/ssl/> Для ранжирования это не критично, и оценка сертификата не влияет на позиции сайта.

3. **⇒ Два слеша в URL.** <https://domstroy.com.ua//company> - старница выдает ошибку, хотя нужно отображать контент вот этой страницы <https://domstroy.com.ua/company> и содержать в коде canonical. Исправляем через .htaccess.
4. **Корректность редиректов главной страницы.** Редиректы всех версий сайта настроены правильно. Учитывались варианты: www / http / https.
5. **Корректность редиректов всех страниц.** Редиректы всех версий сайта настроены правильно. Учитывались варианты: www / http / https.
6. **Наличие файла robots.txt.** Файл найден, все ок: <https://domstroy.com.ua/robots.txt>.
7. **✗ Корректность robots.txt и sitemap.xml.** В файле указаны директивы Host и Sitemap. Карта сайта существует и содержит не совсем корректные данные. Есть ссылки на несуществующие страницы.

В карту сайта заносят не только страницы, но и картинки (почти 8 тысяч страниц). Это выглядит так:

```
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/uploads/store/product/1476878636-1476867454-1476865232-26193.jpg
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.4</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/uploads/store/product/1476878598-1476867455-1476865232-26193.jpg
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.4</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/store/product/vse-dlya-doma/mebel-gotovaya/matracymatras-emm-take-and-amp-go-rollspring-memo-140kh190-sm-12813.html
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.1</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://domstroy.com.ua/store/product/vse-dlya-doma/mebel-gotovaya/matracymatras-emm-take-and-amp-go-rollspring-memo-90kh190-sm-13394.html
  </loc>
  <lastmod>2017-01-14T23:22:33+01:00</lastmod>
  <priority>0.1</priority>
</url>
```

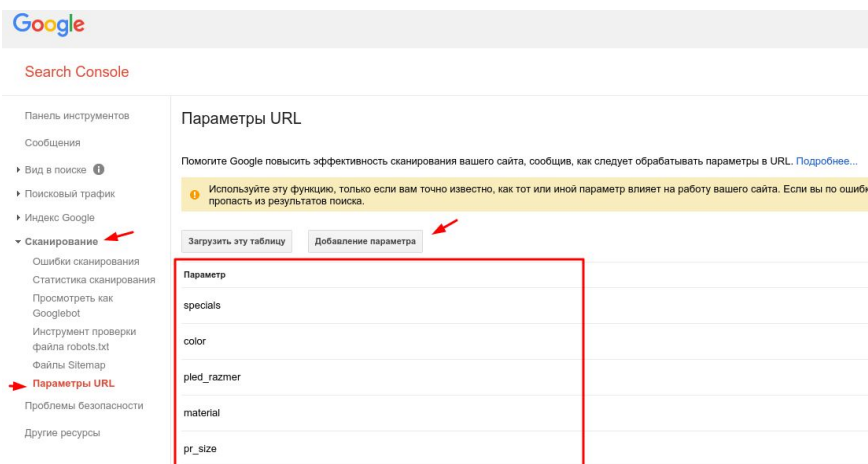
Должен быть корректный вариант, с использованием директивы <image:image>. Подробнее о том как должно быть:

<https://support.google.com/webmasters/answer/178636?hl=ru>

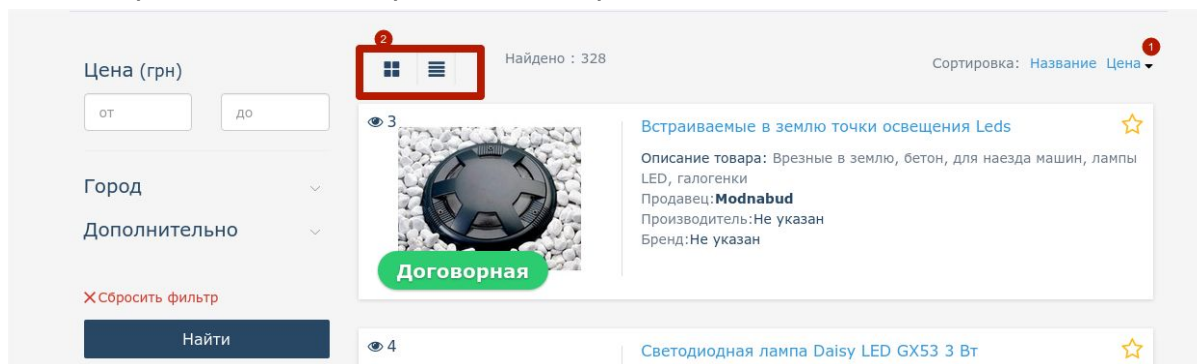
8. **Страница ошибки 404.** Страница есть: <https://domstroy.com.ua/g01>  
Переход на главную страницу не работает, ссылка ведет на несуществующую страницу <https://domstroy.com.ua/site/index>.
9. Ответ сервера на странице с ошибкой (404) - 404 - все верно.
10. Ответ сервера на странице товара / категории - 200 - все верно.

*Ответ сервера помогает поисковым системам лучше обрабатывать сайт. Если страница отдает ответ 200, то она будет просканирована. Если в ответ на запрос получит 404, поисковая система понимает что страница не существует.*

11. **✗ Проверка фильтров.** Фильтр есть. Параметры фильтра нужно запретить в robots.txt (запрещаем \*?q=) и проверить их Search Console Google:



12. ❌ Проверка сортировки. Сортировка работает. Сделать все аналогично пункту 11. Забавный факт, когда используешь сортировку, не работает переключение отображений товара в каталоге:



При использовании фильтров все работает.

13. ❌ Проверка по PageSpeed Insights.

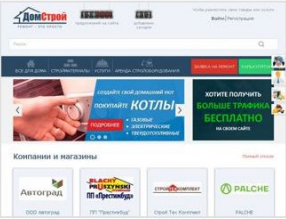


Приемлемым является значение 75 и выше. На ранжирование не влияет, но оценивает сайт с технической стороны. [Ссылка на проверку](#). Важные пункты рассмотрим ниже.

14. ❌ **Кеширование на стороне браузера.** Нужно включить кеширование на стороне браузера, это существенно ускорит загрузку сайта.
15. ➡ **JavaScript и CSS, блокирующий отображение.** По возможности, код который мешает отображению, нужно перенести в футер. При этом

нужно смотреть на первый экран загрузки. Важные стили и скрипты оставить в хедере.

16. **✗ Сжатие Javascript и CSS.** Обязательно нужно сжать и объединить в 1 или несколько файлов. Это ускорит загрузку и уменьшит количество обращений к базе данных.
17. **✗ Изображения сайта.** Нужно минимизировать изображения сайта. Все изображения должны подлежать графической обработке. Для этого отлично подойдет программа Photoshop (сохраняем для веб) или онлайн сервис: <https://tinypng.com/>
18. **Gzip.** Сжатие включено. Все отлично.
19. **⇒ Скорость ответа сервера.** Плохо (2,6 сек.). Нужно не более 0,5 сек, а лучше - 0,2 сек. Этот параметр на 70% зависит от хостинга. Исправление пунктов 14-17 должно уменьшить время ответа сервера, но есть смысл задуматься о смене сервера.
20. **⇒ Результаты сайта по [gtmetrix.com](https://gtmetrix.com)**



### Latest Performance Report for:

<https://domstroy.com.ua/>

Report generated: Fri, Jan 27, 2017, 1:39 AM -0800

Test Server Region: Vancouver, Canada

Using: Firefox (Desktop) 49.0.2, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Your page generation time is slow [Find out why and explore possible solutions >](#)

Looks like you might not be using a CDN [Why should I use a CDN? >](#)

| Performance Scores |                  | Page Details      |                     |                  |
|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| PageSpeed Score    | YSlow Score      | Page Load Time    | Total Page Size     | Requests         |
| <b>E (58%)</b> ▾   | <b>D (60%)</b> ▾ | 6.2s <sup>^</sup> | 1.63MB <sup>^</sup> | 101 <sup>▾</sup> |

Нормальное значение - В. Время полной загрузки 6,2 секунды, при этом 1/3 - это ожидание ответа сервера. Количество запросов (101) и размер страницы уменьшится, если исправить пункты описанные выше.

21. **⇒ Использование CDN.** Сайт не использует CDN. Это не жизненно необходимо, но может ускорить загрузку сайта. Подробнее о CDN можно почитать тут: [freehost.com.ua/faq/](http://freehost.com.ua/faq/)
22. **Кодировка сайта.** Кодировка сайта и сервера совпадает. Ошибок в представлении информации и ее отображении быть не должно.

## SEO аудит

1. ➔ **Наличие ЧПУ.** Сайт использует человеко понятные урлы, это хорошо. Правда не на всех страницах они присутствуют.
2. ✗ **Уровень вложенности сайта.** На сайте присутствует лишний уровень вложенности /store/. От него нужно избавиться. Это актуально для всех страниц сайта. Поисковые системы обращают внимание на вложенность страниц. Чем он меньше - тем лучше.
3. ✗ **Canonical.** На сайте не указаны. Атрибут rel="canonical" отсутствует в коде на страницах категорий и подкатегории. Это важно для избежания дублей на сайте.
4. ✗ **Хлебные крошки.** На сайте они есть, но в них присутствует 2 лишних уровня: каталог и товары. От первого нужно избавиться (п.2), а второй не существует.

главная / каталог / **товары** / все для дома / дача, сад, огород / инструменты для обработки почвы  
< / КОСОВИЩЕ С ХОМУТОМ ДЕРЕВЯННОЕ ВЫСШИЙ СОРТ

### Косовище с хомутом деревянное высший сорт



40 грн

В наличии

Производитель: Не указан

Бренд: Не указан

Состояние: Новый

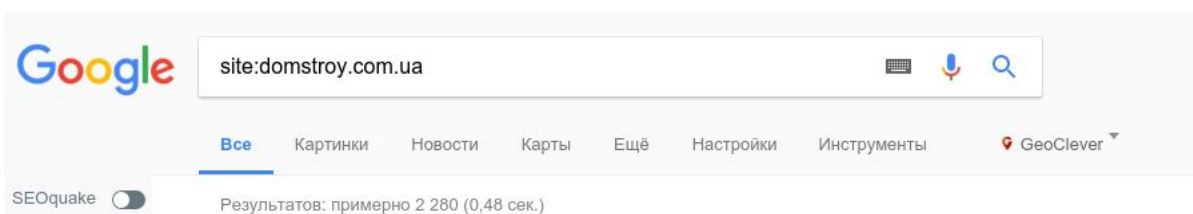
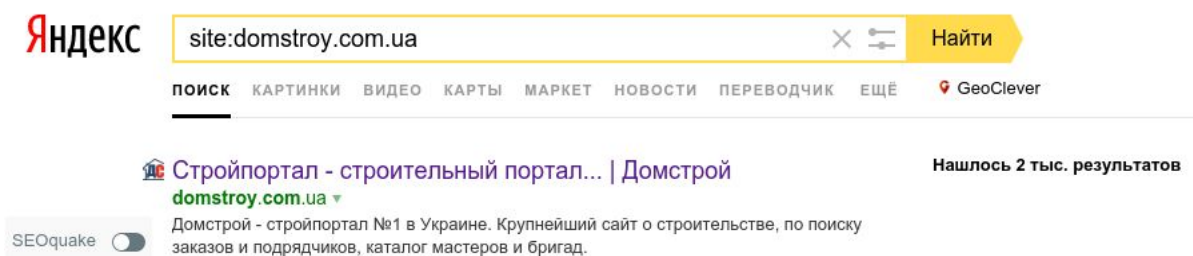
Город: Днепр

Описание:

Косовище с хомутом деревянное высший сорт  
Сорт: высший.  
Материал: дерево. Косовище с хомутом...

5. ✗ **Наличие meta name="robots".** В коде страницы отсутствует директива meta name="robots". Она важна для управления страницами, которые попадут или не попадут в индекс. Должна быть возможность управлять значением данного атрибута для каждой отдельной страницы.
6. ➔ **Корректность Html-верстки.** В коде присутствует много закомментированных фрагментов. Нужно очистить код от неиспользуемых фрагментов кода. Код не сжат, нужно оптимизировать.

7. ➔ **Валидность кода.** Есть замечания, но они не критичны: [validator.w3.org/](http://validator.w3.org/)
8. ✗ **Внешние ссылки.** есть. Нужно закрыть ссылки на соцсети в нофолоу, ссылка <http://ramir.mk.ua/> тоже - если ее невозможно убрать. Также, нужно прописать `target="_blank"`, чтобы внешние ссылки открывались в новой вкладке а пользователи не уходили с сайта.
9. ➔ **HTML карта сайта.** На сайте ее нет (<https://domstroy.com.ua/karta-sayta> без ссылок). Нужно ее создать и вынести туда все ключевые и важные для пользователя страницы, в том числе со всеми категориями и подкатегориями.
10. ✗ **Количество страниц в индексе.** Яндекс проиндексировал 2000 страниц, Google - 2280. Учитывая общий размер и количество сайта - уровень индексации недостаточный.



11. **Возраст домена.** Вашему домену меньше года (зарегистрирован 2016-07-14 11:23:04). Возраст домена имеет значение для продвижения, ведь это один из факторов ранжирования. При этом, ранее домен уже был в использовании, о чем свидетельствуют данные Webarchive.
12. ➔ **Web.archive.org.** [Впервые](http://web.archive.org) домен был в использовании в 2008 году, его купили но проект так и не запустили. Полноценно сайт начал функционировать в 2016 году.
13. ✗ **Картинки.** Все картинки на сайте должны иметь альтернативное описание alt и название (title). Если картинка является ссылкой, то заполняем alt картинки и title для ссылок. Например, на главной есть банер:



```
<a href="/registration"></a>
```

Должно быть:

```
<a href="/registration" title="Зарегистрироваться"></a>
```

При этом название картинки (в примере - add-2.png) должно отображать суть картинки (registacia.png)

14. **✗ Структура сайта.** Во многом, структура и вложенность страниц связаны. Соизмеримым по структуре и наполнению сайт в нашем случае выступает prom.ua.

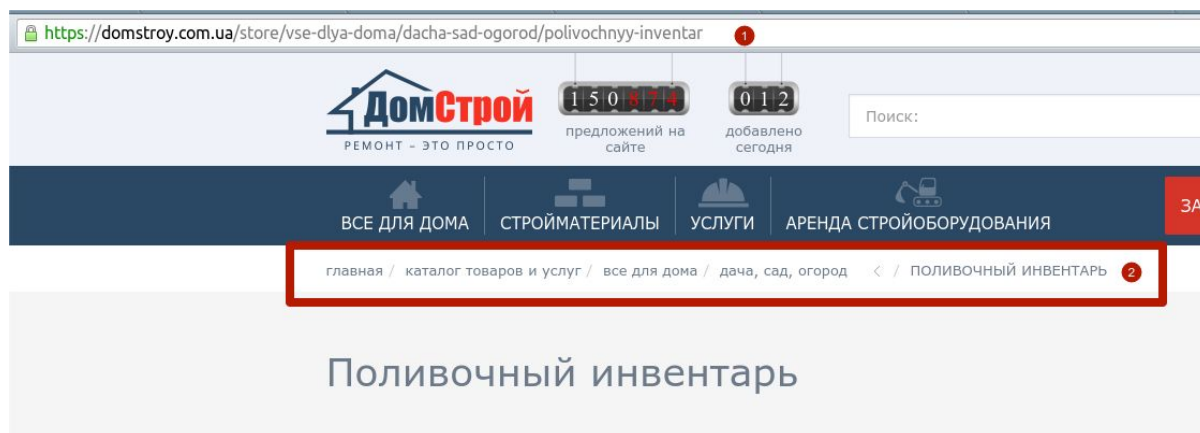
### Сравнение структуры URL

|   |   |
|---|---|
| Prom.ua   | Domstroy.com.ua   |
| <a href="http://prom.ua/consumer-goods">http://prom.ua/consumer-goods</a>   | <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma</a>   |
| <a href="http://prom.ua/Dom-i-sad">http://prom.ua/Dom-i-sad</a>   | <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod</a>   |
| <a href="http://prom.ua/Sad">http://prom.ua/Sad</a>   | <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar</a><br>и дальше идут товары |
| <a href="http://prom.ua/Polivochnyj-inventar">http://prom.ua/Polivochnyj-inventar</a><br>и тут идут подкатегории инвентаря. |   |

Как выглядит страница в Prom.ua:

The screenshot shows the website interface for 'prom.ua/Polivochnyj-inventar'. A red box highlights the breadcrumb trail: 'Prom.ua / Промышленные и оптовые товары / Дом и сад / Сад / Оборудование для полива'. Another red box highlights the search bar area with the text 'в категории «оборудование для полива»' and 'Я ищу...'. Below the breadcrumb, there are category filters: 'ДОМ И САД', 'Кухня', 'Гостиная', and 'Спальня'. At the bottom, it says 'Оборудование для полива в Украине'.

Имеем первый уровень вложенности и полную структуру подкатегорий в хлебных крошках. Что мы имеем на сайте:



Хлебные крошки на месте, но уровень вложенности - 4. При этом функционал страниц не отличается.

### 15. Проверка уникальности текстов

| URL   | Уникальность | Результат проверки  |
|---|--------------|---|
| <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar</a> | 91           | <a href="https://text.ru/antiplagiat/588f4b3122265">https://text.ru/antiplagiat/588f4b3122265</a> |
| <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/osveshchenie">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/osveshchenie</a>   | 100          | <a href="https://text.ru/antiplagiat/588f4c9713ebb">https://text.ru/antiplagiat/588f4c9713ebb</a> |
| <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/basseyny-sauny-kaminy/sauny">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/basseyny-sauny-kaminy/sauny</a>                     | 100          | <a href="https://text.ru/antiplagiat/588f4f3cb52f3">https://text.ru/antiplagiat/588f4f3cb52f3</a> |

У текстов хорошая уникальность.

### 16. ⇒ Проверка показателей текста (<https://istio.com/>)

| URL   | % в тексте                       | Тошнота | Объем текста             |
|---|----------------------------------|---------|--------------------------|
| <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/dacha-sad-ogorod/polivochnyy-inventar</a> | не более 1,9%                    | 3,46    | 2124 знаков без пробелов |
| <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/osveshchenie">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/osveshchenie</a>   | 6.3% - освещение<br>2.7% - света | 4,58    | 2314 знаков без пробелов |

|   |          |      |                          |
|---|----------|------|--------------------------|
| <a href="#">ya-doma/osveshchenie</a>  |          |      |                          |
| <a href="https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/basseyn-y-sauny-kaminy/sauny">https://domstroy.com.ua/store/vse-dlya-doma/basseyn-y-sauny-kaminy/sauny</a> | 5% сауна | 4,47 | 2640 знаков без пробелов |

% в тексте должен быть не более 3%. Это не критично, но на это стоит обращать внимание.

17. **Удобство восприятия текстов.** Тексты воспринимаются нормально, есть четко выделенные заголовки и списки. Это важно как для пользователей, так и для поисковых систем.
18. ⇒ **Форматирование текстов.** Тексты прописаны правильно, правда их положение в коде очень низкое. Это не критично, но было бы хорошо поднять их в коде повыше.
19. ⇒ **Open Graph.** На сайте не используется разметка Open Graph. Стандарт Open Graph разработан социальной сетью Facebook. Его чаще всего используют для того, чтобы публикуемые ссылки с сайтов были расширенными, красивыми и понятными.
20. ⇒ **Микроразметка Schema.org** не найдена. Это единый общепризнанный стандарт, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing. При помощи микроразметки можно создавать красивые снипеты в выдаче.
21. **Динамические URL.** На сайте не найдены динамические адреса страниц. Это хорошо.
22. **Мультиязычный сайт.** На сайте обнаружена только 1 язык (русский). Ошибок с атрибутом href lang нет.
23. **Вирусы на сайте.** Вирусы на сайте не обнаружены:



|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| URL-адрес:            | <a href="https://domstroy.com.ua/">https://domstroy.com.ua/</a> |  |
| Показатель выявления: | 0 / 64  |  |
| Дата анализа:         | 2017-01-27 11:40:19 UTC (0 минут назад)                         |  |

24. **Сайт в спам базе.** Сайт и его айпи не найдены в спам базах:

198.50.198.167 is not listed in the SBL

198.50.198.167 is not listed in the PBL

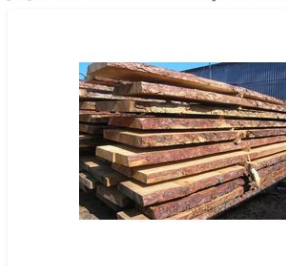
198.50.198.167 is not listed in the XBL

## 25. SEO оценка карточки товара

[главная](#) / [каталог](#) / [товары](#) / [стройматериалы](#) / [строительство](#) / [пиломатериалы](#) / [доска](#) < / [ДОСКА НЕОБРЕЗНАЯ СОСНА 30 ММ](#)

[← Назад](#)

### Доска необрезная сосна 30 мм



2500 грн

В наличии

Производитель: Не указан

Бренд: Не указан

Состояние: Новый

Город: Черкассы

Описание:

Это доска с обзолом, очень часто применяется при строительстве, но чаще всего в виде обрешетки.

6



[Полное описание](#) [Видео](#)

Это доска с обзолом, очень часто применяется при строительстве, но чаще всего в виде обрешетки.

ФОП Руденко

Сайт: [rudenco.uaprom.net](http://rudenco.uaprom.net)

Контакты

+38(098)900-63-90  
+38(098)484-94-37  
[a@domstroy.com.ua](mailto:a@domstroy.com.ua)

Адрес

Хлебные крошки текущей страницы прописаны в виде CAPSLOCK. Это не обязательно должно быть так. Внешне некрасиво.

Сайт компании не нужно делать в виде ссылки. Используйте CSS стиль.

Складывается впечатление, что внизу ссылки на социальные сети конкретной компании, а не сайта Domstroy.

В описании выводятся пустые вкладки. В [данном](#) случае - видео.

Фрагмент кода данной страницы:

<title>Доска необрезная сосна 30 мм</title> - должен быть уникальным. Если товар не уникален, достигается путем добавления в тайтл названия сайта.

Приемлемый вариант: <title>Доска необрезная сосна 30 мм - Домстрой</title>

<meta name="description" content="" /> - пустой. Мета описание это важный фактор ранжирования, а его отсутствие грубая SEO ошибка.

<meta name="keywords" content="" /> - можно не заполнять.

Блок “Другие товары продавца” - хорошо.

Блок “Смотреть товар в других городах” никуда не годится. Большинство результатов (а иногда - все) ведут на страницы без товаров. Почему не выводить похожие товары в других городах, по аналогии с “Другие товары продавца”?

Блок “Полезные советы” абсолютно неуместен. Его содержание дублируется на странице каждого товара и делает его не уникальным. Необходимо убрать этот блок со всех страниц, кроме главной.

Каждому товару необходимо добавить минимальное описание, которое не будет дублироваться с краткой информацией.

## 26. SEO анализ категории товаров

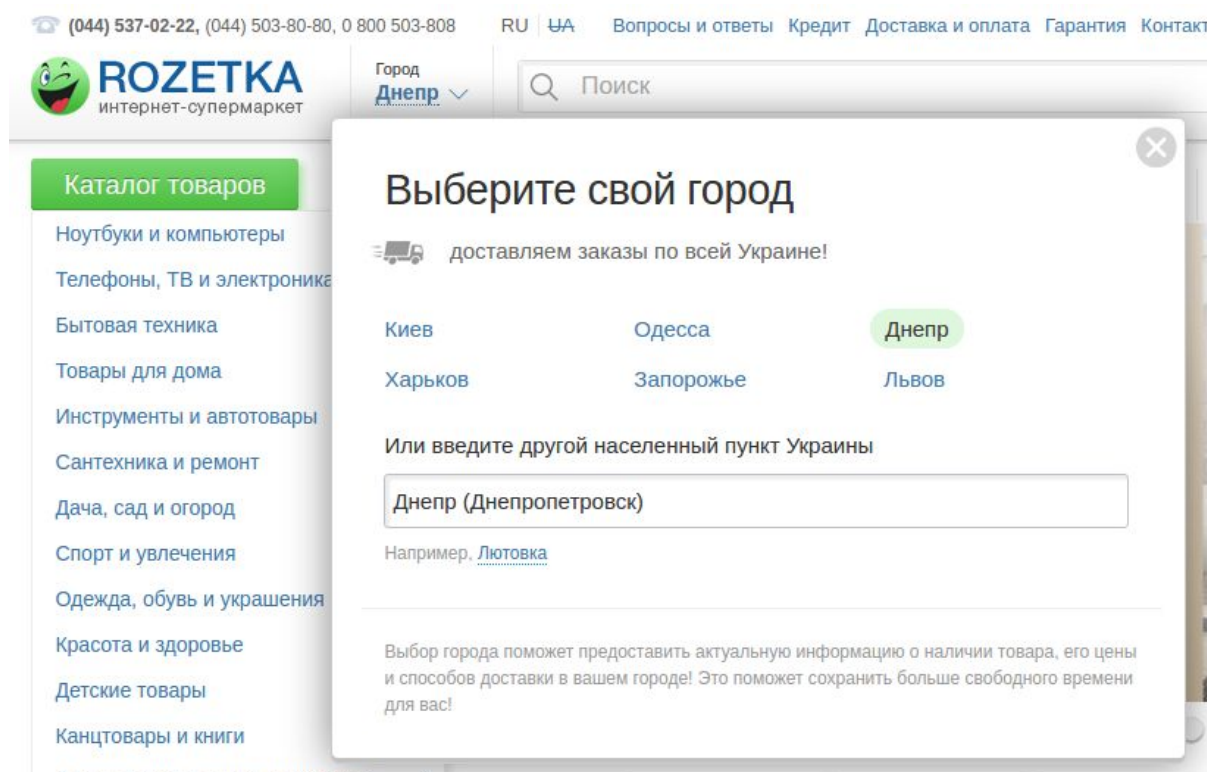
В [категории товара](#) есть все необходимое. Что нужно добавить:

1) Уникальное описание для каждой категории

Что нужно изменить:

1) Значения фильтров страна-производитель и бренды выводить только те, которые есть в каждой конкретной категории.

2) Выбор города реализовать глобально, на уровне сайта. Пример - Розетка:



3) Убрать блок “Полезные советы” с категорий

4) Фрагмент кода

```
<title>Заказать строительство зданий по технологии лстк по доступным ценам</title> - дописать название сайта (аналогично карточке товара)  
<meta name="description" content="Строительство зданий по технологии лстк множество предложений! Сравнить цены и заказать услуги на портале строительных материалов и услуг" />
```

Фрагмент выделенный красным используется на всех категориях, как результат - мета описание не уникально. Нужно уникализировать, например 2 раза использовав название услуги:

```
<meta name="description" content="Ищешь строительство зданий по технологии лстк? Сравнить цены на строительство зданий по технологии лстк и заказать можно у нас." />
```

## 27. SEO анализ страницы бренда

Карточки бренда не используют ЧПУ. Это нужно исправить. Вместо

<https://domstroy.com.ua/company/view/354> должно быть

<https://domstroy.com.ua/company/master-pipe>

У производителей полностью отсутствуют мета данные:

```
<title></title>  
<meta name="description" content="" />
```

Тайлт должен содержать название компании, название Domstroy, и возможно город, в котором работает компания.

В дескрипшене также нужно указать название компании, город где работает, возможно специализацию (если ее значение можно подставить массово всем).  
Использовать триггеры: контакты, описание, рейтинги.

Было бы хорошо, если на страницу выводились компании из этого города, которые тоже предоставляют схожие услуги или товары.

Блок "Полезные советы" и ссылки на социальные сети - аналогично карточке товара.

## 28. SEO анализ главной страницы

На странице нарушен порядок заголовков:

H2 - Компании и магазины

H2 - Мастера, агенты по ремонту, дизайнеры

H2 - Лучшие предложения

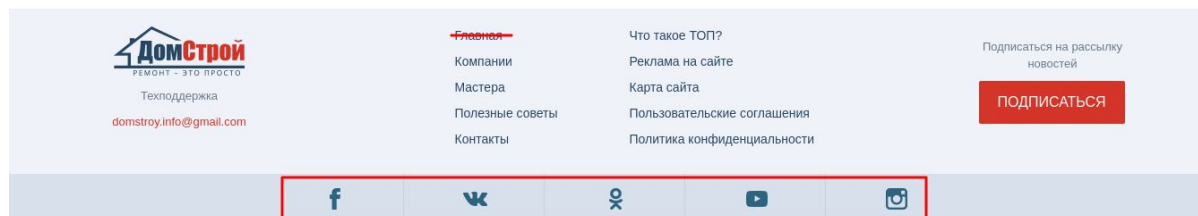
H2 - Полезные советы

H1 - Стройпортал в Украине

Заголовок H1 должен быть в самом верху, и лишь потом - остальные.

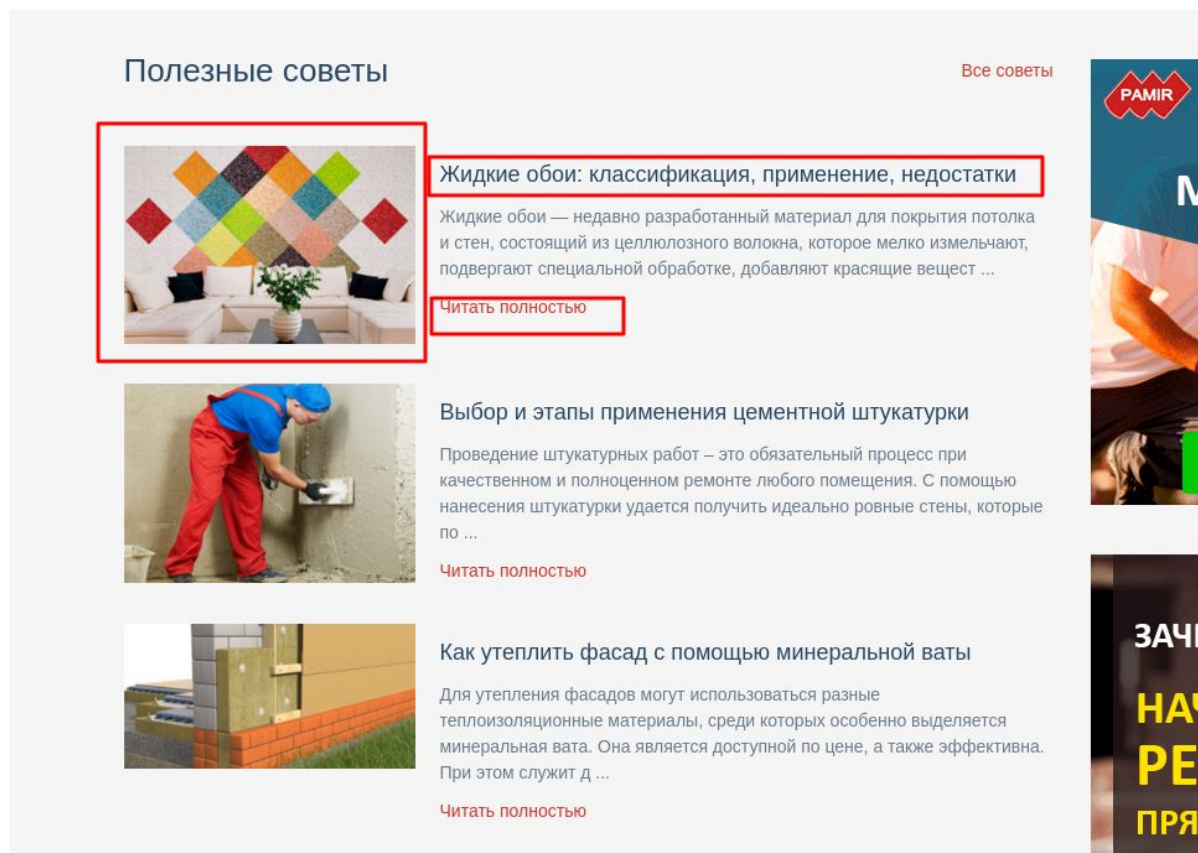


Футер:



Убрать ссылку на главную (зачеркнуто). Ссылки социальных сетей закрыть в нофолоу и озаглавить: Мы в социальных сетях или типа того.

Раздел полезных советов сделать кликабельным. Большинство пользователей будут кликать на картинку или на название страницы, а лишь потом на кнопку далее.



Товары в разделе “Лучшие предложения”

```
<a
href="//store/product/vse-dlya-doma/mebel-gotovaya/mebel-iz-massiva-naturalnogo-dereva/krovati/krovat-korona-90kh200-sm-1783.html">
<div class="best-proposal-img">

</div><p>Кровать Корона 90x200 см</p>
</a>
```

Тайлт должен быть прописан у ссылки, а не у изображения.

Мастера, агенты по ремонту, дизайнеры: картинки не имеют альтернативного описания.

**Другие замечания:**

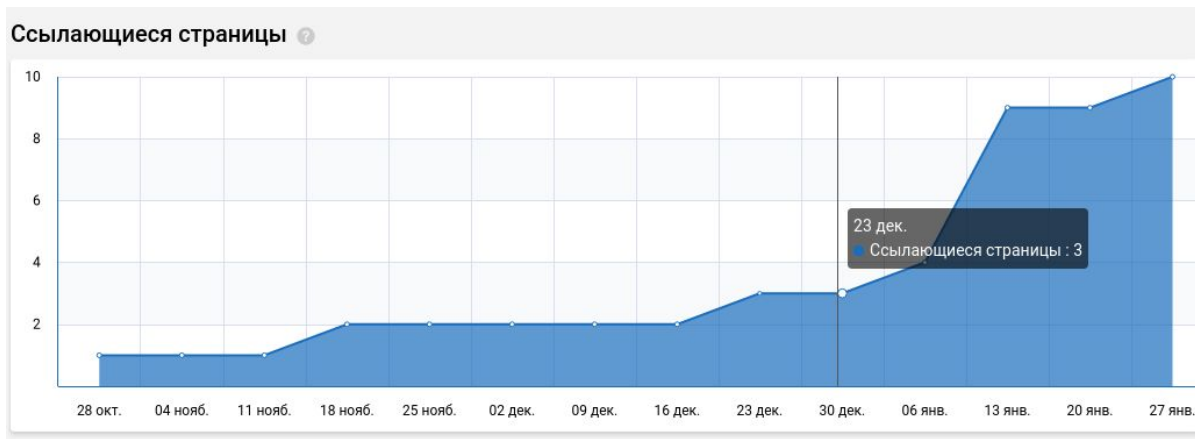
- калькулятор в футере не работает;
- Полезные советы это один из разделов блога? Если да, то все ок. Если нет, <https://domstroy.com.ua/blogs/poleznye-sovety> и <https://domstroy.com.ua/blogs> - это одна страница.
- Записи в блоге не имеют заголовка H1 - это грубая ошибка.
- Адрес страницы должен быть короче, по возможности убрать цифры <https://domstroy.com.ua/post/588306626dd86-zhidkie-oboiklassifikaciya-primenenie-nedostatki.html>. Относительно уровня /post/, почему не /blogs/ ?
- <https://domstroy.com.ua/master> не имеет фильтра
- Страница мастера не имеет ЧПУ: <https://domstroy.com.ua/master/view/866>. Метаданные тоже отсутствуют, это обязательно к исправлению.
- В хедере не нужно использовать заголовки H4 для цифр. Заменить на CSS стиль.



## Внешние факторы

После исправления технических ошибок и правильной SEO оптимизации сайта, наиболее значимым фактором ранжирования являются внешние ссылки.

### Динамика изменения внешних ссылок на сайт



Как видим, присутствует плавный рост ссылочной массы. Ссылочная масса выглядит естественно. Работу с ссылками если начали, то совсем недавно.

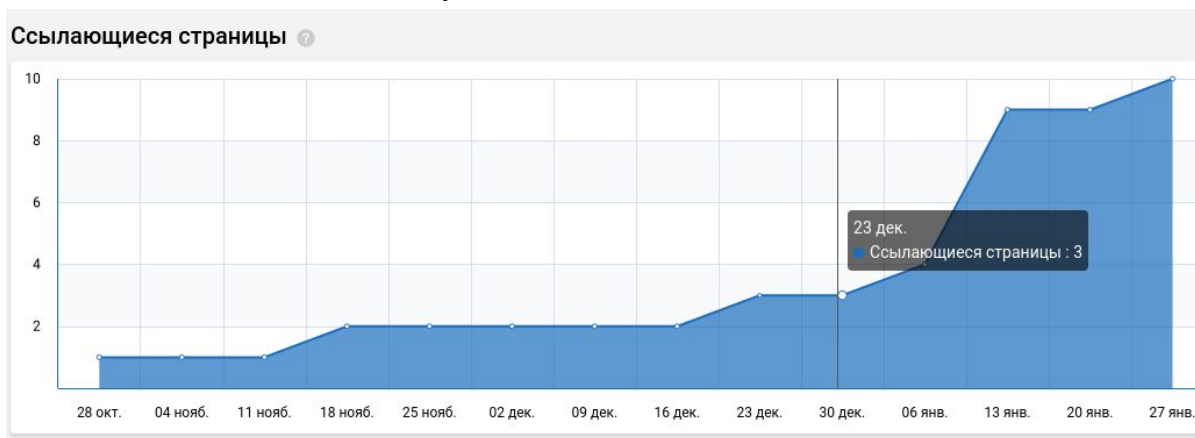


График ссылающихся доноров и страниц идентичен, что свидетельствует о том, что на сайт отсутствуют сквозные ссылки и каждый сайт ссылается не более 1 раза.

### Кто ссылается на сайт?

| # | URL  | Ссылающиеся страницы | Alexa Rank | Flow Metrics       |                     |
|---|--|----------------------|------------|--------------------|---------------------|
|   |  |                      |            | Serpstat Page Rank | Serpstat Trust Rank |
| 1 | <a href="http://ivolga.ru">ivolga.ru</a>               | 5                    | NA         | 34                 | 18                  |
| 2 | <a href="http://work.ua">work.ua</a>                   | 1                    | 8 375      | 62                 | 52                  |
| 3 | <a href="http://jp0.ru">jp0.ru</a>                     | 1                    | 194 129    | 28                 | 10                  |
| 4 | <a href="http://websiteslists.in">websiteslists.in</a> | 1                    | 65 982     | 18                 | 5                   |
| 5 | <a href="http://websiteslist.in">websiteslist.in</a>   | 1                    | 122 647    | 12                 | 0                   |
| 6 | <a href="http://uaonline.info">uaonline.info</a>       | 1                    | NA         | 15                 | 0                   |

Среди доноров нет тематических сайтов, что является недостатком. В тоже время, отсутствие явно некачественных доноров - хороший признак. Есть поддомен, который не несет никакой ценности: <http://440623.domstroy.com.ua/>

Активной работы в социальных сетях у сайта нет, как и существенных социальных сигналов. Учитывая уменьшение влияния данного фактора на ранжирование, активное использование социальных сетей уместно лишь для ускорения индексации.

## Usability Аудит

1. Отсутствует диалоговое окно поддержки посетителей. Это важный элемент обратной связи. Можно также разместить кнопку обратного звонка. /то актуально, в момент активного привлечения пользователей и должно помочь решить недопонимание по работе с функционалом сайта (как зарегистрировать себя, добавить услуги или товары и т.д.)
2. Отсутствуют клавиши “Поделиться” в социальных сетях.
3. Некрасивый вид “хлебной крошки”.
4. Для того, чтобы прочитать статью необходимо нажать только “читать полностью”. Удобнее сделать, чтобы текст открывался и при нажатии на изображение, и при нажатии на его заголовок.
5. На каждой странице подтягивается блок с полезными советами.
6. Отсутствует надпись возле иконок соцсетей и невозможно определить: это Вы в соцсетях, или это можно поделиться информацией в соцсетях пользователей.
7. Статьи в блоге имеют только одну картинку, что усложняет уровень восприятия информации. Оптимальным является размещение изображения на каждую 1000 збп.
8. Сдержанный дизайн и приятная цветовая гамма, не вызывает раздражения.
9. Контактную информацию лучше дополнить, так как присутствует только Ваш e-мейл. При этом почту лучше подвязать к названию домена (к примеру, [info@domstroy.com.ua](mailto:info@domstroy.com.ua)).
10. Мобильная версия сайта достаточно удобная и не подлежит исправлениям.

## План действий

Сайт имеет множество недоработок как в техническом плане так и со стороны SEO. **Первоочередные задачи:**

- 1) Внедрение ЧПУ
- 2) Внедрение тайтлов и дескрипшенов для страниц, у которых они отсутствуют. При этом нужно переработать шаблоны для автоматического формирования описаний у каждой страницы.
- 3) Ускорение сайта (согласно техническому аудиту)
- 4) Исправление карты сайта

Это самые глобальные и критические изменения. Без них о продвижении и развитии сайта в органической выдаче не может быть и речи.

Вторым этапом улучшения сайта является внедрение недочетов с SEO аудита (раздел 2), исправление ошибок на главной и остальных страницах. Также, можно приступать к планомерному наращиванию ссылочной массы сайта.

Третий этап, который не связан с первыми двумя - обработка существующего семантического ядра и его структуризация. Составление контент плана для категорий и блога.