

SEO-АУДИТ ПО 300+ ПАРАМЕТРАХ · СЕМАНТИКА · AI-ВИДИМІСТЬ БРЕНДУ

Не «прогнати сайт через чек-лист». Аудит по 300+ параметрах, семантика рівня системи і видимість у AI

Ваше ТЗ по 4 етапах — грамотне. Ми закриваємо кожен пункт і додаємо те, у чому ми сильні: концептуальний збір семантики, Health Score сайту по 300+ параметрах і видимість бренду в ChatGPT / Perplexity / Gemini, де ваші клієнти вже шукають. Агенція з Торонто, на ринку з 2001.

300+

параметрів аудиту

7B+

ключів у базі

30

AI-систем у замірі

з 2001

20+ років

Semantic MASTER

Health Score 0-100

Карта релевантності

AI-видимість (GEO)

Матриця бренд vs конкуренти

Core Web Vitals

Спершу — коротко закриваємо ваше ТЗ

ТЗ грамотне, тож не переказуємо — показуємо, що за кожним рядком стоїть метод. А далі — те, у чому ми справді сильні і чого в типовому аудиті немає.

Етап	Ви написали	Як робимо ми
Етап 1	Аналіз конкурентів, техаудит (індексація/дублі/швидкість), поточна видимість	ТОП-10 видачі: структура + джерела трафіку; повний техскан з severity P0/P1/P2; знімаємо всі ключі, за якими вас уже знаходять
Етап 2	Семантика (ВЧ/СЧ/НЧ), розширення структури, перелінкування	Ядро з бази 7B+ → кластери по інтенту → мапа нових посадкових → схема перелінкування (нижче розписано, як саме)
Етап 3	Мета-теги, контент-план, оптимізація зображень	Унікальні Title/Description/H1-H3 за 17 правилами + LSI; детальні ТЗ копірайтеру; стиснення + Alt по всіх зображеннях
Етап 4	Core Web Vitals, адаптивність, robots/sitemap, Schema.org	LCP/INP/CLS до «зеленої» зони; мобільні на реальних пристроях; коректні robots+sitemap; Schema (Product/Article/LocalBusiness/FAQ) — вона ж фундамент AI-видимості

1. Як ми збираємо семантику — це не список ключів, а система

Більшість здає «вивантаження ключів». Ми будуємо **єдиний семантичний MASTER** — документ, у якому зведено всю семантику вашого сайту: правда про трафік, потенціал, конкурентний розрив, кластери, контент-план і карта релевантності. Ось логіка, яку мало хто застосовує:

Правда, а не «обсяги»: реальний трафік і конверсії беремо з ваших даних (Search Console + аналітика), а не з приблизних цифр сервісів. Пріоритет №1 — не найбільший трафік, а найбільша **конверсія**.

Кластеризація по інтенту: ключі групуються не за словами, а за наміром користувача — взаємовиключні кластери, кожен прив'язаний до своєї сторінки. Жодної канібалізації.

«ДОЖАТИ» vs «ЗАХОПИТИ» — головний поділ: **ДОЖАТИ** — ключі на позиціях 4-20, де є трафік: 5-7 хв правок на сторінку (title, H1, абзац, перелінк) дають зростання без нового контенту. **ЗАХОПИТИ** — де вас немає: нові посадкові й статті. Це дві різні роботи, і ми їх не змішуємо.

Карта релевантності: кожен URL × кожен ключ × зони (Title/H1/H2/текст) — видно, де ключ є, а де його бракує. Це перетворює «оптимізацію» на конкретний чекліст правок.

Брифи для копірайтера: по кожному кластеру — ТЗ з Answer Intent і кутом проти конкурентів. Копірайтер пише за ним без переробок.

2. Технічний аудит — по 300+ унікальних параметрах, не по чек-листу

Типовий аудит — це 20-30 пунктів. Наш — **понад 300 унікальних параметрів у 20 напрямках**, зведених в один **Health Score 0-100**. Ви бачите не «щось не так», а точну оцінку й пріоритети.

Індексація · robots.txt · sitemap · дублі · канонікалі (51 параметр)

Швидкість / Core Web Vitals — LCP/INP/CLS (39 параметрів)

On-page: мета, заголовки, зони ключів (19 параметрів)

Структуровані дані / Schema (13 параметрів)

Доступність WCAG (34 параметри)

Безпека сайту й сервера (33 параметри)

Посилальний профіль + токсичність (24 параметри)

AI-видимість (20 параметрів) · Local/GBP (15)

Чому це важливо для вас: ми розділяємо **опережаючі** показники (під нашим контролем — % виправлень, індексація, розмітка, матеріали) і **результуючі** (позиції, трафік). Тож ви бачите прогрес ще до того, як зрушать позиції — а не чекаєте два місяці «на віру».

3. AI-видимість (GEO) — те, чого класичне SEO не бачить

У 2026-му клієнти дедалі частіше питають не Google, а **ChatGPT, Perplexity, Gemini і Claude**. І ці моделі радять того, кого «бачать», а не того, хто в ТОП-3 Google. Ми маємо власну платформу заміру (AI Visibility Suite) і перевіряємо 4 речі по кожному запиту:

Awareness — чи взагалі AI знає ваш бренд

Tonality — як він вас описує (позитив/нейтрал)

Ranking — радить вас чи конкурентів

Hallucinations — де AI бреше про вас (і як це прибрати)

Технічно робимо сайт «читабельним» для моделей: entity-граф, машиночитні файли, коректна Schema, доступ AI-краулерам і **авто-повідомлення моделям про новий контент**. Реальний приклад: клієнту підняли AI-готовність з 4.1 до 7.4/10; іншому — присутність у ChatGPT до 73% профільних запитів.

4. Видимість бренду — ви побачите її наочно

Ми віддаємо **матрицю видимості:** ваш бренд проти конкурентів по десятках профільних запитів у кожній AI-системі. Одразу видно, де радять вас, а де — конкурента. Ось як виглядає формат (приклад):

Запит користувача	ChatGPT	Perplexity	Gemini	Claude
«найкраща компанія в ніші X»	конкурент	конкурент	Ви	конкурент
«порядь надійного постачальника Y»	конкурент	Ви	конкурент	конкурент
«хто лідер ринку в регіоні»	конкурент	конкурент	конкурент	Ви
«з ким працювати по послугі Z»	Ви	конкурент	конкурент	конкурент

Приклад формату. «Ви» = AI назвав ваш бренд; «конкурент» = порадив когось іншого. Мета оптимізації — перефарбувати рядки на вашу користь.

5. Що ви отримуєте на виході

Health Score 0-100 + звіт по 300+ параметрах з пріоритетами P0/P1/P2 (що і в якому порядку робити)

Семантичний MASTER — єдиний документ: ядро, кластери, «ДОЖАТИ/ЗАХОПИТИ», карта релевантності, контент-план і брифи

Мапа нової структури — категорії/послуги/теги + схема перелінкування

Впроваджені мета-теги, H1-H3, Schema, стиснуті зображення з Alt, robots+sitemap, Core Web Vitals у «зеленому»

Матриця AI-видимості бренду + план, як потрапити в рекомендації ChatGPT/Perplexity/Gemini

Хто це робитиме

Не соло-виконавець. **WebCoreLab — full-cycle агенція з Торонто (Канада), на ринку з 2001, понад 20 років**. SEO, семантика, розробка, контент і AI під одним дахом, із власною інфраструктурою — свої дата-центри й власна платформа AI-видимості. Працюємо за NDA; усі права й доступи лишаються у вас.

20+

років (з 2001)

5000+

проектів

400%

середній ROI

97%

утримання

Схожі результати (реальні цифри з кейс-сторінок)

Ahrefs — +67% органіки, ТОП-3 по 450+ ключах (було 112), конверсія 2,3%→2,94%, PageSpeed 71→94.

MessageWarehouse — трафік 45K→196K/міс (+340%), ТОП-10 по 8 500 ключах (було 2 100), вирішено 47К дублів URL.

Detox of South Florida — +420% органічних лідів, +85% зарахувань, 95% атрибуції.

TechFlow (AI-видимість) — присутність у ChatGPT 73% запитів, +540% AI-цитувань, \$280K виручки з AI-каналу.

Як рухаємось (фазами)

Фаза 1 — Аудит по 300+ параметрах: техскан, конкуренти, поточна видимість, AI-матриця бренду → Health Score + пріоритети.

Фаза 2 — Семантика й структура: MASTER-ядро, кластери, «ДОЖАТИ/ЗАХОПИТИ», мапа нових сторінок, перелінкування.

Фаза 3 — On-Page + контент: мета-теги, H1-H3, брифи копірайтеру, оптимізація зображень.

Фаза 4 — Технічна + AI: Core Web Vitals, адаптивність, robots/sitemap, Schema та AI-готовність.

Наступний крок: надішліть URL — і ми безкоштовно повернемо **3-5 конкретних знахідок саме по вашому сайту** (цифри й severity) + фрагмент матриці AI-видимості, щоб ви бачили рівень ще до старту. Обсяг і терміни узгодимо по фазах одразу після цього — **відповідайте тут**.

WebCoreLab — full-cycle агенція · Торонто, Канада

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшну й підтримки**. На ринку **з 2001**, понад 20 років у digital, власна інфраструктура.

Інженерний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Проекти тієї самої SEO/GEO-суті — органіка, семантика, технічне SEO і AI-видимість.

E-COMMERCE · CATALOG

Massage Warehouse

Трафік 45K→196K/міс (+340%), ТОП-10 по 8 500 ключах.

→ трафік +340%

GEO · SEO

TechFlow

Присутність у ChatGPT 73% запитів, +540% AI-цитувань.

→ 73% у ChatGPT

GEO · LOCAL

GreenLeaf

+320% згадок товарів в AI, presence 2/60→53/60.

→ +156% AI-виручки

GEO · HEALTHCARE

MedCore

+410% медичних AI-згадок, точність 34%→92%.

→ точність 34%→92%

SEO · DATA

Ahrefs case

+67% органіки, ТОП-3 по 450+ ключах, conv +28%.

→ +67% органіки

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

97 000+ користувачів, 32 країни, 99.7% uptime.

→ \$1.2M економії

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

96.8% AI-резольції, \$4.2M економії/рік.

→ \$4.2M/рік

BRAND · E-COMM

Detox

+420% органічних лідів, \$2.8M виручки.

→ +420% лідів

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

~78% час броні, +145% онлайн-записів, 4.9★.

→ +145% записів

Дивитись усі кейси →