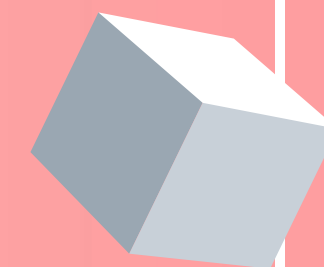




MYATA STYLE





Досвід є одним з
факторів, які впливають на людину, на її
настрій, вибір тощо. Саме на це й
робить акцент **experiential** маркетинг.



Experiential маркетинг



Іншими словами, experiential маркетинг дарує людям позитивні емоції з ціллю просування товару або послуги. Люди зазвичай вішають ярлики на події, які з ними сталися базуючись на своїх спогадах. Були вони гарні чи погані?

Ось на що варто звернути увагу у experiential.

01

Натуральність

Інтеграція повинна бути натуральною.

Реклама не буде ефективною якщо вона не буде виглядати натуральною. Молодь досить важко ввести в оману, застарілі трюки тут не пройдуть. Оскільки, ми орієнтуємось саме на молодь, це буде один з головних пунктів.

02

Ненавязливість

Реклама не має бути навязливою і бути на кожному

кутку, вона скоріше повинна бути приємним бонусом і доповнювати подію, а не

намагатись просувати бренд окремо від самого досвіду який людина випробовує.

“Less is more”, це саме про наш випадок

03

Досвід

Варто не забувати, нашою головною ціллю є дарування незабутніх вражень.



Ідеї

1. Створення лаундж зон, в яких люди зможуть відпочити та поспілкуватися з друзями у відносній тиші між виступами своїх улюблених виконавців. (зарядки для телефонів)

× ×
× ×
× ×
× ×

2. При такій великій кількості людей в одному місці, мобільний зв'язок навряд чи буде працювати, саме тому необхідно створити якісний інтернет у межах фестивалю.

× ×
× ×
× ×
× ×





3. Розміщення рекламних банерів,
стендів тощо у всіх доступних місцях
(лаундж зонах, **wi-fi** хот спотах...)

× × × ×
× × × ×



× ×
× ×
× ×
× ×

4. Використання окулярів
віртуальної реальності,
одягнувши які, людина відчує
себе поряд з відомими
артистами, які в цей час (або в
цей день) мають виступ на
фестивалі.

5. Також для наших гостей ми влаштуємо неймовірні фотозони, щоб кожен зміг запам'ятати цей день назавжди. Першерона зона: Селфі **360°** - це фотозоні нового покоління. Її концепція заснована на використанні сучасних технологій. Фотозоні складається з круглого стильного подіуму і компактної камери, що обертається навколо нього.

× ×
× ×
× ×
× ×



× × × ×
× × × ×



Друга фотозона-це стіна
розміром **2,5*3** метра, яка
повністю складається з
живих рослин

Третя- це фотокабіна для
миттєвого фото, думаю
кожен з вас бачив її у
багатьох фільмах

Дякуємо за увагу!