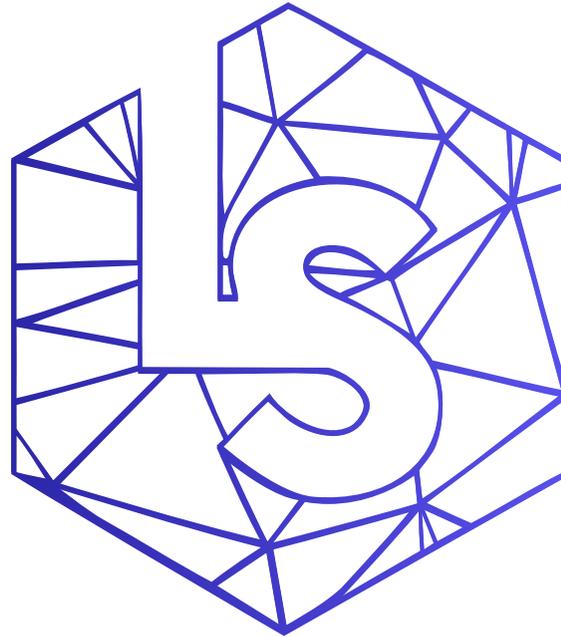




Light Spider

Разработка и продвижение

Д ГРАФИЧЕСКИЙ 3 А И Н



Light Spider

— 04

Мы создаем эффективные решения для бизнеса

Создавать дизайн должны профессионалы, ведь все мы помним, что встречают по одежке. Значит дизайн должен быть качественным, уникальным, узнаваемым, модным, вызывающим положительные эмоции, располагающим к доверию, подчеркивающим статус. Наши специалисты имеют многолетний профессиональный опыт в сфере создания как отдельных элементов графического дизайна, так и комплексных решений «под ключ».

Мы следим за современными тенденциями в бизнес-дизайне и готовы к самым смелым решениям и нестандартным задачам, цель которых – помочь вашему бизнесу стать узнаваемым.

Грамотно соединяем спонтанное творчество и академические художественные и маркетинговые законы

Применяем разносторонний идейный подход, ориентируясь на психологию потребителя и его глубинные ценности

Используйте наш опыт для развития Вашего бизнеса

Мы предлагаем

- Создание логотипа
- Фирменного стиля
- Упаковки
- POSM
- Рекламных креативов
- Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)
- Графический дизайн публикаций
- Создание брендбука с нуля

ГФОЛПОПОРТФОЛ
ИО ПОРТФОЛПО
ПОРТФОЛПО ПОРТ
ЛО ПОРТФОЛПО
ЛИО ПОРТФОЛПО
ПОРТФОЛПО ПОРТ
ПОРТФОЛПО ПОР



Создание логотипа и фирменных цветов для производителей гель лаков

Логотип - один из самых важных элементов брендинга. Он должен быть простым для воссоздания, читабельным, одинаково хорошо смотреться на разных фонах и поверхностях.

Были рады сотрудничеству с BO Perfect. Результат получился довольно непринужденный и нежный, что, собственно, и было нашей основной целью, ведь первая ассоциация с бьюти индустрией – это красота и женственность.



Создание логотипа

Создание логотипа и небольшого кейса фирменного стиля для бьюти салона Anelle

При ребрендинге очень важно адаптироваться под тренды, но при этом оставаться собой.

Удачный визуальный образ – важнейшая составляющая маркетинговой стратегии продвижения бизнеса на рынке.

Профессиональный ребрендинг логотипа помогает исправить эстетические недостатки и качественно обновить фирменный стиль компании.

Мы "освежили" имидж Anelle с помощью разработки нового, улучшенного логотипа и внесли коррективы в элементы стиля салона.

MAIN



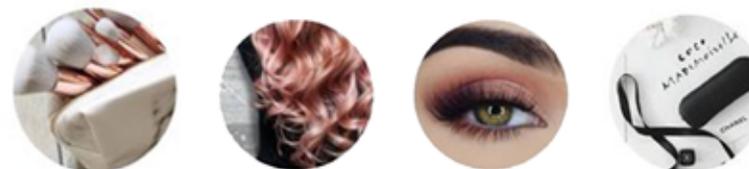
ALTERNATIVE



SUNMARK

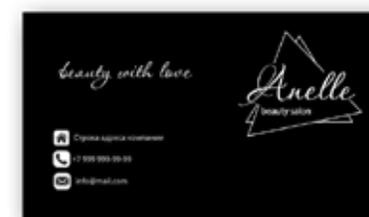


INSPIRATION



QWERTYUIOPASDFGHJKLXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklxcvbnm
1234567890

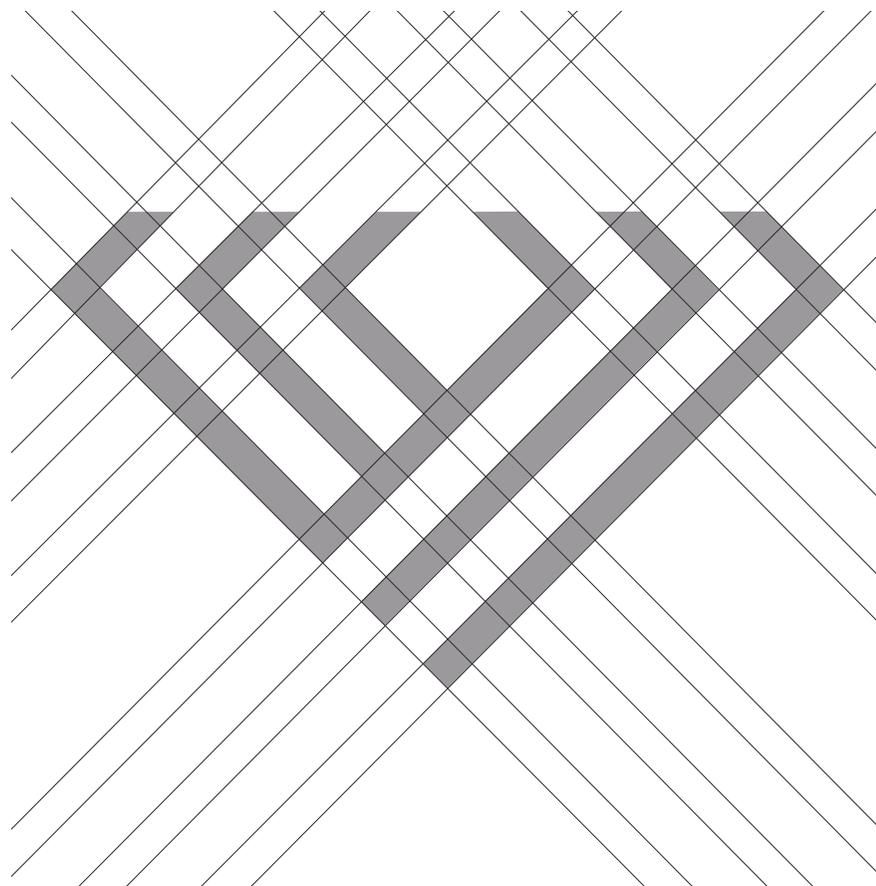
QWERTYUIOPASDFGHJKLXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklxcvbnm
1234567890



— 10

Разработка логотипа

Для фирмы Diamond по огранке драгоценных камней





DIAMOND
for the most



DIAMOND
for the most



DIAMOND
for the most



for the most
DIAMOND



DIAMOND
for the most



DIAMOND





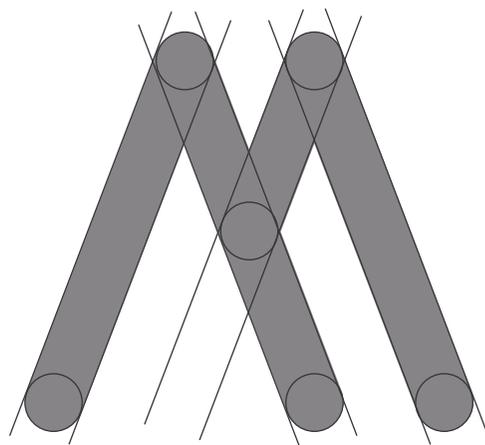
MATERIAL



434244
RGB 67 66 68
CMYK 60 55 50 45



E0922F
RGB 224 146 47
CMYK 5 45 100



MATERIAL



MATERIAL

Мы выполнили комплексную разработку логотипа, фирменного стиля и шаблона визитки для строительной компании Material. Данная компания находится еще на самом старте своей деятельности, но уже определила, что доминирующими цветами являются желтый и серый, на лого мы отобразили заглавную букву "М". Форма, цвет и шрифт логотипа безупречно гармонируют друг с другом, что делает финальную картинку не только стильной, но и запоминающейся.



CALCIUM+

Латинские и греческие корни слова кальций, обозначающего известняк, указывают на то, что кальций является одним из самых распространенных элементов в природе. Он входит в состав скелета человека и животных, а также является важным компонентом многих биологических процессов. Кальций необходим для нормальной работы сердца, мышц, нервной системы и для поддержания здоровья костей. Недостаток кальция может привести к остеопорозу, кариесу, гипертонии и другим заболеваниям. Поэтому важно следить за уровнем кальция в организме и принимать меры для его восполнения.

И. МАНИН & С.А.
ИЗДАТЕЛЬСТВО
+7 495 796 1010
WWW.POLYCOLOR.RU

**Островский
Олег Леонидович**
Главный врач
+38 093 561 65 13

CALCIUM+

CALCIUM+

**Островский
Олег Леонидович**
Главный врач
+38 093 561 65 13

Повторяющийся узор: стилизованный сердечко-кальций и плюс-знак.

Повторяющийся узор: стилизованный сердечко-кальций и плюс-знак.

Повторяющийся узор: стилизованный сердечко-кальций и плюс-знак.

Обложка конверта с логотипом **CALCIUM+**.

Повторяющийся узор: стилизованный сердечко-кальций и плюс-знак.

Paper



Разработка логотипа и фирменного стиля



434242
RGB 67 67 68
CMYK 62 56 53 43



E0922F
RGB 224 146 47
CMYK 5 45 100



+



Сфера медицины будет актуальна всегда, так с годами лечебных центров становится все больше и, соответственно, каждый из них хочет выстроить свой личный бренд.

Главной задачей было создание логотипа, который идеально отобразит сферу стоматологии, при этом не будет повторять уже существующие лого конкурентов и располагать будущих пациентов на положительный лад.

Нам было очень важно, чтобы образ Calcium+ выглядел дружелюбным, знакомым и интересным и для взрослых, и для детей. Именно таким он и получился.

При выборе фирменных цветов мы также решили отойти от заезженного синего и разнообразить цветовую гамму клиники.



Отрисованный логотип клиента



Примеры предлагаемого логотипа для клиента с его цветами



С его цветовой палитрой



С нашей цветовой палитрой



Еще одно плодотворное сотрудничество с клиентом со сферы медицины. Для компании по продаже медицинского оборудования мы выполнили редизайн логотипа, отталкиваясь от ранее отрисованного и предложили новую цветовую палитру. При частичной доработке логотип лишь слегка корректируется: меняется форма, глубина цвета, шрифт – при этом четко сохраняется его основная идея, что, собственно, у нас и получилось в конечном итоге.

Фирменный стиль для Sako



Глобальной задачей автосервиса было разработать облик бренда Sako, создать коммуникационные материалы для BTL продвижения, разработать серию упаковок и POS материалов, корпоративный фирменный стиль и прочие рекламные материалы. В основу логотипа автосервиса легло эксклюзивное графическое (шрифтовое) решение, выдержанное в красных и белых тонах на черном фоне. Линии букв задают тему авто, гонок и скорости и создают характерную, узнаваемую стилистику бренда.

Логотип клиента в формате JPG

— 18



Новый более свежий вариант



Утвержденный вариант



— 19 Разработка логотипа



Нашим заказчиком стала молодая компания, которая только появилась на рынке, но намерена громко заявить о себе. Так, мы разработали логотип, исходя из пожеланий клиента, с упором на деятельность компании. Прямые линии и четкие формы в логотипе придают ощущение прочности, профессионализма и эффективности, что и хотели донести Voice Technology.

Еще несколько наших работ

Logo



Logo



Alternative



Watermark



Alternative 1



Alternative 2



Business card

