

ΠΟΡΤΦΟΛΙΟ

ПРО МЕНЕ



ПРИВІТ , МЕНЕ ЗВАТИ МІЛА , Я СПЕЦІАЛІСТ З СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА З КИЄВА. Я РОДОМ З УКРАЇНИ. З ДИТИНСТВА Я ЗАХОПЛЮВАЛАСЯ ТВОРЧІСТЮ , З ЧАСОМ ЦЕ ПЕРЕРОСЛО У МОЮ ПРОФЕСІЮ СММ СПЕЦІАЛІСТА.

ДО КОЖНОГО ПРОЄКТУ Я ПІДХОДЖУ ІНДИВІДУАЛЬНО, ГЛИБОКО ЗАНУРЮЮСЬ У ПРОЄКТ, ВКЛЮЧАЮ КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ , ЩОБ ЗНАЙТИ ЯКОМОГА КРАЦІЙ СПОСІБ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ НОВОЇ АУДИТОРІЇ ТА СТВОРИТИ ПРИВАБЛИВИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ ДИЗАЙН.

ПОЗА РОБОТОЮ, ПОЗА СТВОРЕННЯМ КОНТЕНТУ ДЛЯ СВОЇХ КЛІЄНТІВ Я ПРИДІЛЯЮ ЧАС СОБІ ТА СВОЇМ ЗАХОПЛЕННЯМ ЦЕ СПОРТ , СТВОРЕННЯ ФОТОГРАФІЙ ТА ЧИТАННЯ КНИГ.

МОЇ ПОГЛЯДИ В РОБОТІ :



Співпраця з клієнтом це партнерство, тільки спільними діями ми можемо досягти успіху , будучи відкритими у спілкуванні одне з одним. Зі свого боку я готова викладатися на всі 200% задля успіху мого клієнта. Тільки так ми досягнемо неймовірних результатів

МОЇ СИЛЬНІ СТОРОНИ:

- Креативне мислення: я маю креативний підхід до розробки унікального та цікавого контенту для соціальних мереж.
 - Увага до деталей: я уважна до деталей , ретельно підходжу до створення та публікації контенту для соціальних мереж.
 - Стратегічне планування: я маю здатність створювати та реалізовувати стратегічні плани для досягнення цілей клієнта в соціальних мережах.
 - Адаптивність: я легко пристосовуюся до мінливих тенденцій та алгоритмів соціальних мереж і можу відповідно коригувати стратегії.
 - Пристрасть до соціальних мереж: я дуже цікавлюся соціальними мережами та маю до них велику пристрасть, тому завжди в курсі останніх тенденцій та оновлень.
-

ЩО ВИ ОТРИМАЄТЕ, ПРАЦЮЮЧИ ЗІ МНОЮ 🤔

Ви отримаєте повний комплекс послуг для розвитку вашого бренду або особистої сторінки.

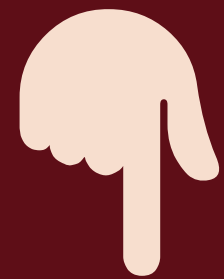
Мій підхід – це поєднання стратегії, дизайну, аналітики та креативу.

ПОСЛУГИ, ЯКІ Я ПРОПОНУЮ:

1. Розробка контент-стратегії під ваші бізнес-цілі.
2. Візуальне оформлення профілю – стиль, кольори, айдентика, тон комунікації.
3. Створення креативів, сценаріїв і Reels, що викликають емоції.
4. Налаштування та ведення таргетованої реклами (Meta Ads).
5. Аналіз конкурентів і розробка позиціонування бренду.
6. Оптимізація рекламних кампаній і підвищення їх ефективності.
7. Побудова системи взаємодії з аудиторією, яка збільшує довіру та продажі.

Моя мета – допомогти вашому бренду стати впізнаваним, прибутковим і цікавим для вашої аудиторії.

МОЇ ПРОЄКТИ



КЕЙС : ПЕРМАНЕНТНИЙ МАКІЯЖ

Рекламний бюджет: 479\$

Кількість записів – 40

Гео : Україна

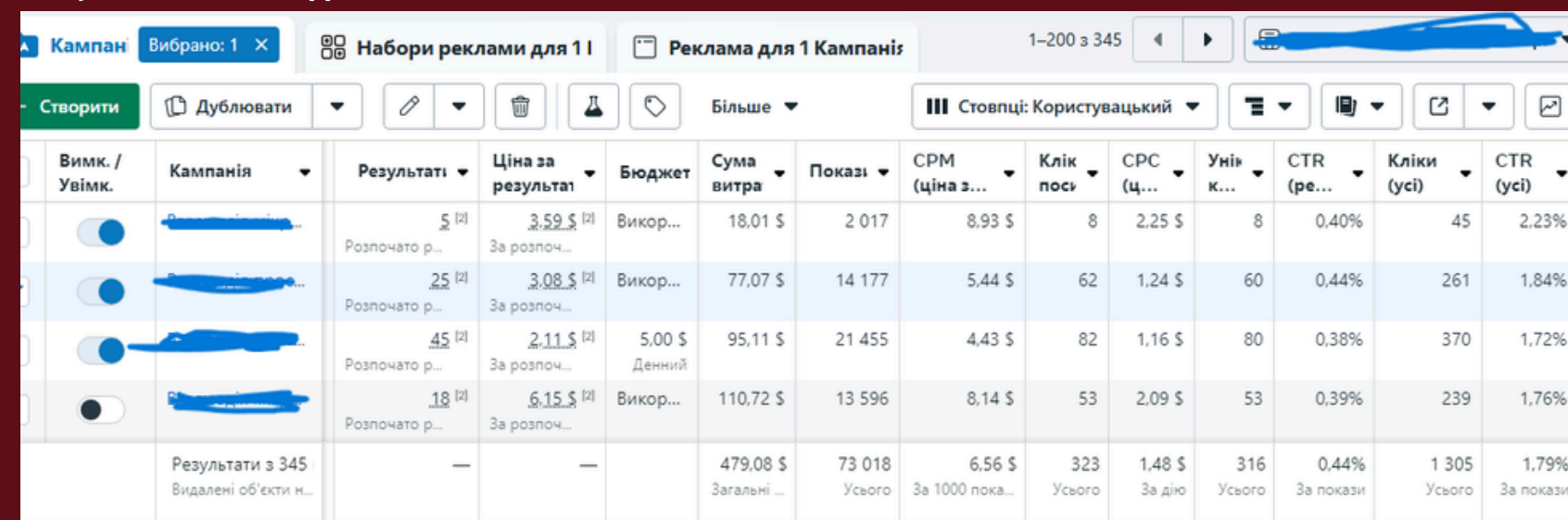
Ціль проекту :

1. Забезпечити регулярні записи на послуги перманенту.
2. Допомогти в питанні закритті клієнтів на продажі через директ.

Що було зроблено :

1. Визначено цільову аудиторію, визначено геолокацію, по якій будемо працювати.
2. Розроблено рекламні креативи, які повністю базувались на портреті ЦА та її потребах.
3. Проаналізовано конкурентів та їхні рекламні подачі, щоб зрозуміти, що краще працює у конкурентів та відмежуватись від них.
4. Запустили первинні тести, знайшли робочі зв'язки.
5. Надано рекомендації по обробці лідів через воронку в директ, вже за 3 тижні досягли конверсії від 15% до 29% в продажі, далі працюємо.

Результати та цифри



Вимк. / Увімк.	Кампанія	Результати	Ціна за результат	Бюджет	Сума витра	Покази	CPM (ціна з...	Клік поси	CPC (ц...	Унів к...	CTR (ре...	Кліки (усі)	CTR (усі)
<input checked="" type="checkbox"/>	Перманентний макіяж	5 [2]	3,59 \$ [2]	Викор...	18,01 \$	2 017	8,93 \$	8	2,25 \$	8	0,40%	45	2,23%
<input checked="" type="checkbox"/>	Перманентний макіяж	25 [2]	3,08 \$ [2]	Викор...	77,07 \$	14 177	5,44 \$	62	1,24 \$	60	0,44%	261	1,84%
<input checked="" type="checkbox"/>	Перманентний макіяж	45 [2]	2,11 \$ [2]	5,00 \$ Денний	95,11 \$	21 455	4,43 \$	82	1,16 \$	80	0,38%	370	1,72%
<input type="checkbox"/>	Перманентний макіяж	18 [2]	6,15 \$ [2]	Викор...	110,72 \$	13 596	8,14 \$	53	2,09 \$	53	0,39%	239	1,76%
Результати з 345 Видалені об'єкти н...		—	—		479,08 \$ Загальні ...	73 018 Усього	6,56 \$ За 1000 пока...	323 Усього	1,48 \$ За дію	316 Усього	0,44% За покази	1 305 Усього	1,79% За покази

Рекламний бюджет 479\$

Кількість записів 40

Кількість лідів 137

Конверсія в запис 29%

Ціна клієнта 11,9 \$

Для того , щоб почати зі мною співпрацювати залишай заявку👉

КЕЙС МАНІКЮР

Гео: Україна

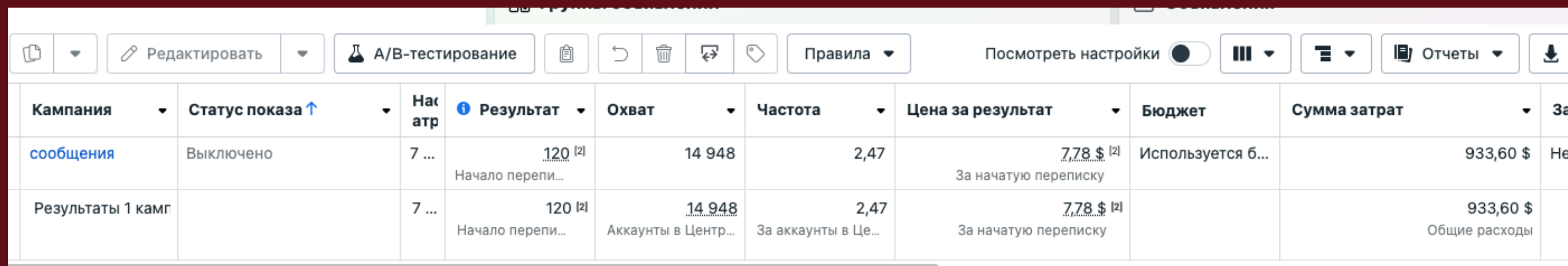
Ціль проєкту: Отримати нові звернення від клієнтів через Direct

Що було зроблено:

1. Визначено цільову аудиторію, визначено геолокацію, по якій будемо працювати.
2. Розроблено рекламні креативи, які повністю базувались на портреті ЦА та її потребах.
3. Проаналізовано конкурентів та їхні рекламні подачі, щоб зрозуміти, що краще працює у конкурентів та відмежуватись від них.
4. Запустили первинні тести, знайшли робочі зв'язки.

Результати та цифри:

- Охоплення: 14 948 людей
- Усього кліків: 1 414
- Середня ціна за клік (CPC): 0,66 \$
- CTR (клікабельність): 3,82 %
- Кількість повідомлень у Direct: 120
- Середня вартість одного повідомлення: 7,78 \$
- Загальні витрати: 933 \$



The screenshot shows a dashboard with a toolbar at the top containing buttons for 'Редактировать', 'A/B-тестирование', 'Правила', 'Посмотреть настройки', 'Отчеты', and a download icon. Below the toolbar is a table with the following columns: Кампания, Статус показа, Настр, Результат, Охват, Частота, Цена за результат, Бюджет, Сумма затрат, and Завершено.

Кампания	Статус показа	Настр	Результат	Охват	Частота	Цена за результат	Бюджет	Сумма затрат	Завершено
сообщения	Выключено	7 ...	120 [2] Начало переписки	14 948	2,47	7,78 \$ [2] За начатую переписку	Используется б...	933,60 \$	Не...
Результаты 1 камг		7 ...	120 [2] Начало переписки	14 948 Аккаунты в Центр...	2,47 За аккаунты в Це...	7,78 \$ [2] За начатую переписку		933,60 \$ Общие расходы	

КЕЙС LUCY'S FLOWERS

Про компанію :

Lucy's – це квіткова студія у Нью Йорку яка створює захопливі квіткові композиції для ваших майбутніх подій.

Lucy's flowers співпрацює з Louis Vuitton, Cartier, Elle, Bvlgari, Paper, Vogue, Perrelet, Estee Lauder. А також з Harper's Bazaar, Macy's, Metropolitan Club, The Hoxton, Brides, Vidal Sassoon, The William Vale та іншими.

Ціль проекту:

1. Збільшення упізнаваності бренду в соцмережах
2. Збільшення кількості замовлення на послуги

Що було зроблено:

1. Проведений аналіз соцмереж та продукту
2. Проведено брифування клієнта
3. Визначено KPI
4. Визначено цілепокладання
5. Проведено аналіз конкурентів
6. Проаналізовано начинку бренду
7. Зроблено аналіз ЦА
8. Визначено концепцію та TOV
9. Розроблено контент стратегію(контент план, рубрикатор)
10. Розроблено воронки для просування
11. Створено Ефективну CMM стратегію.



<https://t.me/milla7x>

Якщо вам підходить мій підхід до роботи ,
мої принципи та погляди то Зв'яжіться зі
мною, щоб внести нові зміни у ваші
соціальні мережі

ДЯКУЮ