

ЗМІСТ

ПОЗНАЧЕННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ	3
1. АУДИТ ПОТОЧНОГО СТАНУ САЙТУ У SERP ПС GOOGLE.....	5
1.1. Базове семантичне ядро пошукових запитів	5
1.2. Аналіз ключових конкурентів.....	6
1.3. Висновки.....	9
2. АУДИТ СТРУКТУРИ САЙТУ	10
3. АУДИТ СТРУКТУРИ ТА КОНТЕНТУ СТОРІНОК САЙТУ	12
3.1. Головна сторінка.....	12
3.2. Головна сторінка каталогу	15
3.3. Сторінка категорії/підкатегорії каталогу	18
3.4. Сторінка фільтру в каталозі	21
3.5. Сторінка картки товару в каталозі	23
3.6. Сторінка всіх послуг.....	27
3.7. Сторінка конкретної послуги	30
3.8. Головна сторінка блогу.....	34
3.9. Сторінка статті в блозі.....	36
3.10. Сторінка «Про компанію».....	38
3.11. Сторінка «Контакти»	40
3.12. Сторінка «FAQ»	41
3.13. Сервісні сторінки	43
3.14. Висновки.....	46
4. АУДИТ ЗОВНІШНІХ ПОСИЛАНЬ НА САЙТ.....	47
4.1. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	47
4.2. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	49
4.3. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	51
4.4. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	53
4.5. Висновки.....	55
ФАЙЛИ-ДОДАТКИ.....	56