

Аудит сайта coffeeking.com.ua

Содержания

Введение

Что в ходит в аудит:

1. Оценка общих параметров сайта:

1.1 Информация о домене

1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

1.3 Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал компании.

2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта:

2.1 Внешние ссылки

2.2 Домены-доноры

2.3 Доменные зоны

2.4 Ключевые слова и страницы-доноры

2.5 Дублирующие страницы на сайте

3. Ошибки на сайте:

3.1. Доступность сайта к индексации

3.2 Мета теги главной страницы сайта и основных категорий

3.3 Проверка всех Мета тегов

3.4 Анализ файла Robots.txt

3.5 404 ошибка

3.6 Файл sitemap.xml

3.7 Битые ссылки на сайте

3.8 Технические ошибки и недоработки

3.9 Реализация 301 редиректа на сайте

4. Семантическое ядро запросов сайта:

4.1 Семантическое ядро до 50 поисковых запросов

4.2 Расширенное семантическое ядро сайта

5. Аудит юзабилити сайта:

5.1 Общая оценка юзабилити

5.2 Оценка отображения сайта на различных устройствах

5.3 Рекомендации по улучшению юзабилити сайта

6. Анализ конкурентов по запросам в поисковой выдаче

Заключение

Дополнение:

1. ТЗ для исправления технических ошибок на сайте

2. ТЗ для ручной и шаблонной оптимизации

3. ТЗ для написания текстового контента

Введение

Процесс продвижения условно делится на два этапа – поисковая оптимизация сайта и собственно продвижение сайта.

Поисковая оптимизация сайта – это комплекс мероприятий, целью которых является приведение сайта в дружественное, по отношению к алгоритмам поиска, состояние. На этом этапе проводится детальный аудит кода и контента (текстов) сайта, анализируется конкурентная среда в поисковых системах, а именно, изучаются сайты конкурентов и стратегии их продвижения.

По результатам этих исследований заказчик получает подробный отчет с постраничными рекомендациями по корректировке сайта.

Начинать активную работу по поисковому продвижению имеет смысл после внедрения заказчиком рекомендаций, содержащихся в отчете.

Поисковое продвижение – это комплекс мероприятий, целью которых является выведение ссылок на страницы сайта заказчика на возможно более высокие места в списке результатов поиска по тематическим запросам.

1. Оценка общих параметров сайта:

Количество страниц: 252

Количество ссылок: 7 461 Углубление до: 3 уровня доступности от стартовой

Среднее время соединения с сервером: 0,204 сек.

Время загрузки страницы ~ 0,549 сек. Средняя скорость ~ 9,583 kbps.

Объем страниц проекта: 1417,768 кб. (1,385 мб.) Средний 5,671 кб.

1.1 Информация о домене


Домен: 🏠 coffeeking.com.ua


IP Адрес: 78.46.94.174

Дата первого обнаружения в интернете: 2013-08-27

1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах


 FaceBook Shares: 0


 Упоминания в Twitter: 21


 Упоминания в GooglePlus: 0


 Упоминания Вконтакте: 0

Наличия сайта в каталогах:

 Наличие в Яндекс.Каталоге: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Dmoz: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Mail: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Yahoo: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Rambler: Не обнаружен

Рекомендации: Необходимо повышать роль социальных факторов. Вести сообщества и страницы, делать также акцент на Facebook.

1.3 Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал компании.

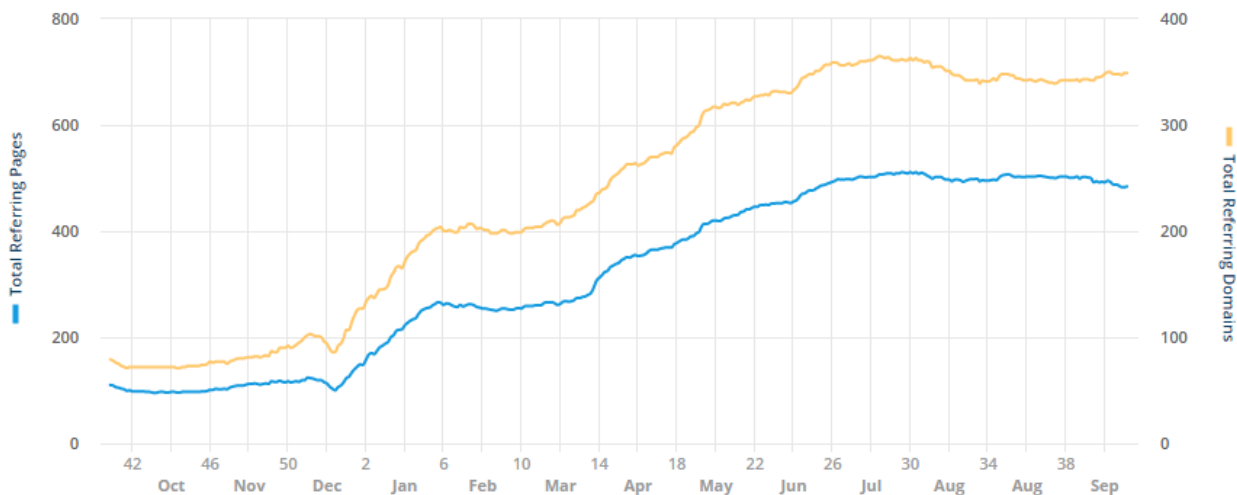
Аффилиаты (от англ. affiliate – филиал) - это сайты, связанные друг с другом и принадлежащие одному владельцу, но не являющиеся зеркалами.

Сайтов аффилиатов не обнаружено.

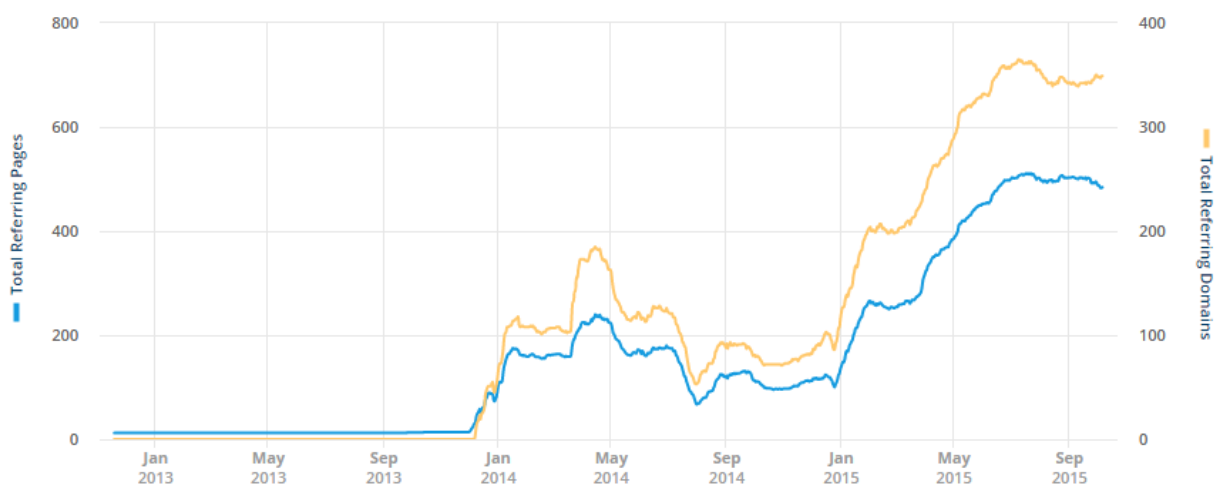
2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта:

2.1 Внешние ссылки

Ссылающиеся страницы за год:



Ссылающиеся страницы за весь период:

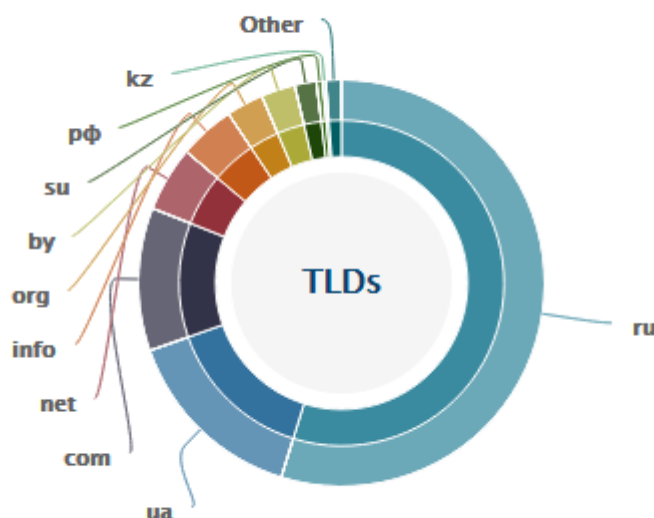


На данный момент наблюдается положительная тенденция прироста ссылочной массы на сайт. Сейчас на сайт ссылаются 405 доменов и с них 590 ссылок на сайт. Основная ссылочная масса - арендные ссылки. Нужно остерегаться резкого спада обратных ссылок на сайт так как это может повлиять негативно на позиции и трафик с поисковых систем.

Рекомендации: так как арендные ссылки мало эффективные и не дают ожидаемых результатов то избавляться от них необходимо постепенно. Арендные ссылки необходимо заменять на условно "вечные" тематические ссылки с украинских сайтов.

2.2 Домены-доноры (доменные зоны)

Top Referring TLDs



61,6% всех ссылающихся доменов имеют доменную зону .ru. При продвижение сайта необходимо использовать в первую очередь ссылки с тематических ресурсов и национальных доменных зон для Украины это - .ua, .com.ua, региональные домены.

Рекомендации: в дальнейшем продвижение необходимо перебрать список доменов ссылающихся на сайт. И закупаться тематическими доменами страны в какой продвигается сайт.

2.3 Ключевые слова и страницы-доноры

Поисковые слова в ТОП – 10

Ключевая фраза	Позиция
доставка чая и кофе	10
онлайн магазин кофе	14
магазин кофе и чая	16
hacendado	17
купить зерна кофе	18
зерна кофе цена	19
интернет магазин кофе украина	20
кофе интернет магазин украина	20
чай ора	21
купить зерновой кофе	23
гун тин	25
чай английский завтрак	26
i posuda	26
магазин чай кофе	27
зеленый чай саусеп	27
пуэр гун тин	27

кофе зерновой	28
онлайн магазин чая	28
кофе зерна	29
интернет магазин кофе в украине	29
магазин кофе чай	29
зерна кофе	29
фрукт хуа	32
медные турки для кофе	32
купить чайник из исинской глины	32
интернет магазин кофе	33
зерновой кофе	35
интернет магазин кофе чая	35
купить кофе в интернет магазине украина	35
турка медная	37
интернет магазин чая украина	37
интернет магазины кофе	38
гун тин пуэр	39
медная турка	40
купить какао	41
купить кофе в интернет магазине	41
китайский молочный зеленый чай	41
турки медные	42
интернет магазин чай кофе	42
лучший зерновой кофе	42
інтернет магазин чаю	43
torgefacto	43
кофе чай магазин	43
интернет магазин чая в украине	44
кофе в зернах купить	45
интернет магазин кофе и чая	45
кофе зерна купить	45
чайник из исинской глины купить	45
кофе купить интернет магазин	46
зеленый чай сенча	46
крупнолистовой черный чай	46
интернет магазин чая и кофе	47
френч для чая	48
кофе в зернах отзывы	48
зерновой кофе купить	48
чай кофе магазин	48
медная турка для кофе	48
турка для кофе медная	49
китайский зеленый молочный чай	49

В основном в поиске ранжируются низкочастотные запросы. Это мало трафиковые поисковые запросы. Необходимо подтягивать позиции сайта по НЧ, СЧ и ВЧ запросам.

Анкор лист (обратных ссылок)

coffeeking.com.ua (19%)	www.coffeeking.com.ua (10%)	купить кофе интернет магазин (5%)	кофе в зернах (4%)
интернет-магазин кофе (3%)	зерна кофе (3%)	интернет-магазин кофе и чая (3%)	кофе купить интернет магазин (2%)
купить кофе интернет магазин здесь (2%)	купить кофе интернет магазин на нашем сайте (2%)	интернет магазин чая (2%)	интернет-магазин кофе и чая у нас (2%)
интернет магазин чая у нас на сайте (2%)	интернет-магазин кофе тут (2%)	магазин кофе (1%)	www.coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html (1%)
интернет-магазин кофе на сайте (1%)	кофе в зернах у нас (1%)	купить кофе интернет магазин тут (1%)	купить медную турку на сайте (1%)
купить турку для кофе здесь (1%)	зерен кофе (1%)	интернет-магазин кофе и чая здесь (1%)	кофе купить интернет магазин у нас (1%)
чай в интернет магазине элитного китайского чая (1%)	зерна кофе (1%)	зерна кофе (1%)	интернет магазин чая на сайте (1%)
интернет магазин чая у нас (1%)	интернет-магазин кофе и чая на нашем сайте (1%)		

Анкор лист имеет естественный характер, но обратные ссылки с коммерческим анкором не работают как надо. К примеру запрос «купить кофе интернет магазин» находится на 87 позиции в **Google.com.ua**. К примеру запрос «купить медную турку» 84 позиция. Это говорит о том, что обратная ссылочная масса не эффективна.

2.4 Дублирующие страницы на сайте

Если обычный пользователь (а иногда и сам вебмастер) может не заметить дублированный контент на сайте, то поисковики это сразу определяют. Их реакция будет однозначной: контент с этих страниц перестанет быть уникальным. А это уже нехорошо, так как негативно скажется на их ранжировании. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определенную запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в ТОП, как целевую страницу. Дубли просто сгубят все попытки ее оптимизации. На вашем сайте должен быть порядок, вы отвечаете за содержание вашего интернет-представительства. Лучше вы запретите индексировать часть дублирующихся материалов вашего сайта, чем робот поисковой системы в автоматическом режиме зафильтрует их и понизит общий рейтинг ресурса.

Дубликаты контента на сайте	
Уникальные (сходство 0-69%)	172 стр.
Очень похожие (сходство 70-89%)	1 стр.
Почти дубликаты (сходство 90-98%)	0 стр.
Полные дубликаты (сходство 99-100%)	0 стр.
Не канонические (не участвуют в анализе)	77 стр.

Полные дубли страниц и похожие страницы за контентом и оптимизацией:

<http://coffeeking.com.ua/>

<http://coffeeking.com.ua/index.php>

Также есть дубли товаров в странице “Print”

Пример:

<http://coffeeking.com.ua/turka-mednaja-loshadi.html>

http://coffeeking.com.ua/print_product_info.php?products_id=140

Рекомендации: Сделать 301 редирект <http://coffeeking.com.ua/index.php> на

<http://coffeeking.com.ua/> что бы убрать дубль главной. Все страницы товаров в версии для печати, пример http://coffeeking.com.ua/print_product_info.php?products_id=140 убрать или поставить тег rel canonical на основную страницу товара.

3. Ошибки на сайте:

3.1. Доступность сайта к индексации

Проиндексированных страниц в Google: 482

Проиндексированных страниц в Яндекс: 343

Сайт открытый для индексирования поисковыми системами.

3.2 Мета теги главной страницы сайта и основных категорий

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title, поэтому следует использовать этот фактор максимально эффективно. Физически, содержание тега title - это название страницы, которое отображается в самом верхнем поле браузера. Также содержание title отображается в выдаче поисковых систем по запросам пользователей (это названия ссылок в результатах поиска). Поэтому заголовок страницы должен максимально ёмко отражать её суть и обязательно содержать ключевые слова. Для каждой страницы содержание title должно быть уникальным.

Мета-тег Description предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче. Довольно часто поисковые системы в качестве аннотации показывают просто отрывок текста данной страницы, наиболее релевантный запросу. Тем не менее поисковые системы официально рекомендуют использовать мета-тег Description для описания страниц.

Мета-тег Keywords используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы. Сейчас поисковые системы придают ему очень малую степень значимости из-за частых злоупотреблений этим тегом многими вебмастерами. Однако всё равно не лишне перечислить в нём ключевые слова, которые встречаются в названии страницы и в тегах заголовков, так как при оптимизации кода страниц сайта следует использовать все доступные средства.

Оптимизация главной страницы <http://coffeeking.com.ua/> :

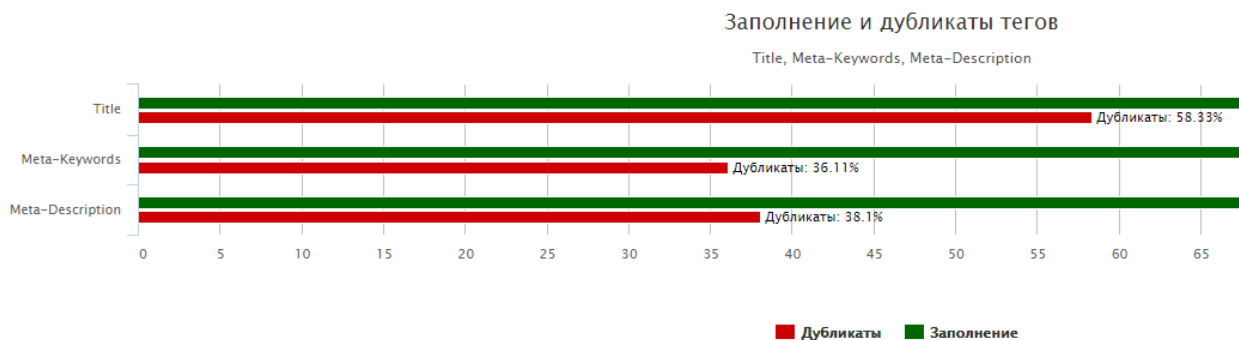
Title - Интернет-магазин кофе и чая COFFEEKING. Доставка товаров по всей Украине. Мы гарантируем Ваше удовольствие! (107 символа - превышает норму, рекомендовано 70 символов)

Meta description - Наша задача - обеспечить Вас лучшим и вкусным кофе и чаем, а также предоставить качественный сервис: помощь в выборе, быстрое оформление заказа и доставка Вам в руки. Магазин COFFEEKING всегда к Вашим услугам!(210 символов - превышает норму, рекомендовано 160 символов)

Meta keywords - интернет-магазин кофе и чая, интернет-магазин кофе, интернет-магазин чая, кофе, купить кофе, в зернах, молотый, купить чай, чай, без кофеина, зерновой, Lavazza, Gladiator, Flor De Jamaica, зеленый, фруктовый чай, черный чай, COFFEEKING (173 символа - превышает норму)

Рекомендации: Необходимо сменить оптимизацию на главной, также не использовать много ключевых слов в мета теге **Meta keywords**.

3.3 Проверка всех Мета тегов



На сайте очень много дублей метаданных. Сайт необходимо полностью оптимизировать под поисковые запросы или сделать шаблонную оптимизацию страниц для товаров.

3.4 Анализ файла Robots.txt

Файл robots.txt находится по адресу <http://coffeeking.com.ua/robots.txt>

```
User-agent: *
Disallow: /address_book_process.php
Disallow: /ajax_shopping_cart.php
Disallow: /account.php
Disallow: /account_edit.php
Disallow: /account_edit_process.php
Disallow: /account_history.php
Disallow: /account_history_info.php
Disallow: /address_book.php
Disallow: /advanced_search_result.php?
Disallow: /affiliate_affiliate.php
Disallow: /ask_a_question.php
Disallow: /checkout.php
Disallow: /checkout_process.php
Disallow: /advanced_search.php
Disallow: /advanced_search_result.php
Disallow: /cache/
Disallow: /admin/
Disallow: /checkout_address.php
Disallow: /checkout_confirmation.php
Disallow: /checkout_payment.php
Disallow: /checkout_success.php
Disallow: /checkout_shipping.php
Disallow: /contact_us.php
Disallow: /create_account.php
Disallow: /create_account_guest.php
Disallow: /create_account_process.php
Disallow: /create_account_success.php
Disallow: /featured.php
Disallow: /highslide/
Disallow: /index.php/manufacturers_id/
Disallow: /info_shopping_cart.php
Disallow: /shopping_cart.php
Disallow: /login.php
Disallow: /logoff.php
Disallow: /news.php
Disallow: /newsletter.php
Disallow: /products_new.php
Disallow: /password_double_opt.php
```

Disallow: /popup_image.php
Disallow: /popup_search_help.php
Disallow: /privacy.php
Disallow: /product_notifications.php
Disallow: /product_compare.php
Disallow: /product_reviews_write.php
Disallow: /shipping.php
Disallow: /shop_content.php
Disallow: /export/
Disallow: /download/
Disallow: /includes/
Disallow: /pub/
Disallow: /media/
Disallow: /index.php/action/
Disallow: /product_info.php/action/
Disallow: /special.php
Disallow: /specials.php
Disallow: /*action=*
Disallow: /*q=*
Disallow: /*on_page=*
Disallow: /*cPath
Disallow: /*manufacturers_id
Disallow: /manu/
Disallow: /index.php/manu
Disallow: /index.html?products_id
Disallow: /cookie_usage.php
Disallow: /index.php/products_id
Disallow: /*sort/
Disallow: /*on_page/
Disallow: /index.php?action=buy_now
Disallow: /specials.php/action/buy_now
Disallow: /comparison.php
Disallow: /products_filter.php

Заменить на

User-agent: *
Disallow: /address_book_process.php
Disallow: /ajax_shopping_cart.php
Disallow: /account.php
Disallow: /account_edit.php
Disallow: /account_edit_process.php
Disallow: /account_history.php
Disallow: /account_history_info.php
Disallow: /address_book.php
Disallow: /advanced_search_result.php?
Disallow: /affiliate_affiliate.php
Disallow: /ask_a_question.php
Disallow: /checkout.php
Disallow: /checkout_process.php
Disallow: /advanced_search.php
Disallow: /advanced_search_result.php
Disallow: /cache/
Disallow: /admin/
Disallow: /checkout_address.php
Disallow: /checkout_confirmation.php
Disallow: /checkout_payment.php
Disallow: /checkout_success.php
Disallow: /checkout_shipping.php
Disallow: /contact_us.php
Disallow: /create_account.php
Disallow: /create_account_guest.php
Disallow: /create_account_process.php

Disallow: /create_account_success.php
Disallow: /featured.php
Disallow: /highslide/
Disallow: /index.php/manufacturers_id/
Disallow: /info_shopping_cart.php
Disallow: /shopping_cart.php
Disallow: /login.php
Disallow: /logoff.php
Disallow: /news.php
Disallow: /newsletter.php
Disallow: /products_new.php
Disallow: /password_double_opt.php
Disallow: /popup_image.php
Disallow: /popup_search_help.php
Disallow: /privacy.php
Disallow: /product_notifications.php
Disallow: /product_compare.php
Disallow: /product_reviews_write.php
Disallow: /shipping.php
Disallow: /shop_content.php
Disallow: /export/
Disallow: /download/
Disallow: /includes/
Disallow: /pub/
Disallow: /media/
Disallow: /index.php/action/
Disallow: /product_info.php/action/
Disallow: /special.php
Disallow: /specials.php
Disallow: /*action=*
Disallow: /*q=*
Disallow: /*on_page=*
Disallow: /*cPath
Disallow: /*manufacturers_id
Disallow: /manu/
Disallow: /index.php/manu
Disallow: /index.html?products_id
Disallow: /cookie_usage.php
Disallow: /index.php/products_id
Disallow: /*sort/
Disallow: /*on_page/
Disallow: /index.php?action=buy_now
Disallow: /specials.php/action/buy_now
Disallow: /comparison.php
Disallow: /products_filter.php

Host: coffeeking.com.ua

Sitemap: <http://coffeeking.com.ua/sitemap.xml>

3.5 404 ошибка

404 ошибка работает не корректно.

При переходе по странице <http://coffeeking.com.ua/asdsadsadsa> отображается главная страница. Должна быть страница с 404 ошибкой.

3.6 Файл sitemap.xml

Файл **sitemap.xml** за адресом <http://coffeeking.com.ua/sitemap.xml>

Файл работает корректно, при добавлении новых страниц нужно его обновлять.

3.7 Битые ссылки на сайте

На сайте имеются битые ссылки:

<http://coffeeking.com.ua/aksessuary-i-posuda.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/chay.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/chay.html%26page=3>
<http://coffeeking.com.ua/chernyj-chaj---opa-danduwangala-krupnolistovoj.html>
<http://coffeeking.com.ua/chernyj-chaj.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/flor-de-jamaica-colombia-supremo.html>
<http://coffeeking.com.ua/japonskij-zelenyj-chaj---sencha-makoto.html>
<http://coffeeking.com.ua/kofe-molotiy.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/kofe-molotiy.html%26page=3>
<http://coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html%26page=3>
<http://coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html%26page=4>
<http://coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html%26page=5>
<http://coffeeking.com.ua/kophe-chicco-doro.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/mednye-turki.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/phruktovyj-chaj---modnyj-phrukt.html>
<http://coffeeking.com.ua/templates/wink//stylesheet.css>
<http://coffeeking.com.ua/templates/wink/img/catbg.gif>
http://coffeeking.com.ua/templates/wink/img/catbg_a.gif
<http://coffeeking.com.ua/templates/wink/img/printp.gif>
<http://coffeeking.com.ua/templates/wink/img/question.gif>
<http://coffeeking.com.ua/templates/wink/img/searchBg.gif>
<http://coffeeking.com.ua/turka-celnokatannaja-chernaja-250ml.html>
<http://coffeeking.com.ua/turka-celnokatannaja-med-250ml.html>
<http://coffeeking.com.ua/turka-mednaja-loshadi-450ml.html>
<http://coffeeking.com.ua/zeleniy-kitayskiy-chaj---te-guan-yin.html>
<http://coffeeking.com.ua/zelenyj-chaj---hram-neba.html>
<http://coffeeking.com.ua/zelenyj-chaj.html%26page=2>
<http://coffeeking.com.ua/zelenyj-kitajskij-chaj---mao-pheng.html>

Рекомендации: необходимо удалить битые ссылки с сайта.

3.9 Реализация 301 редиректа на сайте.

На сайте правильно настроенная переадресация с www.coffeeking.com.ua на coffeeking.com.ua

Больше 301 редиректов на сайте не обнаружено.

4. Семантическое ядро запросов сайта:

4.1 Семантическое ядро до 50 поисковых запросов

Основная семантическая группа:

кофе в зернах
купить кофе
кофе в зернах купить
зерновой кофе
кофе зерновой
кофе в зернах цена
лучший кофе в зернах
магазин кофе
кофе зерновой купить
купить зерновой кофе
продажа кофе в зернах
зерновой кофе купить
зерновое кофе
где купить кофе в зернах
кофе магазин
магазин чай кофе
заказать кофе в зернах
кофе купить
купить кофе в зернах
интернет магазин кофе
молотый кофе
кофе молотый
кофе молотый купить
молотый кофе купить
купить кофе молотый
купить молотый кофе
лучший молотый кофе
кофе молотый цена
молотый кофе цена
зерновой кофе blasercafe
blasercafe
кофе блейзер
кофе блазер
blasercafe servus amadeus
blasercafe lilla&rose
кофе lilla rose
lilla e rose
blasercafe ballerina
кофе балерина
кофе blasercafe
blasercafe cote d'azur
cote de azur
кофе cafe burdet
кофе chicco d'oro
кофе filicori zecchini
кофе flor de jamaica
кофе gladiador

кофе hacendado
кофе lavazza
кофе лавацца
лавацца
lavazza кофе
лавацца кофе
кофе лавацца купить
купить кофе lavazza
кофе lavazza купить
купить кофе лавацца
кофе в зернах lavazza
lavazza купить
кофе lavazza цена
lavazza кофе купить
лавацца кофе
кофе lavazza в зернах
кофе в зернах лавацца
кофе лавацца в зернах
купить кофе lavazza в зернах
купить lavazza
lavazza rossa
кава лавацца
lavazza кофе цена

При условии что 60%-80% этих поисковых запросов будут в ТОП-10 посещаемость сайта в месяц будет свыше 1500 человек.

4.2 Расширенное семантическое ядро сайта

Расширенное семантическое ядро сайта будет включать в себя запросы по дополнительным категориям сайта: чай, аксессуары, турки.

5. Аудит юзабилити сайта:

5.1 Общая оценка юзабилити

Сайт на шаблонном дизайне не адаптированный под мобильные устройства и планшеты.

Также не совсем удобная главная страница сайта. Необходимо поменять структуру главной страницы сайта:

- Сначала идёт картинка, потом новинки товаров, рекомендуемые товары, новости компании, текст. Это для того чтобы поднять товар вверх и он сразу был на виду.

такая структура страницы будет самой оптимальной для <http://coffeeking.com.ua/>

По категориям товара:

Пример страницы <http://coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html>



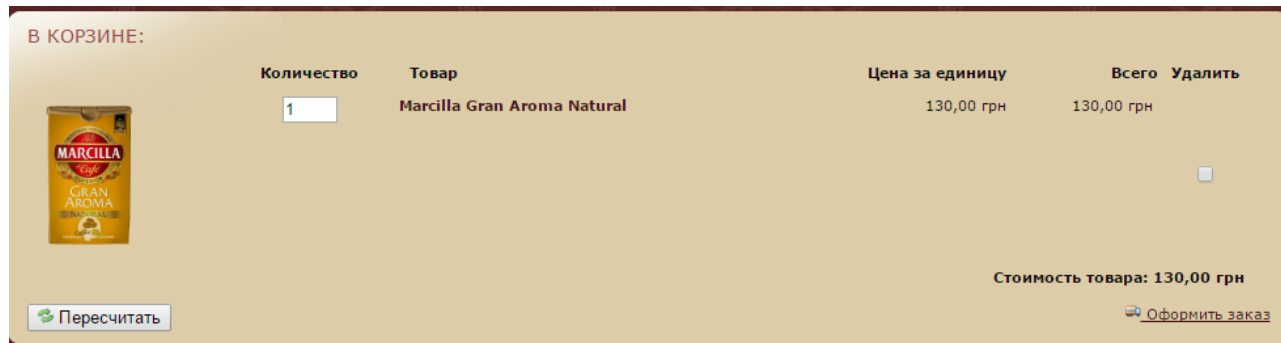
Как видим сначала загружается текст, который занимает основную часть экрана. Рекомендуем перенести текстовый блок под товар, это для того что бы при переходе пользователем на целевую страницу было сразу видно что он попал на сайт по целевому запросу.

Тоже самое относиться и к страницам с подкатегориями.

При нажатие кнопки купить в категории товара (к примеру <http://coffeeking.com.ua/kofe-v-zernah.html>) посетитель сайта визуально не замечает добавления товара в корзину в левом верхнем углу. Возможно доработать всплывающее "рорир окно" с уведомлением добавления товара в корзину. Также в этом окне нужно дать возможность сразу оформить заказ или продолжить покупки.

Корзина:

- Интуитивно не понятно как удалить товар из корзины.
- Кнопку оформить заказ необходимо както выделить. Сделать её красной, чтобы и в форме кнопки.

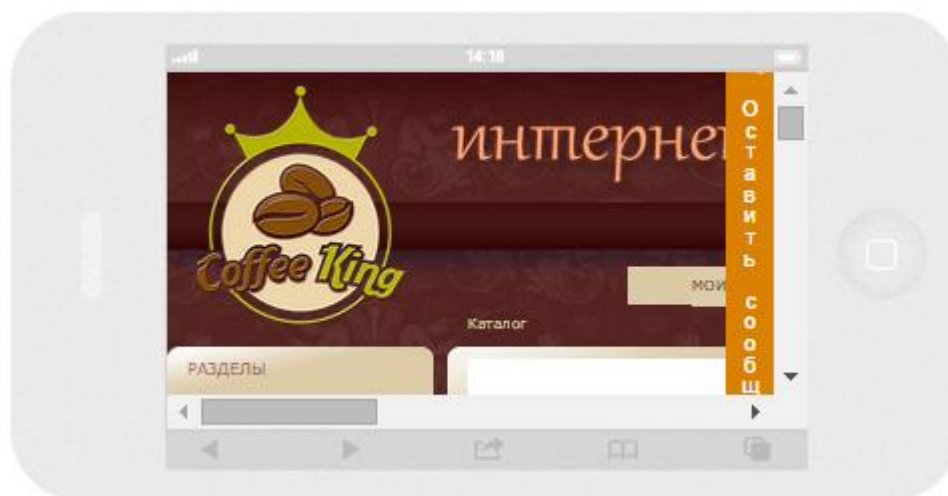


5.2 Оценка отображения сайта на различных устройства

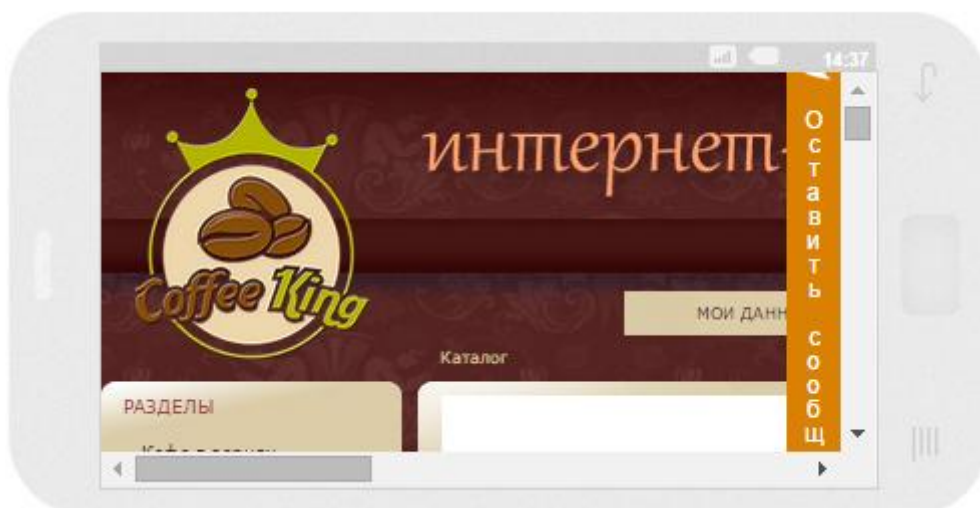
iPhone вертикально 320 x 480



iPhone горизонтально 480 x 320



Android вертикально (новый) 295 x 515



Android горизонтально (новый) 515 x 295

iPad вертикально 768 x 1024



iPad горизонтально 1024 x 768



С каждым годом доля мобильного трафика увеличивается, большое количество переходов с мобильных устройств и планшетных компьютеров. Необходимо адаптировать дизайн сайта под мобильные устройства и планшеты.

6. Анализ конкурентов по запросам в поисковой выдаче

Домен	Видимость	Ключевые фразы	Ориентировочный трафик
coffeemag.com.ua	4,76581	1171	28288
ukrteaco.com	1,72141	1567	10218
coffee-ucc.com	1,65032	794	9796
aggshop.in.ua	1,59716	291	9480
tatuaje.com.ua	1,14405	854	6791
chaikofe.com.ua	1,06938	1033	6347
chaynyydvorik.com.ua	1,00316	1360	5954
tvoyakava.com.ua	0,9063	588	5379
t-coffee.kiev.ua	0,87623	1110	5201
tea4you.com.ua	0,812	1172	4820
dobroeutro.com.ua	0,81161	987	4817
teahouse.ua	0,73074	1378	4337
mikocoffee.com.ua	0,66569	357	3951
coffeecompany.in.ua	0,62536	1324	3712
coffe-tea.com.ua	0,621	1008	3686
vodakiev.com	0,59815	777	3550
lavka-coffee-tea.ru	0,56726	1418	3367
cofetea.com.ua	0,46064	983	2734
ioniashop.com.ua	0,38544	412	2288

Тематика конкурентная, над сайтом необходимо работать, перебрать и увеличивать ссылочную массу. Необходима постоянная работа с соц. факторами. Необходимо вести интересный блог или писать статьи под низкочастотные запросы.

Заключение:

Аудит сайта coffeeking.com.ua включал в себя целый ряд работ по поиску проблем, которые могут негативно повлиять на SEO – продвижения сайта в поисковых системах.

Аудит включал в себя:

1. Оценку общих параметров сайта;
2. Подробную динамику изменения ссылочной массы сайта;
3. Анализ эффективности ссылочной массы (доноров сайта);
4. Анализ ошибок на сайте;
5. Составление семантического ядра для сайта.

Рекомендуемые мероприятия для повышения шансов поднятия позиций по продвигаемым поисковым запросам в ТОП Google:

- Необходимо повышать роль социальных факторов. Вести сообщества и страницы, делать также акцент на Facebook.
- Так как арендные ссылки мало эффективные и не дают ожидаемых результатов то избавляться от них необходимо постепенно. Арендные ссылки необходимо заменять на условно "вечные" тематические ссылки с украинских сайтов.
- Реализация технических правок из ТЗ по техническим правкам.
- Реализация правок по оптимизации сайта.
- Писать уникальный контент на сайт под СЧ и ВЧ запросы.