

Стратегия для сайта: <https://ughostwriter.de/>

Компания занимается написанием научных работ для студентов на рынок Германия, Австрия и Швейцария.

Сайту уже год, но он абсолютно не даёт никаких результатов по сео, можно сказать стоит на месте.

Для выяснения проблемы буду проводить анализ конкурентов и сравнивать следующие факторы:

- внутренняя оптимизация
- техническая оптимизация
- внешняя оптимизация
- юзабилити

Сравнивать сайт буду с этими конкурентами, первые два довольно сильные, а третий конкурент недавно на рынке, но трафик у данного сайта тоже есть.

<https://studibucht.de/>

<https://wisspro.de/>

<https://www.ghostwriter-castle.com/>

1) Внутренняя оптимизация:

Контент(текст):

Основная проблема, которая есть на сайте это контент, а именно его количество. По сравнению даже с последним сайтом, который является также молодым, все равно можно заметить, что на Вашем сайте почти нет:

- блоговых статей
- текста на страницах мало и соответственно ключевых слов на страницах меньше
- мало коммерческих страниц

Так же есть много страниц про виды курсовых и бакалаврских работ по типу “Бакалаврская работа по искусству”. На этих страниц 70-80% дублирующегося контента. Эти страницы почти все находятся в топ три, но по сути толку от этого нет, так как по таким запросам никто ничего не ищет, Serpstat даже семантику собрать не может. У конкурентов таких подобных страниц нет, думаю, что именно по той причине, что от них нет толку.

Мета-теги и заголовки:

Также есть некоторые недоработки по мета-тегам и заголовкам.

Всё подробно расписано в документе, где я проверяла сайт скимен-фрогом:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GhqCM8FdGtRYeVBwai7wl3rYXe-mYI1VTIH8XU53eN0/edit?gid=0#gid=0>

С помощью расширения для гугла SEO Meta in 1 Click также обнаружила не нужную информацию в заголовках H, типа контактов и тд.

2) Техническая оптимизация

Каких-то супер важных технических ошибок, которые прямо тормозят работу сайта не нашла, но есть некоторые моменты, которые нужно доработать.

- скорость загрузки главной страницы в моб. версии медленная
- ещё нужно решить проблему с расстояниями между блоками, на данный момент в админке я вижу между блоками текст выделенный белым цветом, вышел "скрытый контент"

3) Внешняя оптимизация

Внешних ссылок очень мало по сравнению с конкурентами, а крауд-ссылок нет совсем.

**У конкурентов кстати очень странно сделаны ссылки. У них могут быть с одного домена по 20+ ссылок и в основном домены, ссылающиеся вообще не по теме гострайтинга, или хотя бы по смежным темам. Например у одного из сайтов есть 48 ссылок на сайте, который занимается созданием фотографий. Думаю, что это связано с тем, что ссылок на Германию по этой теме очень мало и они довольно дорогие.*

4) Юзабилити

Юзабилити сайта находится на хорошем уровне, но есть некоторые доработки:

- не могу попасть на коммерческие страницы в два клика в моб.версии
- в футере нет раздела про услуги
- нет всплывающего окна касательно сбора куки

Итого, что нужно сделать :

1. Внутренняя оптимизация

1.1 Оптимизация страниц

- Добавляем как можно больше новых страниц как коммерческих, так и информационных(блог). Делать через раз коммерческую страницу/ статью блога. Стараться, чтобы блогговая статья и коммерческая страница были по одной тематике, чтобы сразу делать перелинковку.

Судя по статистике Serpstat блог у конкурентов приносит больше всего трафика, поэтому блог не откладывать в долгий ящик.

Обязательно перед созданием новой страницы проанализировать страницы конкурентов с этой же тематики. Я это делаю с помощью Serpstat. Смотрю какой трафик приносит конкурентам та или иная страница, составляю семантическое ядро, структуру станицу, пишу тз к тексту, продумываю перелинковку.

**В первую очередь уделяем внимание страницам с слабой или средней конкуренцией, чтобы быстрее по ним выбиться в топ. По страницам по типу “бакалаврская-” или “курсовая работа” без хорошего ссылочного профиля в топ 10 скорее всего не попасть.*

- Проверить с помощью Serpstat страницы про типы бакалаврских и курсовых работ, страницы от которых абсолютно не будет толку- удалить. Тратить кучу времени на переделывания 14 бесполезных страниц не вижу смысла.

1.2 Оптимизация контента

Переделывать уже существующие страницы, учитывая все правила написания seo-текстов и добавления другого контента на сайт. Основная задача увеличить объем страниц, и объем ключевых слов, но так чтобы было интересно читать и не было переспама. В целом перед написанием страницы читаю подобные страницы у конкурентов и создаю похожий контент(не плагиат).

Здесь также отдавать приоритет страницам с небольшой конкуренцией.

1.3 Мета-теги, заголовки

Здесь всё переделать по ходу написания новых страницы или переделки старых. Учитывать семантику той или иной страницы.

1.4 Внутренняя перелинковка

Перелинковку делать по ходу написания новых страницы или при переделки старых. Не больше одного линка на одну страницу (то есть не должно быть по два и более линка на одну и ту же страницу)

2. Техническая оптимизация

- Скорость загрузки главной страницы в моб. версии медленная, обратится к программисту для решения данной проблемы.

- Решить проблему с расстояниями между блоками, на данный момент между блоками добавлен текст и выделен белым цветом, чтобы его не было видно, но этого делать нельзя, так что нужно выяснить как делать пробелы в HTML, тоже обратится к программисту

3. Внешняя оптимизация

Что нужно проверить по ссылкам, которые уже есть:

- анкорные ссылки, чтобы их было не больше 20-40% от общих ссылок

План на покупки ссылок+крауд-маркетинг:

- заниматься крауд-маркетингом параллельно с покупкой ссылок
- распланировать бюджет на год вперед и количество ссылок, которые сможете покупать ежемесячно, начну с 1-2 ссылок
- сделаю анализ конкурентов и буду следить за их пополнением ссылочной массы
- найду трастовых доноров по данной или смежной тематике
- буду использовать уникальные домены
- буду использовать не больше 20-40% анкорных ссылок от общей ссылочной массы
- буду проверять не удалили донор мою ссылку
- буду отслеживать динамику ссылочного профиля

**Каких-то спамных доноров вроде фармы и тд. нет, но не все сайты доноров отвечают тематике гострайтинга. У конкурентов та же самая история, скорее всего в силу дороговизны ссылок на Германию и специфичности темы. Так что от существующих доноров я отказываться не планирую.*

4. Юзабилити

- Переделать хедер в моб.версии на главной так, чтобы можно было на коммерческие страницы попасть в два клика, у меня сейчас можно попасть в три клика. В комп. версии такой проблемы нет.

Решать данную проблему буду с помощью программиста.

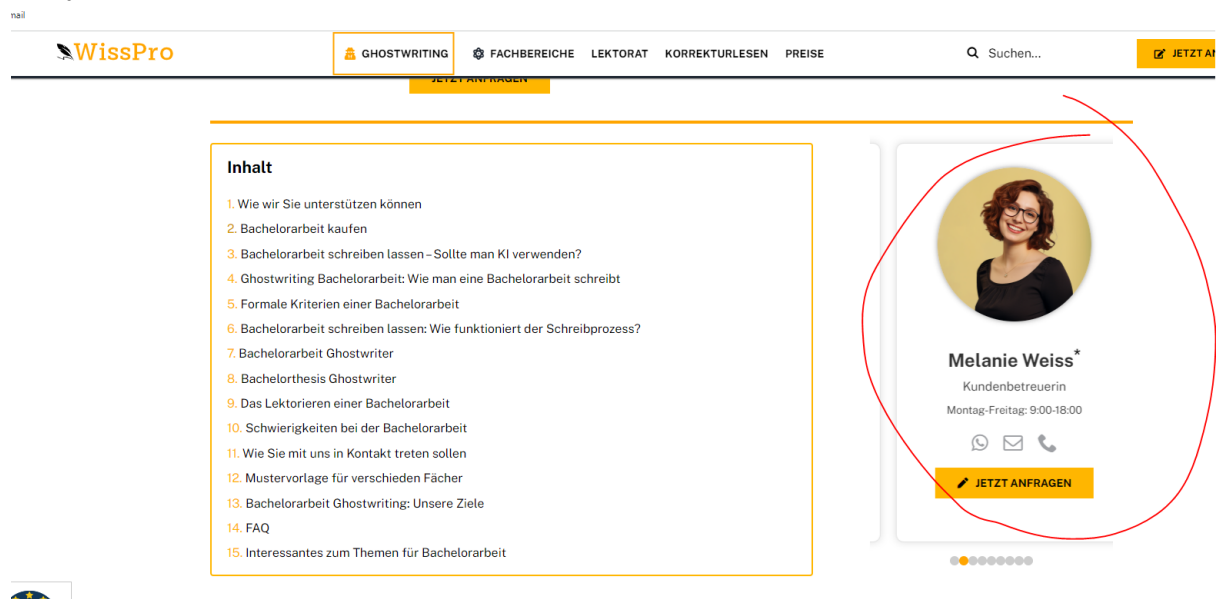
- В футере добавить раздел про услуги и убрать разделы про виды курсовых и бакалаврских работ, так как скорее всего большинство этих страниц нужно будет удалить, а если их оставить, то в футер не поместятся более нужные страницы.

- Сделать содержание к каждой странице, чтобы клиент не должен был листать всю страницу, а мог сразу попасть(перепрыгнуть) в нужный отдел. В принципе это делают при переделке старых страниц или при написании новых.

- Добавить всплывающее окно касательно сбора куки

- Заняться платформами с отзывами, так как трафика пока что нет, а платформы с отзывами платные, пока нет смысла на них тратить деньги, учитывая, что там совсем не дешево.

- Добавить на некоторые коммерческие страницы карточки менеджеров как это делают конкуренты с номер телефона, фоткой и тд.



Порядок действий:

1) В первую очередь занимаемся контентом.

Делаю через раз коммерческую страницу(переделываю старую или создаю новую)/ статью блога как указано выше.

Сюда же входит и исправления ошибок с мета-тегами и заголовками. Плюс делать содержание для каждой страницы, чтобы клиент мог перейти сразу к нужному пункту.

Проверить и по надобности удалить страницы про виды курсовых и бакалаврских работ.

Обратится к программисту с следующими задачами(паралельно с решением

проблем по контенту):

- увеличить скорость загрузки главной в моб. версии
- решить проблему с расстояниями между блоками, нужно выяснить как правильно делать пробелы в HTML
- переделать хедер на главной в моб.версии так, чтобы можно было на коммерческие страницы попасть в два клика, у меня сейчас можно попасть в три клика(пример взять у конкурентов)
- в футере добавить раздел про услуги и убрать разделы про виды курсовых и бакалаврских работ
- Добавить всплывающее окно касательно сбора куки

2) Заняться внешней оптимизацией по плану, как я описала выше

3) Внести улучшения по юзабилити, а именно:

- Заняться платформами с отзывами
- Добавить на некоторые коммерческие страницы карточки менеджеров как это делают конкуренты с номер телефона, фоткой и тд.