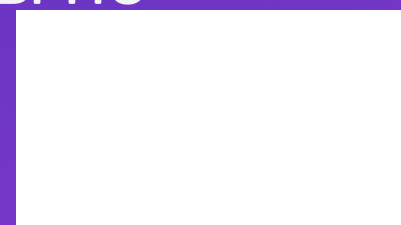


Пример работы. магазин детских праздничных платьев

Продажа он-лайн детских праздничных платьев премиум сегмента, гео - вся Украина. Сайта нет. Есть аккаунт в Instagram и бизнес-страница на Facebook. Цель: настройка тестовой рекламной кампании, получение работающих связок (цель+аудитория+креатив)



Проведен аудит бизнес-аккаунтов в соцсетях. Страница на Facebook для продаж не готова (два подписчика, публикации старые, нет активности). Аккаунт в Instagram имеет 6 тыс. подписчиков, красивый визуал, реальные фото товара. Но выяснилось, что использовались сервисы по накрутке подписчиков



Даны рекомендации по оформлению и ведению аккаунтов, по очистке неактивных подписчиков и ботов. Создан и настроен рекламный кабинет. Для запуска рекламы подобрано 6 групп и пять креативов. Запущено три вида рекламных кампаний:

1. Продвижение поста
2. Трафик в аккаунт Instagram
3. Сообщения в Директ

Результаты за 14 дней.



Трафик дает более дешевые клики по ссылке, но общее количество переходов в аккаунт и вовлеченность лучше при продвижении поста в Instagram

Получено 40 сообщений в Директ.
Стоимость начала переписки в самой эффективной группе 1,75\$

Из креативов лучше всего работает кольцевая галерея

Выявлены самые эффективные группы и цели для дальнейшего использования и масштабирования

Кампании

2 выбраны

Группы объявлений Кампании: 2

Объявления Кампании: 2

+ Создать

Редактировать

Правила

Посмотреть настройки

	Выкл/вкл	Название группы объявлений	Результат	Охват	Цена за результат	Сумма затрат	CPM (цена за 1 000...)	Клики (все)	CTR (все)	Плата за клик (все)
		Допис в Instagram: 🧑🏻 Ви в...	13 Клики по ссылке	2 061	0,39 \$ За клик по ссыл...	5,13 \$	2,13 \$	100	4,15%	0,05 \$
			118 Клики по ссылке	6 221	0,15 \$ За клик по ссыл...	17,27 \$	2,14 \$	188	2,33%	0,09 \$
			60 Клики по ссылке	3 514	0,12 \$ За клик по ссыл...	7,33 \$	1,79 \$	96	2,34%	0,08 \$
> Результаты, число групп			191 Клики по ссылке	11 095 Пользователи	0,16 \$ За клик по ссылке	29,73 \$ Всего потра...	2,04 \$ За 1 000 показ...	384 Всего	2,63% За показы	0,08 \$ За клик

продвижение

трафик

	Выкл/вкл	Название группы объявлений	Результат	Охват	Частота	Цена за результат	Сумма затрат
			1 Начало переписки в приложении	1 032	1,09	4,93 \$ За начатую переписку	4,93 \$
			— Начало переписки в приложении	984	1,04	— За начатую переписку	3,67 \$
			5 Начало переписки в приложении	5 679	1,27	4,41 \$ За начатую переписку	22,03 \$
			33 Начало переписки в приложении	15 986	1,56	1,75 \$ За начатую переписку	57,86 \$
			1 Начало переписки в приложении	1 254	1,08	4,65 \$ За начатую переписку	4,65 \$
> Результаты, число групп о			40 Начало переписки в приложении	22 445 Пользователи	1,59 За пользователя	2,33 \$ За начатую переписку	93,14 \$ Всего потрачено