



ARTMODE

СТУДИЯ РИСОВАНИЯ В НОВОМ ФОРМАТЕ

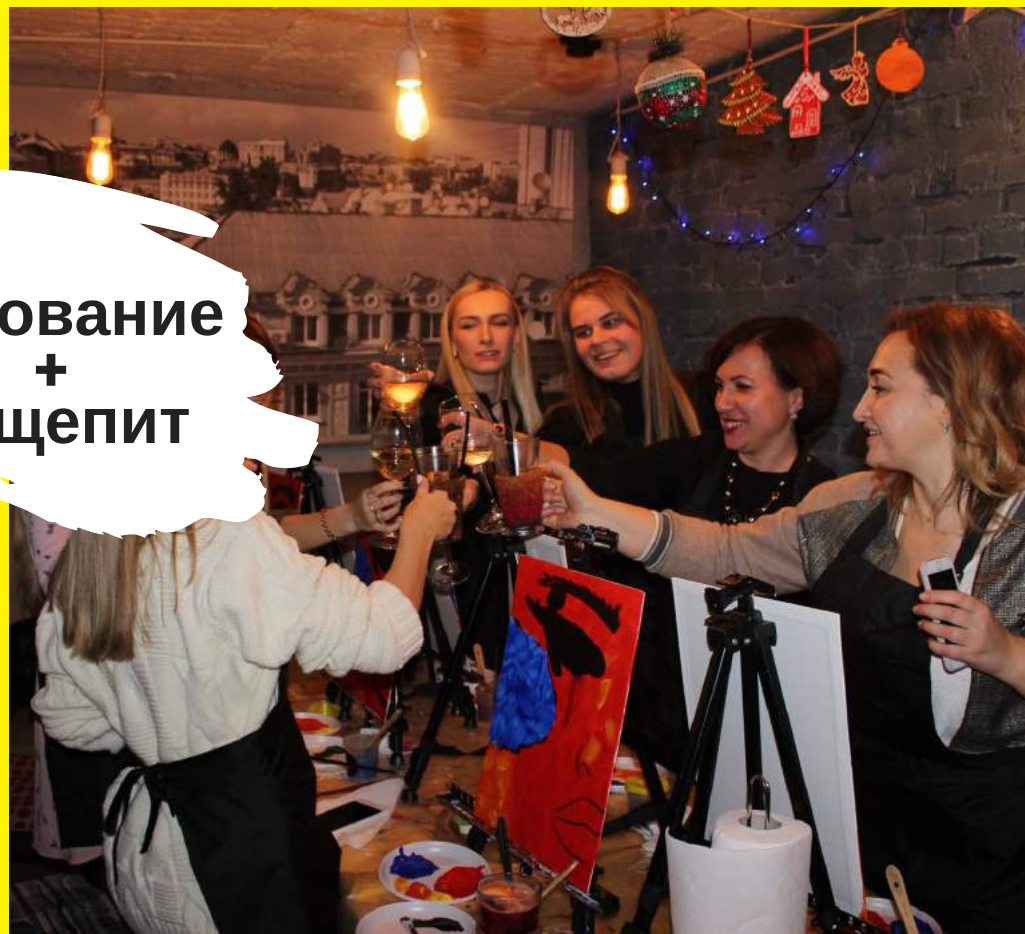
**Место где можно разбудить в себе художника и
написать картину за 3 часа, без опыта рисования под
руководством профессионального художника.
А также весело провести время :)**



Студия объединяет



Рисование
+
общепит



ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ

1

**Повысить
продажи на 10%**

Б-цель

3

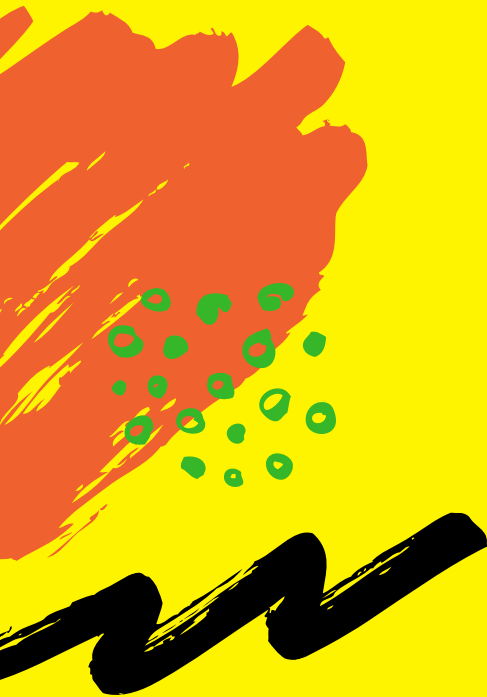
**Увеличить
узнаваемость
товара**

К-цель

2

**Привлечь новых
клиентов**

М-цель



РЫНОК

- Объем рынка развлечений - 10 (млрд долл.)
- Ежегодный прирост рынка - 21 (%)
- Количество потенциальных потребителей услуг индустрии развлечений - 28 (млн чел.)

Сложность рынка:

Множество предприятий, не относятся к традиционной классификации индустрии развлечений.

Появление новых видов услуг интеллектуально-развлекательного характера, которые сложно классифицировать.

КОНКУРЕНТЫ

1

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ СТУДИЯ ART PEOPLE KHARKOV

Конкурентное преимущество:

Большое количество видов курсов по живописи

- Продукт: курсы рисования
- Цена: от 1750 грн за курс (2 мес.)
- Особенности:

помощь в продажах картин, возможность участия в выставочной деятельности

- Медиа активность:

сайт и соц. сети, instagram, Facebook

КОНКУРЕНТЫ

2

СТУДИИ РИСОВАНИЯ STUDIO NASH ART

Конкурентное преимущество:

Большое количество видов курсов по созданию Hand-made продукции
(Валяние валенок, роспись тарелок, кружек, футболок)

- Продукт: ивенты по созданию Hand-made продукции
- Цена: от 280 грн за роспись футболки
- Особенности:

возможность выбрать преподавателя или мастера для мастер-класса

- Медиа активность:
соц. сети, instagram, Facebook

КОНКУРЕНТЫ

3

АРТ ВЕЧЕРИНКА ДУША ХУДОЖНИКА

- Продукт: картина которая создается за 3 часа под руководством художника (аналогичный продукт)
- Цена: 400-500 грн за 1 мероприятие.
- Особенности:

Отдельно предлагают краткие курсы и мастер-классы для детей;
Дополнительная функция роспись на ткани (принты на футболке)

- Медиа активность:

странички в соц. сетях instagram

Размещают информацию о мероприятиях на OLX.

КОНКУРЕНТЫ

КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

4

КУЛИНАРНАЯ МАСТЕРСКАЯ

- Продукт: блюдо, которое приготовлено собственноручно
- Цена: от 400- 2200 грн
- Особенности:

Мастер-классы различных кухонь мира. Мастер-классы в стиле вечеринки (детские мероприятие, корпоративы и др.)

- Медиа активность:

сайт, соц. сети instagram, Facebook, канал на Youtube

- Комментарий:

Всегда приятно возвращаться вновь и вновь! Атмосфера - веселая и дружелюбная, много полезных знаний и тонкостей кулинарии, а главное всегда безумно вкусно! Ребята - настоящие профессионалы! Спасибо огромное!

КОНКУРЕНТЫ

КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

5

КУХНЯ — КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

- Продукт: блюдо, которое приготовлено собственноручно
- Цена: от 450 грн
- Особенности:

Мастер-классы различных кухонь мира. Мастер-классы в стиле вечеринки (детские мероприятие, корпоративы и др.)

- Медиа активность:
соц. сети, instagram, Facebook, сайт bodo

- Комментарий:

1. Спасибо за атмосферу праздника, шеф-повар - просто прекрасен!)))
2. Продукты сомнительного качества, к чистоте тоже есть вопросы. Столовых приборов не хватает.

КТО ЦА?



Целевую аудиторию составляют люди в возрасте от 18 - 55 лет со средним и высоким уровнем дохода.

Но ядром ЦА являются девушки в возрасте 25-35 лет.

Работающие люди, посещающие вечеринку в вечерние часы, после работы и в выходные дни;

Корпоративные клиенты, использующие арт-вечеринку как один из способов неформального сплочения коллектива

Знакомьтесь это Надя |^|
HR MANAGER CICLUM

КТО ЦА?



Девушки с активной жизненной позицией, стремящиеся интересно и увлекательно провести время вместе со своими родителями. Отдельный сегмент целевой аудитории мама + дочка – это те девушки, которые ходят на вечеринку с мамами или дарят им подарочный сертификат и идут вместе с ними.

Знакомьтесь это Алёна и мама |^|

TEAM LEAD ZONE3000

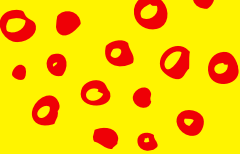
ЧТО ОНИ ХОТЯТ?

Хотят увлекательно провести время и попробовать себя в роли художника. Быстро получить результат от собственного творчества. Вдохновиться и зарядиться положительными эмоциями в приятной атмосфере.



ПОЗИЦИЯ

**«ARTMODE» — Для тех кто хочет ярко и творчески
провести время и получить гарантированный
художественный результат.**



КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ

интернет



СОЦ. СЕТИ

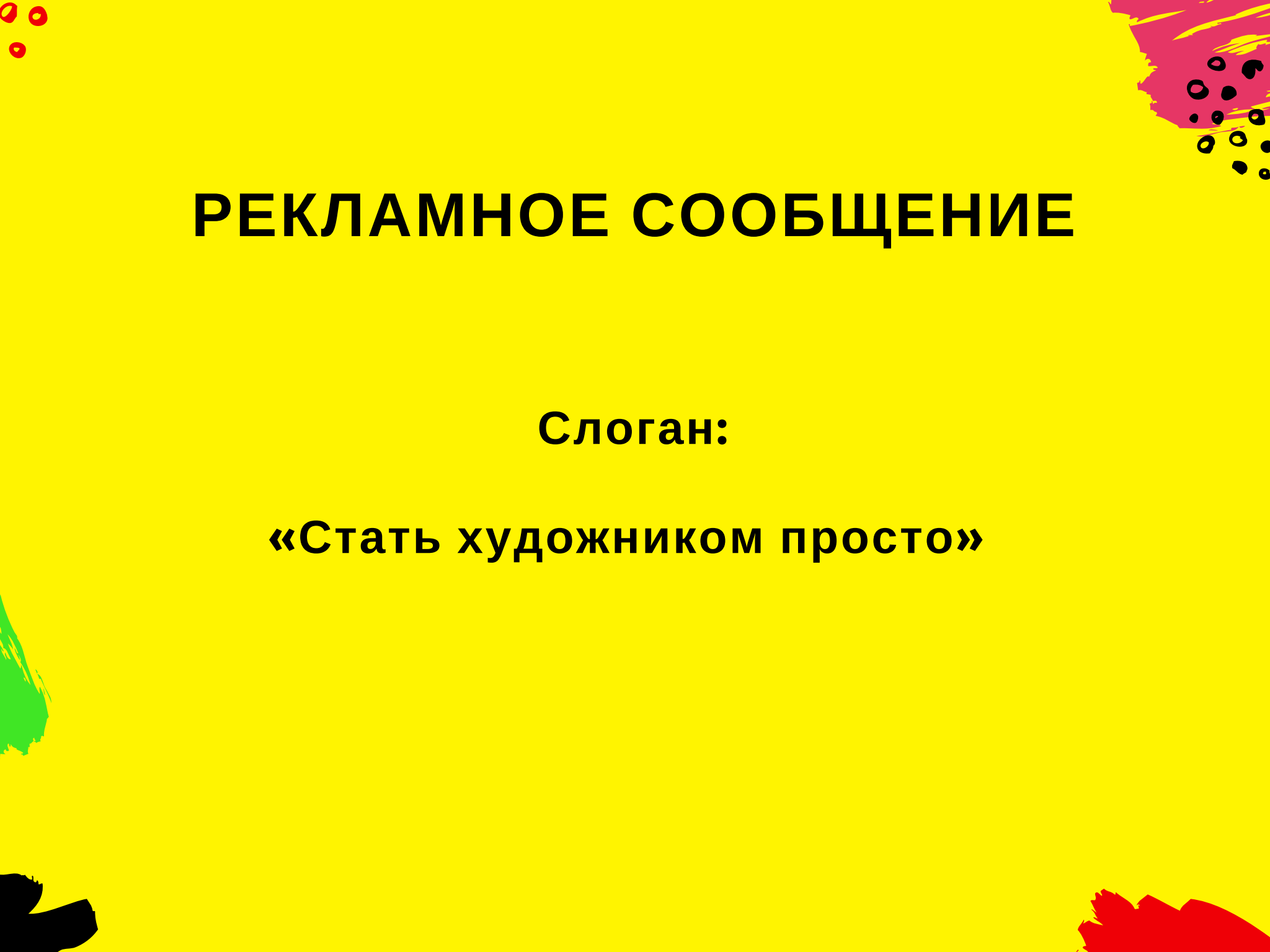
1

Instagram

2

facebook



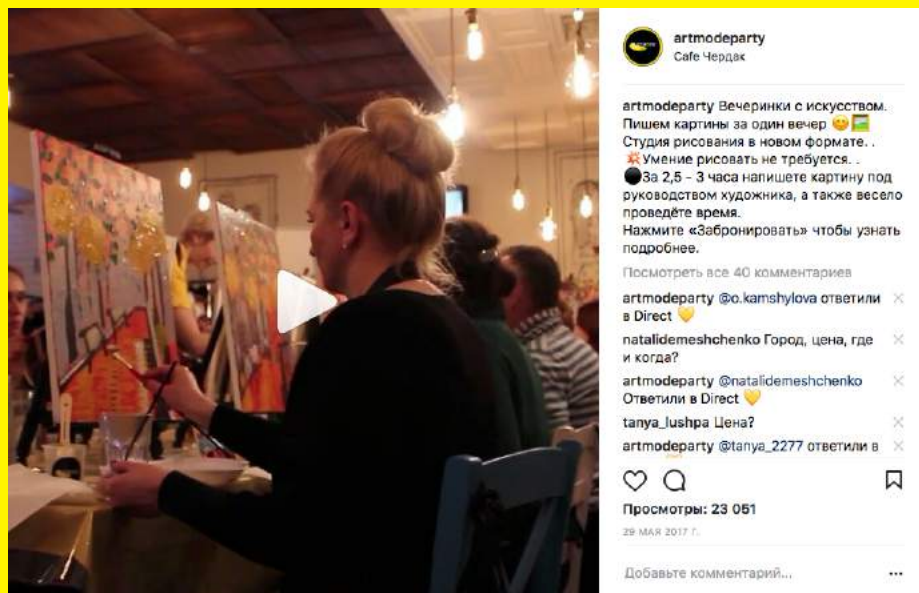


РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ

Слоган:

«Стать художником просто»

РЕФЕРЕНС ПОСТОВ



Видео

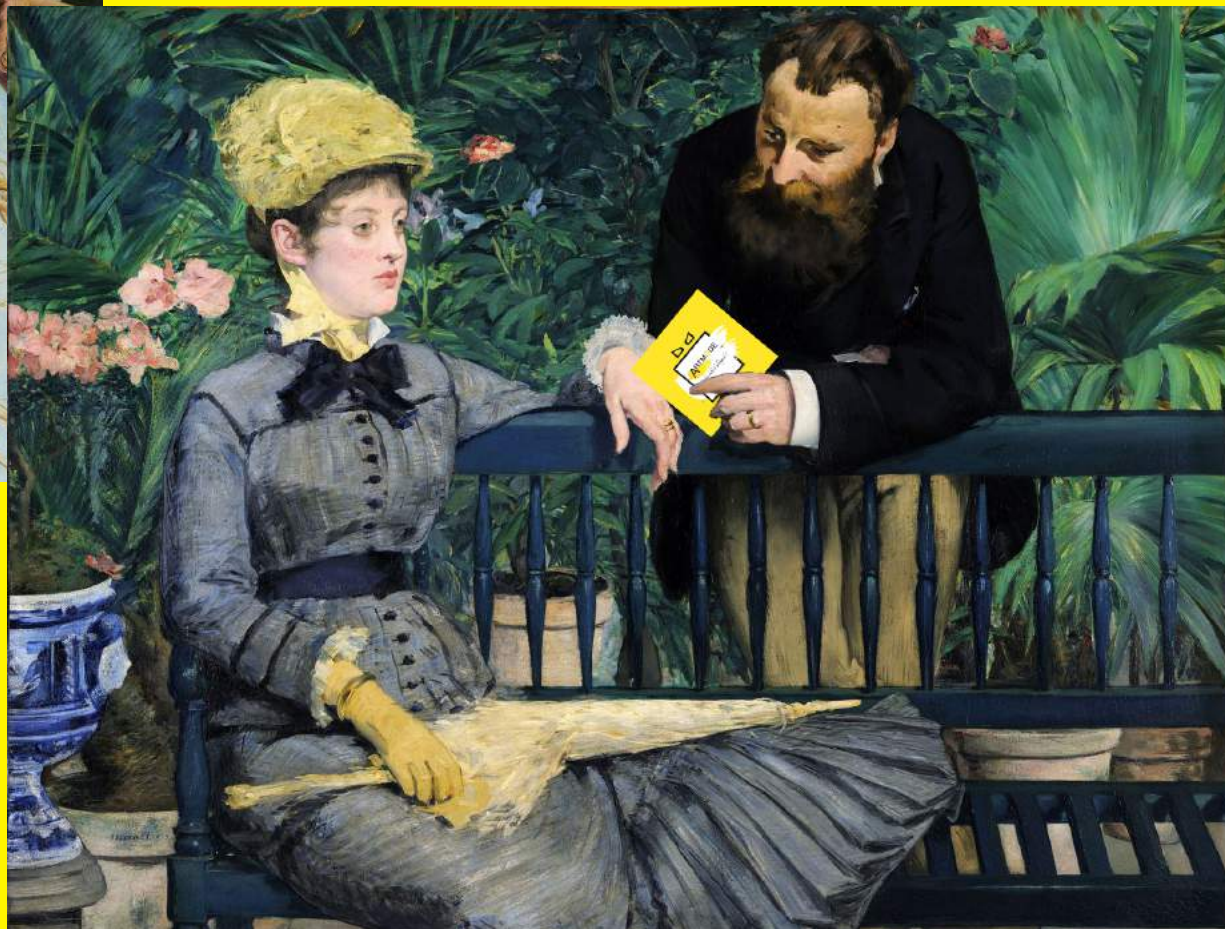


фото

РЕФЕРЕНС ПОСТОВ



Подарочный
сертификат



РЕФЕРЕНС ВИДЕО



Трудовые будни.
Девушка сидит в офисе.
Загружена работой, но мечтает об
отдыхе с подругами вечером.
Она устало ведет переписку сидя
на крутящемся офисном стуле. От
усталости, бросает работу и
делает резкий проворот на стуле.
И сразу оказывается в одежде от
artmode с кисточками в руках.
В компании друзей и с хорошим
настроением они готовы
приступить к творчеству.
Кадр затемняется и выплывает
логотип и слоган.

Продолжительность ролика
10 секунд

МЕДИАПЛАН И СРОКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Продолжительность 2 месяца

Начало: 01.09.2018

Конец: 01.11.2018

БЮДЖЕТ

15.000 ГРИВЕН + АГЕНСТВО

Распределение бюджета:

10.000 - реклама в instagram

5.000 - реклама facebook

Сегментация целевой аудитории:

в рекламном кабинете Ad manager