Гостеприимство – бренд восточной культуры. Традиции и современность

Чарующая Азия. Загадочный и манящий Восток. Какие образы возникают в воображении при упоминании этого региона? Это пестрый восточный базар с ароматом пряностей. Это сладости и звон золотых украшений. Это «ковер самолет» ручной работы или полосатый халат. У всех разное представление, но абсолютно каждому знакомо выражение «по закону восточного гостеприимства».

Религия

Азия является колыбелью многих древних цивилизаций, которые развивались на континенте в течение многих тысячелетий. В Азии зародились такие религии как ислам, христианство, иудаизм, буддизм, индуизм, конфуцианство и распространились по всему. В этом регионе доминирующей религией является ислам. Последователи этой религии очень скрупулезно чтят заповеди и традиции, передающиеся из века в век. Здесь считается, что каждый человек входящий в дом, является посланником Аллаха. Невозможно оценить намерения человека, который приходит в дом, поэтому радушно встретить нужно любого путника.

Истоки гостеприимства

В далекие времена гостеприимство для восточных народов было жизненной необходимостью. Еще до появления «Шелкового пути», который сформировался во II в. до н.э., восточные народы активно занимались торговлей. Торговец отправляющийся в путь сталкивался с бесконечной степью, пустыней, лесистой местностью, кишасей дикими зверями. Можно было пройти несколько сотен километров и не встретить ни души на своем пути. Знание того, что в первом встретившимся доме можно найти кров, тепло и пищу помогало преодолевать невзгоды. Хозяин дома не мог отказать человеку, нуждающемуся в помощи, ведь на его месте может оказаться любой из членов его рода. Не принять гостя или не оказать ему должного почтения означало позор для семьи. Хорошо принимать полагалось и врагов, чему свидетельствует пословица: «гостеприимство – выше мужества».

Правда или вымысел

Некоторые этнографы полагают, что Чингисхан закрепил свод правил гостеприимства. Относиться с почтением и дружелюбием надлежало всем, у кого просили кров, даже если этот человек иноверец. Несоблюдение этого предписания каралось жестокой и мучительной смертной казнью. Так «закон» гостеприимства прижился и стал нравственным, а не государственным, однако это не умаляет его значимости.

Современность

В наши дни от строгости традиций остался легкий отблеск. Мир изменился – стал более комфортным с развитой инфраструктурой на любой кошелек – но фундамент традиционной восточной культуры по-прежнему тверд. Казахи, узбеки, киргизы, азербайджанцы, таджики с радостью накроют стол, если гость переступил порог их дома.

Одной из любимейших стран для летнего отдыха у русских туристов является Турция. Попав в эту страну, видна выраженная дружелюбность по отношению к туристам. Манера приветствия, готовность помочь, подсказать или оказать небольшую услугу подкупает в первые моменты общения.

Застолье

Гостеприимство – это застолье. Поэтому рестораны отеля изобилуют множеством разнообразных блюд. Столы заставлены свежей ароматной зеленью, спелыми и хрустящими овощами, разнообразными салатами, множеством сочных фруктов, морепродуктами, рыбой, мясом и сырами. И это относится не только к отелям, расположенным в курортных районах, но и к любому ресторану. Например, придя на обед или ужин в стамбульский ресторан и сделав заказ, официант принесет несколько закусок в качестве «комплемента» от повара, пока вы ожидаете основное блюдо. Этих закусок бывает достаточно не только для того, чтобы утолить первое чувство голода, но и для полноценного обеда.

Восточный базар

Путешествуя в страны Средней Азии, мы обязательно посещаем восточный базар, где можно выбрать неповторимые товары, выполненные вручную. Торговля здесь также основывается на гостеприимстве. Заходя в любую лавку восточного базара, вас встретит приветливый хозяин, который поприветствует вас и предложит крепкий сладкий чай с орехами, медом, сухофруктами или лукумом. Предложение это делается с удовольствием, настойчиво и искренне одновременно, что вряд ли у кого-нибудь хватит сил отказаться. За стаканчиком чая можно узнаете о семейной истории ремесла, которым занимается торговец. Можно поделиться и опытом своего дела. Так визит в колоритную лавку может затянуться от получаса до полутора часов, потому что одним стаканом чая дело может не закончиться. Уходя, чувствуется, что этот совершенно незнакомый до сих пор человек, о существовании которого вы никогда не подозревали, ненадолго стал для вас другом, вы испытываете добрые и светлые чувства по отношению к нему. Однако не стоит забывать, что Восток – дело тонкое!

Ближайшие соседи

Было бы неверно привязывать культуру гостеприимства только к религиозному признаку – исламскому миру. Потому что в таких странах как Грузия, Армения, Осетия исповедуют преимущественно христианство, что никак не отражается на щедрости и приветливости этих народов. Здесь вас назовут «дорогой гость», для вас накроют пышный стол, скажут красивый тост, развлекут национальными танцами и песнями, которые имеют многовековую историю.

Гостеприимство – это бренд восточной культуры, который превратился в бизнес, приносящий большие дивиденды. При этом его привлекательность растет с каждым годом. Происхождение феномена восточного гостеприимства остается невыясненным точно также, как и не выяснен вопрос о происхождении «1001 ночи». Можно с уверенностью утверждать, что нет никого кто бы не желал посетить Восток. И нет никого кто бы там побывал и не захотел снова вернуться.