

## **Коллекция Gucci 2018: объединения противоположностей**

Когда речь заходит о неделе моды, то первым на ум приходит конечно же итальянский модный дом Gucci. Сравниться с нестандартными образами от Алессандро Микеле вряд ли кто-то сможет. Оригинальные силуэты, объединение противоположных стилей, фантазийные аксессуары, яркие цвета, вот что представляет собой **Gucci одежда 2018**, если не вникать в суть образов. Конечно же, в **официальный магазин Gucci** поступят не модели с подиумов, а «ready to wear» образы. Более понятные и приемлемые для прогулок **по Киеву**. Или вы уже представили себя с «запасной» головой, разгуливая по Крещатику или в клубе?

### **История бренда**

Создателем бренда стал Гуччо Гуччи, итальянец из семьи ремесленников, занимавшихся изготовлением шляпок. В 1922, по возвращению из Лондона, где работал подносчиком багажа в отеле, открывает мастерскую по пошиву сумок и других аксессуаров из кожи. А в 1933 **бренд Gucci** получил свой оригинальный логотип, состоящий из инициалов создателя G и G, а в 1947 на изделиях появляется фирменная тесьма, которая присутствует и сегодня. После смерти создателя, фабрикой продолжают заниматься его сыновья. А уже в 1950 один из них открывает магазины бренда, показывая миру **стиль Gucci** в США, Англии и Франции, а немногим позже в Японии и Китае.

В конце 70-ых наступает кризис, из-за нескольких неверных маркетинговых решений, а также вражды сына и внука основателя. Для выхода из сложившейся ситуации запускается дешевая линейка аксессуаров, которыми в 80-х владел каждый. А из дорогого элитного бренда, **Gucci одежда** превращается в ширпотреб.

Возрождение модного дома началось с приходом молодого, никому не известного дизайнера Тома Форда в начале 00-ых. **Коллекция Gucci** под его руководством взорвала подиумы. После его ухода, работу продолжили Алессандро Факкинетти и Фрида Джаннини. Их работу над развитием бренда и пост директора занял Алессандро Микеле.

### **Коллекция осень-зима 2018-2019**

Фантазия идейного вдохновителя бренда, неиссякаемая. Чего стоит только то, что подиум был стилизован под операционную – символ лаборатории по созданию новой личности. И действительно, модели появлялись с макетами голов в руках, драконами, **образ от Gucci** дополнен балаклавами и прочими головными уборами.

Ни одна коллекция модного дома не обходится без оригинальных решений. Исключением не стал и последний показ в Милане. Итак, какие тренды готовит для нас **бренд Gucci**.

В первую очередь дизайнеры в объединили в едином луке, казалось бы, совершенно не сочетаемые стили:

- классика и ретро;
- бохо и хиппи;
- элегантное **платье Gucci** получили нотки романтики;
- спортивные элементы в образах;
- многослойность, с несколькими принтами в одном луке.

Классика никогда не выйдет из моды и не покинет подиумы. Дополняются образы ретро силуэтами, принтами и яркими аксессуарами, по которым можно узнать **стиль Gucci**. Объединенные в одном образе бохо и хиппи, гармонично дополняют друг друга. А платья полны женственности и изящества, что выражено обилием рюш, кружевными бюстье. Бархат сочетается с полупрозрачными материалами. Ранее казалось смешным и несуразным обувь босоножки с носками, но модный дом предлагает такое сочетание с гольфами ярких цветов. **В нашем каталоге** представлена одежда итальянского бренда.

Трендом предстоящего сезона остается спортивный стиль. Нежные юбки с кедами, мастерки под юбки и платья, вот что предлагает Микеле. И, конечно же, **образ от Gucci** максимально многослойный: юбки, платья и комбинезоны поверх брюк, рубашки на платья, **пиджак Gucci** на куртку. А дальше все зависит от вашей фантазии. Дизайнеры не убирают из новой коллекции, давно полюбившиеся **брюки Gucci**. Их можно одеть и под платье и под короткий комбинезон.

В новой коллекции на подиуме можно увидеть невероятное количество шелковых платков с бахромой, цветочными принтами, мех, балаклавы. Так как модный дом отказался от натурального меха, то на моделях только искусственный. А платки предлагается носить в бабушкином стиле, повязывая на голову.

Если говорить о расцветке моделей одежды, то преобладает клетка, цветы и геометрия. Но далеко не классический крой придает, самым простым принтам, современный шик. А чего стоят яркие балаклавы с оригинальными нашивками и орнаментами! Микеле дополнил их тюрбанами и разнообразными ожерельями. **Футболки Gucci** пестрят с подиума невероятными принтами и яркими цветами.

Новая коллекция порадовала модников и неординарными аксессуарами. Например: сумки-шары, интересные формы очков, очень длинные шарфы, массивная бижутерия, даже поверх верхней одежды, головных уборов и обуви. Хотите пополнить свои запасы новинками недели моды? **В магазине Underground boutique в Киеве** всегда рады предложить самые актуальные новинки от дизайнеров с мировым именем.

Зарегистрированные Время проверки уникальности: 30.09.2018 10:46 (UTC +03:00)

**+ Новый текст** 2 текста в очереди

**Проверка уникальности**

Уникальность: **100.00%**

[Получить ссылку на проверку](#)  
[Зафиксировать уникальность](#)  
[Получить историю уникальности](#)

[Подробнее](#)

**Проверка орфографии**

В тексте найдено 28 ошибок:

- Микеле
- фантазийные
- повтор пробела

[Подробнее](#)

**SEO-анализ текста**

Всего символов: **4712**      Запамленность: **48%**  
 Без пробелов: **4039**      Вода: **13%**  
 Количество слов: **667**

[Подробнее](#)

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Коллекция осень-зима 2018-2019  
 Фантазия идеального вдохновителя бренда, неискажаемая. Чего стоит только то, что подиум был стилизован под операционную – символ лаборатории по созданию новой личности. И действительно, модели появлялись с накетями голов в руках, драконами, образ от Gucci дополнен балаклавами и прочими головными уборами.  
 Ни одна коллекция модного дома не обходится без оригинальных решений. Исключением не стал и последний показ в Милане. Итак, какие тренды готовит для нас бренд Gucci.  
 В первую очередь дизайнеры в объединили в едином луке, казалось бы, совершенно не сочетаемые стили:  
 - классика и ретро:

**Версии текста:**

🔒 2 минуты назад (UTC +03:00)

Уникальность	<b>100%</b>	Орфография	<b>28</b>
Всего символов	<b>4712</b>	Запамленность	<b>48%</b>
Без пробелов	<b>4039</b>	Вода	<b>13%</b>
Количество слов	<b>667</b>		

## Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	4712
Количество символов без пробелов	4039
Количество слов	660
Количество уникальных слов	368
Количество значимых слов	267
Количество стоп-слов	215
Вода	59.5 %
Количество грамматических ошибок	16
Классическая тошнота документа	4.00
Академическая тошнота документа	7.0 %

## Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
gucsis	16	2.42
бренд	9	1.36
образ	8	1.21
коллекция	7	1.06
платье	6	0.91
подиум	6	0.91
стиль	6	0.91
аксессуар	5	0.76