

История развития фармацевтики. Наше время

По сравнению с периодом конца XX ст., в начале XXI ст. рост фармацевтического рынка существенно сократился. Это произошло “благодаря” финансово-экономическому кризису 2008 г., а также окончанию срока действия патентов на многие популярные лекарства-блокбастеры (высокорентабельные инновационные лекарственные средства, приносящие компаниям выручку от \$ 1 млрд.).

Ранее мировые лидеры фармацевтической отрасли, планируя свои доходы, делали акцент именно на блокбастеры. Это происходило в силу разных причин: господдержка способствовала, расходы на исследовательскую работу сравнительно ниже, спрос на лекарственные препараты достаточно высок (целью было продвижение методов массового лечения наиболее распространенных заболеваний, таких как гипертония и диабет).

Нынешний тренд - акцент на специализированные препараты, на высокоэффективные лекарственные средства, разработанные для пациентов с конкретным сложным заболеванием. Такие лекарства изготавливаются в малых дозах и намного дороже обычных лекарств (от нескольких тысяч до сотен тысяч долларов за дозу). Таким образом планируется уменьшить срок, за который компания достигает уровня дохода, получаемый при продаже блокбастеров.

В связи с этим и другими причинами, которые будут детально описаны в одном из следующих материалов, последние годы ключевыми трендами фармацевтической индустрии стали исследовательские и практические работы, проводимые в сфере новейших биотехнологий. Также активно применяются разработки генной инженерии, создаются принципиально новые лекарственные формы. Это достигается благодаря тесному взаимодействию фармацевтической технологии с электроникой, робототехникой, компьютерными технологиями и иными техническими науками.