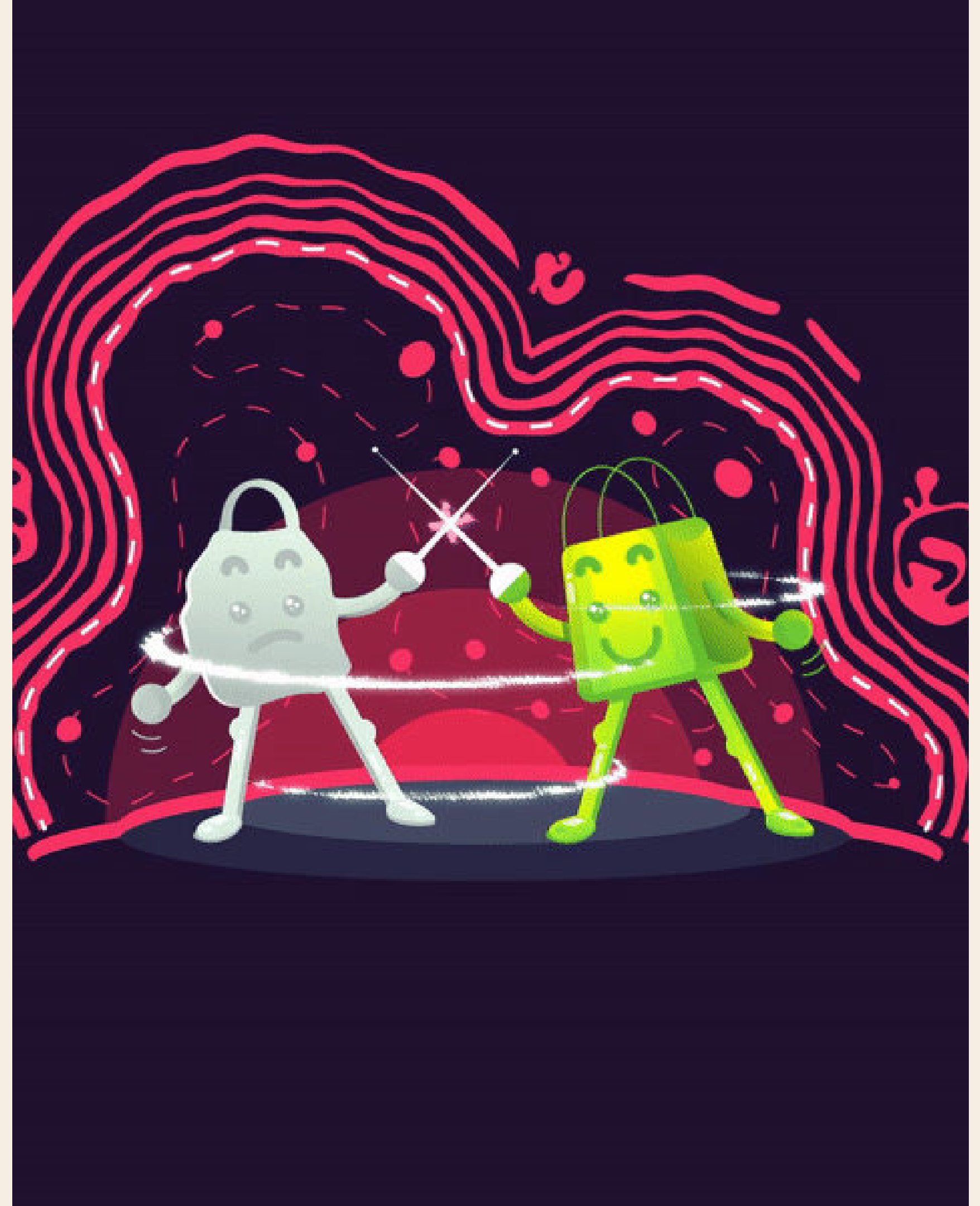


ПРОЄКТ

Виробник еко-сумок ZOZ

Головна мета:

- підвищення рівня впізнаваності бренду та підвищення рівня еко-свідомості населення.





Був розроблений стиль профілю:
ретро 80-ті.

Цей стиль мав дві мети:

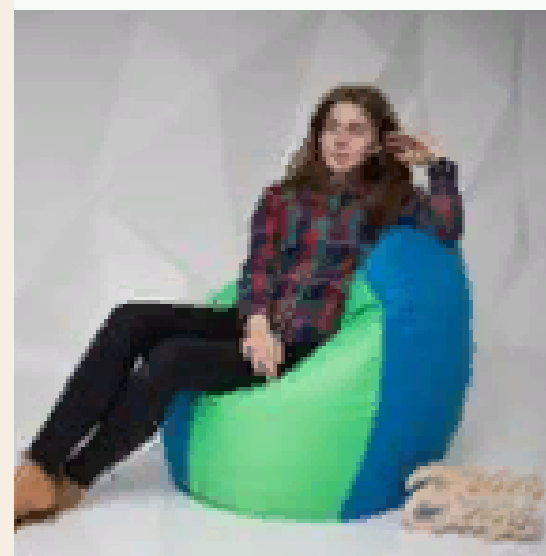
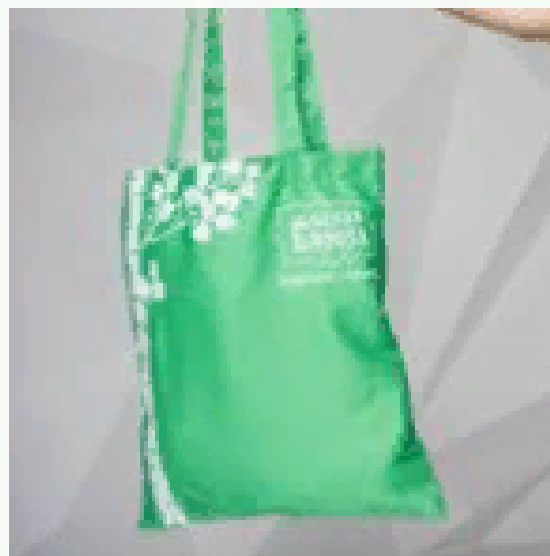
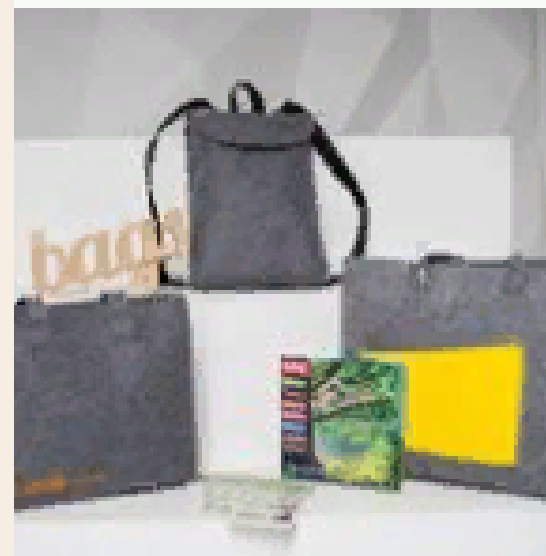
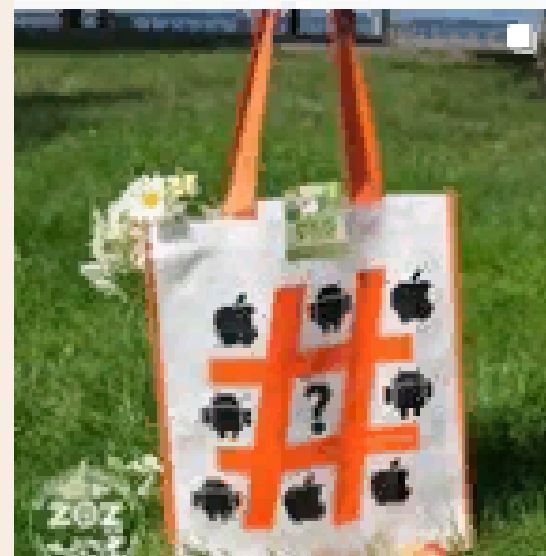
- показати, що компанія слідує за трендами та відповідає їм;
- викликати у цільово аудиторії почуття ностальгії за естетикою 80-х та 90-х.

Задачі:

- розробка контент стратегії;
- аналіз цільової аудиторії;
- створення контент-плану;
- розробка рубрикатору;
- організація зйомки;
- робота з фотографом, дизайнером;
- розробка фірмового стилю;
- написання текстів;
- публікація контенту.



До



Після

