

Кейс: Стоматологічний центр

Ціль проекту: збільшити запис клієнтів на процедуру «Вініри»

Що було зроблено?

Запустили таргетовану рекламу на процедуру «Вініри»

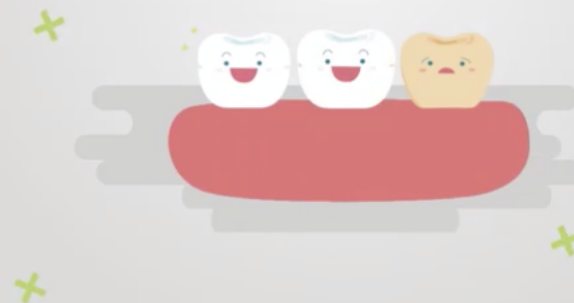
• + **ВІНІРИ НА ЗУБИ** + •
ЗА СУЧАСНОЮ ТЕХНОЛОГІЄЮ



З ГАРАНТІЄЮ
НА **20** РОКІВ

Подать заявку

ВІНІРИ - ТОНКІ КЕРАМІЧНІ НАКЛАДКИ
НА ЗОВНІШНЮ ПОВЕРХНЮ ЗУБІВ



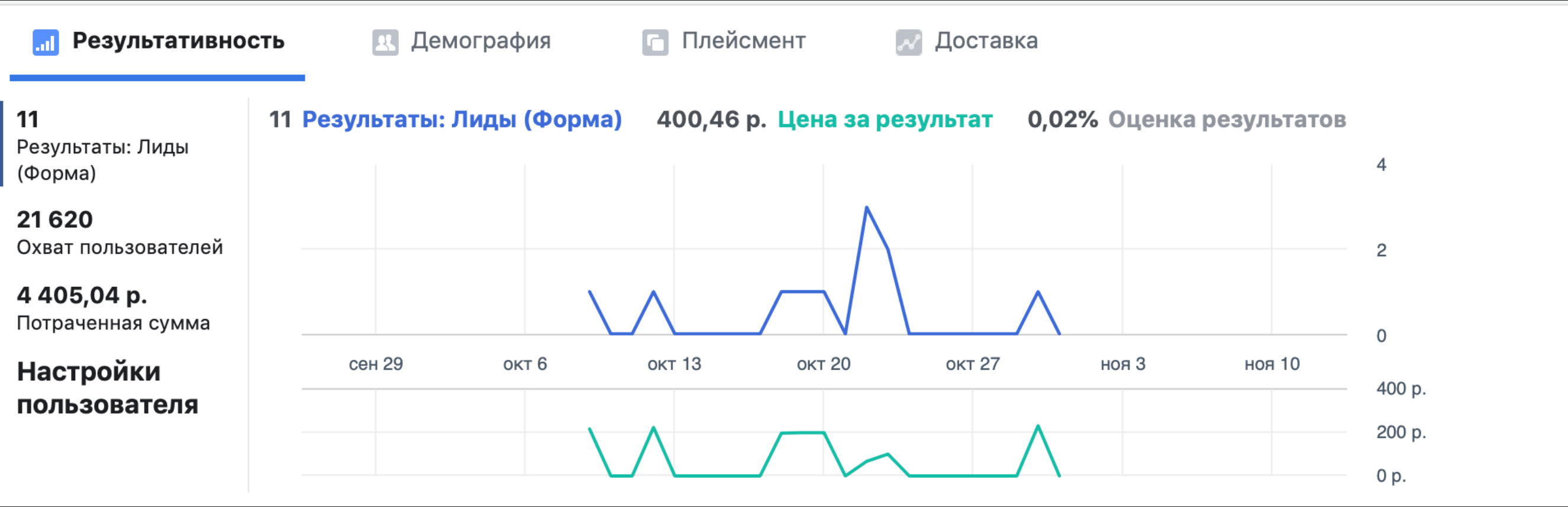
Подать заявку

**БІЛОСНІЖНА УСМІШКА
НАЗАВЖДИ**



Подать заявку

Результат рекламної кампанії:



Витрачено – 4405,04 рублів, тобто це 1718 гривень

Тривалість кампанії – 22 дні

Кількість лідів –11

Ціна одного ліда – 400,46 рублів, тобто це 156 гривень

Охоплення аудиторії – 21620 людей

Кількість лідів, які скористались послугою клініки – 5