

Предварительный SEO анализ сайта

<http://www.tekstilhome.com.ua/>

Показатели поисковых систем:

Яндекс тИЦ – НЕТ

Проиндексировано страниц:

Яндекс – 3382

Google – 5810

Разница в поиске страниц. Частый случай, когда в индекс Google попадает больше страниц, чем в Яндекс. Но переживать не стоит. При анализе в выдаче не было найдено дублей или технических страниц. Google мог проиндексировать изображения, а так же он игнорирует некоторые запрещающие директивы в robots.txt, но в основную выдачу такие страницы не попадают.

Пример страницы из НЕ основной выдачи:

[зарегистрироваться - Постельное белье интернет магазин](#)

www.tekstilhome.com.ua/index.php?route=account/simpleregister

Описание недоступно из-за ограничений в файле robots.txt.

[Подробнее](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Зеркала сайта

Зеркала сайта <http://www.tekstilhome.com.ua/> и <http://.tekstilhome.com.ua/> склеены 301-м редиректом. Основным зеркалом считается <http://www.tekstilhome.com.ua/> . Тут проблем нет.

Robots.txt

Файл находится по адресу <http://www.tekstilhome.com.ua/robots.txt> и настроен стандартно как для своей CMS. Но, я бы рекомендовал немного более детально настроить этот файл. *Свой вариант я скину вам вместе с аудитом.*

В файле есть практически все необходимые запрещающие директивы, указано основное зеркало и карта сайта. Но я бы лучше указал ссылку на эту карту <http://www.tekstilhome.com.ua/sitemap.xml> . УРЛ чище, без вот этих приписок:

`index.php?route=feed`

Sitemap.xml

Карта сайта в формате xml доступна по адресу

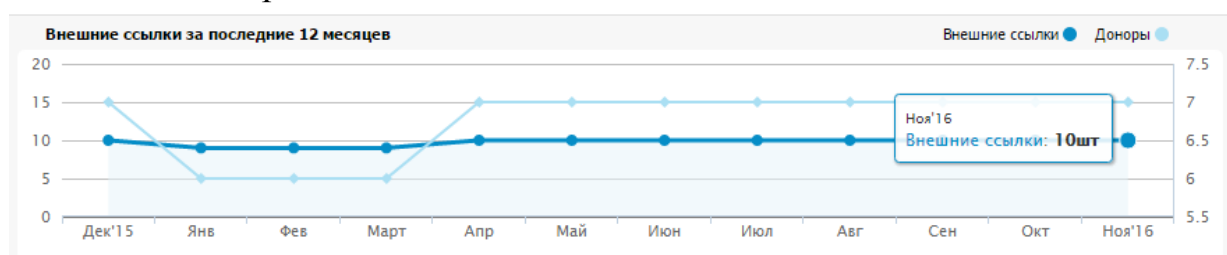
<http://www.tekstilhome.com.ua/sitemap.xml> . В ней присутствуют ссылки на все страницы, которые необходимо индексировать. Проблем нет.

Так же присутствует html карта сайта для пользователей по адресу

<http://www.tekstilhome.com.ua/sitemap/> . Наличие такой карты позволяет добраться до любой страницы в три клика, что очень удобно и повышает юзабилити. Тут проблем тоже нет.

Ссылочная масса

На текущий момент сайт обладает очень низкой ссылочной массой: 10 ссылок с 7 доноров.



Нужно будет проводить работы по наращиванию естественной ссылочной массы. Для выполнения этих целей я рекомендую статейное продвижение посредством «Миралинкс».

Преимущество «Миралинкс» в том, что вы оплачиваете ссылку лишь один раз и она простоит на площадке доноре всю его жизнь.

Для продвижения понадобится 50 статей, в которых будет 2-3 ссылки с необходимыми анкерами. В результате вы получите около 120-150 ссылок с качественных площадок вашей тематики, чем повысите естественную ссылочную массу, а так же уровень доверия поисковых систем, что очень положительно скажется на позициях в поисковой выдаче.

ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Дизайн

На сайте не адаптивный дизайн. Это означает что на разных устройствах сайт отображается по разному, а именно появляются ползунки прокрутки. Сейчас поисковые системы относятся к этому плохо и как результат понижение позиций. Плюс, пользователь, который придет на ваш сайт может с легкостью его покинуть, если ему будет неудобно, то повысит процент отказа и также повлияет на понижение позиций.

Адаптивность для мобильных устройств

✗ Область экрана

Ширина страницы превышает ширину области экрана, из-за чего пользователям придется прокручивать ее по горизонтали. Адаптируйте контент для области экрана, чтобы сделать свой сайт удобнее.

Вот как ваш сайт выглядит на разных устройствах:

<http://www.tekstilhome.com.ua/>

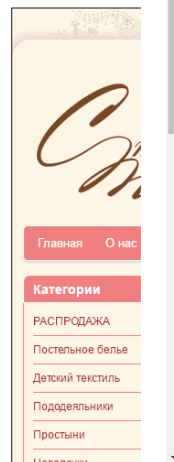
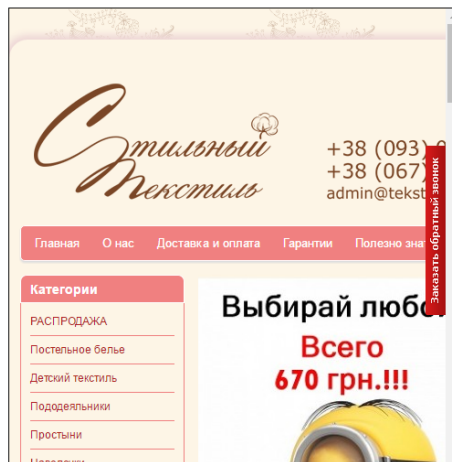
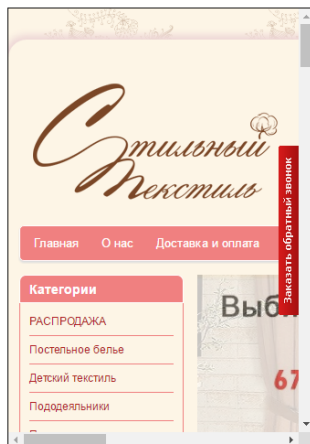
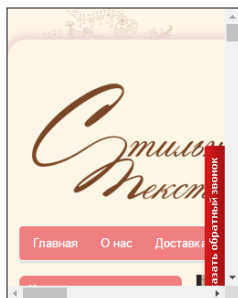
● Width only
● Device sizes

240 x 320 (small phone)

320 x 480 (iPhone)

480 x 640 (small tablet)

768 x 1024 (if



Вот пример того, как он должен выглядеть:

<http://polo-man.ru/>

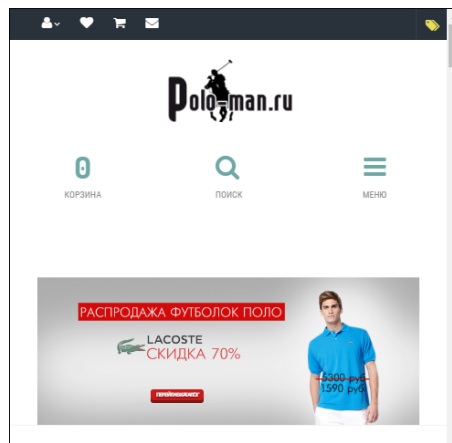
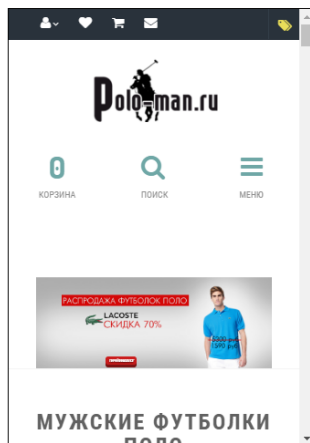
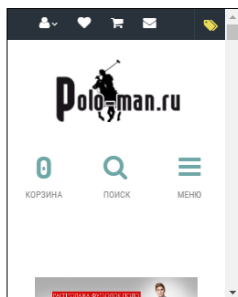
● W
● D

240 x 320 (small phone)

320 x 480 (iPhone)

480 x 640 (small tablet)

7



Т.е. сайт должен целиком помещаться на одной странице.

Также стоит задуматься над шрифтами и читаемостью сайта:

✗ Размер элементов

Некоторые ссылки и кнопки на страницах вашего сайта слишком малы.

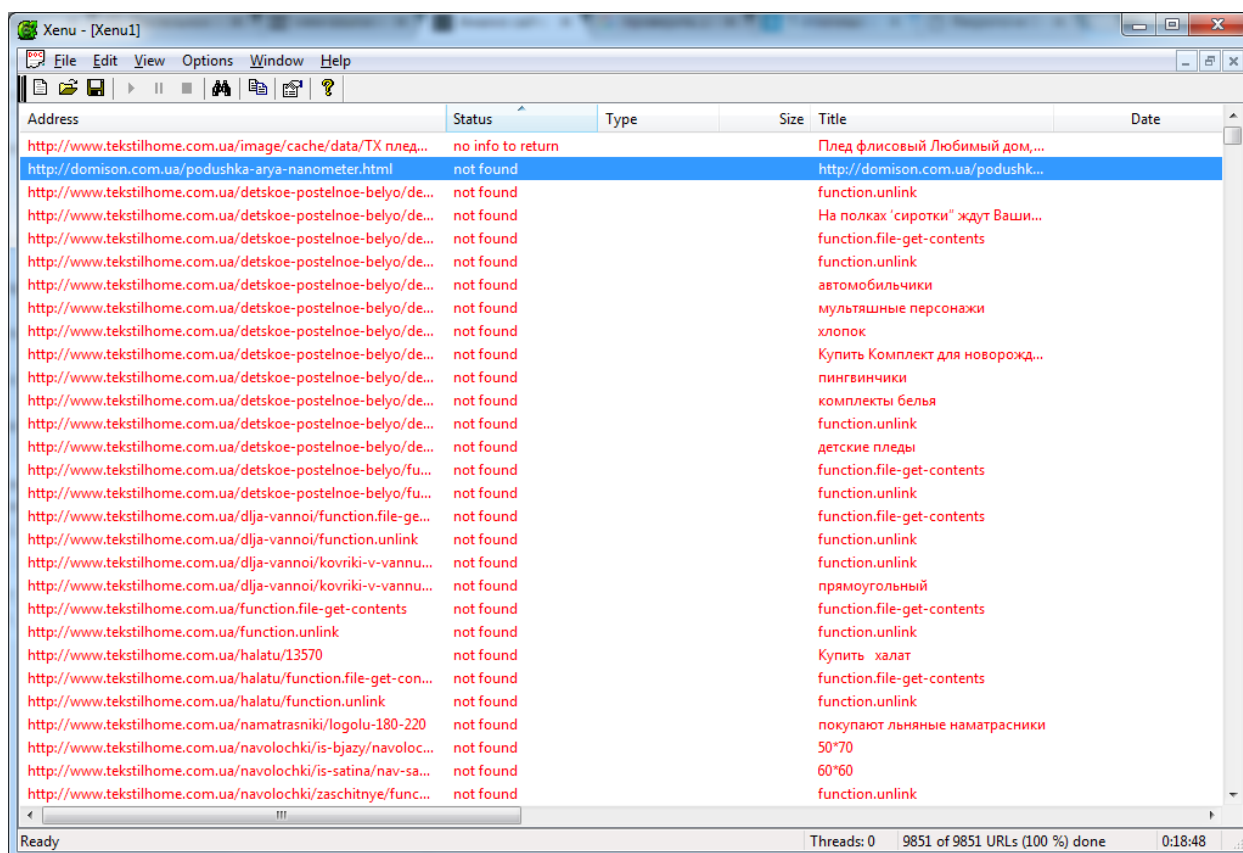
✗ Размеры шрифтов

Некоторым посетителям будет сложно прочесть текст на вашем сайте.

В общем, над дизайном стоит еще поработать.

Битые ссылки

Следующим пунктом у нас анализ на наличие на сайте битых ссылок. Они у вас есть и в большом количестве. На скриншоте это статус «not found», плюс поместились не все.



Address	Status	Type	Size	Title	Date
http://www.tekstilhome.com.ua/image/cache/data/TX плед...	no info to return			Плед флисовый Любимый дом,...	
http://domison.com.ua/podushka-arya-nanometer.html	not found			http://domison.com.ua/podushk...	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			На полках "сиротки" ждут Ваши...	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			function.file-get-contents	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			автомобильчики	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			мультяшные персонажи	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			хлопок	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			Купить Комплект для новорожд...	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			пингвинчики	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			комплекты белья	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/de...	not found			детские пледы	
http://www.tekstilhome.com.ua/detskoe-postelnoe-belyo/fu...	not found			function.file-get-contents	
http://www.tekstilhome.com.ua/dlja-vannoi/function.file-ge...	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/dlja-vannoi/function.unlink	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/dlja-vannoi/kovriki-v-vannu...	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/dlja-vannoi/kovriki-v-vannu...	not found			прямоугольный	
http://www.tekstilhome.com.ua/function.file-get-contents	not found			function.file-get-contents	
http://www.tekstilhome.com.ua/function.unlink	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/halatu/13570	not found			Купить халат	
http://www.tekstilhome.com.ua/halatu/function.file-get-con...	not found			function.file-get-contents	
http://www.tekstilhome.com.ua/halatu/function.unlink	not found			function.unlink	
http://www.tekstilhome.com.ua/namatrasniki/logolu-180-220	not found			покупают льняные матрасники	
http://www.tekstilhome.com.ua/navolochki/is-bjazy/navoloc...	not found			50*70	
http://www.tekstilhome.com.ua/navolochki/is-satina/nav-sa...	not found			60*60	
http://www.tekstilhome.com.ua/navolochki/zaschitnye/func...	not found			function.unlink	

Битые ссылки необходимо обязательно убрать. Переходя по таким ссылкам, посетители уходят на не существующие страницы или пытаются скачать файлы, которых уже нет. После перехода в никуда, посетители обычно редко возвращаются обратно на ваш сайт.

Битые ссылки “видят” поисковые системы, и когда количество таких ссылок на вашем сайте достигает определенного предела, он начинает проседать в поисковой выдаче, т.е. он теряет позиции, спускается ниже в результатах выдачи поисковиков, и если ничего не предпринять, сайт может получить бан, и окончательно вылететь из поиска. Приток посетителей с поисковых систем на ваш сайт прекратится.

Мне кажется проще будет полностью переделать перелинковку. Т.е. удалить все внутренние ссылки, которые есть сейчас и проставить новые. Плюс у меня есть еще претензии к перелинковке, но об этом я подробнее опишу чуть ниже.

Главная страница

Теперь перейдем непосредственно к анализу главной страницы, а чуть ниже я опишу ошибки на страницах категорий.

МЕТА-ТЕГИ. Для того, чтобы запустить продвижение проекта по наибольшему количеству поисковых запросов очень важно, чтобы на этапе внутренней оптимизации (составление мета-данных, написание текстов, формирование заголовков и т.д.) уже было собрано семантическое ядро.

```
<title>Постельное белье интернет магазин | Стильный текстиль</title>
```

Сейчас на главной странице такой заголовок. В принципе могло бы сойти, но для удачного продвижения необходимо употребление наиболее важных запросов в первую очередь (впереди Title) и далее по убывающей.

Я бы рекомендовал заменить заголовок на следующий:

Постельное белье – купить лучшее постельное белье в интернет магазине Стильный Текстиль

Такой заголовок будет ранжироваться по запросам:

- Постельное белье;
- Купить постельное белье;
- Лучшее постельное белье;
- Интернет магазин постельного белья;

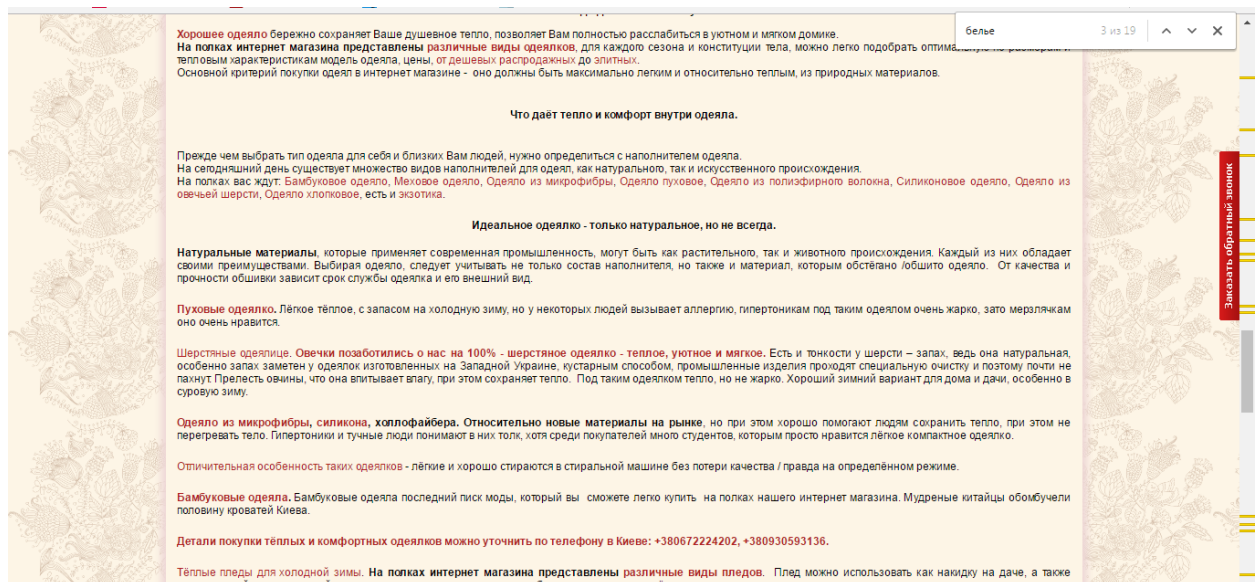
Что касается тега description:

```
<meta name="description" content="Купить постельное белье отменного качества и по доступным ценам. Постельное белье интернет магазин недорого | Стильный текстиль ☎ 093 059 3136" />
```

Не рекомендуется начинать мета-данные со слова купить. Такое описание можно оставить, но я бы заменил начало на «постельно белье – купить постельное белье отменного качества...»

ТЕКСТ НА СТРАНИЦЕ. Оформление текста просто ужасное. Выделения жирным переплетаются с кучей красных анкоров, что делает текст совершенно нечитабельным.

Сам же текст не оптимизирован под запрос «постельное белье»:



На скриншоте виден огромный участок текста без вхождений даже слова «белье». Зато часто встречается «интернет магазин», а магазин чего? Таблеток, игровых карт, салютов или все же белья? Нужно дописывать «интернет магазин постельного белья».

Далее перейдем к заголовкам. На странице есть только один H1 заголовок, что хорошо. Он оптимизирован, тут проблем нет.

Дальше по тексту заголовки распределены не совсем понятным мне образом. Где H4, где H6 и т.д. Большой раздел нужно разделять H2, подразделы в нем H3, и так далее. Сами заголовки должны содержать вхождение поискового запроса. Т.е. если блок текста о преимуществах, то не пишем «преимущества», а уточняем преимущества чего «Преимущества постельного белья компании Стильный Текстиль».

Что касается форматирования, то не рекомендуется ключи выделять жирным, точнее не желательно этим увлекаться. Во первых это добавляет тег в код страницы и если его сильно много это замедлит работу поискового робота, а также может быть воспринято как переоптимизация.

Желательно использовать выделение жирным в самом начале текста и строить предложение по принципу «ключ – это...». Например:

Постельное белье – это уникальная возможность подарить комфорт и уют своим близким.

Также жирным можно выделить предложение перед списком. Например:

Наш магазин постельного белья гарантирует:

- Качество;

- Не всегда верные анкоры

мой се

Для Вас был создан **этот сайт**. Это годы упорной
помочь Вам не клевать на отменные цвета, которые
Это правда, я очень люблю **тестировать свою прод**
качества наполнителя.
Эксперт рискует сном и здоровьем, чтобы хорошая
мнение эксперта в готовом товарном решении.

Этот сайт? Под какой запрос оптимизирован анкор? Часто ли пользователи, которые хотят купить постельное белье в поиск вводят «этот сайт»?

Учитывая все вышесказанное, плюс раздел о битых ссылках, я рекомендую снести все внутренние ссылки, которые есть на сайте и выполнить перелинковку заново.

Страницы категорий

Тут я ничего подробно описывать не буду, поскольку все те же ошибки, что и для главной страницы, а соответственно все вышеприведенные рекомендации необходимо применить и для страниц категорий. Тут такие же не оптимизированные текста, плохая перелинковка и т.д.

Единственное, что хочется уточнить это мета-данные. К примеру страница «текстиль для сауны» <http://www.tekstilhome.com.ua/tekstil-dlya-sayni/> обладает следующим описанием:

```
<meta name="description" content="+380672224202  
Огромный выбор Новогодних подарков полотенец для сауны  
и бани Интернет-магазин постельного белья Стильный  
текстиль " />
```

Тут проблема в том, что описание содержит поисковые запросы нерелевантные для данной страницы. Например, «интернет магазин постельного белья», а это главная страница вообще и «новогодние подарки».

Категория «шторы»:

```
<meta name="description" content="+380672224202  
Огромный ассортимент красивых штор гардин для кухни в  
киевском Интернет-магазин постельного белья Стильный  
текстиль " />
```

Опять таки содержит лишние нерелевантные запросы.

На этом аудит завершен, ниже я приведу рекомендации для продвижения.

ПЛАН РАБОТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Сверстать новый адаптивный шаблон сайта, в соответствии с W3C стандартом;
2. Убрать все битые ссылки, а лучше вообще все внутренние ссылки;
3. Сбор максимально широкого семантического ядра, чтобы понимать под какие запросы следует продвигаться;
4. Составление правильных мета-тегов для главной и всех страниц категорий;
5. Написание оптимизированных текстов для главной и всех категорий;
6. Оптимизация текстов (форматирование, составление заголовков, перелинковка).
7. После выполнения всех этих пунктов можно будет приступить к наращиванию естественной ссылочной массы, путем статейного продвижения.
8. Выход в ТОП, отличная конверсия, тонны покупателей, куча денег.