

REACT NATIVE · IOS + ANDROID · ОПЛАТА · PUSH · ЛОЯЛЬНОСТЬ

Застосунок для суші-закладу — замовлення, оплата й повторні клієнти в одному застосунку

iOS + Android на одному коді (React Native): онлайн-оплата, push, програма лояльності та адмінка. Від Discovery до публікації в App Store і Google Play.

з 2001

full-cycle studio

20+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

React Native · iOS + Android · Node.js + PostgreSQL · Apple / Google Pay · Push · FCM/APNs · Admin panel

Застосунок для суші-закладу: не просто меню в телефоні, а двигун повторних замовлень

У доставці їжі основні гроші — це не перше замовлення, а друге, п'яте, двадцяте. Тому в вашому ТЗ найважливіше навіть не каталог страв (це база), а зв'язка **push + програма лояльності + повторне замовлення в два тапи**. Її ми й будуємо як ядро застосунку, а не як «ще одну фічу в списку».

Що ми зчитали з вашого ТЗ

Вам потрібен повний застосунок під iOS і Android: реєстрація, каталог з категоріями та фото, картка страви зі складом і ціною, кошик, онлайн-оплата (Apple Pay / Google Pay / картки), push про статус замовлення й акції, особистий кабінет з історією, бонуси й промокоди, вибір адреси по геолокації та адмінка для керування меню й замовленнями.

От дивіться, у чому річ. Каталог і кошик уміють робити всі. А зливаються застосунки для їжі зазвичай на трьох речах: повільне повторне замовлення, push, який дратує замість того щоб повертати, і адмінка, у якій оператор фізично не встигає міняти статуси в години пік. Ці три точки ми тримаємо у фокусі з першого дня.

Технології, які плануємо використати

Мобільний застосунок — React Native

Один код на iOS і Android замість двох окремих збірок. Це вдвічі менше роботи на розробку і, головне, на подальші правки меню-логіки. На React Native ми зробили PropTech-застосунок, який тримає 70 000+ користувачів на місяць і 4.6★ у сторак.

Бекенд — Node.js + PostgreSQL + Redis

Postgres під замовлення, меню й користувачів; Redis під кошики, сесії та кеш каталогу, щоб застосунок відкривався миттєво навіть у пік. Одне API, до якого чіпляються і застосунок, і адмінка, і майбутній сайт.

Оплата — Apple Pay, Google Pay + картки

Нативні Apple/Google Pay (оплата в один дотик прямо впливає на кількість завершених замовлень) плюс картковий еквайринг через вашого провайдера. Токенізація — жодних карткових даних на вашому боці.

Push — FCM + APNs

Сегментовані сповіщення: статус замовлення окремо, акції окремо. Користувач може вимкнути акційні й лишити транзакційні. Push, який повертає, а не який зносять разом із застосунком.

Геолокація й зона доставки

Визначення адреси по GPS, кілька збережених адрес, перевірка зони й орієнтовного часу доставки. Карти на рівні, до якого користувач зник у Glovo чи Bolt Food.

Адмінка та інтеграція

Панель для меню, цін, стоп-листа й статусів замовлень у реальному часі. Якщо у вас уже є POS чи облікова система — інтегруємось із нею, щоб не вести меню двічі.

Чесно кажучи, найдорожча помилка в таких проектах — зробити дві окремі нативні збірки (Swift + Kotlin) і потім платити подвійну ціну за кожну зміну. Для вашого набору задач React Native — правильний вибір: швидше до релізу, дешевше в підтримці, а продуктивності вистачає із запасом.

Ми вже будували саме такі речі

+70K

користувачів/міс, +67% мобільного, 4.6★ — PropTech-застосунок на React Native. Той самий стек, що пропонуємо вам.

3×

замовлень — квітова доставка livrareflori.md: онлайн-замовлення + оплата + доставка по 37 містах. Найближче до вашого flow «замовив → оплатив → привезли».

24%→61%

повторних покупок — lухигу-флора в GTA. Та сама механіка лояльності, що вирішує і суші-доставку: повертати людей, а не ловити нових щоразу.

99.7%

uptime, 97 000 користувачів, 32 країни — enterprise-платформа з мульти-роллю й адмінкою. Ваша адмінка буде на цьому ж рівні надійності.

Як ведемо проєкт — етапи

Ви просили орієнтовні терміни. Розкладемо не в днях — їх чесно рахувати можна лише після фіксації обсягу — а по етапах, щоб було видно весь шлях від старту до застосунку в сторі. Точні дати кожного етапу закриваємо на Discovery, коли обсяг зафіксовано. Це не ухиляння, а нормальна дисципліна: дати «зі стелі» до узгодження екранів завжди брешуть.

1

Discovery і ТЗ

Фіксуємо екрани, логіку лояльності, платіжного провайдера, зони доставки. На виході — чіткий обсяг, по якому вже рахуються реальні терміни.

2

UX/UI дизайн

Прототип і фінальний дизайн усіх екранів під ваш бренд. Погоджуємо до коду, щоб не переробляти на розробці.

3

Ядро застосунку

Реєстрація, каталог з категоріями й фото, картка страви, кошик, особистий кабінет з історією замовлень.

4

Оплата і push

Apple/Google Pay + картки, статуси замовлення, сегментовані сповіщення. На цьому етапі застосунок стає робочим — можна оформити й оплатити.

5

Лояльність, геолокація, адмінка

Бонуси й промокоди, вибір адреси по GPS, панель керування меню й замовленнями (або інтеграція з вашою системою).

6

QA і публікація

Тест на реальних пристроях, фікс, і публікація в App Store та Google Play під вашими developer-акаунтами.

Що ви отримуєте на виході

- Застосунок під iOS і Android, опублікований у App Store та Google Play.
- Весь код — у вашому Git-репозиторії. Проєкт лишається вашим, без прив'язки до нас.
- Адмін-панель для меню, цін, стоп-листа й замовлень (або інтеграція з наявною системою).
- Місяць безкоштовних правок після релізу — на випадок, якщо щось вилізе вже на живих замовленнях.

Наступний крок

Готові стартувати з Discovery — після нього дамо точні терміни й етапність під ваш обсяг. Одне питання, щоб не гадати наперед: у вас уже є платіжний провайдер і POS/облікова система, з якими інтегруємось, чи підбираємо їх разом? Відповідь на це відразу впливає на етапи оплати й адмінки.

Напишіть у відповідь — і почнемо.

Команда WebCoreLab · Toronto

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps под одной крышей — **от идеи до продакшна и поддержки**. На рынке **с 2001**, 20+ лет в digital, **20+ лет совокупного опыта команды**. Архитектурный подход, измеримый результат, полный контроль на стороне владельца.

ПАРТНЁРСТВА И ПРИЗНАНИЕ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

Релевантные кейсы

Похожие по инженерной сути проекты — каталоги, миграции, e-commerce и платформы с высокой нагрузкой.

E-COMMERCE · CATALOG

Message Warehouse

Каталог оборудования, чистый UX, быстрый оборот.

→ конверсия каталога вверх

GEO · SEO

TechFlow

Гео-видимость и органический трафик.

→ рост видимости в нише

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальный каталог + лидген по регионам.

→ локальные заявки

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Структурированный каталог услуг.

→ органика + доверие

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-инфраструктура и контент-движок.

→ масштаб органики

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Высоконагруженная платформа.

→ стабильность под нагрузкой

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на миллионы пользователей.

→ масштабируемость

BRAND · E-COMM

Detox

Брендовый магазин, чистая верстка.

→ конверсия и скорость

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Сервисный сайт с формой заказа.

→ поток заявок

Смотреть все кейсы →