

Куприенко Леся

Специалист по контекстной рекламе

# Список работ по настройке контекстной рекламы

## Google Adwords и Yandex Direct

Подготовка

### 1. Анализ конкурентной среды

1.1. Определение уровня конкуренции в поисковой рекламе

1.2. Оценка медийных кампаний конкурентов (баннерная и видеореклама): - как работает ремаркетинг (если есть) - как настроена КМС (если есть)

1.3. Поиск способов дифференциации продукта

### 2. Сбор семантического ядра (базы ключевых слов)

3. Приблизительный просчет месячного количества потенциальных кликов на основе: - спроса (количество запросов по ключевым словам в месяц) - уровня конкуренции - среднего CTR (соотношения кликов к показам) в нише

### 4. Формирование стратегии и тактики ведения рекламных кампаний

4.1. Постановка маркетинговых целей

4.2. Определение желаемого результата проведения рекламной кампании

4.3. Выбор превалирующих инструментов платного продвижения (типы кампаний)

4.4. Сегментация целевой аудитории

4.5. Составление ключевых сообщений для каждого сегмента ЦА

4.6. Поиск дополнительных точек соприкосновения с представителями ЦА

### 5. Прогноз рекламных бюджетов

5.1. Мониторинг стоимости кликов

5.2. Составление бюджетов на поисковую рекламу с учетом потенциального кол-ва кликов и средней стоимости клика

5.3. Утверждение бюджетов на брендовые (медийные) кампании в КМС с заказчиком

5.4. Определение бюджетов, покрывающих нужды ремаркетинга

## Настройка систем аналитики

1. Интеграция кодов Analytics и Яндекс Метрики на сайт
2. Настройка целей и событий при помощи Google Tag Manager
3. Формирование аудиторий для ремаркетинга из Analytics и Метрики
4. Импорт целей и аудиторий из Analytics в Adwords
5. Импорт целей и аудиторий из Яндекс Метрики в Директ

## Настройка рекламных кампаний (поиск)

1. Регистрация аккаунта
2. Создание и кампаний
  - 2.1. Настройка геотаргетинга и языкового таргетинга
  - 2.2. Настройка расписания показов
  - 2.3. Настройка показов для мобильных устройств
3. Сегментация ключевых слов на отдельные группы объявлений
4. Кросс-минусовка ключевых слов во всех группах объявлений
5. Написание объявлений для поиска (стандартные + мобильные объявления)
6. Настройка расширений в аккаунтах: дополнительные ссылки, уточнения, номера телефонов, адреса и прочее для Adwords, визитки и быстрые ссылки для Яндекс Директ
7. Настройка ремаркетинга на поиске
8. Настройка динамических кампаний на поиске

## Настройка ремаркетинга

1. Создание дробных аудиторий для показа ремаркетинга
2. Настройка кампаний ремаркетинга под различные аудитории, с уникальными призывами
3. Составление ТЗ для дизайнера на создание баннеров (либо самостоятельная проработка графики для баннерных кампаний)

4. Настройка динамического ремаркетинга (при необходимости)
5. Дополнительно: запуск динамической рекламы в системе Adtarget

#### Настройка рекламных кампаний (КМС и РСЯ)

1. Создание кампаний КМС с таргетингом по аудиториям конкурентов
2. Создание кампаний КМС с таргетингом на релевантные площадки (с предварительным ручным подбором сайтов)
3. Создание кампаний КМС с таргетингом на заинтересованных пользователей по аудиториям Google
4. Создание кампаний КМС с таргетингом на Youtube + уточнение ключевыми словами
5. Запуск видеорекламы в GDN
6. Настройка РСЯ в Яндекс Директе
7. Составление ТЗ для дизайнера на создание баннеров (либо самостоятельная проработка графики для баннерных кампаний)

#### Оптимизация и аналитика работы аккаунтов

По завершении всех предварительных работ и настройки кампаний, будут проводиться регулярные действия, нацеленные на оптимизацию работы рекламных аккаунтов и поддержание кампаний на высоком уровне продуктивности.

Автоматизация при необходимости. Создание скриптов для эффективного управления кампаниями.

Клиенту регулярно предоставляются отчеты, содержащие информацию о проведенных работах за период и эффективности рекламных кампаний.

# Кейсы

## 1. Изменение аккаунтов в Google AdWords и Яндекс Директ

The screenshot shows the website for 3G Star, which provides wireless internet services. At the top, there is a navigation menu with links for 'О нас', 'Клиентам', 'Гарантии', 'Отзывы', 'Блог', 'Оплата и доставка', and 'Контакты'. A shopping cart icon and a message 'Выбранные вами товары попадают сюда :)' are also present. Below the navigation, the phone number '0 (800) 210-295' is displayed, along with a note that calls are free. There are also links to 'Звоните нам сейчас:' and 'Хотите мы вам перезвоним?'. A search bar with the text 'Поиск по сайту' and a 'Найти' button is located. To the right, contact numbers for Kyiv, Zaporizhzhia, and Dnepropetrovsk are listed, along with a link for 'другие города'. Below this, there are buttons for 'Тарифы 3G интернет подключение', '3G модемы', '3G Wi-Fi роутеры', 'Покрытие интернет', 'Антенны для 3G модемов', and 'Видеонаблюдение'. A blue banner states 'Мы подключаем беспроводной интернет по всей Украине!'. On the left, a list of services is provided, including 3G modems for various operators and other devices. A large green banner in the center reads 'ПОДОБРАТЬ ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ' with a magnifying glass icon. Below it, a blue banner says 'БЕСПРОВОДНОЙ 3G ИНТЕРНЕТ'. A white box contains the text 'Выбери лучший интернет за 3 шага!' and a description of the service. A blue button at the bottom of the white box says 'Шаг 1 - Выбор оператора'.

Цель

Уменьшение количества нецелевого трафика

Расширение семантического ядра

Добавление кампаний по ремаркетингу

В итоге

Изменена структура аккаунтов в Google AdWords и Яндекс Директ

Увеличен процент целевых переходов на сайт

Снижение стоимости транзакции на 30%

# Статистика

## Яндекс Директ

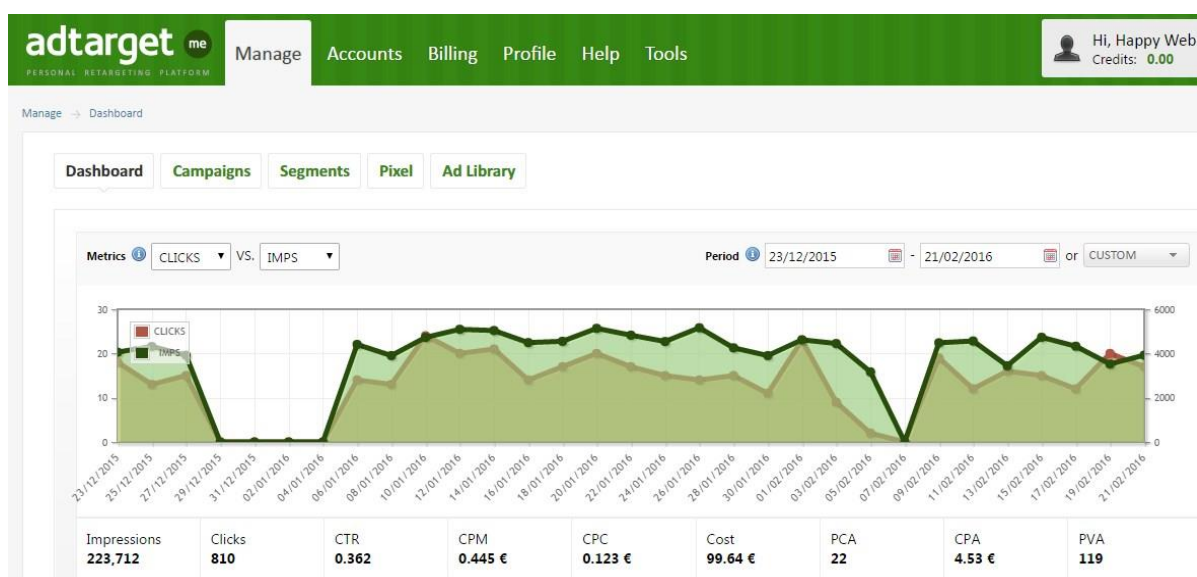
Дата ↓	Размер бонуса всего, грн			Показы			Клики			CTR (%)		Расход всего, грн			Ср. цена клика, грн			
	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст
17.08.2015, пн	10.96	4.95	6.01	101872	1089	100783	362	163	199	0.36	14.97	0.20	438.30	198.16	240.14	1.21	1.22	1.21
18.08.2015, вт	6.92	3.90	3.02	76518	1128	75390	297	160	137	0.39	14.18	0.18	276.53	155.70	120.83	0.93	0.97	0.88
19.08.2015, ср	9.95	6.81	3.14	65739	1114	64625	365	200	165	0.56	17.95	0.26	397.31	271.56	125.75	1.09	1.36	0.76
20.08.2015, чт	8.34	5.65	2.69	71086	1134	69952	333	181	152	0.47	15.96	0.22	334.05	226.07	107.98	1.00	1.25	0.71
21.08.2015, пт	8.33	5.55	2.78	66563	1013	65550	310	165	145	0.47	16.29	0.22	335.10	223.00	112.10	1.08	1.35	0.77
22.08.2015, сб	4.22	3.01	1.21	29694	530	29164	154	88	66	0.52	16.60	0.23	168.23	119.78	48.45	1.09	1.36	0.73
23.08.2015, вс	3.81	2.45	1.36	27198	578	26620	164	90	74	0.60	15.57	0.28	152.12	97.90	54.22	0.93	1.09	0.73
24.08.2015, пн	11.01	4.92	6.09	77330	834	76496	349	156	193	0.45	18.71	0.25	440.28	196.77	243.51	1.26	1.26	1.26
25.08.2015, вт	9.87	6.12	3.75	81277	1212	80065	366	194	172	0.45	16.01	0.21	395.25	245.31	149.94	1.08	1.26	0.87
26.08.2015, ср	9.42	6.55	2.87	73465	1121	72344	345	196	149	0.47	17.48	0.21	377.85	262.10	115.75	1.10	1.34	0.78
27.08.2015, чт	8.82	5.54	3.28	74954	1141	73813	342	166	176	0.46	14.55	0.24	352.53	221.12	131.41	1.03	1.33	0.75
28.08.2015, пт	10.70	7.27	3.43	77209	1048	76161	349	178	171	0.45	16.98	0.22	427.43	290.75	136.68	1.22	1.63	0.80
29.08.2015, сб	5.49	3.50	1.99	38031	522	37509	198	97	101	0.52	18.58	0.27	219.39	140.17	79.22	1.11	1.45	0.78
30.08.2015, вс	5.15	3.40	1.75	40482	652	39830	180	90	90	0.44	13.80	0.23	206.24	136.81	69.43	1.15	1.52	0.77
31.08.2015, пн	13.97	7.31	6.66	110377	1209	109168	388	166	222	0.35	13.73	0.20	558.49	292.20	266.29	1.44	1.76	1.20
01.09.2015, вт	0.00	0.00	0.00	83878	901	82977	326	143	183	0.39	15.87	0.22	331.16	199.06	132.10	1.02	1.39	0.72
02.09.2015, ср	0.00	0.00	0.00	89309	1050	88259	356	163	193	0.40	15.52	0.22	417.46	270.48	146.98	1.17	1.66	0.76
03.09.2015, чт	0.00	0.00	0.00	81887	940	80947	343	179	164	0.42	19.04	0.20	360.23	236.36	123.87	1.05	1.32	0.76
04.09.2015, пт	0.00	0.00	0.00	85240	881	84359	357	152	205	0.42	17.25	0.24	330.87	177.45	153.42	0.93	1.17	0.75
<b>Итого</b>	<b>126.96</b>	<b>76.93</b>	<b>50.03</b>	<b>1352109</b>	<b>18097</b>	<b>1334012</b>	<b>5884</b>	<b>2927</b>	<b>2957</b>	<b>0.44</b>	<b>16.17</b>	<b>0.22</b>	<b>6 518.82</b>	<b>3 960.75</b>	<b>2 558.07</b>	<b>1.11</b>	<b>1.35</b>	<b>0.87</b>

Дата ↓	Размер бонуса всего, грн			Показы			Клики			CTR (%)		Расход всего, грн			Ср. цена клика, грн			
	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст
12.10.2015, пн	0.00	0.00	0.00	80872	967	79905	419	172	247	0.52	17.79	0.31	544.75	249.49	295.26	1.30	1.45	1.20
13.10.2015, вт	0.00	0.00	0.00	48894	907	47987	338	174	164	0.69	19.18	0.34	349.56	245.44	104.12	1.03	1.41	0.63
14.10.2015, ср	0.00	0.00	0.00	45347	1068	44279	357	187	170	0.79	17.51	0.38	354.94	247.09	107.85	0.99	1.32	0.63
15.10.2015, чт	0.00	0.00	0.00	56275	963	55312	384	211	173	0.68	21.91	0.31	386.50	264.90	121.60	1.01	1.26	0.70
16.10.2015, пт	0.00	0.00	0.00	49508	909	48599	349	176	173	0.70	19.36	0.36	340.63	208.19	132.44	0.98	1.18	0.77
17.10.2015, сб	0.00	0.00	0.00	29749	605	29144	204	112	92	0.69	18.51	0.32	196.10	124.49	71.61	0.96	1.11	0.78
18.10.2015, вс	0.00	0.00	0.00	32844	647	32197	262	146	116	0.80	22.57	0.36	275.75	186.15	89.60	1.05	1.28	0.77
19.10.2015, пн	0.00	0.00	0.00	75826	1072	74754	454	210	244	0.60	19.59	0.33	553.86	268.64	285.22	1.22	1.28	1.17
20.10.2015, вт	0.00	0.00	0.00	56111	1176	54935	458	252	206	0.82	21.43	0.37	468.95	327.00	141.95	1.02	1.30	0.69
21.10.2015, ср	0.00	0.00	0.00	56910	1123	55787	444	238	206	0.78	21.19	0.37	410.04	279.01	131.03	0.92	1.17	0.64
22.10.2015, чт	0.00	0.00	0.00	49243	1076	48167	372	209	163	0.76	19.42	0.34	394.79	275.20	119.59	1.06	1.32	0.73
23.10.2015, пт	0.00	0.00	0.00	45356	1098	44258	396	204	192	0.87	18.58	0.43	398.47	245.74	152.73	1.01	1.20	0.80
24.10.2015, сб	0.00	0.00	0.00	27032	694	26338	273	134	139	1.01	19.31	0.53	277.95	171.64	106.31	1.02	1.28	0.76
25.10.2015, вс	0.00	0.00	0.00	32126	667	31459	279	145	134	0.87	21.74	0.43	269.68	169.09	100.59	0.97	1.17	0.75
26.10.2015, пн	0.00	0.00	0.00	87092	1122	85970	498	200	298	0.57	17.83	0.35	579.34	246.55	332.79	1.16	1.23	1.12
27.10.2015, вт	0.00	0.00	0.00	63569	1192	62377	474	249	225	0.75	20.89	0.36	475.01	332.68	142.33	1.00	1.34	0.63
28.10.2015, ср	0.00	0.00	0.00	58461	1101	57360	420	215	205	0.72	19.53	0.36	404.81	262.04	142.77	0.96	1.22	0.70
29.10.2015, чт	0.00	0.00	0.00	59677	1127	58550	442	216	226	0.74	19.17	0.39	410.91	243.63	167.28	0.93	1.13	0.74
30.10.2015, пт	0.00	0.00	0.00	57611	1027	56584	425	212	213	0.74	20.64	0.38	428.80	261.30	167.50	1.01	1.23	0.79
<b>Итого</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1012503</b>	<b>18541</b>	<b>993962</b>	<b>7248</b>	<b>3662</b>	<b>3586</b>	<b>0.72</b>	<b>19.75</b>	<b>0.36</b>	<b>7 520.84</b>	<b>4 608.27</b>	<b>2 912.57</b>	<b>1.04</b>	<b>1.26</b>	<b>0.81</b>

## Google AdWords поиск (сейчас)

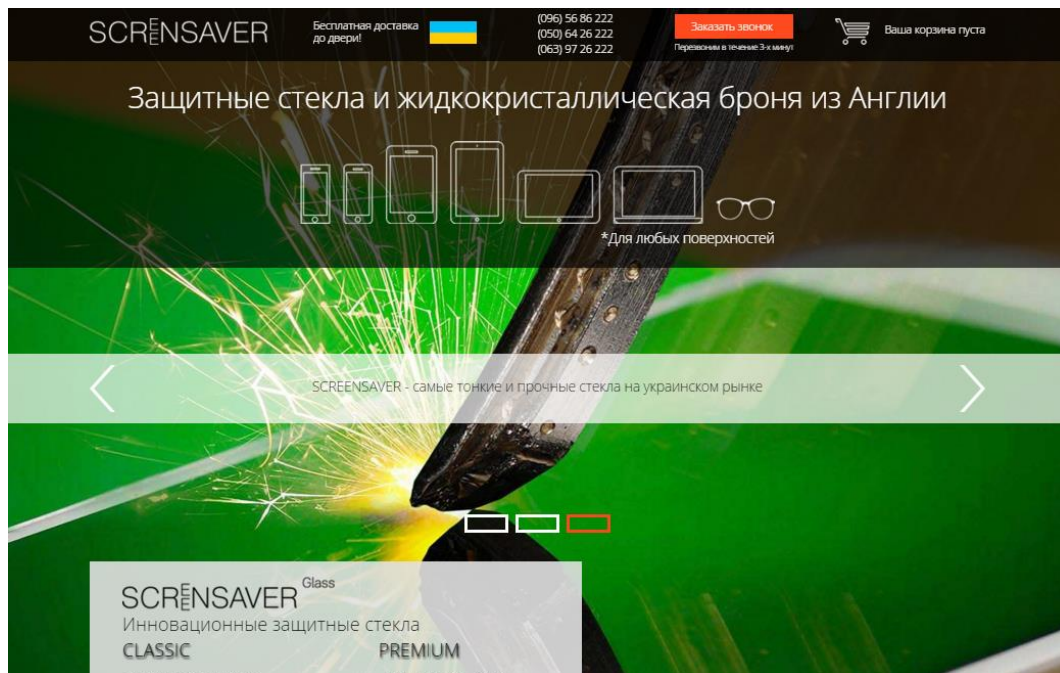
Клики ? ↓	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?
4 558	39 796	11,45 %	1,56 грн.	7 088,24 грн.	1,9
1 525	13 964	10,92 %	1,31 грн.	1 993,73 грн.	2,0
739	6 119	12,08 %	2,14 грн.	1 583,09 грн.	1,6
341	1 035	32,95 %	0,17 грн.	58,19 грн.	1,1
290	3 897	7,44 %	2,32 грн.	672,16 грн.	1,8
253	2 530	10,00 %	2,77 грн.	699,81 грн.	2,2
144	1 288	11,18 %	1,86 грн.	267,30 грн.	1,9

## Динамический ремаркетинг в системе AdTarget



## 2. Разработка стратегии продвижения сайта

### Настройка контекстной рекламы в Google AdWords и Яндекс Директ



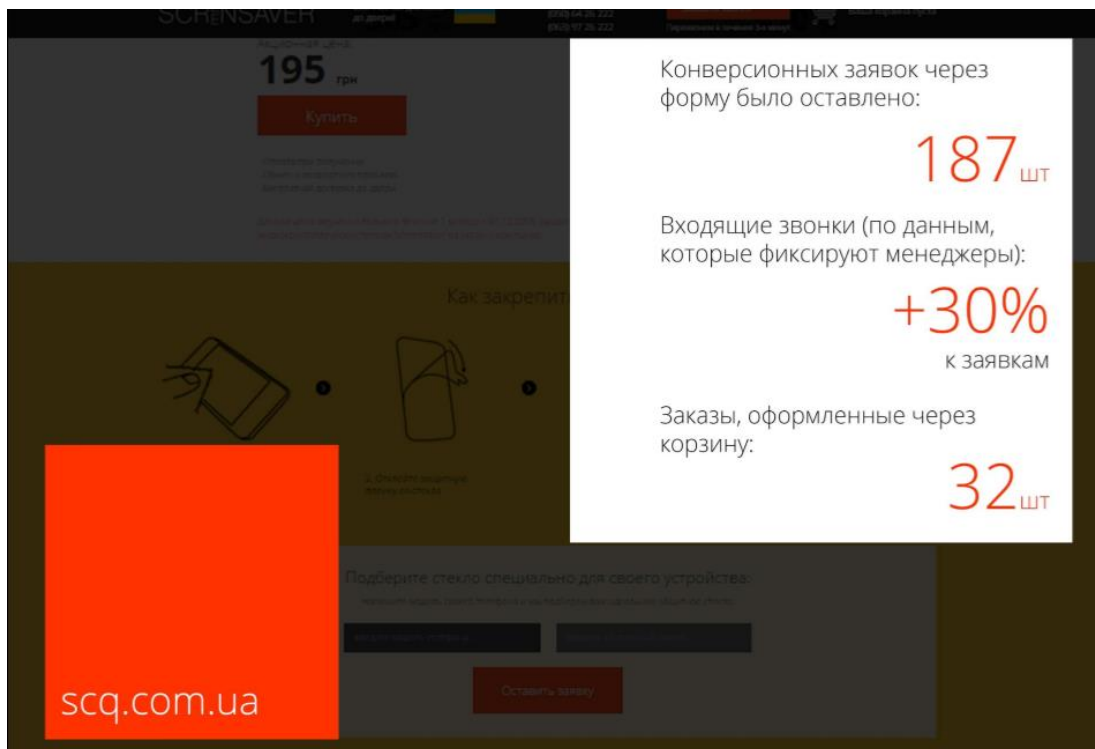
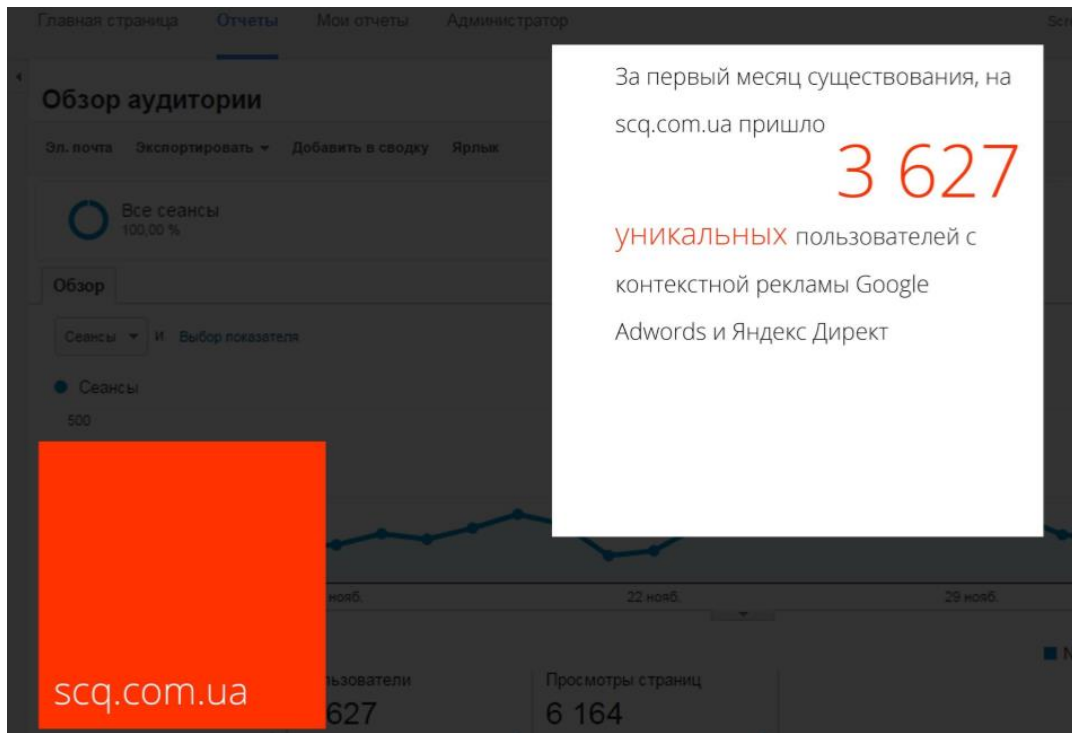
Цель

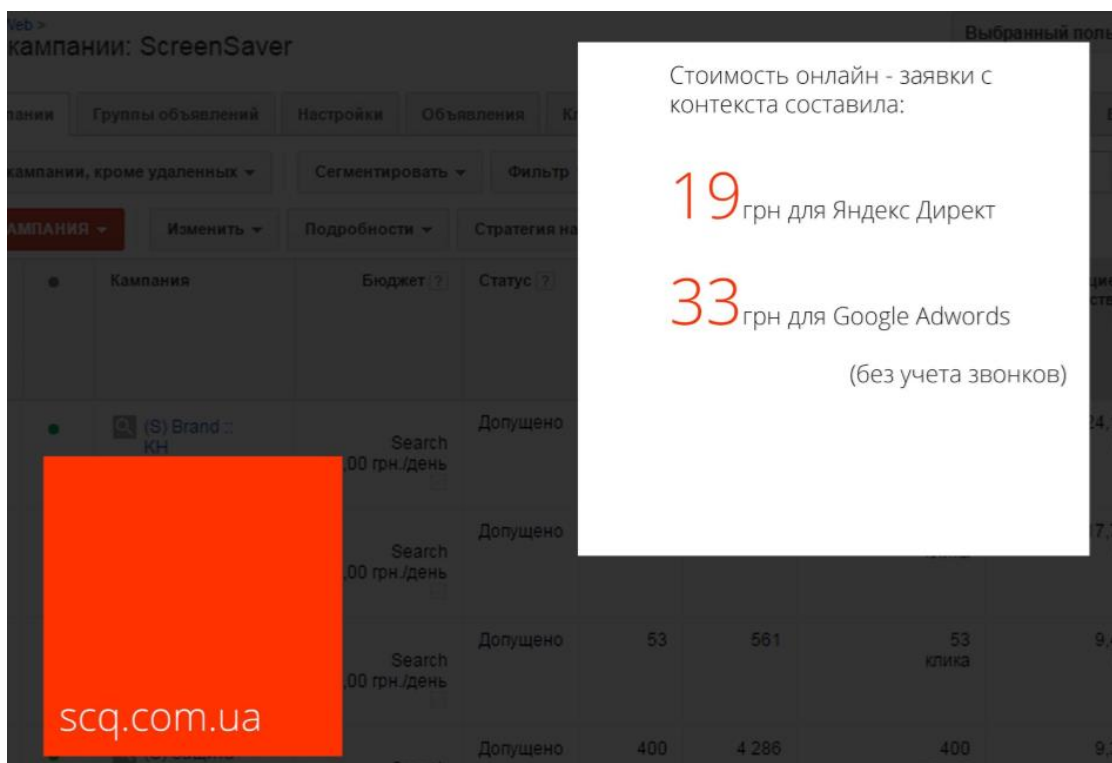
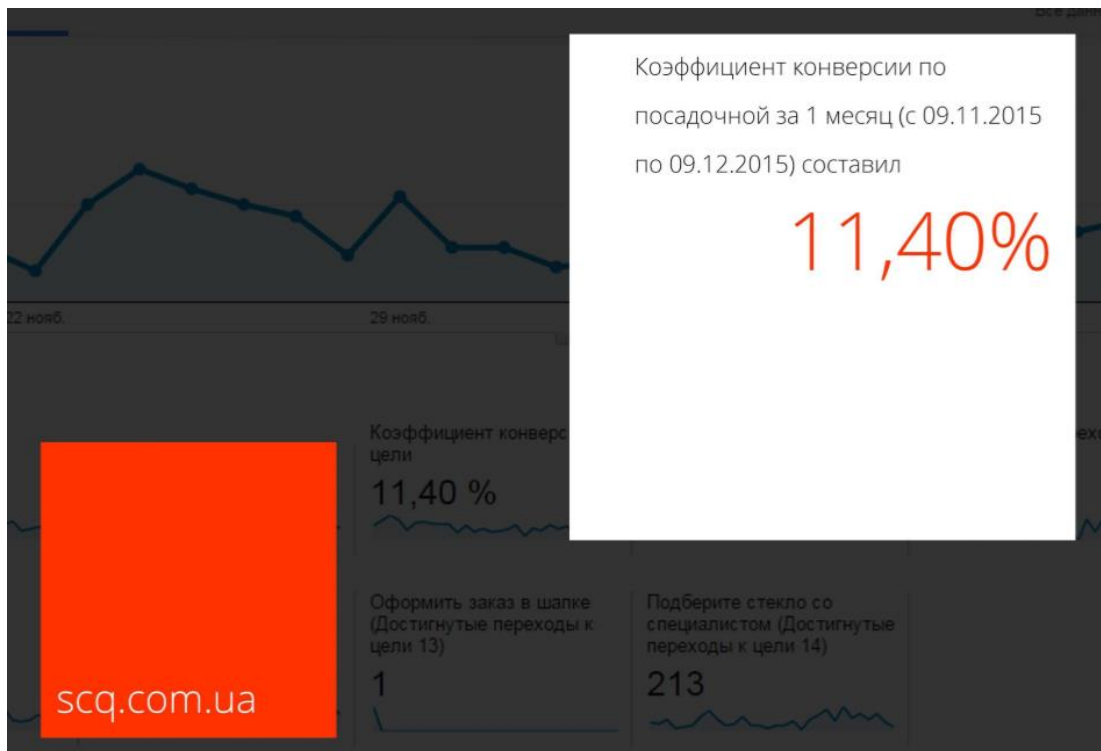
Привлечение трафика на сайт для продажи защитных стекол

В итоге

Созданы рекламные аккаунты в Google AdWords и Яндекс Директ







Подробную информацию по кейсу можно посмотреть здесь:

<https://goo.gl/3L70p0>

### 3. Другие кейсы

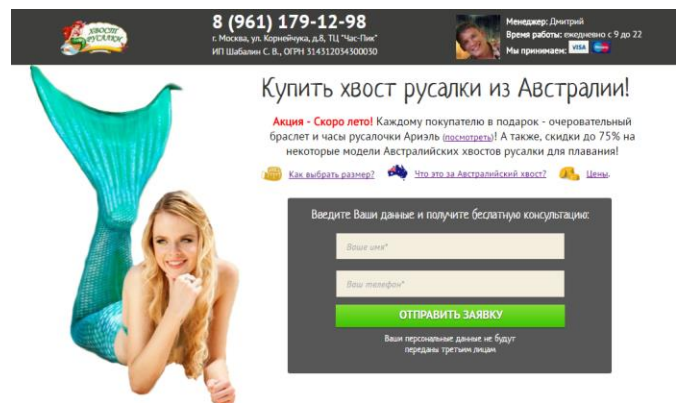


Создание рекламных аккаунтов  
в Google AdWords

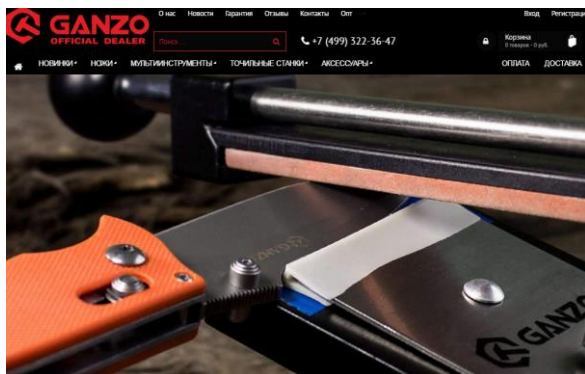
Коэффициент конверсии – 6,73%

Прилож. 1

Оптимизация рекламного  
аккаунта в Яндекс Директ,  
расширение семантического  
ядра  
(более 80 тыс. ключевых слов)



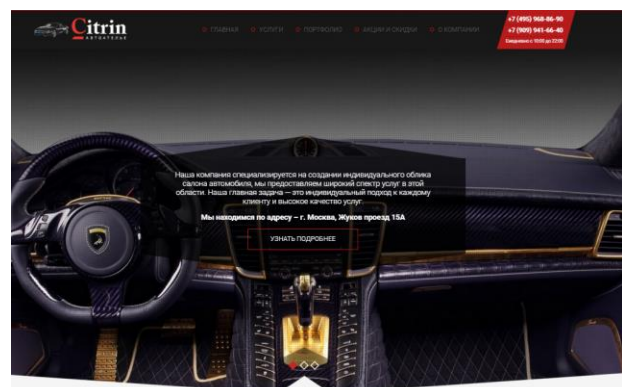
Создание рекламных аккаунтов  
в Google AdWords и Яндекс  
Директ по специфической  
тематике, связанной с продажей  
ножей и мультитулов

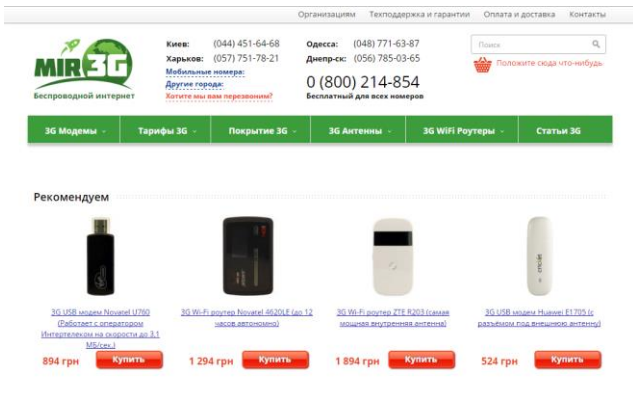


Создание рекламных  
кампаний в Яндекс Директ

Геотаргетинг – Москва и  
Московская область

Прилож. 2



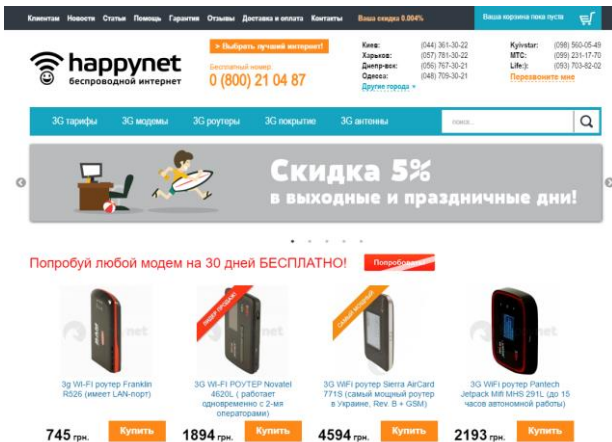
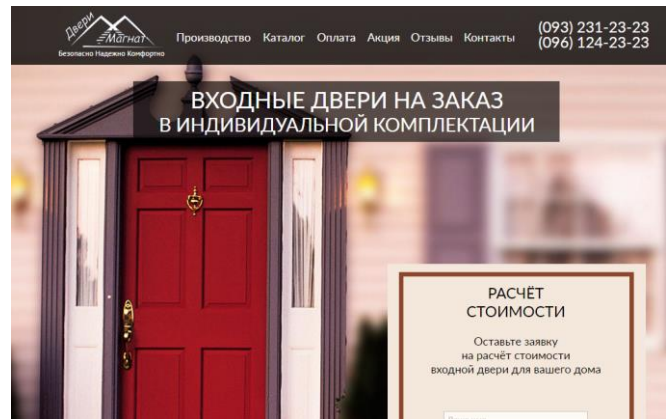


## Настройка динамического ремаркетинга

Прилож. 3

Создание новых рекламных аккаунтов в Google AdWords и Яндекс Директ для поддомена

Увеличение трафика с контекстной рекламы на 40%

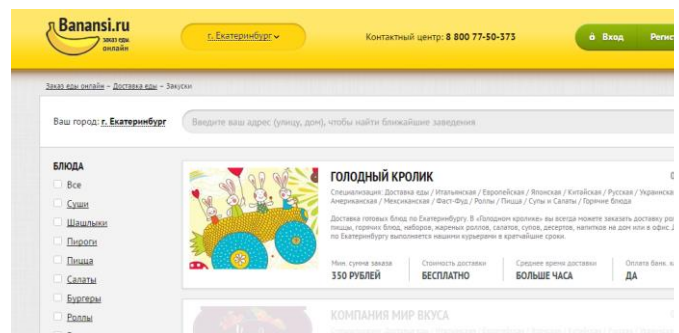


Создание аккаунтов Google AdWords и Яндекс Директ

Оптимизация рекламных кампаний

Проведение аудита и оптимизация рекламных кампаний в Яндекс Директ

Снижение стоимости перехода и увеличение рекламного трафика



## Приложения

1.

Источник или канал	Семасы	Новые семасы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Кoeffициент конверсии цели
	2 037 % от общего количества: 7,81 % (26 089)	40,01 % Средний показатель для представления: 50,83 % (-21,29 %)	815 % от общего количества: 6,15 % (13 282)	43,30 % Средний показатель для представления: 58,98 % (-28,49 %)	4,23 Средний показатель для представления: 3,10 (36,47 %)	00:03:55 Средний показатель для представления: 00:03:11 (22,90 %)	6,73 % Средний показатель для представления: 3,59 % (87,46 %)
1. google / cpc	2 037(100,00 %)	40,01 %	815(100,00 %)	43,30 %	4,23	00:03:55	6,73 %

2.

Дата ↑	Показы			Клики			CTR (%)			Расход всего, руб.		
	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст	всего	поиск	контекст
31.03.2016, чт	14905	901	14004	188	94	94	1.26	10.43	0.67	997.23	603.50	393.73
01.04.2016, пт	20188	833	19355	200	83	117	0.99	9.96	0.60	1 036.58	532.20	504.38
02.04.2016, сб	24222	830	23392	216	74	142	0.89	8.92	0.61	1 076.20	476.20	600.00
03.04.2016, вс	24955	1060	23895	221	100	121	0.89	9.43	0.51	1 172.75	653.00	519.75
04.04.2016, пн	17662	996	16666	195	85	110	1.10	8.53	0.66	1 054.89	581.20	473.69
05.04.2016, вт	22675	877	21798	205	85	120	0.90	9.69	0.55	1 059.60	561.90	497.70
06.04.2016, ср	22875	818	22057	205	72	133	0.90	8.80	0.60	1 032.38	458.50	573.88
07.04.2016, чт	23931	828	23103	213	80	133	0.89	9.66	0.58	1 019.22	443.60	575.62
08.04.2016, пт	17490	804	16686	182	74	108	1.04	9.20	0.65	844.43	390.00	454.43
09.04.2016, сб	19650	795	18855	193	68	125	0.98	8.55	0.66	894.58	366.50	528.08
10.04.2016, вс	21824	776	21048	231	88	143	1.06	11.34	0.68	1 118.80	518.80	600.00
11.04.2016, пн	13022	523	12499	140	49	91	1.08	9.37	0.73	641.84	264.20	377.64
12.04.2016, вт	20818	524	20294	172	60	112	0.83	11.45	0.55	837.36	377.50	459.86
13.04.2016, ср	19860	672	19188	175	60	115	0.88	8.93	0.60	897.74	406.40	491.34
14.04.2016, чт	19272	781	18491	185	62	123	0.96	7.94	0.67	940.99	410.60	530.39
15.04.2016, пт	21619	690	20929	184	61	123	0.85	8.84	0.59	897.68	358.70	538.98
16.04.2016, сб	21694	838	20856	212	70	142	0.98	8.35	0.68	979.80	379.80	600.00
17.04.2016, вс	21552	765	20787	202	78	124	0.94	10.20	0.60	973.30	450.80	522.50
18.04.2016, пн	23815	886	22929	184	72	112	0.77	8.13	0.49	868.99	403.90	465.09
<b>Итого</b>	<b>392029</b>	<b>15197</b>	<b>376832</b>	<b>3703</b>	<b>1415</b>	<b>2288</b>	<b>0.94</b>	<b>9.31</b>	<b>0.61</b>	<b>18 344.36</b>	<b>8 637.30</b>	<b>9 707.06</b>

3.

Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость конверсии
1 505	307 283	0,49 %	1,35 грн.	2 035,41 грн.	1,0	11,00	185,04 грн.
1 505	307 283	0,49 %	1,35 грн.	2 035,41 грн.	1,0	11,00	185,04 грн.

## Дополнительно

Пример аудита рекламных кампаний <https://goo.gl/O2BSC4>

Usability-анализа сайта <https://goo.gl/sMw7Lp>