

AI AUTOMATION CASE STUDY

Збір аналітики Meta ADS

Бренд:
Stingray



Гео:
Україна



Опис проєкту

Український бренд автомобільних аксесуарів "Stingray" активно використовує Meta ADS як канал трафіку. Щодня таргетолог вручну збирав аналітику реклами, формував звіт і надсилав його до Telegram чату із маркетингом та власником бізнесу.

Проблема

Процес збору аналітики займав до 1,5 годин щодня. Через ручну роботу виникали неточності у звітах, а зависоку ціну за конверсію помічали із запізненням.



АІ РІШЕННЯ

Щоденно автоматично отримує дані з Facebook Ads Campaign Management (активні кампанії);

Зберігає всі дані у Google Sheets з розбивкою за днями та формує звіт для таргетолога та клієнта;



Збирає ключові метрики з Meta: витрати, кліки, CTR, взаємодії, конверсії, кількість лідів у Direct та Massanger, покупок на сайті;

Надсилає окреме повідомлення в Telegram, згенероване асистентом із розбором ключових метрик та прогнозованими результатами.



04

Ефект від автоматизації

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

01

Повна автоматизація щоденного моніторингу рекламних кампаній

02

Економія часу до 7 годин на тиждень, та до 30 годин кожного місяця

03

Зниження ціни за лід на 25% за рахунок швидкої оптимізації кампаній

04

Зростання конверсії в продаж на 10%, за рахунок збільшення цільових заявок

05

Миттєві сповіщення про відхилення від KPI та швидке реагування

Почніть **впровадження AI** у бізнес вже сьогодні

AI-автоматизація — це інструмент зростання у 2026 році.
Запишіться на безкоштовну консультацію — покажу,
як підвищити ефективність саме для вашого бізнесу.

+380 99 309 74 10

Max2000kuhl@gmail.com

Telegram: @max_kuhlenko

