



Технічний SEO-аудит

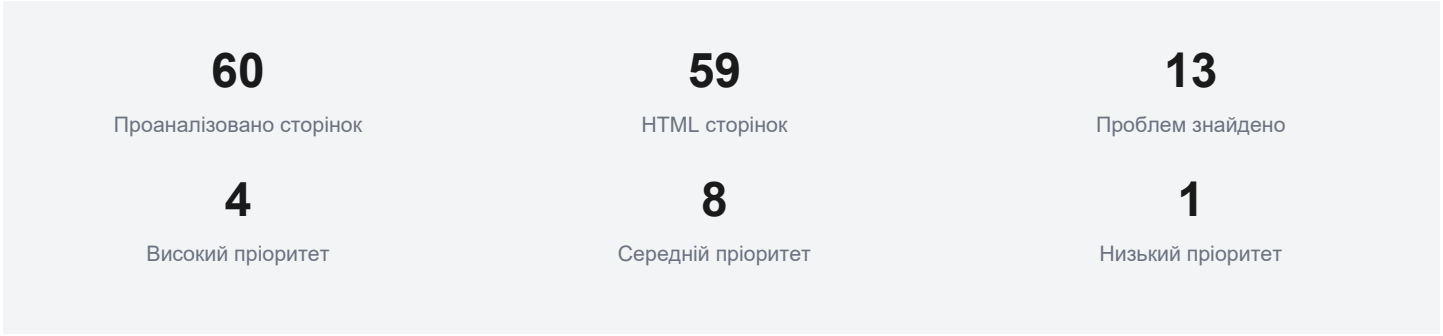
oryon.co.uk

Поверхневий технічний аудит
UK ринок

Зміст

1	Виконавче резюме	3
2	Індексація сайту (Google)	4
3	Технічні помилки	5
	3.1 404 сторінки	
	3.2 Биті посилання	
	3.3 Редіректи	
4	Meta-теги	6
	4.1 Title / Description	
	4.2 Дублікати / відсутні	
5	Швидкість сайту (PageSpeed)	7
6	Core Web Vitals	8
7	Мобільна адаптація	9
8	Sitemap.xml та robots.txt	10
9	Загальна технічна структура сайту	11
10	Загальний огляд сторінок	12
11	Список проблем з коротким поясненням	13
	11.1 Пріоритетність (Високий / Середній / Низький)	
	11.2 Базові рекомендації	
12	Рoadmap SEO-оптимізації	14

1. Виконавче резюме



Поверхневий технічний SEO-аудит сайту [oгуon.co.uk](#), проведений 01 Мау 2026. Проаналізовано 60 сторінок, виявлено 13 технічних проблем (4 високого, 8 середнього, 1 низького пріоритету). Сайт орієнтований на UK ринок. Спеціалізація — MRI-сканування та медична візуалізація.

Показник	Значення
PageSpeed Mobile:	56/100 LCP: 12.1 s
PageSpeed Desktop:	73/100 LCP: 1.6 s
sitemap.xml:	Знайдено — 4 URL
robots.txt:	Доступний
Сторінки без title:	0
Сторінки без meta description:	1
Сторінки без H1:	11
404 помилки у краулінгу:	1
Биті зовнішні посилання:	2

2. Індексція сайту (Google)

Індексція перевірялась шляхом аналізу технічних бар'єрів, що заважають Google індексувати сторінки: robots.txt, noindex теги, sitemap.xml.

Примітка: фактична кількість проіндексованих сторінок у Google доступна лише через Google Search Console або запит site:oryon.co.uk.

Параметр	Значення
robots.txt — статус:	200
robots.txt — Disallow: / (блокує все):	ТАК — КРИТИЧНО
sitemap.xml:	Знайдено — 4 URL
Кількість URL у sitemap:	4
Сторінки з noindex:	2
Всього проаналізовано сторінок:	60
Сторінок повертають 200 ОК:	59

Сторінки з noindex:

<https://oryon.co.uk/cancellation-policy>
<https://oryon.co.uk/external-link>

Рекомендація:

Перевірити кожну сторінку з noindex — переконатися, що заборона індексації є навмисною (наприклад, сторінки дякуємо, форми, особисті кабінети). Важливі комерційні та інформаційні сторінки мають бути доступні для індексації. Якщо robots.txt містить Disallow: / — це заблоковано весь сайт; потрібно негайно виправити, залишивши лише конкретні заборони (наприклад, /admin/, /wp-admin/).

3. Технічні помилки

3.1 404 сторінки

Параметр	Значення
Знайдено 404 сторінок:	1

#	URL
1	https://oryon.co.uk/cancellation-policy

Рекомендація:

Налаштувати 301-редірект з кожного 404 URL на найближчу релевантну сторінку. Наприклад: /old-service → /services/mri-scan. Якщо сторінка видалена без заміни — редіректити на відповідний розділ (/services) або головну. Також оновити всі внутрішні посилання, що вели на ці URL.

3.2 Биті зовнішні посилання

Параметр	Значення
Всього зовнішніх посилань:	1118
Унікальних:	18
Перевірено (до 80):	18
Знайдено битих:	2 — ПРОБЛЕМА

Статус	Посилання	Сторінка-джерело
403	https://www.trustpilot.com/review/oryon.co.uk	https://oryon.co.uk/
503	https://press.hse.gov.uk/2024/11/20/hse-publishes-annual-work-rel	https://oryon.co.uk/is-your-desk-job-injuring-you

Рекомендація:

Для кожного битого посилання: або замінити URL на актуальний (якщо ресурс переїхав), або видалити посилання зі сторінки. Статус 4xx — посилання більше не існує. Статус 5xx — тимчасова помилка на стороні зовнішнього сайту, моніторити.

3.3 Редіректи

Параметр	Значення
Сторінок з редіректом:	1

Початковий URL	Кінцевий URL
https://oryon.co.uk/privacy-policy/	https://oryon.co.uk/privacy-policy

Рекомендація:

Оновити всі внутрішні посилання — вони мають вести на пряму на кінцевий URL, без проміжних редіректів. Ланцюги редіректів (A→B→C) уповільнюють краулінг і витрачають crawl budget. Переконайтеся, що http:// → https:// та non-www → www редіректи налаштовані як єдиний 301, а не ланцюгом.

4. Meta-теги

4.1 Title / Description — наявність

Параметр	Кількість	Статус
HTML сторінок всього	59	—
3 title	59	ОК
Без title	0	ОК
3 meta description	58	є проблеми
Без meta description	1	ПРОБЛЕМА

Рекомендація:

Додати унікальний <title> на кожну сторінку. Рекомендований формат для oryon.co.uk: [Послуга] in London | Oryon MRI
Приклади: 'MRI Scan London | Oryon MRI' / 'Brain MRI London | Oryon MRI'
Довжина: 50-60 символів. Meta description: 130-160 символів, включити ключове слово та заклик до дії (Book online, Same-day appointment).

4.2 Дублікати / відсутні

Параметр	Значення
Груп дублікатів title:	2
Груп дублікатів meta description:	4

Дублікати title:

"Imaging Clinic in London - Oryon" -> 2 сторінок
"Privacy Policy - Oryon" -> 2 сторінок

Дублікати meta description:

"Trusted imaging clinic in London providing private MRI, X-ray and ultrasound sca" -> 2 сторінок
"Imaging, screening & reporting at your fingertips." -> 2 сторінок
"Access Oryon Academy for sessions from Orthopaedic & Radiology experts, allied h" -> 2 сторінок
"This information has been produced to help you understand everything you need to" -> 2 сторінок

Рекомендація:

Для кожної групи дублікатів: визначити головну сторінку (залишити title як є), усім іншим написати унікальний title зі специфічним ключовим словом. Диференціювати за: типом послуги (Brain MRI / Knee MRI / Spine MRI), анатомічною зоною, або типом пацієнта (private / NHS). Формат: [Конкретна послуга] London | Oryon MRI.

5. Швидкість сайту (PageSpeed)

Швидкість перевірялась через Google PageSpeed Insights API v5 — офіційний Google-інструмент, який запускає Lighthouse на серверах Google. Результати відображають реальну оцінку сайту очима Google.
Шкала: 0-49 — погано (червоний), 50-74 — потребує покращення (жовтий), 75-100 — добре (зелений).

Метрика	Мобільний	Десктоп
Загальний показник (Performance)	56	73
Доступність (Accessibility)	N/A	N/A
Кращі практики (Best Practices)	N/A	N/A
SEO оцінка	N/A	N/A
Speed Index (SI)	7.1 s	2.5 s

Середній час завантаження (краулер): 61 мс
Сторінок з часом завантаження > 3 сек: 0
Важких HTML сторінок (> 500 KB): 22

Рекомендація:

- Ціль: Performance Score $\geq$ 75 (мобільний), $\geq$ 90 (десктоп). Основні дії для покращення:
- Оптимізувати зображення: конвертувати в WebP, додати lazy loading, зменшити розмір
 - Мінімізувати і відкласти завантаження JS/CSS, що блокують рендеринг
 - Увімкнути кешування браузеру і стиснення (Gzip/Brotli) на сервері
 - Розглянути підключення CDN для статичних ресурсів

6. Core Web Vitals

Core Web Vitals — набір метрик Google для оцінки якості UX. Впливають на ранжування в пошуку з 2021 року.
Цільові значення: LCP < 2.5 сек, FID/TBT < 200 мс, CLS < 0.1

Метрика	Мобільний	Десктоп
Largest Contentful Paint (LCP)	12.1 s	1.6 s
Total Blocking Time (TBT)	220 ms	340 ms
Cumulative Layout Shift (CLS)	0	0.011
First Contentful Paint (FCP)	4.2 s	0.8 s
Time to Interactive (TTI)	12.1 s	3.1 s

LCP мобільний: 12.1 s — значення вище 4 сек є поганим показником і потребує оптимізації (lazy loading, стиснення зображень, CDN).
CLS мобільний: 0 — ОК.

7. Мобільна адаптація

Перевірялись: viewport мета-тег, коректність його значення, наявність apple-touch-icon. Додатково — показники PageSpeed для мобільних пристроїв як індикатор якості мобільної версії.

Параметр	Значення
HTML сторінок перевірено:	59
Viewport мета-тег присутній:	59 / 59
Сторінок БЕЗ viewport:	0 — OK
Viewport некоректний (без width=device-width):	0 — OK
Apple Touch Icon:	Присутній
PageSpeed Mobile:	56/100
LCP Mobile:	12.1 s

Рекомендація:

Усі сторінки мають містити у <head>:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Без цього тегу мобільні браузері відображають сторінку як десктопну версію в зменшеному вигляді. Google Mobile-First Indexing: сайт індексується саме за мобільною версією.

8. Sitemap.xml та robots.txt

robots.txt

Параметр	Значення
HTTP статус:	200
Посилання на Sitemap у robots.txt:	Так
Блокує всіх краулерів (Disallow: /):	ТАК — КРИТИЧНА ПРОБЛЕМА

Вміст robots.txt:

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php  
  
Sitemap: https://oryon.co.uk/sitemap_index.xml
```

sitemap.xml

Параметр	Значення
URL sitemap:	https://oryon.co.uk/sitemap.xml
HTTP статус:	200
Кількість URL у sitemap:	4

Приклади URL з sitemap:

```
https://oryon.co.uk/post-sitemap.xml  
https://oryon.co.uk/page-sitemap.xml  
https://oryon.co.uk/career-sitemap.xml  
https://oryon.co.uk/practitioner-sitemap.xml
```

Рекомендація:

robots.txt: переконалися, що файл доступний за <https://oryon.co.uk/robots.txt>, містить посилання 'Sitemap: <https://oryon.co.uk/sitemap.xml>' і не блокує важливі розділи.

sitemap.xml: включити всі індексовані сторінки (200 OK, без noindex), додати теги <lastmod>, подати sitemap у Google Search Console.

9. Загальна технічна структура сайту

Всього сторінок у краулінгу	60
HTML сторінок	59
Статус 200 OK	59
Статус 404	1
3 редіректором	1
Без H1	11
3 кількома H1	0
Без canonical тегу	2
3 noindex	2
Зі Schema розміткою (structured data)	57
Зображення без alt тексту (сум по сайту)	776
Важкий HTML > 500 KB	22
Повільніше 3 сек	0
Середній час завантаження (краулер)	61 мс

10. Загальний огляд сторінок

Всього сторінок у краулінгу	60
HTML сторінок	59
Статус 200 ОК	59
Статус 404	1
З редіректором	1
Без H1	11
З кількома H1	0
Без canonical тегу	2
З noindex	2
Зі Schema розміткою	57
Зображення без alt (всього по сайту)	776
Важкий HTML > 500 KB	22
Повільніше 3 сек	0
Середній час завантаження	61 мс

404 сторінки:

<https://oryon.co.uk/cancellation-policy>

11. Список проблем з коротким поясненням

Проблеми згруповані за пріоритетом. Для кожної — коротке пояснення та базова рекомендація (11.2).

Високий

1) Знайдено 404 сторінки (1)

Ці сторінки повертають помилку 404 Not Found — Google не може їх проіндексувати, посилальна вага губиться.

Рекомендація:

1. Для кожного 404 URL налаштувати 301-редірект на найближчу релевантну сторінку (наприклад: /old-mri-service → /services/mri-scan).
2. Якщо сторінка видалена без заміни — редіректити на відповідний розділ (/services) або головну.
3. Знайти та оновити всі внутрішні посилання, що ведуть на ці URL — перевірити через пошук по коду або CMS.

URL (1 всього):

<https://oryon.co.uk/cancellation-policy>

2) Дублікати тегу <title> (2 групи)

Однакові title сигналізують Google, що сторінки дублюють одна одну — обидві отримують нижчі позиції у пошуку.

Рекомендація:

Для кожної групи дублікатів: визначити головну сторінку (залишити title як є), усім іншим написати унікальний title зі специфічним ключовим словом. Диференціювати за: типом послуги (Brain MRI / Knee MRI / Spine MRI), анатомічною зоною, або типом пацієнта (private / NHS). Формат: [Конкретна послуга] London | Oryon MRI.

URL (2 всього):

Imaging Clinic in London - Oryon

Privacy Policy - Oryon

3) Сторінки без H1 (11)

H1 — головний заголовок сторінки, ключовий on-page SEO-сигнал. Без H1 Google складніше визначити тему сторінки.

Рекомендація:

Додати рівно один H1 на кожну сторінку з основним ключовим словом. Приклади для oryon.co.uk: 'MRI Scan in London' / 'Private Brain MRI — Same Day Results' / 'Knee & Joint MRI London'. H1 може відрізнятися від title, але має відображати головну тему сторінки.

URL (11 всього):

<https://oryon.co.uk/>

<https://oryon.co.uk>

<https://oryon.co.uk/oryon-academy>

4) robots.txt блокує всіх краулерів (Disallow: /)

Директива Disallow: / забороняє Google сканувати весь сайт — сторінки не потраплять до індексу.

Рекомендація:

Негайно прибрати або замінити Disallow: / на конкретні заборони. Дозволена структура: Disallow: /admin/ / Disallow: /wp-admin/ / Disallow: /thank-you/. Після виправлення перевірити через Google Search Console → robots.txt Tester.

Середній

1) Знайдено биті зовнішні посилання (2)

Перевірено до 80 унікальних зовнішніх посилань. 2 повернули помилку (4xx/5xx або таймаут).

Рекомендація:

Видалити або замінити посилання, що ведуть на неіснуючі сторінки.

URL (2 всього):

<https://www.trustpilot.com/review/oryon.co.uk>

<https://press.hse.gov.uk/2024/11/20/hse-publishes-annual-work-related-ill-health-and-injury-statisti>

2) Сторінки з редіректами (1)

Редіректи збільшують час завантаження та витрачають crawl budget — Googlebot витрачає зайві ресурси на обхід.

Рекомендація:

Оновити href у внутрішніх посиланнях — вказувати на пряму на кінцевий URL без проміжних переходів. Особлива увага: http→https та non-www→www мають бути єдиним 301-редіректом, а не ланцюгом.

URL (1 всього):

<https://oryon.co.uk/privacy-policy/>

3) Сторінки без meta description (1)

Без description Google генерує сніпет автоматично з тексту сторінки — зазвичай нерелевантний, CTR знижується.

Рекомендація:

Написати унікальний meta description для кожної сторінки: 130-160 символів. Структура: [Ключове слово] + [Перевага клініки] + [Заклик до дії]. Приклад: 'Private MRI scan in London with same-day results. No referral needed. Book online at Oryon MRI.'

URL (1 всього):

<https://oryon.co.uk/cancellation-policy>

4) Дублікати meta description (4 групи)

Однакові description зменшують клікабельність у пошуку — користувач не розуміє різниці між сторінками.

Рекомендація:

Написати унікальний meta description для кожної сторінки. Виділити конкретну перевагу або послугу, не копіювати шаблонний текст. Обсяг: 130-160 символів. Завжди завершувати закликом до дії: 'Book online' або 'Same-day appointment available'.

URL (4 всього):

Trusted imaging clinic in London providing private MRI, X-ray and ultrasound scans with quick appoin

Imaging, screening & reporting at your fingertips.

Access Oryon Academy for sessions from Orthopaedic & Radiology experts, allied health insights and C

5) Сторінки без canonical тегу (2)

Без canonical Google може вважати варіанти URL (з /? параметрами, з www та без) окремими дублікатами.

Рекомендація:

Додати self-referencing canonical у <head> кожної індексованої сторінки: <link rel="canonical" href="https://oryon.co.uk/точний-url-сторінки/"> Більшість CMS (WordPress, Squarespace) мають плагіни/вбудовані налаштування для автоматичного додавання canonical.

URL (2 всього):

<https://oryon.co.uk/cancellation-policy>

<https://oryon.co.uk/external-link>

6) Сторінки з noindex (2)

Ці сторінки повністю виключені з пошукової видачі Google через мета-тег noindex.

Рекомендація:

Перевірити кожну сторінку зі списку: якщо це важлива комерційна або інформаційна сторінка — видалити noindex тег негайно. Noindex доцільний тільки для: сторінок подяки, форм, особистих кабінетів, тестових сторінок.

URL (2 всього):

<https://oryon.co.uk/cancellation-policy>

<https://oryon.co.uk/external-link>

7) Помірний показник PageSpeed — мобільний (56/100)

LCP: 12.1 s, TBT: 220 ms, CLS: 0. Ціль Google: Performance $\geq$ 75.

Рекомендація:

Відкрити <https://pagespeed.web.dev/?url=oryon.co.uk> та виправити позначені 'Opportunities'. Найчастіші проблеми: великі зображення без стиснення, JS що блокує рендеринг, відсутність кешування.

8) Помірний показник PageSpeed — десктоп (73/100)

LCP: 1.6 s, TBT: 340 ms, CLS: 0.011. Ціль Google: Performance $\geq$ 75.

Рекомендація:

Відкрити <https://pagespeed.web.dev/?url=oryon.co.uk> та виправити позначені 'Opportunities'. Найчастіші проблеми: великі зображення без стиснення, JS що блокує рендеринг, відсутність кешування.

Низький

1) Важкий HTML > 500KB (22 сторінок)

Великий HTML-документ сповільнює парсинг браузером та збільшує час до першого відображення.

Рекомендація:

Перевірити наявність inline-стилів та inline-скриптів у HTML — виносити їх у зовнішні файли. Прибрати зайві коментарі та пробіли (HTML minification). Перевірити, чи не вбудовані зображення як base64 прямо в HTML.

URL (22 всього):

<https://oryon.co.uk/>

<https://oryon.co.uk>

<https://oryon.co.uk/practitioners>

12. Рoadmap SEO-оптимізації

Пріоритизований план дій для усунення виявлених проблем та покращення SEO-показників сайту oryon.co.uk.

Фаза 1 — Критичні виправлення

Тиждень 1–2

- Прибрати Disallow: / з robots.txt — зараз заблоковано весь сайт для Google
- Виправити або перенаправити /cancellation-policy (404)
- Додати посилання на sitemap у robots.txt

Фаза 2 — Технічні помилки

Тиждень 2–3

- Додати H1 на 10 сторінок без заголовку
- Виправити дублікати <title> (2 групи)
- Виправити дублікати meta description (4 групи)
- Додати canonical теги на 2 сторінки
- Перевірити noindex на 2 сторінках — навмисне чи помилка

Фаза 3 — Швидкість сайту

Тиждень 3–4

- Оптимізувати мобільний PageSpeed: 47/100 → ціль 75+
- Зменшити HTML > 500KB на 22 сторінках
- Опрацювати LCP 12.3 сек на мобільному

Фаза 4 — Доповнення даних

Після отримання доступу до GSC

- Підключити Google Search Console
- Звірити реальну індексацію з технічними даними аудиту
- Додати розділ по ключових словах та позиціях

Фаза 5 — Контент та посилання

Місяць 2

- Виправити 2 биті зовнішні посилання (Trustpilot 403, HSE 503)
- Прописати відсутній meta description на 1 сторінці
- Аудит внутрішньої перелінковки