

## SOP ДЛЯ ВИКОНАВЦЯ

### Публікація відео в TikTok для SMM-агенції

#### 1. ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ВІД АГЕНЦІЇ

##### 1.1. Отримати від менеджера:

- нішу клієнта;
- продукт або послугу;
- стиль бренду;
- приклади контенту;
- вимоги до подачі.

##### 1.2. Уточнити ціль контенту: продаж, прогрів, охоплення, залучення.

#### 2. АНАЛІЗ ПРОФІЛЮ КЛІЄНТА

- 2.1. Переглянути всі попередні ролики.
- 2.2. Визначити формати, що працюють найкраще.
- 2.3. Виявити контент з найменшою ефективністю.
- 2.4. Зробити 3-5 висновків.

#### 3. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ

##### 3.1. Знайти 10-20 конкурентів.

##### 3.2. Проаналізувати:

- подачу;
- перші кадри;
- СТА;
- середню довжину;
- теми.

##### 3.3. Створити звіт з висновками.

#### 4. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТ-ПЛАНУ

##### 4.1. Створити 15-20 ідей відео.

##### 4.2. Для кожної ідеї вказати:

- назву;
- меседж;
- ціль;
- логіку ролика.

##### 4.3. Узгодити з агентією.

#### 5. СЦЕНАРІЇ

##### 5.1. Створити сценарій у форматі:

- гачок;

- дія;
- демонстрація продукту;
- СТА.

5.2. Прописати текстові блоки та таймінги.

## 6. ПІДГОТОВКА ДО ЗЙОМКИ

- 6.1. Створити чеклист: камера, світло, локація, реквізит.
- 6.2. Підготувати вигляд, фон, звук.
- 6.3. Надіслати агентії інформацію, що потрібно від клієнта.

## 7. ЗЙОМКА

7.1. Зняти:

- 3 варіації гачка;
- 2 ракурси;
- додаткові плани.

7.2. Стежити за якістю відео.

7.3. Структурувати файли: Папка → Тема → Кадри.

## 8. МОНТАЖ

8.1. Використати CapCut.

8.2. Додати:

- субтитри;
- текстові блоки;
- музику.

8.3. Експорт у 1080р.

## 9. ПУБЛІКАЦІЯ

- 9.1. Додати опис, хештеги, обкладинку.
- 9.2. Перевірити якість.
- 9.3. Опублікувати або запланувати.

## 10. АНАЛІТИКА

- 10.1. Через 24 години записати показники.
- 10.2. Зробити порівняння.
- 10.3. Підготувати рекомендації.

## 11. ФІНАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ

- 11.1. Створити PDF-звіт.
- 11.2. Передати агентії.