

GOOGLE ADS + FB & Inst ADS

Магазин ювелірних виробів



509% ROAS

x3.11 конверсій

€27.53M прибутку

- EN:
- Advertising on Google Ads and Facebook Ads.
- Conversion - Purchase.
- Connected: Google Analytics, Pixel, Merchant, and GTM.
- Jewelry store with the goal of increasing brand awareness and sales. Initially, the product data feed was optimized and the campaigns were completely reworked. Additionally, remarketing and dynamic remarketing were launched to target an audience close to purchasing.
- The main focus was on shopping and P-Max campaigns, as e-commerce was set up.
- In Facebook and Instagram, conversion campaigns were used for different audiences with various banners, and promotions were launched based on the customer database.
- 1-2 position in search results;
- Budget: 1 million UAH per month;
- ROAS: 509%;
- Cost per conversion: 562 UAH;
- Cost per click: 2.71 UAH;
- UTM tags were set;
- Types of advertising campaigns: Search, Video, GDN, Discovery, Shopping, P-Max, FB Conversion, FB Traffic;
- Goal setting;
- Working with data feeds;
- Campaign breakdown by product type;
- Working with YouTube campaigns to increase brand awareness;
- Scaling shopping and search campaigns;
- Dynamic search campaigns;
- Remarketing;
- A/B testing;
- Optimization.

- UA:
- Реклама в Google Ads та Facebook Ads.
- Конверсія - Покупка.
- Підключені: Google Analytics, Pixel, Merchant та GTM.
- Магазин ювелірних виробів із метою збільшення впізнаваності бренду та зростання продажів. Спочатку оптимізували фід даних товарів і повністю перебрали кампанії. Додатково запущено ремаркетинг та динамічний ремаркетинг, щоб залучити аудиторію, яка готова до покупки.
- Основний акцент робили на кампаніях шопінгу та P-Max, оскільки був налаштований e-commerce.
- У Facebook та Instagram використовували кампанії типу конверсій для різних аудиторій із різними банерами, а також запускали акції на основі клієнтської бази.
- 1-2 позиція у видачі;
- Бюджет: 1 млн грн на місяць;
- ROAS: 509%;
- Ціна конверсії: 562 грн;
- Ціна за клік: 2,71 грн;
- Проставлено UTM-мітки;
- Типи рекламних кампаній: Search, Video, GDN, Discovery, Shopping, P-Max, FB Conversion, FB Traffic;
- Налаштування цілей;
- Робота з фідами даних;
- Розбивка кампаній за типами виробів;
- Робота з YouTube-кампаніями для збільшення впізнаваності бренду;
- Масштабування шопінг-кампаній та пошукових кампаній;
- Динамічні пошукові кампанії;
- Ремаркетинг;
- A/B тестування;
- Оптимізація.