

Проект ЕКОР

Загальна інформація

Назва проекту: стратегія ЕКОР

Клієнт: Тернопільська компанія ЕКОР - виробник круп з понад 20-річною історією. Підприємство спеціалізується на виробництві круп гречаних, горохових, ячмінних та пшеничних

Ніша: крупи

Мета: просувати звичайний народний продукт креативно

Країна: Україна

Період співпраці: 1 місяць

Рік: 2023

Звернулися до Black Orange із наступними запитам:

- Розробити стратегію просування бренду в Тернопільській області з детальним прорахунком бюджету на 6 місяців

Розробка стратегії

Що було зроблено:

- Проведено аналіз конкурентів;
- Запропоновано та обгрунтовано нові назви бренду (3 на вибір);
- Запропоновано нові слогани та позиціонування (3 на вибір);
- Запропоновано дизайн пакування (3 на вибір);
- Запропоновано список інструментів для просування;
- Пораховано бюджет на просування на 6 місяців.

Тривалість підготовки стратегії: 1 місяць

Аналіз і стратегія

Перш ніж розпочати розробку нової назви для компанії і запропонувати нове позиціонування та пакування, ми провели ретельний аналіз 26 конкурентів з метою розуміння їхніх стратегій, позиціонування та інструментів просування.

У ході аналізу ми детально вивчили такі елементи, як УТП, меседжі, лід-магніти, заклики до дії (СТА), трафік та поведінкові фактори, соціальні мережі та інші інструменти, що впливають на присутність.

Результати аналізу:

- Продукція представлена здебільшого в **супермаркетах та маркетплейсах**.
- Сайти використовують **як візитівки продукції**.
- Декілька конкурентів мають **корпоративні сайти** призначені для представлення в B2B сегменті.
- **Соціальні** мережі конкуренти **не ведуть**.
- 7 з 26 конкурентів позиціонують себе як продукцію **здорового харчування**.

Результати аналізу:

- 4 з 26 конкурентів позиціонують себе як **екологічний продукт**, зокрема конкурент ЕКОРОД з яким перегукується назва нашої торгової марки.
- Деякі конкуренти представлені на YouTube.
- Конкурент Зерновита веде **блог рецептів**.

Аргументація зміни неймінгу

1. Конкурент **ЕКОРОД** - це **спільнокореневий** неймінг торгової марки.
2. Корінь в назві **“ЕКО”** не передає позиціонування продукту, відсутність екологічності. А споживачі зчитують це як Еко продукт.
3. **Відсутність** сертифікатів якості та екологічності продукту.
4. Назва Екор не асоціюється з продуктом в цілому.

Неймінг та позиціонування

Команда Black Orange запропонувала своє бачення неймінгу та позиціонування.

КРУПА UA

Слоган:

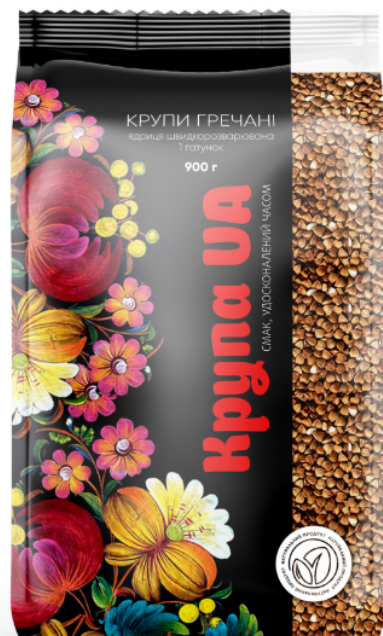
Смак, удосконалений часом

Сутність бренду:

Традиції смаку в кожній упаковці. Смак і якість, що об'єднує!

Дескриптор:

Ситно.Смачно.Щодня



КРУПА UA

Характер бренду:

Традиційний смак у сучасному вигляді:
Смак, який нагадує про старовинні традиції, проте удосконалений у відповідності з сучасними вимогами та стандартами.

КРУПА UA

Tone of Voice:

Сімейний та теплий. "У Крупа Уа ми розуміємо цінність сімейних моментів. Створюйте їх з нами, смакуючи найкращі крупи."

Візуалізація пакування

Після визначення можливих варіантів неймінгу перейшли до наступного етапу – розробки візуальної концепції упаковки для нашої продукції.



Паралельно з візуалізацією, ми підібрали інструменти, які найкраще будуть працювати на збільшення впізнаваності бренду та порахували детальний бюджет на 6 місяців.

Ось кілька інструментів які були запропоновані для просування:

- Google реклама
- Реклама в Facebook та Instagram
- Просування в Tik Tok
- Розміщення статей в новинних порталах
- Участь у благодійних проєктах
- Розсилки Київстар

Окремо було прораховано бюджет, на 6 місяців, на рекламні заходи включає в себе ретельний аналіз та розподіл коштів для ефективного використання ресурсів.

Рекламний бюджет був прорахований кожної позиції.

							
№	Інструмент	Коментар	Деталізація	Ціна	Загальна вартість без ПДВ, грн	Загальна вартість з ПДВ, грн	Прайси та комерційні
1	Блогери	По результатам реклами, буде проаналізована ефективність кожної співпраці і обрано найефективніших блогерів для подальшої співпраці.	Кеті Гро (175K followers) - сторіс - 8000 грн Настя Голді (165K followers) - Огляд в сторі (4-6 сторі)- 2000 грн Анастасія Аверкова (100K followers) - 3-4 сторіс про продукт/послуги - 5500 грн Олесь Зінків (100K followers) - 3-4 сторіс про продукт/послуги - 6000 грн Танічка Савельєва (75.4K followers) - 3-4 сторіс - 3000 грн + товар	8 000,00 2 000,00 5 500,00 6 000,00 3 000,00	52 000,00	62400	Прайс по блогерам Тернополя TYT
2	Таргетована реклама	В перший місяць буде працювати РК на охоплення В загальному за 3 місяці буде працювати 2 РК: впізнаваність та трафік на сторінку Instagram (по 3 банерів на кожну). Всього 6 банерів та 6 адаптивів.	Оплата таргетологу - 5600 грн в місяць Рекламний бюджет - 600 \$ Вартість розробки банерів та адаптивів (на 3 місяці) - 3150 грн Відеокреативи для реклами 4 шт. (на 3 місяці) - 800 грн/шт	5 600,00 22 464,00 3 150,00 3 200,00	34 414,00	41296,8	Медіа-план TYT
3	Просування Tik-Tok		Відеозйомка 20 відео + постинг	30 000,00	30 000,00	36000	Прорахунок вартості відеозйомки TYT
4	Контекстна реклама		Вартість PPC спеціаліста - 9400 грн в місяць Рекламний бюджет - 103 050 грн Адаптивні банерів під медіу РК - 3150 грн	9 400,00 103 050,00 3 150,00	115 600,00	138720	Медіа-план TYT
5	Групи ФБ		Публікації в платних групах Facebook (+) Файни Тернопіль - 4200 грн	3 000,00 4 200,00	3 000,00	3600	

№	Інструмент	Коментар	Деталізація	Ціна	Загальна вартість без ПДВ, грн	Загальна вартість з ПДВ, грн	Прайси та комерційні
ЗМІ							
7	Банерна реклама в новинних порталах	Розміщення банерної реклами на 2 ресурсах.	Розміщення 1 банера на ресурсі розміром 1200*250 (400 000 показів) - 6400 грн	6 400,00	11 100,00	13320	Комерційна пропозиція ресурсу 20 хвилин - ТУТ
			Розміщення 1 банера на ресурсі - 4000 грн/місяць	4 000,00			Комерційна пропозиція ресурсу Терміново - ТУТ
			Підготовка банеру - 1 банер - 700 грн	700,00			
8	Розміщення статей в новинних порталах	Розміщення статі на ресурсі 20 хвилин	Новина в стрічці - 1800 грн	1 800,00	9 900,00	11880	Комерційна пропозиція ресурсу 20 хвилин - ТУТ
			Репост новини в групи/канали сайту Viber - 700	700,00			
			Репост новини в групи/канали сайту Facebook - 700 грн	700,00			
			Репост новини в групи/канали сайту Instagram - 700 грн	700,00			
			Репост новини в Telegram - 1000 грн.	1 000,00			
		Розміщення статті на ресурсі Terminovo	Розміщення в категорії «Новини» 1000 грн	1 000,00			Комерційна пропозиція ресурсу Терміново - ТУТ
			Розміщення матеріалу в категорії «Головні новини», де він пробуде 3 дні у найвиднішій частині сайту 2000 грн	2 000,00			
			Копірайтинг - 2000 грн	2 000,00			
9	Реклама в транспорті	Розміщення реклами в транспорті формат А3. У вартість входить розробка банера та друк.	Тролейбуси: 40 місць для розміщення - 270 грн/шт	10 800,00	10 800,00	12960	Комерційна пропозиція розміщення в тролейбувах ТУТ
10	Благодійні проекти	Пропонуємо приймати участь у святкуваннях як благодійний спонсор наприклад на Масляну, День Народження міста.	Бюджет під такі події буде погоджуватися окремо і залежати від події та місця проведення.		0,00	0,00	0