На початку розглянемо передумови творення гумору та всі психологічні його аспекти. Нейтральна ситуація в гуморі перетворюється на комічну або смішну, за умов двох важливих складових: психонесвідома та інтелектуальна. Цьому явищу передують психологічні чинники, які розрізняють на емоційні та несвідомі.

У психології розрізнять 4 компоненти творення гумору. А саме:

* Соціальній контекст
* Когнітивно-прийнятний процес
* Емоційний аспект
* Сміх (рис. 1.2)

Індивідуум у своєму житті жартує та сміється більше при спілкуванні з іншими людьми, ніж наодинці. Тому гумор відноситься до вагомого соціального явища, і є – соціальною категорією.

Важливо відмітити, що також існує «псевдосоціальний» сміх. Це зумовлено тим, що люди можуть сміятися не тільки у соціумі, а й, наприклад, при перегляді веселої телепередачі, читаючи смішні історії, комедійні книги, анекдоти, або просто згадуючи веселі події із життя. Як правило, такі події пов’язані з іншими людьми. Тому і виникло поняття псевдосоціального сміху.

Цікаво, гумор являється умовно грайливим способом вираження емоцій. І може проявлятися у будь-яких ситуаціях, навіть, парадоксальних. Ось, наприклад, він може бути спонтанним на зупинці між зовсім незнайомими людьми, чи, зовсім, навпаки – коли люди знають один одного пів століття, наприклад одружені чи друзі дитинства. До гумору, як соціального контексту, запобігають і друзі, сидячи у непримушеній обстановці, і колеги по роботі, під час важливих переговорів. Також, оратори на своїх лекціях із задоволенням застосовують гумор. Сміх, та все, що з ним пов’язане, може передаватися не тільки особисто, а й у засобах масової інформації.

Т. Б. Любимова підкреслює: людина обробляє інформацію подумки з навколишнього середовища або ж зі своєї пам’яті для того, щоб утворився гумор. В результаті чого виникає комічна ситуація або щось смішне (вислів, фраза). Однак, людина, якій адресується гумор, повинна бути на одному рівні (хвилі) з співрозмовником. Далі, той, кому посилався гумор, сприймає інформацію рецепторами, аналізує її і, як результат, бачить її комічною. У цих людей, в даний момент, має бути однаковий набір знать у теперішній комунікативній ситуації.

Вчені дійшли висновку, що такі знання можна розділити на три основні виміри:

1. Універсально-смислові. Такий вимір можна розтлумачити як сукупність примітивних знань, які несуть в собі загальнолюдський характер. Адже, на підсвідомому рівні у людини є загальні і фундаментальні поняття, образи уявлень, логічні зв’язки.
2. Цінності, норми поведінки, стереотипи певного індивідуума і його культура загалом – це все характеристики узагальнено-змістового виміру. Розглянемо на прикладі життя різних народів. Одразу ж, хочеться процитувати В. Я. Пропп: «незвичні поведінка і жести іноземців будуть здаватися смішними недосвідченим і наївним людям, дивними будуть також для нашого вуха звуки іншої мови, коли іноземці розмовляють своєю рідною мовою, чи цікава вимова, коли вони починають перекручувати мову народу країни, куди вони приїхали».

Тому можна зробити висновок, що іноземці часто нам здаються смішними. Причиною того є разючі відміни у зовнішній і внутрішній формах буття між різними народами. І деякі ситуації з їх життя здаються для нас комічними, тому що ми маємо зовсім інший уклад життя, принципи, стереотипи.

1. Оцінно-образні знання – це, насамперед, індивідуальний досвід людини і є невід’ємною частиною її мислення. В такій ситуації той, хто жартує чітко аналізує культурні, соціальні та політичні принципи людей.

За словами Д. Кіаро: «не всі жарти є однаково смішними для різних людей, більше того, крім загальних знань, успіх жарту залежить від багатьох суб'єктивних змінних. Те, що може здатися смішним лінгвісту, не завжди зможе розсмішити фізика».

Отже, з вищесказаного, можна зробити висновки, що сутність гумору – це розуміння комічної ситуації за допомогою універсально смислових, узагальнено-змістових та оцінно-образних вимірів.

Після сприйняття та обробки інформації, наступним етапом творення гумору є емоційний аспект. Гумор являється приємним процесом для нашого мозку. Завжди, коли ми сміємося, ми відчуваємо емоційний підйом. Цей процес обумовлений біохімією нашого мозку, адже нейрони реагують не тільки, наприклад, на слухання музики, що подобається, інтиму, приймання їжі, навіть, наркотиків, а реагують й на гумористичні ситуації.

Останнім етапом або компонентом гумору, за Р. Мартіном, являється сміх. Він характеризується позитивним радісним задоволенням або посмішкою.

Виділяють низьку, середню та високу інтенсивність сміху. Слабка посмішка – це вираження низької частоти сміху; при збільшенні або наростанні частоти емоції сміху – посмішка робиться ширшою, плавно переходить у сміх. А на високій частоті сміх перетворюється на гучне реготання, яке має свої особливості: почервоніння обличчя, різні тілесні рухи, навіть, сльозотеча.

Сміх просто неможливо отримати у соціальній ізоляції, тому він являється одним із головних видів соціальної поведінки, як спосіб вираження емоції про позитивний стан радості.

Сміх виконує різні функції: біосоціальну – об’єднує водночас позитивні емоції усіх учасників колективу, групи; соціальну – мотивація та спонукання інших членів на певну комунікативну реакцію.

Деякі вчені вважають, що сміх – це не тільки засіб повідомити щось смішне, а й засіб «заразити» інших людей. Безпосередньо, звук сміху приваблює людей, активізує певні частини головного мозку та сприяє позитивному емоційному збудженню [80, c. 113-126].

Можна зробити висновки, що процес гумору включає в себе соціальний аспект, процес когнітивної оцінки і, виходячи з цього, сприймаємо ситуацію як комічне, позитивне, включаючи емоційну реакцію та сміх. Всі ці компоненти взаємопов’язані та залучають роботу багатьох частин нашого мозку.

Існують ситуаційно-інтенційні варіанти гумору. Для прикладу розберемо класифікацію різновидів гумору, яку розробили американські психологи Д. Лонг та А. Гресер. Для своєї роботи вчені провели аналіз епізодів телевізійних ток-шоу та визначили 11 основних категорій, які відрізнялися використанням гумору у різних ситуаціях між ведучими та гостями проекту.

1 категорія. Іронія – твердження, в якому буквальне значення протилежне ймовірному.

2 категорія. Гумор, який висміює соціополітику або установи – це агресивний сатиричний гумор.

3 категорія. Сарказм, який спрямований безпосередньо на людину – агресивний. Наприклад, зауваження: “Sir, you are drunk.” “Yes,” replied Churchill, “and you are ugly. But tomorrow I shall be sober and you shall still be ugly”

4 категорія. Використання перебільшення або применшення значення. Наприклад: гість запитує Джонні Карсона, який кілька разів був одружений: “Have you ever been married? ” A second guest says, “Has he ever been married!”

5 категорія. Зауваження для показу своєї скромності та отримання прихильності слухача – самопринижувальні та жорстокі зауваження.

6 категорія. Гумористичні дражливі зауваження, які не несуть серйозної образи, але спрямовані на зовнішність та недоліки людини.

7 категорія. Цікаві відповіді на риторичні запитання. Загалом, така ситуація вважається смішною розвагою із слухачем. Не являється образливою.

8 категорія. Смішні дотепні відповіді на доволі серйозні запитання до співрозмовника.

9 категорія. Почуті висловлювання спеціально свідомо сприймаються неправильно, щоб викликати неоднозначні значення, які, в свою чергу, порушують теми-табу.

10 категорія. Перефразування стійких виразів. Наприклад, перетворення відомих приказок на новий лад.

11 категорія. Смішне використання слів, які мають абсолютно інше значення і, зазвичай, засновані на омофонах.

Також виділяють ще один вид гумору – ненавмисний. Це, наприклад, якась незначна невдача, яка виникла несподівано і викликає сміх глядача: вимазування, падіння та інші несподівані фізичні процеси.

Коли людина в такій ситуації не зазнає серйозних поранень і не переживає, то таку подію можна вважати смішною і необразливою. Такий варіант гумору оснований на «комедії диваків». Р. Мартін виділяє фонетичні або орфографічні помилки у випадковий лінгвістичний гумор, де, наприклад, відбувається несвідома перестановка звуків у словах.

Класифікація, яка наведена вище, дає початок питанню про прийоми вираження гумору. Далі, у розділах ми запропонуємо свою класифікацію смішних ситуацій, на прикладі сатиричного науково-фантастичного роману англійського письменника Дугласа Адамса.

Виділимо наступні функції гумору:

* Психологічні. Їх ми можемо поділи на три основні категорії:
* Когнітивно-соціальна – функція емоції радості
* Соціально-комунікативна – функція гумору
* Фасилітаційно-адаптаційна – полегшення негараздів та стресу

Розберемо детальніше. Когнітивно-соціальна функція. На думку відомого психолога Б. Фредріксон позитивні емоції являють собою розширення радіусу уваги особистості, на відміну від негативних емоцій. Позитивні емоції сприяють творчому процесу вирішення проблем та створюють нові інтелектуальні, фізичні та соціальні ресурси для різних ситуацій із життя. Тому вона запропонувала «розширену» модель психологічних функцій. Психолог стверджує, що емоція радості покращує фізичне та психічне здоров’я людини.

А ось науковець М. Шиота на ряду з однодумцями вважають – у регуляції особистісних добрих відносинах важливу роль відіграють саме позитивні емоції. Також, дослідники стверджують, що людина відноситься до соціальної істоти, яка вкрай потребує тісних взаємостосунків між собою.

На ряду з цим, колеги виділяють три основні завдання, у яких позитивні емоції відіграють першочергову роль. Сюди віносяться:

* визначення потенційних партнерів;
* розробка, обговорення та підтримка важливих відносин;
* колективізм (робота, яка пов’язана з іншими людьми, для досягнення однієї спільної мети).

Тобто, гумор, як і емоція радості, є ефективним атрибутом для виконання різних завдань при різних ситуаціях та відносинах, в тому числі: дружніх, романтичних та групових.

Однією з важливих функцій гумору являється соціально-комунікативна. Основною ідеєю є вразити співучасників бесіди своєю дотепністю, отримати позитивне схвалення чи повагу до себе. Тому, часто смішні ситуації чи розваги мають певну, але можливо, і несвідому мету.

Гумор розглядається як спосіб міжособистісного спілкування і може бути використаний для передачі прихованої інформації непрямим способом для впливу на оточуючих – так пише відомий соціолог М. Мулкей у своїх працях. Гумор пом’якшує або зовсім знімає напругу при спілкуванні і являється вкрай корисною формою розмови, особливо це важливо, коли ситуація набуває статус серйозної, конфліктної або незручної.

Але існують інші думки. Наприклад, Р. Мартін вважає, що за допомогою гумору можна передати не тільки позитив, а й критичні чи зневажливі повідомлення. Ось, якщо відбувається позитивне осміювання, засудження чи непогодження, то воно передається за рахунок гумору. В такий нехитрий спосіб, співрозмовнику легко вдається відмовитись від сказаного, якщо його, наприклад, не було почуто, відповівши: «Я пожартував». І такий вислів справді можуть упустити, бо часто природа гумору визнається неоднозначно. Також існує умовна функція порятунку завдяки гумору. Це зумовлено тим, що через гумор людина може перевірити реакцію на ситуацію чи, навіть, врятувати власну репутацію серед співрозмовників.

Гумор не завжди є доброзичливим, хоча і проходить у формі гри. Можна виділити декілька соціальних функцій гумору: агресивний, примусовий та маніпулятивний характер. Дуже багато функцій сміху несуть в собі ідею насміхання чи висміювання інших, їхньої особливості чи поведінки, особливо це стосується ситуацій, коли такі відмінності відрізняються від переважної більшості колективу. Тут можна пригадати еволюцію людини, ще за часів, коли жили малими групами мисливці-збирачі. Завдяки гумору та сміху у той час нав’язувалися певні соціальні норми та закони і, навіть, могли виключити з групи тих, хто їх не дотримувався. Зауважимо, що і в наш час, така функція гумору є актуальною та вагомою.

Але існують і більш серйозні наслідки та види гумору, такі, наприклад, як агресивні чи ворожі. Тут вже йдеться не тільки про порятунок своєї репутації чи обізнаності у певній ситуації. Мова йде, про так званий чорний гумор. В цій ситуації є декілька сторін: мовець, який несе певне гумористичне повідомлення, слухач, який сміється над ним і сам адресант, особа, з якої сміються. І тут вже не важливо, присутня ця людина (група людей) чи ні, вона автоматично стає приниженою. Саме такий гумор за своїм агресивним характером направлений на висміювання статі, релігії чи етнічної приналежності. Через такий вид гумору посилюється групова ідентичність та злагодженість у колективі, цим самим підкреслюється розбіжність з іншими.

Існує тенденція, що вся група сприймає такий агресивний гумор весело і позитивно. Народжуються справжні почуття радості та сміху, і неважливо, що це відбувається за рахунок інших людей. Почуття радості та сміху, у таких випадках, виникає на тлі жертви гумору. Це відбувається через активне прагнення принизити, висміяти, «затравити» якимось способом, або, навпаки – через пасивне спостереження на нещастя, невдачі чи помилки тієї чи іншої людини. Таким чином, той хто висміює, намагається підняти свій авторитет чи статус відносно жертви гумору.

Дуже часто, агресивні саркастичні насмішки або жарти використовуються для того, щоб виключити певних осіб з групи, занижується самооцінка деяких членів групи, придушується девіантна поведінка, відбувається примусовий вплив на інших та, як наслідок, зміцнюється влада. Всі ці форми висміювання та приниження дають початок встановленню нових групових норм.

Як бачимо, гумор несе в собі дві різні функції у соціумі та несе різні цілі: одна з них – це позитивна ціль, інша – агресивна, саркастична чи примусова.

Що стосується фасилітаційно-адаптаційної функції, то вона спрямована на подолання стресу чи на полегшення негараздів. Протягом усього існуванню людства, гумор почали використовувати для управління та контролю над багатьма процесами та ситуаціями, якщо вони загрожують їхньому особистому щастю. Часто у людини виникають стреси, тому через гумор вона може по-новому подивитися на ситуацію, оцінити її правильно. І тоді така подія стає менш напруженою, її тепер можна більше контролювати та керувати. Замість тривоги з’являється почуття радості та щастя. Гумор дозволяє краще вирішити проблему, мислити позитивно та більш широко. Важливим механізмом гумору є вплив на фізіологічний стан людини: відновлюються серцево-судинні наслідки після стресу.

Гумор позитивно впливає на психологічне здоров’я людини. Адже, коли вона щиро сміється над своїми проблемами чи труднощами, то може їх правильно переоцінити, поглянути на ситуацію з іншої, позитивної, сторони, та, як наслідок, відновлює своє благополуччя.

Такий вид гумору, як агресивно-спрямований – теж впливає на подолання стресу. Людина влаштована так, що завдяки такій формі гумору, вона може мінімізувати страждання, яке їй заподіяли, шляхом висміювання некомпетентності, ліні чи інших рис, які дратують і не дають досягти мети. Такий агресивний гумор цілеспрямований на конкретних осіб, груп людей чи установ, які створюють труднощі. Наслідки такого гумору, як правило, неприємні – поганий вплив на важливі відносини, стосунки, чи відштовхування іншими з групи чи колективу.

Звісно, що на самоті висміяти когось чи пожартувати – неможливо. Тому такий вид гумору також несе соціальний аспект. І форма жарту набувається лише у групі людей, або ж під час негативної ситуації чи після неї. Це можна побачити на прикладі обговорення важкого робочого дня, де виникали негативні ситуації та труднощі. А в кінці – вони здаються смішними та часто являються предметом нових «летючих» жартів серед колег. Тому насолода від жарту дає велике емоційне збудження від стресового моменту.

Існує функція гумору, яка вивільняє напругу, так вважає вчений Р. Мартін. Він припускає, що полегшення – є основною характеристикою всього гумору. Але, вважаємо, що це є перебільшенням. Адже, така характеристика є складовою лише однієї з найважливіших функцій гумору.

Отже, ми дійшли висновку, що за багато віків і століть гумор став одним із важливих механізмів у житті людини, який дозволяє подолати складні життєві ситуації та стреси. І, як результат – людина стає більш стійкою та може легко справлятися з труднощами, які виникають у житті.