

Аудит сайту

Зміст

1. Загальна інформація про сайт	5
2. Підключення до інструментів пошукових систем та доступи до сайту	6
2.1. Додавання сайту до Google Analytics	6
2.2. Додавання сайту до Google Search Console	6
2.3. Додавання сайту до Google Мій Бізнес (Карти Google)	6
2.4. Доступи до адмін панелі сайту	6
3. Структура сайту	6
3.1. Структура сайту з ієрархією сторінок	6
3.2. Діаграма зв'язків сторінок сайту (MindMap)	7
4. Помилки внутрішньої оптимізації	8
4.1. Технічні дублі сайту	8
4.2. Оптимізація URL	10
4.2.1. Формування людино-зрозумілих URL (ЛЗУ)	10
4.2.2. Нижнє підкреслення замість дефісу	11
4.2.3. Декілька дефісів поспіль	12
4.2.4. Кириличні URL	12
4.2.5. Занадто довгий URL	14
4.2.6. Слеші в кінці URL	14
4.3. Багатомовність сайту	17
4.4. Швидкість завантаження сайту	18
4.5. Службовий файл robots.txt	19
4.6. Оптимізація внутрішніх посилань	21
4.6.1. Хлібні крихти	21
4.6.2. Оптимізація сторінок пагінації	23
4.7. Формування карт сайту	24
4.7.1. Формування HTML карти сайту	25
4.7.2. Формування XML карти сайту	26
4.8. Оптимізація верстки сторінки (HTML і CSS)	29
5. Контентна складова	30
5.1. Помилки у Title	30
5.1.1. Короткий Title	30
5.1.2. Довгий Title	31
5.1.3. Дубльований title	32
5.1.4. Однакові title і H1	33
5.2. Помилки у Description	34
5.2.1. Довгий Description	35

5.2.2. Короткий Description	36
5.2.3. Відсутні Description	37
5.2.4. Дубльований Description	38
5.3. Помилки у заголовках H1-H6	39
5.3.1. Відсутні H1	39
5.3.2. Декілька H1	40
5.3.3. Дубльований H1	41
5.3.4. Занадто великі заголовки H1	42
5.4. Зображення	43
5.4.1. Занадто великі зображення	43
5.4.2. Немає alt на зображенні	44
5.5. Порожні та малоінформативні сторінки сайту	45
6. Розподіл статичної ваги	46
6.1. Сторінки зі статусом 3xx	46
6.2. Сторінки зі статусом 4xx	48
6.3. Відкриті зовнішні посилання	51
7. Розмітка мікроданими	53
7.1. Мікророзмітка контактів	53
7.2. Мікророзмітка «Хлібних крихт»	55
7.3. Мікророзмітка сторінки FAQ (запитання-відповіді)	56
8. Юзабіліті	60
8.1. Помилки у футері	60
8.2. Помилки на головній	63
8.3. Ціни на сайті	64
8.4. Інформація про автора та Сторінка автора	65
8.5. Відгуки на сайті	66
8.6. Сторінка “Про нас” (“Про компанію”)	67
8.7. Інші помилки	68
9. Сервіс Гугл Мій Бізнес	69
Додатки	71
Звіт Serpstat	71
Аналіз ключових фраз	71
Розподіл фраз за позиціями	71
Видимість сайту за рік	72
Динаміка трафіку за рік	72
Кількість ключових фраз за рік	72
Аналіз зворотних посилань	73
Динаміка доменів, що посилаються	73
Динаміка сторінок, що посилаються	73
Нові та втрачені посилання	74

Розподіл анкорів вхідних посилань за популярністю	74
Звіт Ahrefs	75
Домени-донори (Referring domains)	75
Рейтинг домену (Domain Rating)	75
Органічний трафік (Organic search)	76
Нові та втрачені домени-донори (Ahrefs)	76
Анкори	77
Якість донорів	77
