

Гаврилин Игорь



ГАВРИЛІН ІГОР

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

НАВИЧКИ

РОБОТА З ПОКУПЦЯМИ
ДОСЛІДЖЕННЯ КОНТЕНТУ
КОПІРАЙТИНГ

ОСВІТА

ХАРКІВСЬКИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ
КОЛЕДЖ 2000-2005 РР..

ХАРКІВСЬКА СЕРЕДНЯ
ШКОЛА №97
1992-2000 РР.

КОНТАКТИ

+38 (098) 045 - 12 - 23
GAVRILINIGOR@UKR.NET

ПРОФІЛЬ

ФУНКЦІОНУВАННЯ GOOGLE • СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ВІД
FACEBOOK ДО LINKEDIN • GOOGLE ADWORDS • FACEBOOK
ADS • EMAIL-МАРКЕТИНГ • МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ •
ОСНОВНІ SEO АКТИВНОСТІ • GOOGLE ANALYTICS •
АНАЛІТИКА ДЛЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ ТА АНАЛІТИКА
СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.

ДОСВІД РОБОТИ

ВСТУП ДО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

- КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
- SEO
- ОГОЛОШЕННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
- ІНТЕРНЕТ-ОГОЛОШЕННЯ
- E-MAIL І МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ
- GOOGLE ANALYTICS

ДОСЯГНЕННЯ

- ПРАЦІВНИК РОКУ, МАГАЗИН «АТРИКС», 2012 Р.
- ВХОДИВ ДО СПИСКУ НАЙКРАЩИХ СТУДЕНТІВ ПОТОКУ
ХАДТ, 1-Й СЕМЕСТР 2000 НАВЧАЛЬНОГО РОКУ