

PORTFOLIO

стратегія

комунікації

МЕТА

ERR

клієнти



@lion__auto
Продаж авто, СТО



@lviv_medical_center
Медичний центр



@krapka.roastery
Кав'ярня



@localhistoryua
Історичний проєкт



@stone_development
забудовник



@vash_lavash.ua
Мережа Пекарень



@board.lviv
Міжнародна бізнес-спільнота



@memogames_ua
Настільні ігри

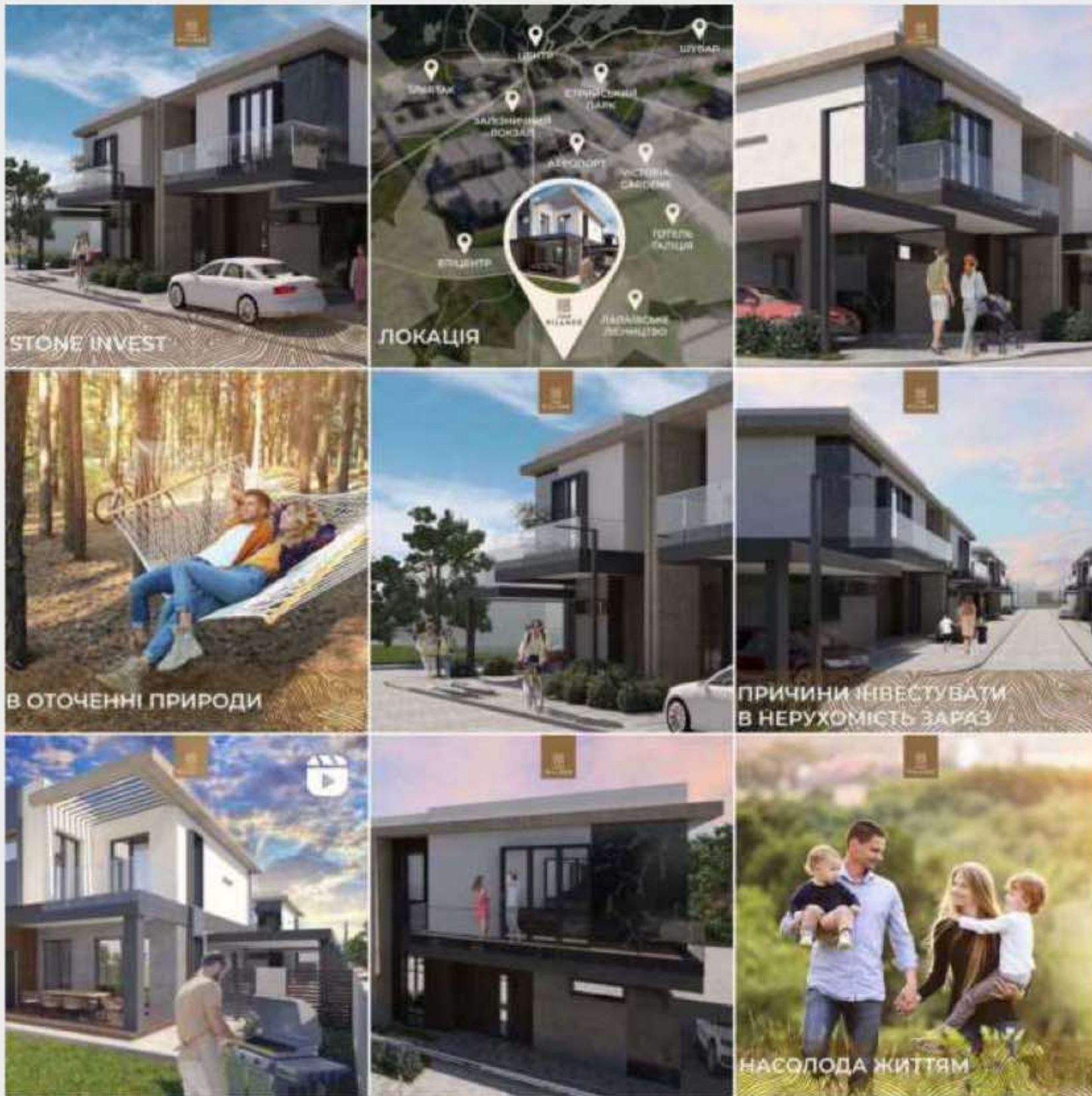


@edes
Мережа Пекарень



@ber.nar.dyn
Ресторан

КЕЙСИ #1



before



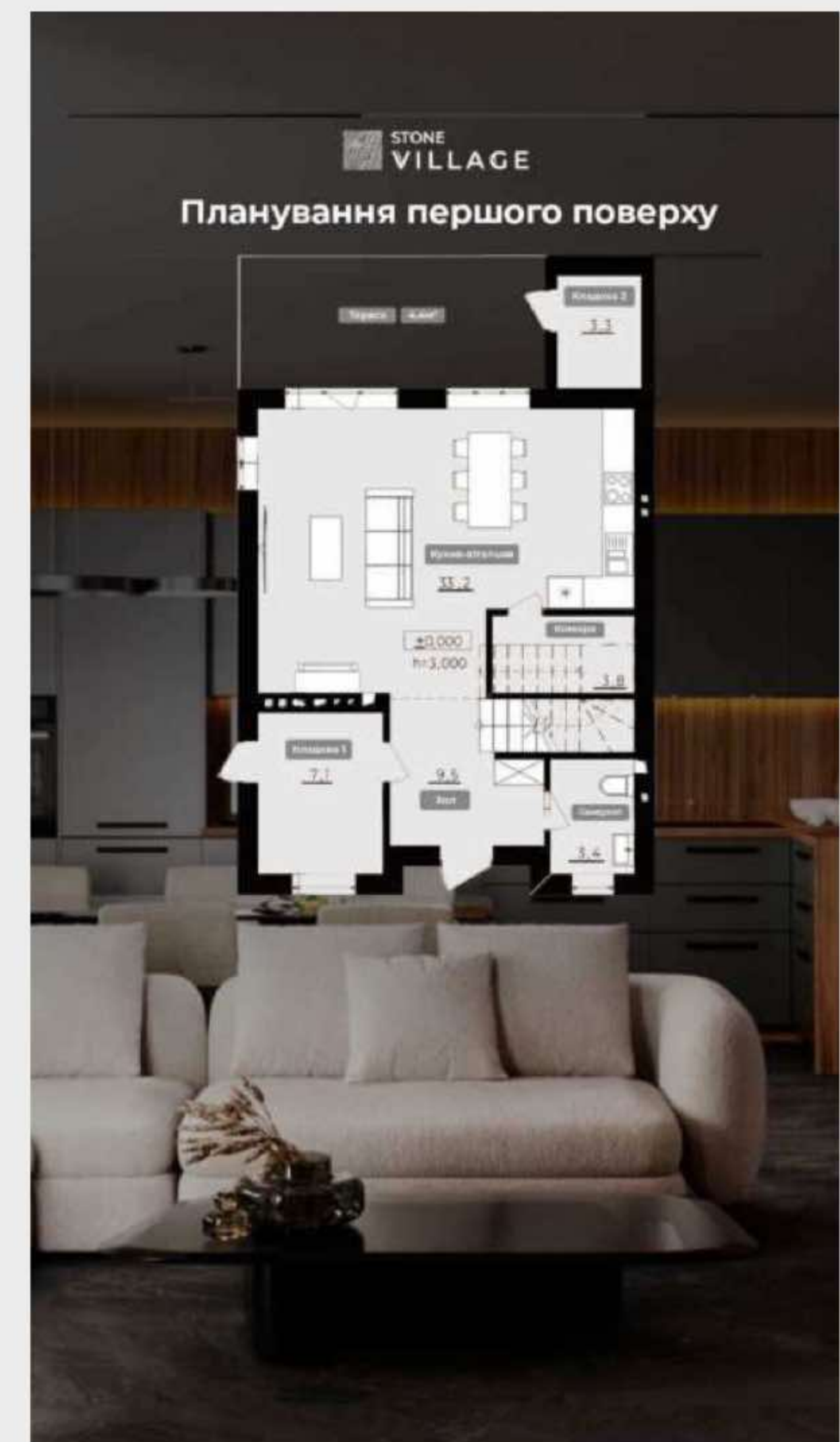
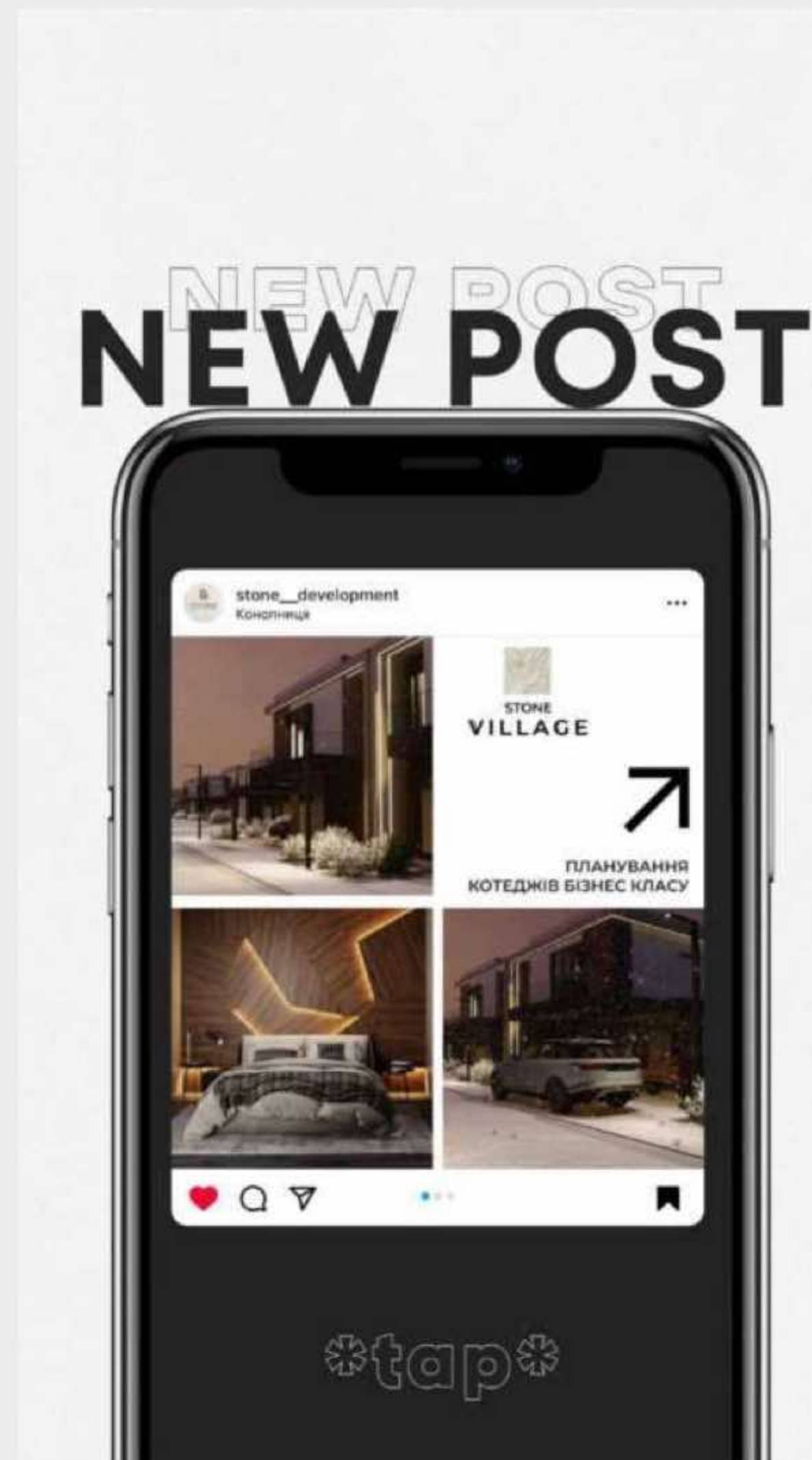
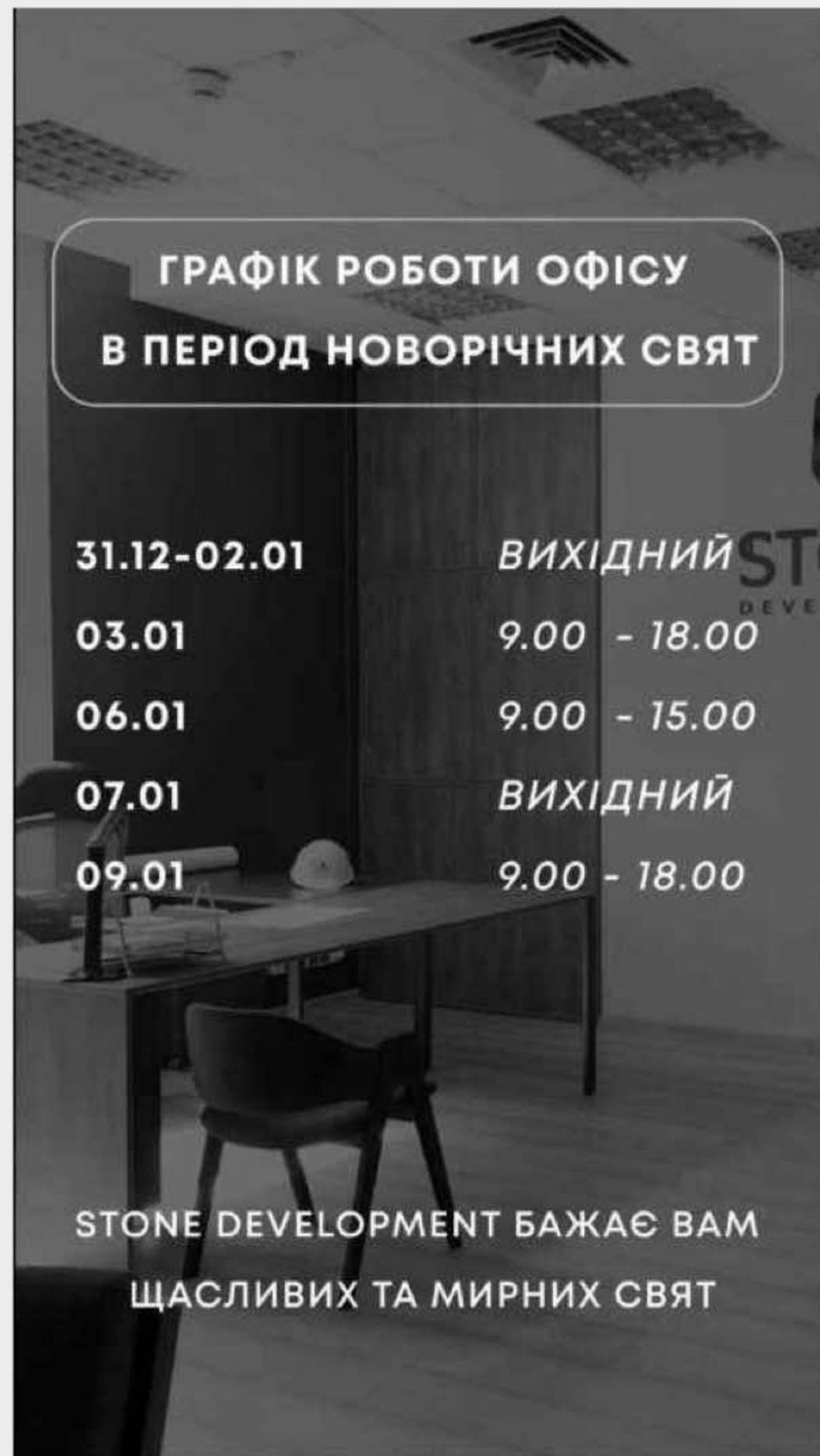
after

ЗАВДАННЯ:

- оновити візуальне оформлення сторінки
- зйомка та монтаж відео контенту

РЕЗУЛЬТАТ:

- створила нову дизайн систему для компанії
- охоплення: 80,5 тис.



КЕЙСИ #2

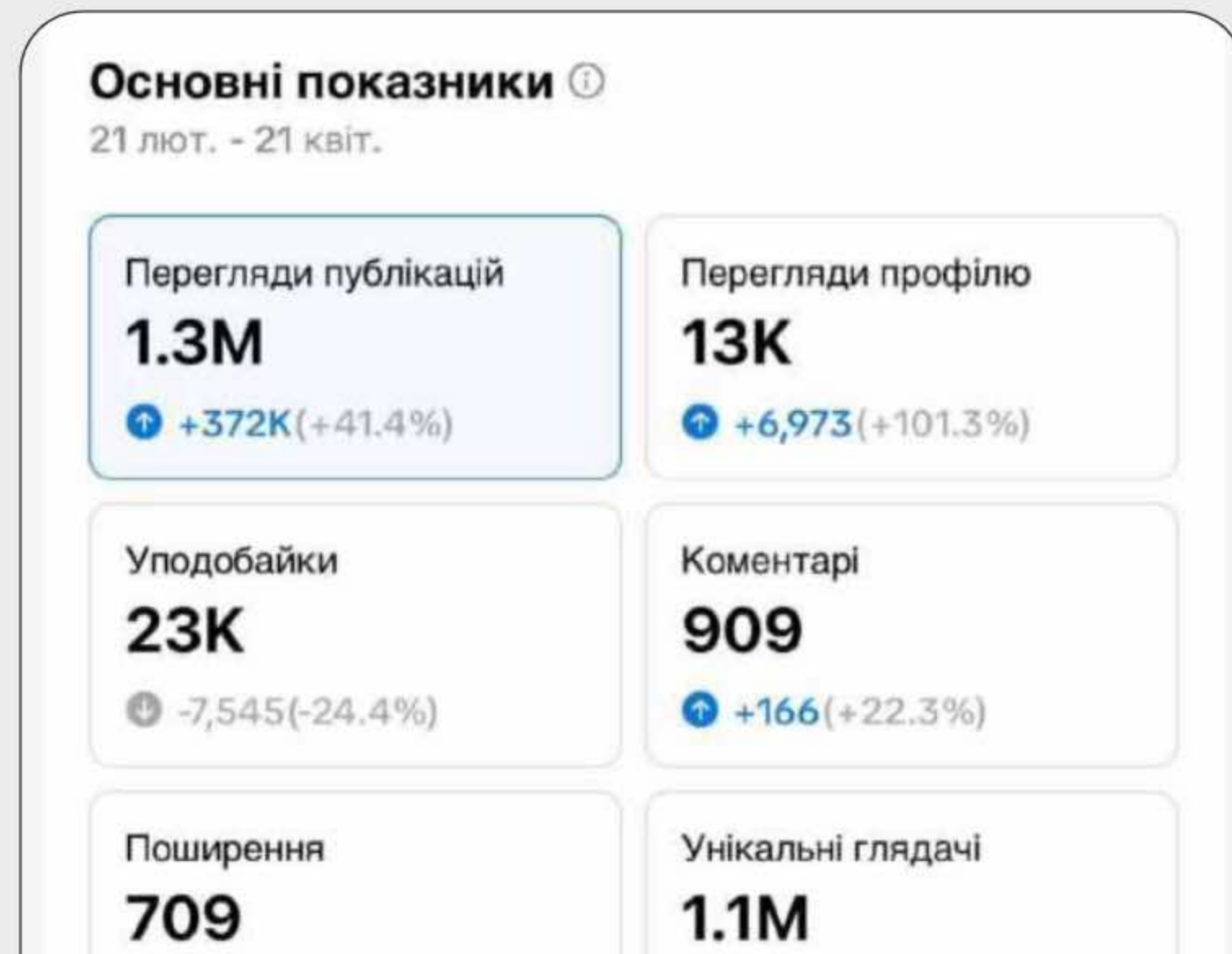
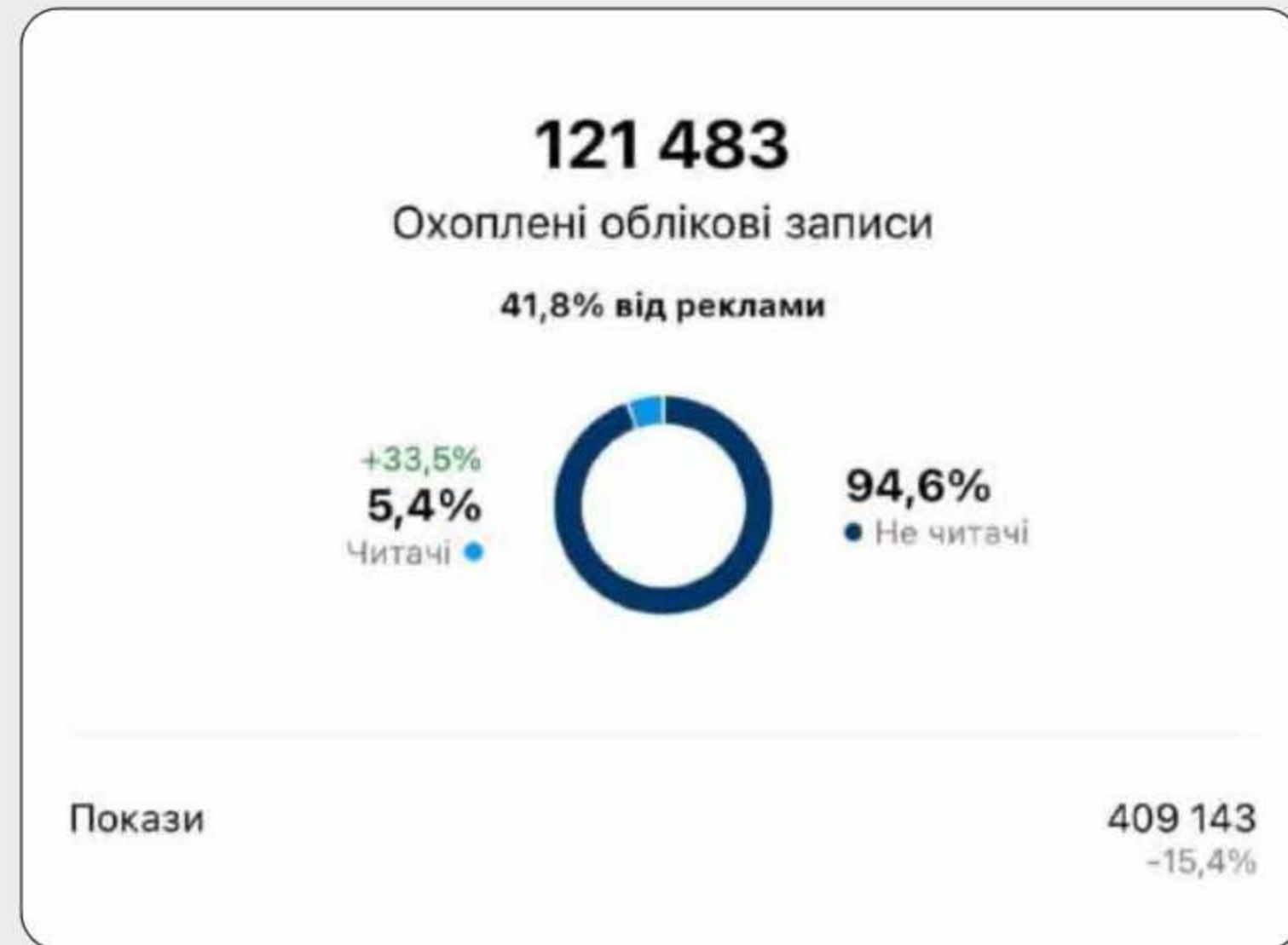


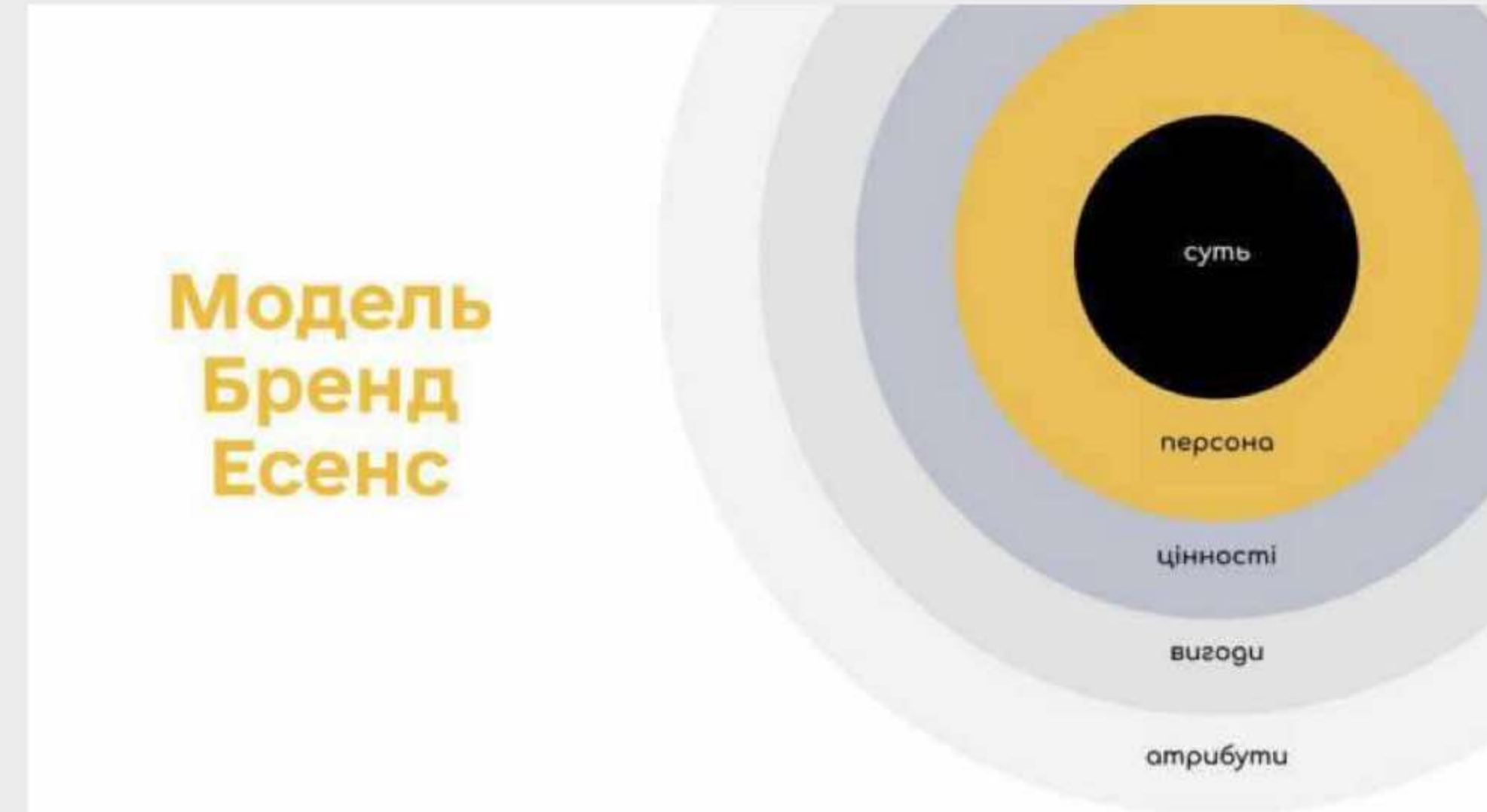
ЗАВДАННЯ:

- впровадження та реалізація маркетингових стратегій
- ініціація та управління колобораціями, співпраця із блогерами.
- локальне просування пекарень, підняття середнього чеку.
- робота із командою SMM та TikTok над впізнаваністю бренду.
- впровадження системи лояльності на мережу

РЕЗУЛЬТАТ:

- Успішні колоборації із **Олексієм Гнатковським**, **Русланом Батоном** (учасник мастер-шеф), **Владиславом Кецмур** (фіналіст мастер-шеф 14 сезону)
- Точкове **зростання середнього чеку на 15%**, по мережі на 9%
- Збільшення показників у соціальних мережах. **1 000 000** переглядів у TikTok. Збільшення к-ті читачів **(+ 35 000)**





КЕЙСИ #3

ÉDES 

ЗАВДАННЯ:

- Керування маркетинговими можливостями корпоративного додатку
- Надання рекомендацій та векторів розвитку контенту для головного СММ
- Аналіз даних та розробка на їх основі маркетингових стратегій
- Організація колаборацій, співпраць тощо для розвитку бренду

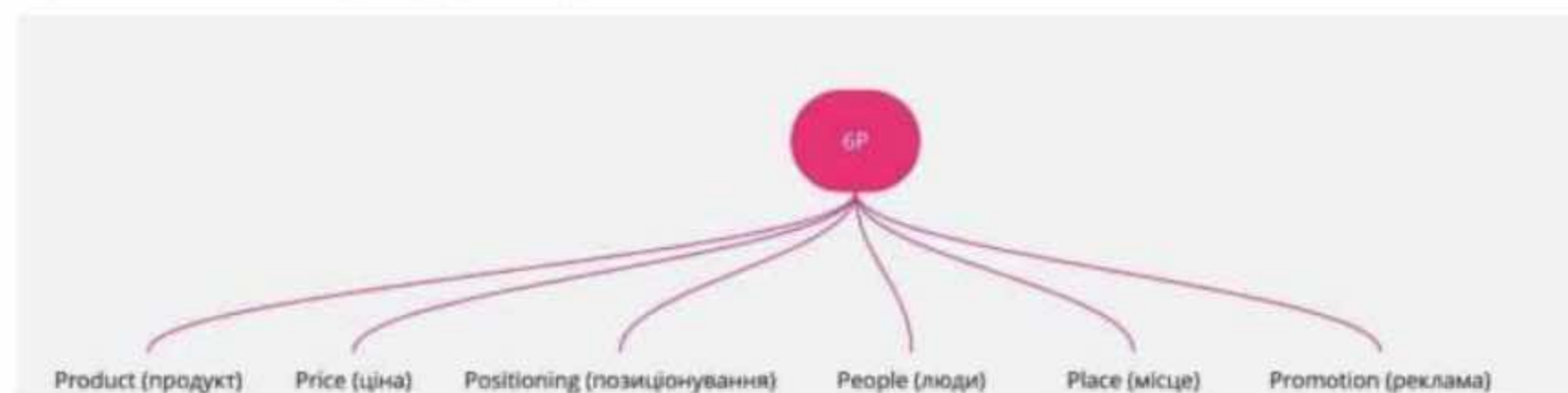
РЕЗУЛЬТАТ:

- 63% утриманих користувачів, **понад 10 000 нових користувачів**
- 1.6M переглядів в TikTok за останні 60 днів, **1,6M переглядів** Instagram за 90 днів
- Колаборація із учасником мастер-шеф Владислав Кецмур, в процесі зараз ще дві дуже цікаві колаборації



ÉDES marketing strategy

Цінність продукту



Концепційний дизайн

Сторінка в Instagram: @edes_bakery. Фото: @edes_bakery. Відео: @edes_bakery. Аудіо: @edes_bakery. Логотип: @edes_bakery. Колір: @edes_bakery. Шрифт: @edes_bakery. Елементи: @edes_bakery. Стиль: @edes_bakery. Тематика: @edes_bakery. Цілі: @edes_bakery. Канали: @edes_bakery. Інструменти: @edes_bakery. Результати: @edes_bakery. Коментарі: @edes_bakery. Відгуки: @edes_bakery. Рейтинги: @edes_bakery. Відзнаки: @edes_bakery. Нагороди: @edes_bakery. Дипломи: @edes_bakery. Сертифікати: @edes_bakery. Дипломи: @edes_bakery. Сертифікати: @edes_bakery. Дипломи: @edes_bakery. Сертифікати: @edes_bakery.

Концепційний продукт

Високоякісний продукт, який відповідає всім вимогам безпеки та здоров'я. Використання тільки найкращих інгредієнтів. Високоякісний продукт, який відповідає всім вимогам безпеки та здоров'я. Використання тільки найкращих інгредієнтів.

Аудит попиту на товар

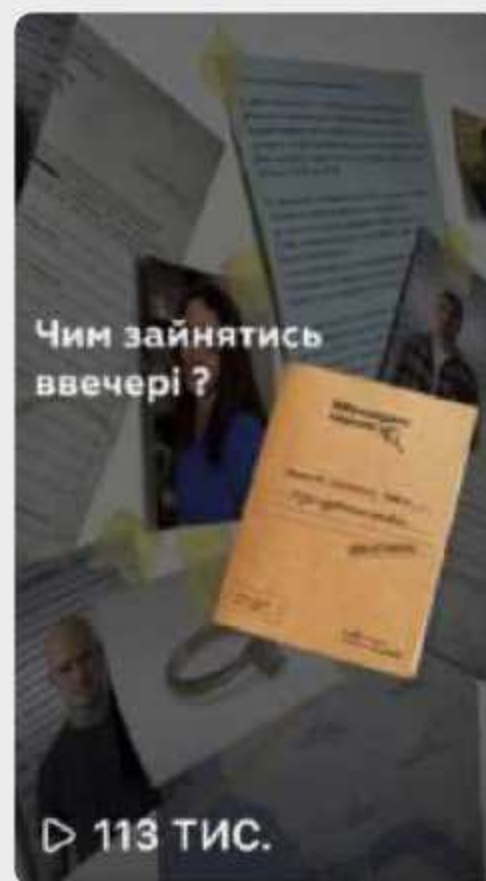
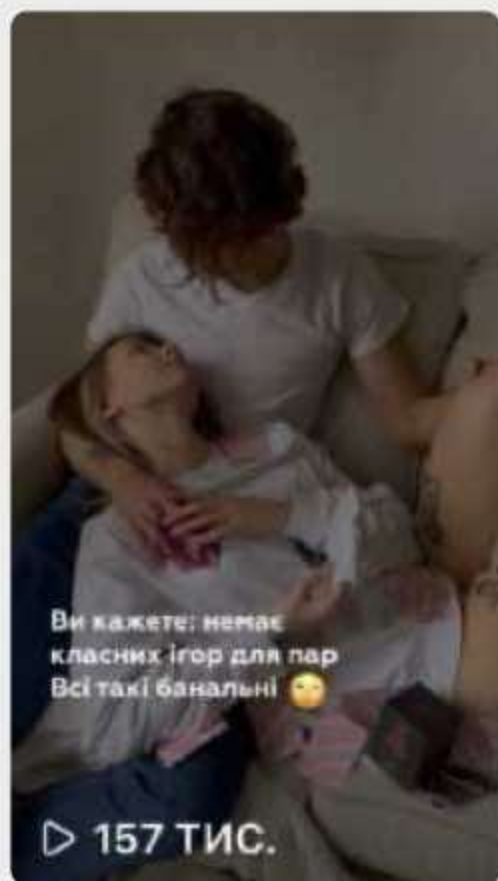
- ❖ Товари у категорії А - лідогенеруючі. Їх ми забираємо в офери у рекламну кампанію.
- ❖ Товари у категорії С можуть потенційно бути товарами на вибуття - розмитий асортимент ускладнює вибір і клієнту, і роботу продавця;
- ❖ Рідко продаються, але високомаржинальні товари можуть стати стратегічним напрямом для розвитку (масштабуємо їх продажі та переводимо з категорії "максимізатор прибутку" до "товарів для повторного продажу").



співпраці із блогерами



КЕЙСИ #4

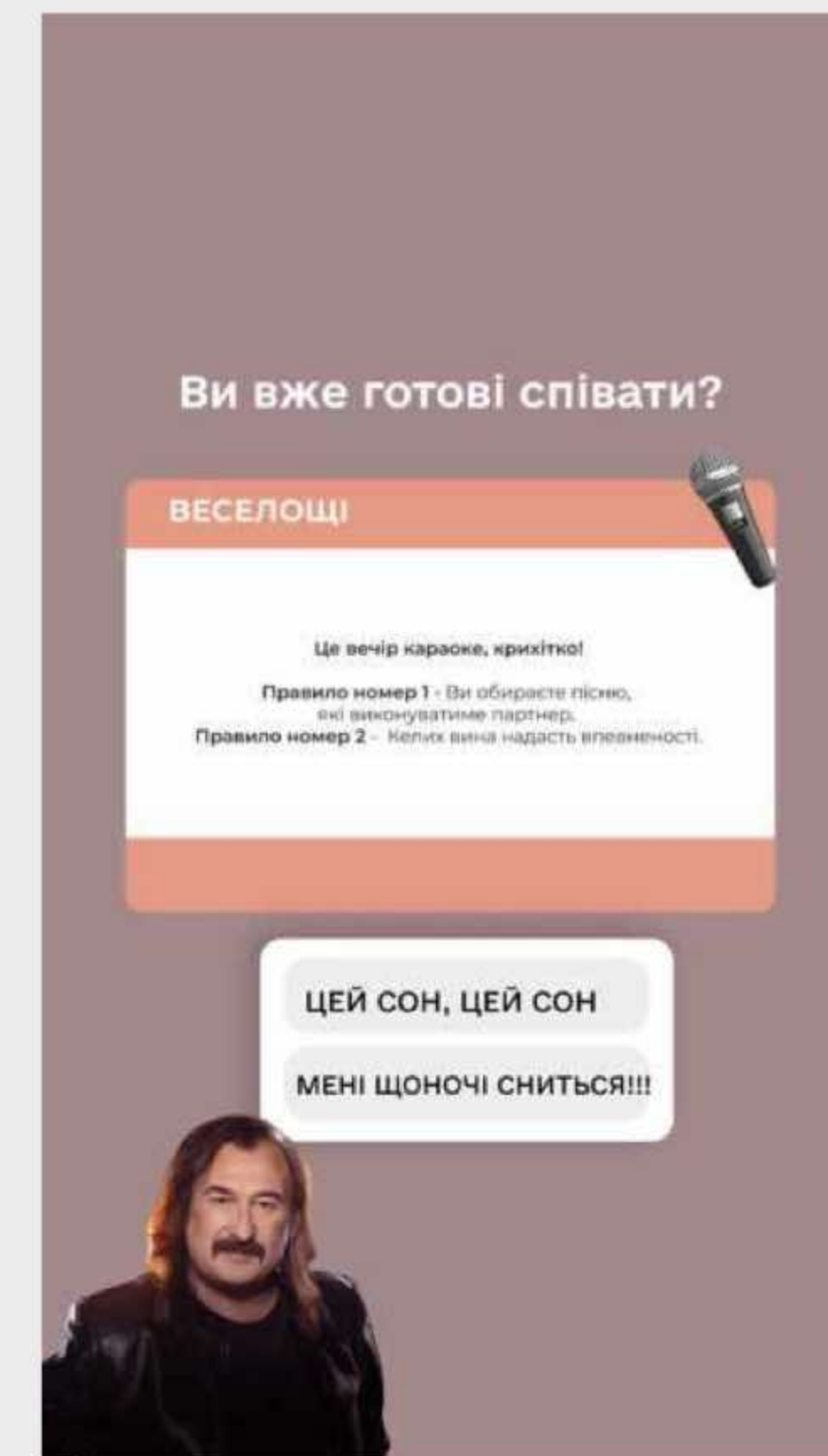


ЗАВДАННЯ:

- співпраці із блогерами
- зйомка та монтаж контенту, копірайтинг

РЕЗУЛЬТАТ:

- впровадила сторітелінг
- разом досягли перші 100 000 підписників.



КЕЙСИ #5



ЗАВДАННЯ:

- SMM та Комунікаційна стратегія

РЕЗУЛЬТАТ:

- Побудована Tone of Voice
- Аналіз конкурентів та посадкової сторінки
- Дослідження ЦА Аудиторії
- Рекомендації по контенту

АУДИТ БРЕНДУ

GOLDEN CIRCLE. Архетип бренду.

GOLDEN CIRCLE бренду

Чому існує бренд?

Вай Вай Дун створений для надання унікального гастрономічного досвіду, який поєднує локальні традиції з інноваційною кухнею. Мета — не лише смачні страви, а й створення особливої атмосфери та підтримка культурної спадщини через використання місцевих продуктів.

Як доноситься інформація?

Бренд комунікує через стильний та привабливий контент у соцмережах, з професійними фото та відео, що передають атмосферу затишку і стилю. Tone of voice є дружнім і вишуканим, що підкреслює ексклюзивність закладу.

Що містить ця інформація?

Контент фокусується на сезонному меню, локальних продуктах, історії страв, культурних подіях і заходах. Це дозволяє формувати ком'юніті навколо бренду і залучати гостей до досвіду, який виходить за рамки традиційного відвідування ресторану.



Аналіз конкурентів

Реклама

Всього три реклами було запущено за увесь час. Платформи: фейсбук, реклама запускається лише на ключові події



Контент акаунта

Приклади подач



SMM

Повний супровід ведення сторінки
Instagram | Facebook

Створення контенту, контент-план,
аналіз та звітність



CONSULT

Персоналізовані поради щодо ведення соціальних
мереж, покращення взаємодії з підписниками та
підвищення ефективності контенту

ПОСЛУГИ

TARGET

Розробка та налаштування рекламних
кампаній для досягнення конкретних
бізнес-цілей, аналіз результатів та
оптимізація витрат.

STRA- TEGY

Розробка стратегії для
соціальних мереж:
аналіз цільової
аудиторії, вибір
ключових каналів
просування та плану-
вання довгострокових
кампаній для досягне-
ння бізнес-цілей

CONSULT

150\$

1

АНАЛІЗ ПРОФІЛЮ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

- перевірка актуальності контенту, оформлення та взаємодії з підписниками
- рекомендації щодо покращення ефективності сторінки

2

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ

- аналіз поточної стратегії, поради по оптимізації рекламних кампаній
- створення індивідуальних звітів з рекомендаціями для досягнення кращих результатів

3

ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ

- експертна відповідь на будь-яке питання чи запит та допомога у його вирішенні

Шаблон рубрикатора в stories				
Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка Доступність				
100% грн. % .0 .00 123 Arial				
A1:A9 ціль 1. сформувати образ експертів в контент-маркетингу для нової аудиторії				
1	2	3	4	5
ціль 1. сформувати образ експертів в контент-маркетингу для нової аудиторії		завдання: показати експертність у візуалі	назва рубрики	інструкції
			короткий опис	ділимося швидкими і актуальними інструкціями по візуалу, усі ідеї беремо в діректі, тобто через запити аудиторії.
			формат	обкладинка відразу з натяками, які інструкції будуть. далі приклад (референс), після нього інструкція. і таким чином мінімум 5 інструкцій.
		завдання: _____	назва рубрики	назва рубрики
			короткий опис	короткий опис
			формат	формат
		завдання: _____	назва рубрики	назва рубрики
			короткий опис	короткий опис
			формат	формат
		завдання: _____	назва рубрики	назва рубрики
			короткий опис	короткий опис
			формат	формат

Корисні допоміжні матеріали по SMM в подарунок

SMM LIGHT

500\$

1

КОНТЕНТ-ПЛАН

- написання контент-плану сторіс та дописів щомісячно
- написання ТЗ для зйомок

2

НАПИСАННЯ ТЕКСТІВ

- копірайтинг та рерайтинг текстів для дописів та сторі
- написання сценаріїв до розмовних відео

3

ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ

- візуальне оформлення сторіс та дописів

4

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

- проведення фото та відео зйомок
- монтаж рілс
- ретуш (обробка) фото

5

ПОСТИНГ

- постинг готових та затверджених матеріалів (сторіс, дописи, рілс)

SMM FULL

850\$

1

КОНТЕНТ-ПЛАН

- написання контент-плану сторіс та дописів щомісячно
- написання ТЗ для зйомок

2

НАПИСАННЯ ТЕКСТІВ

- копірайтинг та рерайтинг текстів для дописів та сторі
- написання сценаріїв до розмовних відео

3

ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ

- візуальне оформлення сторіс та дописів

4

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

- проведення фото та відео зйомок
- монтаж рілс
- ретуш (обробка) фото

5

ПОСТИНГ

- постинг готових та затверджених матеріалів (сторіс, дописи, рілс)

6

ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА

- налагодження та запуск рекламних компаній в соціальних мережах
- опрацювання стратегії просування
- аналіз ефективності РК та їх оптимізація
- створення креативів

TARGET

450\$

1

ПІДГОТОВКА ПОСАДКОВОЇ СТОРІНКИ

- розробка та оптимізація посадкових сторінок для підвищення конверсії, включаючи тексти, дизайн і функціонал

2

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ

- створення рекламної стратегії, що враховує цілі бізнесу, бюджет та цільову аудиторію для максимального результату

3

АНАЛІЗ ЦА І КОНКУРЕНТІВ

- дослідження цільової аудиторії та аналіз конкурентів для виявлення найефективніших підходів до просування

4

СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ КРЕАТИВІВ

- розробка візуальних та текстових матеріалів для реклами, які відповідають потребам і запитам ЦА

5

ЗАПУСК ТА ОПТИМІЗАЦІЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

- налаштування та запуск рекламних кампаній, постійна оптимізація для досягнення найкращих результатів при оптимальних витратах

6

МАСШТАБУВАННЯ

- розширення успішних кампаній для досягнення більш широкої аудиторії та збільшення продажів

7

ЗВІТНІСТЬ

- підготовка звітів з результатами кампаній, аналітика ефективності реклами, рекомендації щодо подальших кроків

SMM STRATEGY 500\$

1) АНАЛІЗ

- аналіз бренду
- аналіз медіа-ринку
- аналіз конкурентів
- аналіз цільової аудиторії

2) ФОРМУВАННЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯ

- Big Idea
- архетип бренду
- Tone of Voice

3) КОНТЕХТ

- основні завдання контенту
- категорії контенту
- рубрики контенту

4) ВІЗУАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ

- основні завдання візуалу
- складові візуалу
- приклади оформлення контенту



MARKETING STRATEGY

700\$

1 ДОСЬЄ БРЕНДУ

- дата заснування, локація, штат, продукти і послуги, колектив, особливості
- корпоративна культура, бізнес-стратегія

2 CANVAS-АНАЛІЗ

- Знайдемо больові точки, що потребують вирішення на даному етапі життєвого циклу. Використовуючи SWOT, PEST, М-MIX методи (опційно)

3 ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- Соцдем опис аудиторії
- Базовий JTBD
- Глибинні інтерв'ю із ЦА

4 АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ

- Збір інформації про конкурентів (продукт, ціни, комунікація, канали продажів)
- Вивчення аудиторії конкурентів
- Аналіз маркетингової стратегії конкурентів, УТП

5 ЧЕКАП СТАНУ ВАШОГО БРЕНДУ

- ціннісна пропозиція бренду, uvr
- модель бренд есенс

6 ДЕТАЛЬНИЙ ПЛАН

- детальний план дій to do
- календар, очікувані й вимірювані результати KPI чи OKR

ТА СМІЛИВИЙ КРЕАТИВ!

**i am here
to help**

emily.buhtik@gmail.com

tg: emilia_buh