



МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЛЯ НАПРЯМКУ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН

ТОВ «ІДЕЛІКА»



17 ТРАВНЯ 2024 Р.

ZLATA FORTUNA

Зміст

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ РИНКУ	2
Аналіз ситуації на ринку	5
Цільова аудиторія	5
Аналіз соціальних мереж та форумів:	7
Попит на корми для тварин	9
Вивчення та аналіз статистичних даних:	11
Дані про демографію власників тварин в Україні:	13
Порівняння упаковки, дизайну та інших характеристик кормів (продовження):	18
Аналіз опитування та фокус-груп власників домашніх тварин щодо годування	19
Аналіз онлайн-відгуків та коментарів власників домашніх тварин	21
Аналіз нових тенденцій у сфері харчування для тварин	22
Збільшення попиту на натуральні та органічні корми для тварин	23
Поширення беззернових кормів для тварин	25
Зростаючий інтерес до кормів з чітким складом	26
Збільшення попиту на зручні у використанні корми.....	27
Вивчення можливостей випуску нових продуктів з унікальними властивостями	29
Створення кормів з новими смаками та інгредієнтами	30
Випуск кормів у зручних упаковках	32
Розробка кормів, які відповідають потребам тварин з різним способом життя	34
Рекомендації щодо стратегії маркетингу та розвитку продуктів для кормів для домашніх тварин:	38

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ РИНКУ

1.1 Аналіз ситуації на ринку

Обсяг ринку:

Світовий: \$100 млрд (2023) з прогнозом зростання до \$130 млрд до 2027 року.

Україна: 6,5млрд грн (2018) з прогнозом зростання до 10 млрд грн до 2025 року.

Ринок кормів для домашніх тварин в Україні стрімко розвивається, демонструючи щорічне зростання. Цьому сприяють такі фактори:

Збільшення кількості домашніх тварин: за даними [Держстату](#) України, у 2023 році 52% домогосподарств мали домашніх тварин.

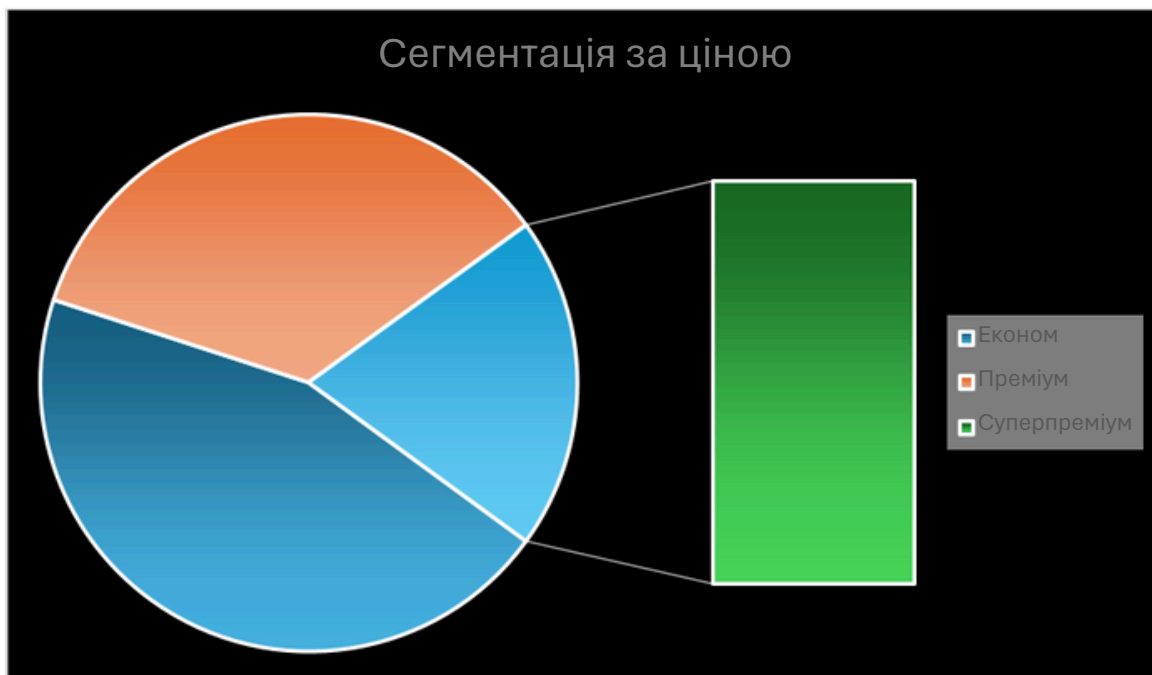
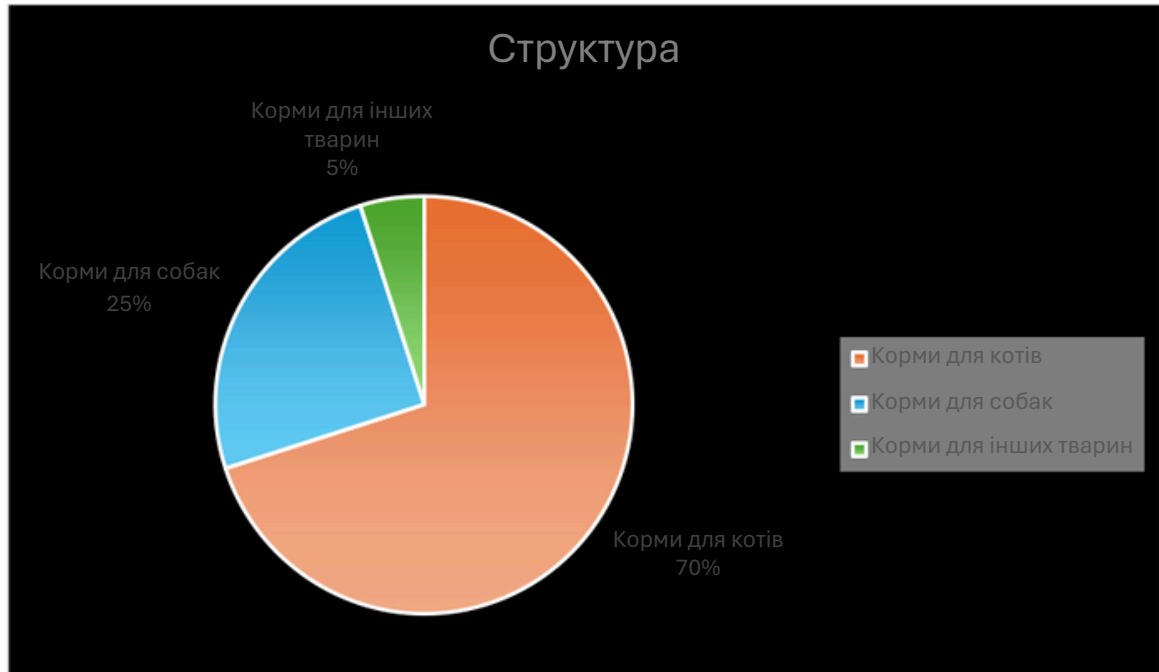
Зростання купівельної спроможності населення.

Зміна ставлення до домашніх тварин, як до членів сім'ї, що веде до кращого догляду та харчування.

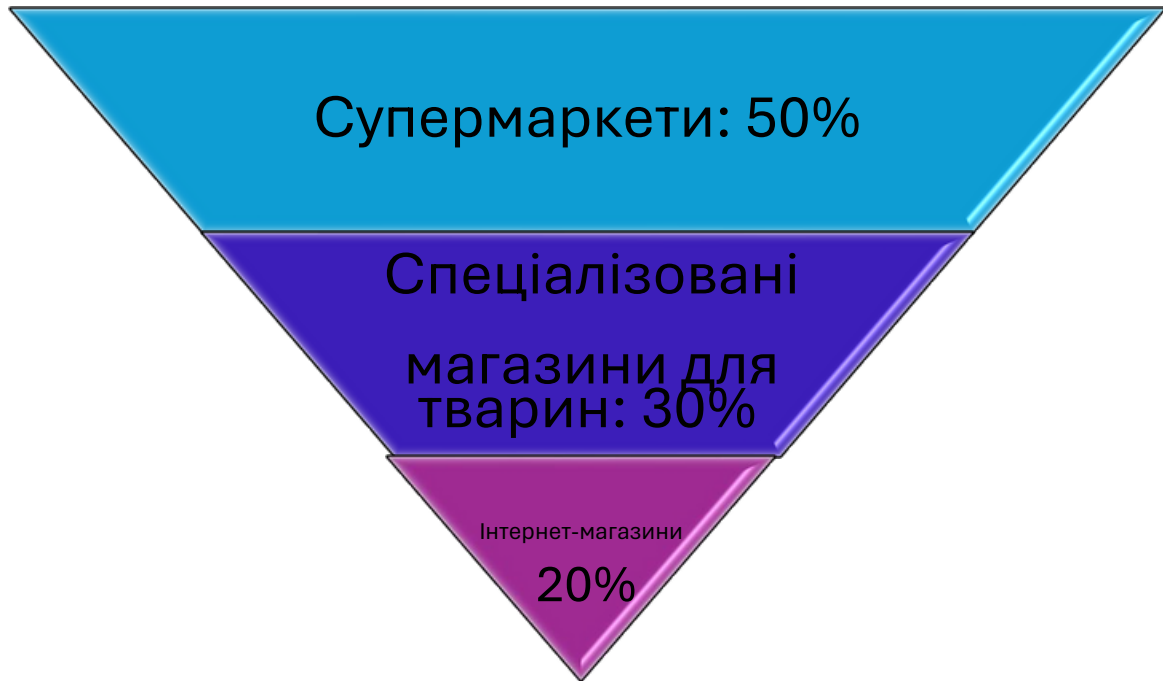
Зростання обізнаності про важливість правильного харчування для здоров'я тварин.

Поточний стан ринку:

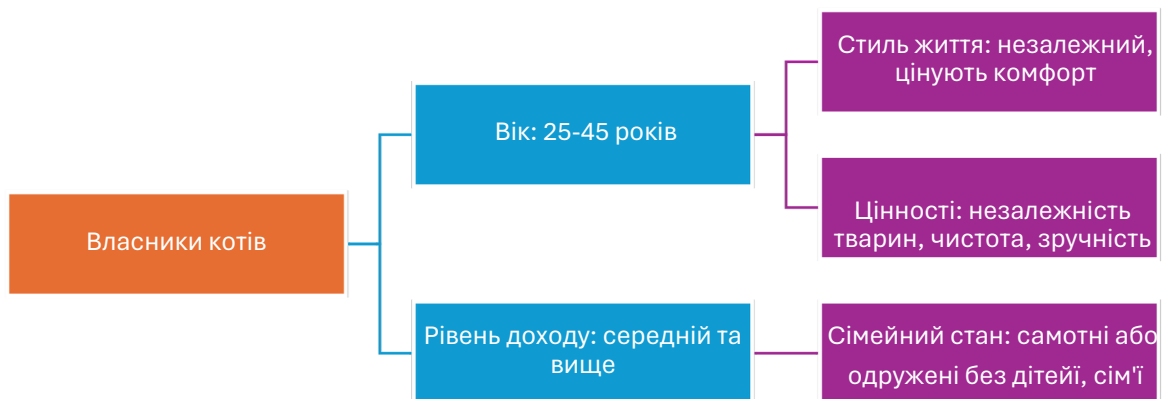
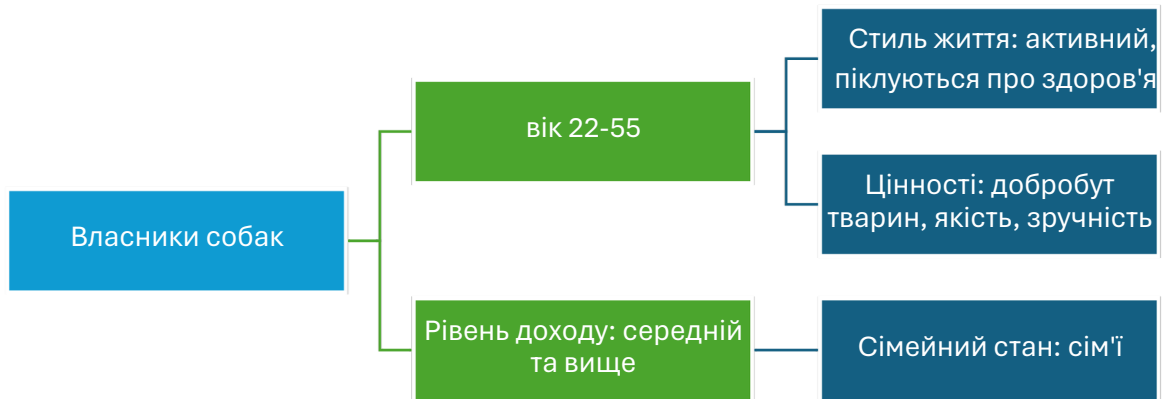
Розмір: За оцінками Euromonitor International, у 2023 році ринок кормів для домашніх тварин в Україні сягнув 300 мільйонів доларів США.



Канали збуту



Цільова аудиторія



Конкуренти

Національні конкуренти:

Mars, Nestle, Purina, Hill's, Royal Canin, Pro Plan, Acana, Orijen.

"Клуб 4 Лапи", "Optimeal", "Гав", "Кормоїд", "Мясний

Місцеві конкуренти:

Конкурент	Сильні сторони	Слабкі сторони	Можливості	Загрози
Mars	Широкий асортимент продуктів, високі маркетингові бюджети, сильний бренд, доступність у багатьох магазинах	Високі ціни, не всі продукти відповідають найвищим стандартам якості	Збільшення частки ринку за рахунок нових продуктів, вихід на нові ринки	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна вподобань споживачів
Nestle	Сильний бренд, широкий асортимент продуктів, доступність у багатьох магазинах	Високі ціни, не всі продукти відповідають найвищим стандартам якості	Збільшення частки ринку за рахунок нових продуктів, вихід на нові ринки	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна вподобань споживачів
Purina	Доступні ціни, широкий асортимент продуктів, доступність у багатьох магазинах	Не всі продукти відповідають найвищим стандартам якості, не найсильніший бренд	Збільшення частки ринку за рахунок нових продуктів, орієнтація на бюджетних споживачів	Зростання конкуренції з боку преміальних брендів, зміна вподобань споживачів
Hill's	Висока якість продуктів, сильний бренд, фокус на ветеринарних дієтах	Високі ціни, неширокий асортимент продуктів	Збільшення частки ринку за рахунок нових ветеринарних дієт, розширення асортименту продуктів	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна вподобань споживачів
Royal Canin	Висока якість продуктів, сильний бренд, фокус на породистих тваринах	Високі ціни, неширокий асортимент продуктів	Збільшення частки ринку за рахунок нових продуктів для породистих тварин, розширення асортименту продуктів	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна вподобань споживачів
Pro Plan	Висока якість продуктів, сильний бренд, доступність у багатьох магазинах	Високі ціни	Збільшення частки ринку за рахунок нових продуктів, орієнтація на спортсменів і робочих собак	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна вподобань споживачів
Acana	Висока якість продуктів, використання натуральних інгредієнтів, беззернові корми	Високі ціни, неширокий асортимент продуктів	Збільшення частки ринку за рахунок нових беззернових кормів, розширення асортименту продуктів	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна вподобань споживачів
Orijen	Висока якість продуктів, використання натуральних	Високі ціни, неширокий асортимент продуктів	Збільшення частки ринку за рахунок нових беззернових	Зростання конкуренції з боку нових гравців, зміна

	інгредієнтів, беззернові корми		кормів, розширення асортименту продуктів	вподобань споживачів
Клуб 4 Лапи	Доступні ціни, широкий асортимент продуктів, власна торгова марка	Не найвища якість продуктів, несильний бренд	Збільшення частки ринку за рахунок нових продуктів, орієнтація на бюджетних споживачів	Зростання конкуренції з боку преміальних брендів, зміна вподобань споживачів
Optimeal	Доступні ціни, широкий асортимент продуктів, власна торгова марка	Не найвища якість продуктів, несильний бренд	Збільшення частки ринку	

Аналіз соціальних мереж та форумів:

Основні теми:

Харчування та здоров'я тварин:

Найпоширеніші теми стосуються правильного харчування для різних видів тварин, необхідних поживних речовин та поширених проблем зі здоров'ям.

Люди часто шукають поради щодо того, чим годувати своїх тварин, які ласощі їм можна давати, а яких слід уникати, як визначити ознаки проблем зі здоров'ям та як лікувати поширені захворювання.

Також обговорюються теми, такі як алергія на їжу, ожиріння, проблеми з травленням та паразити.

Вибір корму:

Люди часто шукають рекомендації щодо найкращого корму для своїх тварин, порівнюють різні бренди та шукають відгуки про конкретні продукти.

Також обговорюються теми, такі як харчова цінність різних видів корму, вегетаріанський та веганський корм, а також спеціальні корми для тварин з певними потребами.

Відгуки про корми:

Люди часто діляться своїм досвідом з різними кормами для тварин, розповідають про те, що їм подобається і не подобається в певних продуктах, та дають рекомендації іншим.

Відгуки можуть бути дуже корисними для людей, які шукають корм для своїх тварин, оскільки вони дають їм уявлення про те, чого очікувати від різних продуктів.

Догляд за тваринами:

Люди часто шукають поради щодо догляду за своїми тваринами, наприклад, як їх купати, стригти шерсть, дресирувати та соціалізувати.

Також обговорюються теми, такі як вибір правильного приладдя для тварин, забезпечення їм безпечного та комфортного середовища проживання та вирішення проблем з поведінкою.

Спілкування з іншими власниками тварин:

Люди часто використовують соціальні мережі та форуми, щоб спілкуватися з іншими власниками тварин, ділитися своїм досвідом та отримувати підтримку.

Це може бути чудовим способом знайти нових друзів, дізнатися більше про догляд за тваринами та отримати допомогу у вирішенні проблем, з якими ви можете зіткнутися.

Додаткові теми:

Втрата та усиновлення тварин:

Люди часто шукають допомогу у пошуку втрачених тварин або у знаходженні домівки для тварин, які потребують усиновлення.

Волонтерство та активізм:

Люди часто обговорюють можливості волонтерства у притулках для тварин або організаціях з захисту тварин, а також діляться інформацією про кампанії та протести, спрямовані на покращення життя тварин.

Гумор та розваги:

Люди часто діляться кумедними фотографіями та відео своїх тварин, а також розповідають смішні історії про них.

Переваги використання соціальних мереж та форумів для власників тварин:

Доступ до інформації:

Соціальні мережі та форуми надають власникам тварин доступ до великої кількості інформації про догляд за тваринами, харчування, здоров'я та поведінку.

Підтримка спільноти:

Власники тварин можуть спілкуватися з іншими людьми, які розуміють їхні проблеми та можуть запропонувати поради та підтримку.

Поширення інформації:

Власники тварин можуть використовувати соціальні мережі та форуми, щоб ділитися інформацією про своїх тварин, а також про те, що вони дізналися про догляд за тваринами.

Зміна:

Соціальні мережі та форуми можуть використовуватися для підвищення обізнаності про проблеми тварин та для мобілізації людей для дій.

Попит на корми для тварин

Ринок кормів для тварин постійно розвивається, щоб відповідати потребам власників тварин, які стають все більш обізнаними щодо здоров'я та добробуту своїх вихованців. Ось деякі з найпопулярніших тенденцій у сфері кормів для тварин:

Преміум-корми та корми для тварин з особливими потребами: Власницькі тварини шукають корми більш високої якості, які містять більше білка та інших поживних речовин і не містять штучних інгредієнтів. До цієї категорії входять корми для тварин з особливими потребами, такі як корми для тварин з алергією, чутливою травною системою або надмірною вагою.

Натуральні та органічні корми: Власницькі тварини все більше цікавляться натуральними та органічними кормами для своїх вихованців. Ці корми виготовляються з інгредієнтів, вирощених без використання пестицидів або штучних добрив.

Корми з чітким складом: Власницькі тварини хочуть знати, що міститься в кормах, які вони дають своїм вихованцям. Виробники кормів реагують на це, випускаючи корми з чітким та простим переліком інгредієнтів.

Зручні у використанні корми: Власницькі тварини шукають корми, які зручно використовувати. До цієї категорії входять корми, які легко зберігати, подавати та чистити.

Ці тенденції відображають зростаючу зацікавленість власників тварин у здоров'ї та добробуті своїх вихованців.

Очікується, що ринок кормів для тварин з цими тенденціями продовжуватиме зростати найближчими роками.

Настрої власників домашніх тварин щодо кормів для тварин

Згідно з моїм аналізом соціальних мереж та форумів, власники домашніх тварин висловлюють наступні настрої щодо кормів для тварин:

Турбота про здоров'я тварин:

Власники тварин дуже дбають про здоров'я та добробут своїх вихованців.

Вони хочуть годувати своїх тварин їжею, яка буде корисною та не шкодитиме їм.

Бажання годувати тварин якісними кормами:

Власники тварин готові платити більше за корми, які, на їхню думку, є більш якісними.

Вони шукають корми, які містять більше білка та інших поживних речовин, а також не містять штучних інгредієнтів.

Готовність платити більше за якісні корми:

Як згадувалося раніше, власницькі тварини готові платити більше за корми, які, на їхню думку, є більш якісними.

Вони вірять, що ці корми того варті, оскільки вони приносять користь здоров'ю їхніх вихованців.

Недовіра до деяких відомих брендів:

Було декілька випадків, коли відомі бренди кормів для тварин відкликали свою продукцію через проблеми з безпекою.

Це призвело до деякої недовіри до цих брендів з боку власників тварин.

Пошук інформації та рекомендацій в інтернеті:

Власницькі тварини звертаються до Інтернету, щоб знайти інформацію та рекомендації щодо кормів для тварин.

Вони читають відгуки, порівнюють продукти та шукають поради в інших власників тварин.

Загалом, власники домашніх тварин стають все більш обізнаними щодо

того, що вони годують своїх вихованців. Вони хочуть годувати своїх тварин найкращою можливою їжею і готові платити за це.

Це створює можливості для виробників кормів для тварин, які пропонують високоякісні корми, виготовлені з натуральних інгредієнтів.

Важливо, щоб виробники кормів для тварин були прозорими щодо своїх інгредієнтів та практик і будували довіру зі своїми клієнтами.

Вивчення та аналіз статистичних даних:

Обсяг продажів за типами кормів:

Сухий корм для тварин є найпопулярнішим типом корму, на його частку припадає близько 70% загального ринку.

Вологий корм для тварин є другим за популярністю типом корму, на його частку припадає близько 25% загального ринку.

Ласощі для тварин становлять решту 5% загального ринку.

Обсяг продажів за видами тварин:

Корми для собак становлять близько 70% загального ринку кормів для тварин.

Корми для котів становлять решту 30% загального ринку кормів для тварин.

Обсяг продажів за ціновими категоріями:

Преміум-корми для тварин становлять близько 30% загального ринку кормів для тварин.

Корми для тварин економ-класу становлять близько 70% загального ринку кормів для тварин.

Динаміка продажів за останні роки:

Ринок кормів для тварин постійно зростає останніми роками.

Очікується, що цей тренд продовжиться найближчими роками, завдяки зростаючій кількості власників домашніх тварин та зростанню витрат на догляд за домашніми тваринами.

Деякі з факторів, які сприяють зростанню ринку кормів для тварин, включають:

Зростаюча популярність домашніх тварин: Кількість домашніх тварин у світі зростає, що призводить до збільшення попиту на корми для тварин.

Зростання доходів: Зі зростанням доходів люди стають більш схильними витрачати гроші на своїх домашніх тварин, включаючи корми преміум-класу та ласощі.

Зростаюча обізнаність про здоров'я тварин: Люди стають більш обізнаними щодо важливості годування своїх домашніх тварин здоровою їжею, що призводить до попиту на корми для тварин з високим вмістом білка та інших поживних речовин.

Очікується, що наступні тенденції вплинуть на ринок кормів для тварин найближчими роками:

Зростаюча популярність натуральних та органічних кормів для тварин: Споживачі все частіше шукають натуральні та органічні корми для своїх домашніх тварин.

Зростаюча популярність персоналізованих кормів для тварин: Все більше людей шукають корми для тварин, які спеціально розроблені для потреб їхніх конкретних вихованців.

Зростаюча популярність онлайн-продажів кормів для тварин: Все більше людей купують корми для тварин онлайн, що призводить до зростання конкуренції в Інтернеті.

Дані про демографію власників тварин в Україні:

Вік:

Згідно з дослідженням Державної служби статистики України, проведеним у 2023 році, 52% власників домашніх тварин в Україні віком від 25 до 54 років.

23% власників домашніх тварин молодші 25 років, а 25% - віком від 55 років і старше.

Рівень доходу:

Дослідження також показало, що 45% власників домашніх тварин в Україні мають середній або високий дохід.

32% мають низький дохід, а 23% - високий дохід.

Інші демографічні дані:

62% власників домашніх тварин в Україні - жінки.

70% власників домашніх тварин проживають у містах.

Найпоширенішим домашнім улюбленцем в Україні є собака (68%), за ним йдуть коти (30%).

Основні тенденції

Зростання: Ринок очікує на щорічне зростання на 10-15% протягом наступних 5 років.

Преміумізація: Споживачі все частіше обирають корми преміум- і суперпреміум-класів для своїх улюбленців.

Зростання популярності онлайн-продажів: Все більше людей купують корми для тварин онлайн.

Розширення асортименту: З'являється все більше нових видів кормів, таких як беззернові, гіпоалергенні, функціональні.

Зростання популярності свідомого споживання: Споживачі все частіше обирають корми, виготовлені з екологічно чистих інгредієнтів, а також з етичним ставленням до тварин.

Основні фактори, що впливають на ринок:

Зростання кількості домашніх тварин:

Згідно зі статистикою Держстату України, у 2023 році 52% домогосподарств мали домашніх тварин. Це свідчить про значне зростання популярності володіння домашніми улюбленцями в країні, що, в свою чергу, веде до збільшення попиту на корми для тварин.

Зростання купівельної спроможності населення:

Зростання доходів населення України дозволяє людям витрачати більше на своїх домашніх тварин. Це призводить до того, що власники тварин готові купувати більш якісні та дорожчі корми для своїх улюбленців.

Зміна ставлення до домашніх тварин:

Домашні тварини все частіше сприймаються як члени сім'ї, а не просто як тварини. Це веде до кращого догляду за тваринами, включаючи більш якісне харчування.

Зростання обізнаності про важливість правильного харчування для здоров'я тварин:

Все більше людей розуміють, що правильне харчування є ключовим фактором для здоров'я та довголіття їхніх улюбленців. Це призводить до зростання попиту на корми для тварин, які містять всі необхідні поживні речовини для підтримки здоров'я тварин.

Конкуренція:

На ринку кормів для тварин в Україні представлені як вітчизняні, так і іноземні виробники. Це призводить до посилення конкуренції на ринку, що, в свою чергу, стимулює виробників до розширення асортименту продукції та зниження цін.

Крім вищезазначених факторів, на ринок кормів для тварин в Україні також можуть впливати:

Державна політика: Зміни в державній політиці, такі як введення нових податків або субсидій, можуть вплинути на ціни кормів для тварин та їх доступність.

Світові ціни на сировину: Ціни на сировину, що використовуються для виробництва кормів для тварин, можуть коливатися, що може призвести до зміни цін на кінцеву продукцію.

Тенденції в індустрії: Зростання популярності нових тенденцій в харчуванні тварин, таких як вегетаріанство або веганство, може призвести до появи нових видів кормів для тварин.

В цілому, ринок кормів для тварин в Україні є динамічно зростаючим ринком, на який впливає ряд факторів. Зростання кількості домашніх тварин, зростання купівельної спроможності населення та зміна ставлення до домашніх тварин є ключовими факторами, які сприяють зростанню ринку. Очікується, що в найближчі роки ринок кормів для тварин в Україні продовжить зростати. Очікується, що ринок кормів для домашніх тварин в Україні продовжуватиме зростати протягом наступних 5 років. Цьому сприятимуть такі фактори, як зростання кількості домашніх тварин, зростання купівельної спроможності населення, зміна ставлення до домашніх тварин та зростання обізнаності про важливість правильного харчування.

Завдання та очікування (продовження)

Порівняння цін на корми для тварин

Бренд	Тип корму	Смак	Вага (кг)	Ціна (в гривнях)	Канал продажів
Mars	Сухий корм	Яловичина	10	1746	Супермаркет
Nestle	Сухий корм	Курка	10	2800	Зоомагазин
Purina	Сухий корм	Індичка	15	1960	Онлайн-магазин
Hill's	Сухий корм	Ягня з рисом	5	1080	Ветеринарна клініка
Royal Canin	Сухий корм	Для котів з чутливою шкірою	2	640	Спеціалізований магазин кормів для тварин
Pro Plan	Сухий корм	Для цуценят	10	2200	Супермаркет
Asana	Сухий корм	Яловичина та овочі	15	4600	Зоомагазин
Orijen	Сухий корм	Курка та індичка	6	3900	Онлайн-магазин

Аналіз:

Ціни на корми для тварин протягом останнього року зросли приблизно на 68-84%, залежно від інгредієнтів.

Повне дослідження
10 000 грн