

Эксклюзивное предложение от Power Fm - Christmas & New Year PACK

Предприниматели любого уровня знают что **новогодние праздники** - это не только время для чудесного семейного отдыха, но и время для максимального заработка на своем бизнесе!

И тут уж не важно что именно вы продаете, курсы английского языка или докторскую колбаску - **покупают все** под чистую!

Ведь люди знают что в новогодние праздники действуют скидки, и самое выгодное время для покупок **декабрь и начало января!**

Но, не забываем о том что конкуренты в любой отрасли не спят и тоже активно продают свои услуги или товары в это волшебное время.

Так как же обратить внимание активных потребителей на именно на себя?

Реклама - скажите вы.
И будете правы.

НО...





Давайте подумаем какой процент бизнесменов и предпринимателей ответит так же?
Мы предполагаем что - 100%

А это означает что **борьба** за внимание потребителей будет очень и очень **жестока**. Либо вашему ролику нужно очень выделяться среди остальной массы. На что соответственно нужно потратить не малые усилия, деньги и креатив. Но не спешите унывать если у вас нет возможности или времени на продумывание и создание супер креативного рекламного ролика.

Power FM УЖЕ все за вас сделала под ключ.

Когда вы едите в машине, **часто ли вы переключаете радиостанцию** на которой играет оформление между песнями? Вряд ли, так как вы даже не успеете это сделать.

Оформление - это клей эфира, который в отличии от рекламы **НЕ раздражает**, который интегрируется в эфир не заметно и не выбивается из общего настроения.

Так вот мы хотим предложить вам альтернативный метод рекламы вашего бизнеса :

Christmas & New Year All inclusive PACK

<https://www.youtube.com/watch?v=zDLtyfY8GUg&feature=youtu.be>



Минимум 10 раз в ЧАС будет играть элемент оформления под вашим спонсорством :

«Спонсор вашего новогоднего настроения ..»

«Your Christmas station звучит при поддержке...»

«Power FM совместно с ... сделают ваш НГ ярче!»

«Спонсор бороды Санта Клауса..»

«Борода Санты в этом году длиннее благодаря ..»

Процент того что вашу рекламу выключат - приближается к нулю, а приятным бонусом является то, что человек прослушивая эфир воспринимает оформления как элемент РАЗВЛЕЧЕНИЯ (как и музыку).

Заманчиво, мы сами знаем :)

Только вам решать, заиграют ли для вас Новогодние праздники яркими огнями