

Обзор CMS OpenCart

[OpenCart](#) – профессиональная площадка для создания интернет-магазинов с минимальными затратами. Она отличается высокой скоростью и низкой требовательностью к серверу CMS. С помощью OpenCart создание простого и продающего ресурса доступно даже новичкам. Сегодня сообщество платформы насчитывает порядка 50000 пользователей.

Что такое OpenCart?

OpenCart – это бесплатная площадка, предназначенная для создания сайтов e-commerce. Для других целей, в отличие от [Drupal](#) или [DLE](#), она не подойдет. За годы своего существования она обрела популярность по всему миру. Например, на территории РФ порядка 40% интернет-магазинов были разработаны на базе этой CMS, а в США движок стал четвертым по популярности среди систем для электронной коммерции. Разобраться в работе движка просто: в свободном доступе есть очень много справочной и обучающей информации, которая может пригодиться на первых порах. К тому же, с OpenCart работают десятки тысяч пользователей по всему миру: всегда можно привлечь к работе более опытного специалиста.

Используя функционал платформы, пользователь может создать интернет-магазин любой сложности и направленности. CMS позволяет организовать прием платежей, осуществлять управление и обработку заказов, настраивать корзину даже с базовым функционалом. Никаких дополнительных расширений для онлайн-магазинов приобретать не нужно. Если есть необходимость кастомизировать функционал под свои потребности, есть много различных плагинов и дополнений как коммерческих, так и бесплатных. Отметим так же, что OpenCart – это движок с открытым кодом, а значит, любой пользователь с навыком программирования может менять исходный код под свои потребности.

Плюсы и Минусы OpenCart

Платформа OpenCart – оптимальное решение для тех, кто хочет открыть свой онлайн-магазин, но при этом не готов вкладывать в него много времени и денег. Благодаря простому, интуитивно понятному интерфейсу и круглосуточной работе технической поддержки, действительно можно за несколько дней создать магазин и уже через неделю совершить первые продажи. У системы есть свои плюсы и минусы, о которых мы поговорим ниже.

Популярность OpenCart среди продавцов не удивительна, поскольку плюсов у нее явно гораздо больше, чем минусов. К достоинствам движка можно отнести следующее:

- исходный код открыт, благодаря чему любой желающий может дорабатывать CMS, вносить свои изменения, развивая тем самым гибкость движка и его возможность удовлетворять самые разные потребности;
- функционал системы можно расширять с помощью плагинов, платных и бесплатных расширений;

- огромная база обучающих материалов в формате статей и видео уроков на разных языках;
- все, что нужно для открытия интернет-магазина, доступно в базовом функционале OpenCart: прием платежей, корзина, обработка заказов, бонусы, промокоды, сбор контактов, рассылка и многое другое, без чего нельзя представить работу мерчанта;
- CMS можно интегрировать с полезными сервисами: CRM и ERP, платежными инструментами;
- встроенную систему аналитики и статистики можно расширять путем подключения сторонних сервисов;
- платформа мультиязычна. При этом есть полноценная русскоязычная версия с активным сообществом.

У OpenCart есть и недостатки, которые стоит учитывать при выборе CMS для работы. К ним относятся:

- возможна медленная работа интернет-магазина из-за большого количества установленных расширений;
- не все разработанные для улучшения функционала плагины сочетаются между собой;
- несмотря на то, что все дополнения проверяются, некоторые из них могут не соответствовать требованиям безопасности, а их установка может привести к потере данных.
- многие важные для работы дополнения платные;
- в базовом функционале не предусмотрена возможность экспорта и импорта товаров, а каталог, в котором свыше 30 000 позиций сложно оптимизировать;
- обновления выходят бессистемно, из-за чего по своему развитию движок уступает некоторым конкурентам;
- хромает SEO-оптимизация. Чтобы онлайн-магазин соответствовал критериям выдачи в браузере, придется найти и установить некоторые дополнения. Не во всех версиях есть возможность устанавливать мультиязычные теги, а удаление дублирующих страниц в автоматическом порядке невозможно: придется искать и устранять их вручную.

У OpenCart есть и преимущества, и недостатки. Тем не менее, среди бесплатных движков для интернет-магазинов он остается на лидирующих позициях. CMS неплохо подойдет для новичков: пользоваться системой можно абсолютно бесплатно, а значит риски невелики, провал не будет стоить компании крупных сумм. С другой стороны, панель управления больше рассчитана на продвинутых пользователей, придется самостоятельно искать и загружать нужные расширения, проводить выгрузку товара и настройку ресурса, решать вопросы с хостингом. Конечно, проще работать в OpenCart будет тем, у кого ранее был опыт работы с электронной коммерцией. Но это необязательное требование, ведь потратив немного времени, можно разобраться с движком самостоятельно.

Функциональные возможности OpenCart

Основная аудитория OpenCart – представители малого и среднего бизнеса, которые хотят запустить магазин быстро и с минимальными вложениями. Сразу после установки CMS и

выбора темы пользователь получает готовый к работе ресурс. Достаточно разместить товары, фото и описания к ним, чтобы начать работу. Отметим, что ОпенКарт – это движок исключительно для онлайн-магазинов – создать с его помощью блог, новостной портал или визитку не получится. Его функциональные возможности, о которых мы поговорим ниже, рассчитаны исключительно на создание магазина.

Большинство хостингов предлагают просто выбрать OpenCart в перечне доступных скриптов. В таком случае первичные настройки произойдут автоматически. Установку можно провести и в ручном режиме, скачав движок с официального сайта. После завершения установки обратите внимание на функционал, который доступен по умолчанию:

- создание сразу нескольких магазинов, не зависящих друг от друга;
- добавление в каталог любого количества позиций, деление их на категории и подкатегории, а также учет товаров на складах;
- продажа не только физических, но и цифровых товаров, включая книги, музыкальные произведения, кино и программное обеспечение;
- возможность знакомиться с рейтингами продуктов, рецензиями и комментариями к ним;
- использование affiliate marketing для продвижения своего бизнеса в Интернете;
- создание программы лояльности для клиентов с начислением бонусных баллов, которыми можно оплатить дальнейшие покупки;
- возможность добавить любой язык, которого нет в выбранной локации, а также работа с двумя и больше валютами и языками;
- настройка рассылок по готовой клиентской базе.

Дополнительно предоставляется пакет функций, которые значительно упростят работу администратора. Администрирование происходит с помощью удобной панели управления, где отображается информация о заказах, осуществленных продажах и клиентов, а управлять с ее помощью можно несколькими магазинами. Кроме этого, администратор может добавлять характеристики позиций из каталога: например, цвет или размер, предоставлять покупателям скидки и сертификаты. Для эффективной оптимизации работы магазина доступны отчеты по продажам, интеграция с аналитическими инструментами и CRM. А большие маркетплейсы могут синхронизировать работу магазина с приложениями для учета: 1С или Мой склад.

С базовыми функциями OpenCart клиенту открываются широкие возможности для удобного шоппинга:

- можно фильтровать товары по нескольким признакам;
- оплата осуществляется в любой удобной валюте, которая поддерживается магазином;
- можно подписаться на рассылку по электронной почте и получать информацию о работе магазина;
- на товары в пару кликов оформляется подписка;
- синхронизация с приложениями доставки позволяет получить покупку через один из популярных сервисов.

Базовый функционал OpenCart в любой момент можно расширить, установив дополнительные модули. Как правило, они разрабатываются пользователями платформы самостоятельно и выкладываются в свободный доступ. Самые необходимые расширения защиты в движок изначально. Не придется долго искать защиту от хакерских атак, дополнения для создания карты ресурса и визуального представления товаров – все это уже есть и будет работать сразу после установки системы.

Для получения еще более широкого спектра возможностей можно установить дополнительные плагины. Это и подтверждение e-mail адреса, и возможность сравнения стоимости товаров и услуг, и получение списков с новыми, схожими или лучшими товарами, и настройка рассылки уведомлений через СМС. Любые расширения можно установить через магазины расширений или вручную загрузить на хостинг. Функционал CMS можно расширять бесконечно, но не стоит забывать, что излишнее количество плагинов существенно замедляет работу магазина. Когда главное требование – скорость загрузки страниц, нужно ограничиться только основными расширениями.

Дизайн интернет-магазинов на OpenCart

В отличие от многих других [бесплатных CMS](#), OpenCart не содержит визуальных инструментов для редактирования. Тем не менее, степень свободы, на которую можно рассчитывать, есть. Пользователь может самостоятельно подобрать логику структурирования страницы из уже готовых блоков и менять ее с применением меню. Отдельные макеты можно выбрать для разных типов страниц. Их стиль будет определяться в зависимости от настроек шаблонов, которые были выбраны для площадки.

Перейдя в раздел с дизайном, можно воспользоваться встроенным редактором [шаблонов](#): он открывает возможность редактировать исходный код представленных макетов. При редактировании кода синтаксис будет подсвечиваться автоматически.

Если пользователю не нравится стандартный перевод, который подтянулся к используемому шаблону, то не нужно править его в ручном режиме. Во всех версиях OpenCart доступен языковой редактор, куда нужно залить файл шаблона и правильное написание фразы из него, после чего перевод будет осуществлен автоматически. Перед написанием фразы нужно убрать теги HTML: при их наличии редактор выдает ошибку.

В OpenCart доступны и готовые темы с профессиональным оформлением. При этом есть как бесплатные идеи, так и коммерческие, цена на которые стартует от 40 долларов. Если нужно поменять цвет, место положения виджетов или логотип, сделать это можно и без ручных правок. Но для более серьезных изменений и создания уникальных проектов для своего бизнеса, потребуется вмешательство в исходный код и знание программирования.

Выбирая шаблоны для своего магазина, стоит учесть ряд важных моментов, которые позволят принять правильное решение:

- тема должна быть совместимой с версией CMS, которая у вас установлена. Если есть несоответствия, то не все элементы шаблона будут отображаться полностью корректно

- выбранный макет должен быть адаптивным и одинаково хорошо выглядеть на экране компьютера, смартфона или планшета. Некоторые темы все еще не адаптированы к другим устройствам;
- если вы новичок, лучше выбрать те темы, которые можно кастомизировать и без знания программирования;
- обратите внимание на наборы из «быстрого старта»: с их помощью можно скачать движок с уже установленной темой и демо-данными.

Загрузить шаблоны можно или из магазина расширений, или выгрузив нужные файлы в корневой каталог. Шаблоны премиум-класса можно приобрести в специализированных магазинах.

Продвижение (SEO) магазинов на OpenCart

Как уже было сказано в этом обзоре, блок SEO в OpenCart несколько уступает своим конкурентам. Тем не менее, здесь достаточно инструментов для начинающих пользователей. В базовой версии CMS доступны все параметры, которые необходимы для оптимизации сайта: можно вставлять мета-теги, готовить описания, вписывать ключевики для любой страницы на сайте, по которым будет происходить выдача сайта в поисковой системе. При этом теги для основной страницы отмечаются в разделе «Основное» в настройках ресурса.

Тема оформления тоже важна для продвижения: отчасти именно от нее зависит, насколько быстро будут прогружаться страницы, будет ли сайт адаптирован для смартфонов и разметов и будет ли доступна разметка Open Graph. Перед запуском магазина лучше тщательно ознакомиться с особенностями выбранных шаблонов.

Веб-версию ресурса можно подключить в настройках магазина буквально одним нажатием. Там же можно создать особое шифрование, с применением которого будут обрабатываться данные из форм заказов. На панели управления можно подключить сжатие страниц, сгенерировать файл Sitemap. Все выбранные настройки будут отображаться в разделе «Дизайн» во вкладке «SEO URL». Такая агрегация очень удобно, поскольку можно легко контролировать процессы оптимизации и вносить в них правки. В этом же разделе происходит настройка рассылки уведомлений.

Чтобы получить большее количество SEO-инструментов, можно скачать и установить расширения. Сегодня на просторах Интернета доступно большое количество платных модулей, но все лучшие варианты продаются за деньги. С их помощью можно настраивать навигационные процессы, редактировать ссылки, разработать качественную карту сайта или задать шаблоны мета-тегов.

И хотя движок достаточно хорошо оптимизирован, не обошлось и без недостатков. Страницы с категориями и описаниями товаров дублируются, а их повторения не убираются в автоматическом порядке. Это приходится делать или вручную, или же использовать сторонние модули, поскольку разработчики устранением этого недостатка не занимаются. В принципе, дублирование страниц больших проблем не вызывает, поскольку есть много обучающих материалов, которые показывают, как решить эту проблему. Если

самостоятельно сделать это не выходит, можно просто разыскать профессионала на бирже, который бы занимался оптимизацией в OpenCart.

Лучший хостинг для OpenCart

Как было сказано выше, OpenCart не предоставляет хостинг в подарок, поэтому его выбором пользователю предстоит заниматься самостоятельно. Проанализировав разные варианты и их совместимость с данной CMS, мы определили лучший хостинг для OpenCart.

Речь идет о Hostgator – зарубежном хостинге, дата-центр которого расположен в США. От своих конкурентов он отличается простотой, надежностью, а также универсальностью: он подойдет и новичкам, и более продвинутым пользователям. Здесь есть все необходимо не только для работы, но и для роста. Не привлекая сторонних специалистов, пользователь может пройти путь от маленького магазинчика до крупного маркетплейса.

У Hostgator можно арендовать виртуальный или выделенный сервер, заказать оптимизацию, рекламу, разработку уникальных дизайнерских решений, но для первых шагов будет достаточно классического общего хостинга с неограниченным местом на диске и трафиком.

Поговорим о достоинствах и недостатках этого хостинга. К достоинствам относятся:

- высокий уровень надежности, подтвержденный 20 годами работы на международном рынке;
- наличие собственного дата-центра в США, гарантия его доступности;
- установить OpenCart можно непосредственно из панели управления;
- наличие тарифных планов, на которых можно размещать неограниченное число веб-сайтов;
- предусмотрены [домены](#) и SSL-сертификаты в качестве бесплатного дополнения;
- перенести сайты можно абсолютно бесплатно;
- есть корпоративная почта и много вспомогательных предложений для ведения бизнеса;
- защита от хакерских атак.

Есть и некоторые недостатки: нет русского языка, продлевать услуги хостинга дороже, чем купить их впервые, домены RU/РФ нужно покупать отдельно, поскольку бесплатно выделяются только общие домены, количество файлов, которое можно разместить, ограничено.

Тарифы хостинга достаточно лояльны:

- Hatchling обойдется в 2,75 доллара в месяц и позволит разместить один сайт, получить неограниченный диск и сетевой трафик, а также бесплатный домен из общей зоны;
- Baby будет стоить 3,5 доллара за месяц и позволит разместить неограниченное число сайтов;

- Business стоит 5,25 долларов – при его покупке выделяется IP-адрес, SSL-сертификат и Positive, а также доступ к SEO-инструментария.

Отзывы экспертов

"OpenCart отличный бесплатный магазинный движок, простой в использовании, легко расширяется многочисленными модулями. Единственная ложка дёгтя – проблемы с SEO-оптимизацией из коробки."

[Обзор Дмитрия Луценко, uGuide.ru](#)

"Популярный движок с оживлённым сообществом, перспективный и достаточно мощный. OpenCart нетребовательный к ресурсам, недорогой в обслуживании и сопровождении. Подходит новичкам."

[Обзор CMS OpenCart на Site-Builders.ru](#)

"OpenCart — определённо тот движок, на котором нужно делать интернет-магазин. Он не единственный в своём роде, но бесплатное распространение и большое сообщество пользователей делают его очень привлекательным даже для масштабных коммерческих проектов."

[Обзор OpenCart на SuperbWebsiteBuilders.com](#)

Вердикт

OpenCart – это простой и удобный движок с открытым кодом, который во многом развивается, благодаря своим пользователям. Он не подойдет для создания визитки, блога или новостного портала: функционал заточен строго под [создание интернет-магазинов](#). При этом торговая площадка может быть любого размера, ведь OpenCart не ограничивает пользователя и его бизнес: можно одинаково успешно создать маленький магазинчик с товарами для хобби или огромный интернет-гипермаркет с любыми товарами. Можно запросто вырасти от локального магазина до международной торговой площадки, не меняя при этом CMS.

Даже базовый функционал движка позволяет создать полноценный магазин с эффективными продажами, а с помощью огромного количества дополнительных модулей можно воплотить любую свою идею в жизнь. Просто для творчества и роста есть, нужно только начать строить бизнес.

<https://advego.com/antiplagiat/IIFNcNJ0/>