

Бизнес-страница в ФБ

Социальная сеть Facebook занимает 1-е место в мире по популярности и числу зарегистрированных пользователей (свыше 1 млрд человек). Каждый 7-й житель планеты имеет аккаунт в ФБ.

Создание бизнес-страницы в ФБ – один из лучших инструментов для привлечения потенциальных клиентов.

Преимущества бизнес-страниц в ФБ

1. Доступна абсолютно всем пользователям интернета, даже тем, кто не зарегистрирован в соцсети. Если страница соответствует поисковому запросу, то она попадает в результаты выдачи поисковых систем.
2. Легкая интеграция с другими приложениями.
3. Подробная статистика (число подписчиков, количество посетителей, лайков, упоминаний о странице, просмотров каждого поста, переходов по ссылкам и др.).
4. Возможность отправки сообщений одновременно всем подписчикам.
5. Создание удобного меню, где вся информация сгруппирована по разделам (главная страница, отзывы, видео, фото, публикации, мероприятия и др.).
6. Возможность размещения на странице других так называемых «любимых» страниц данного аккаунта для привлечения дополнительного внимания.
7. Можно установить виджет страницы на свой тематический блог.

Как создать бизнес-страницу в ФБ

- 1) Регистрируемся в ФБ или заходим в свой аккаунт, выбираем пункт «Создать страницу».

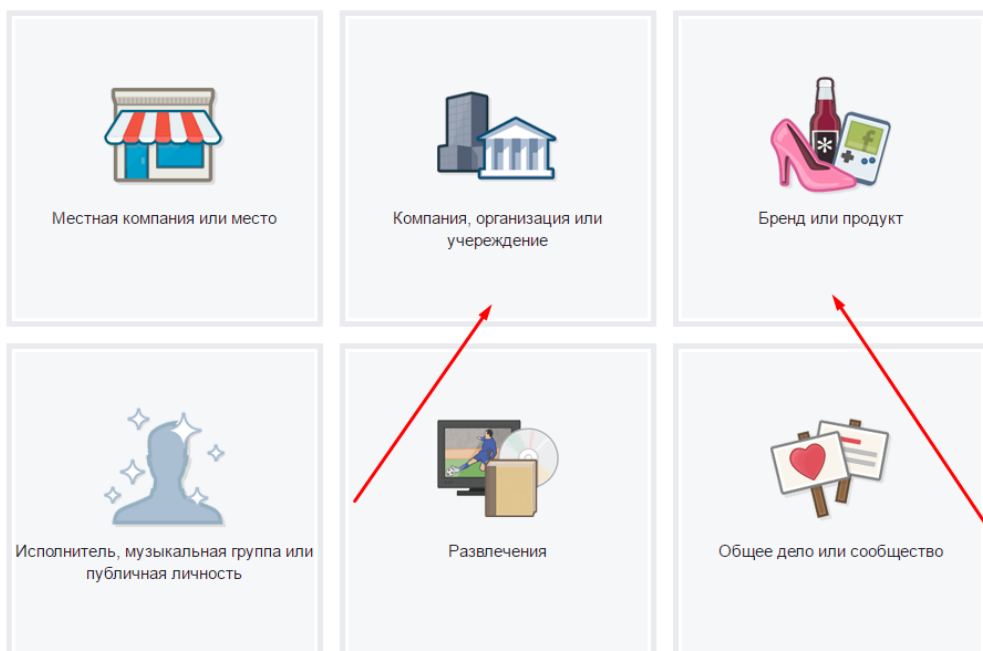


2) Выбираем категорию* страницы – «Компания, организация или учреждение» или «Бренд или продукт».

Создать Страницу

Заявите о своем бренде, компании или общей идее на Facebook и общайтесь с теми, кто важен для вас.

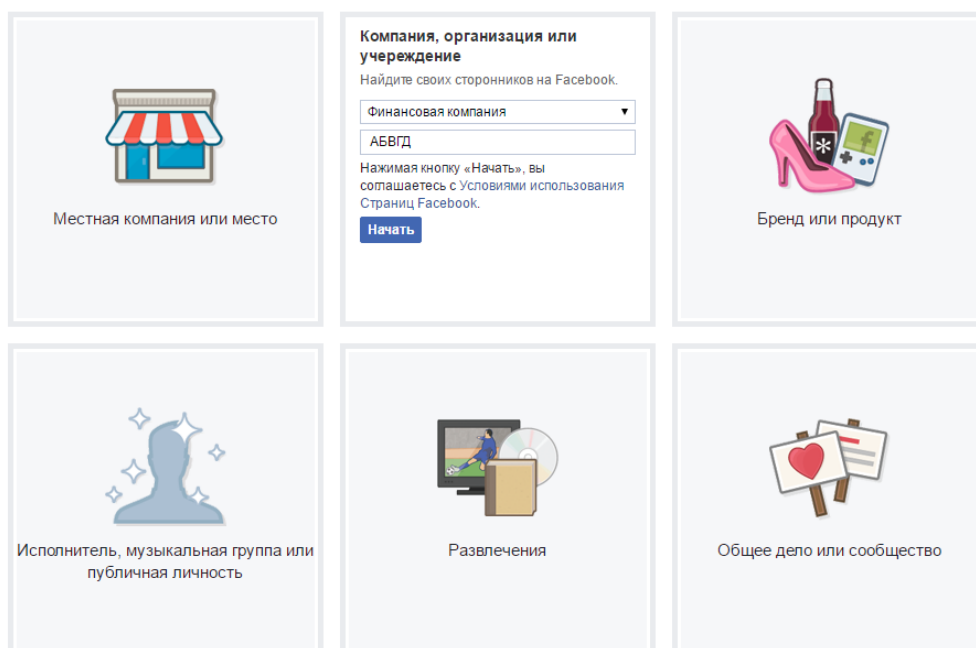
Это бесплатно. Просто выберите тип Страницы, чтобы начать.



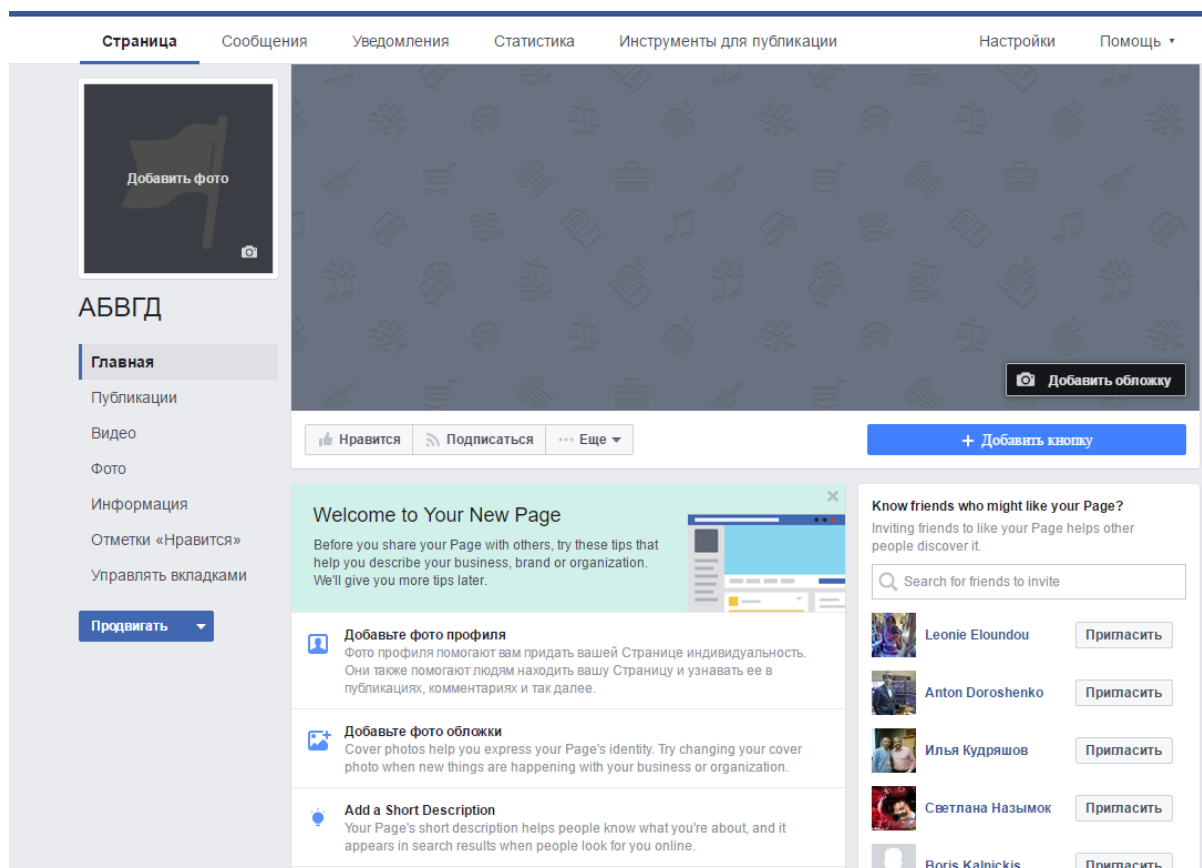
3) Выбираем подкатегорию «Финансовая компания», указываем название страницы и нажимаем кнопку «Начать». Название должно быть звучным, привлекающим внимание, но не слишком длинным. Избегайте сложных синтаксических конструкций и оборотов.

вас.

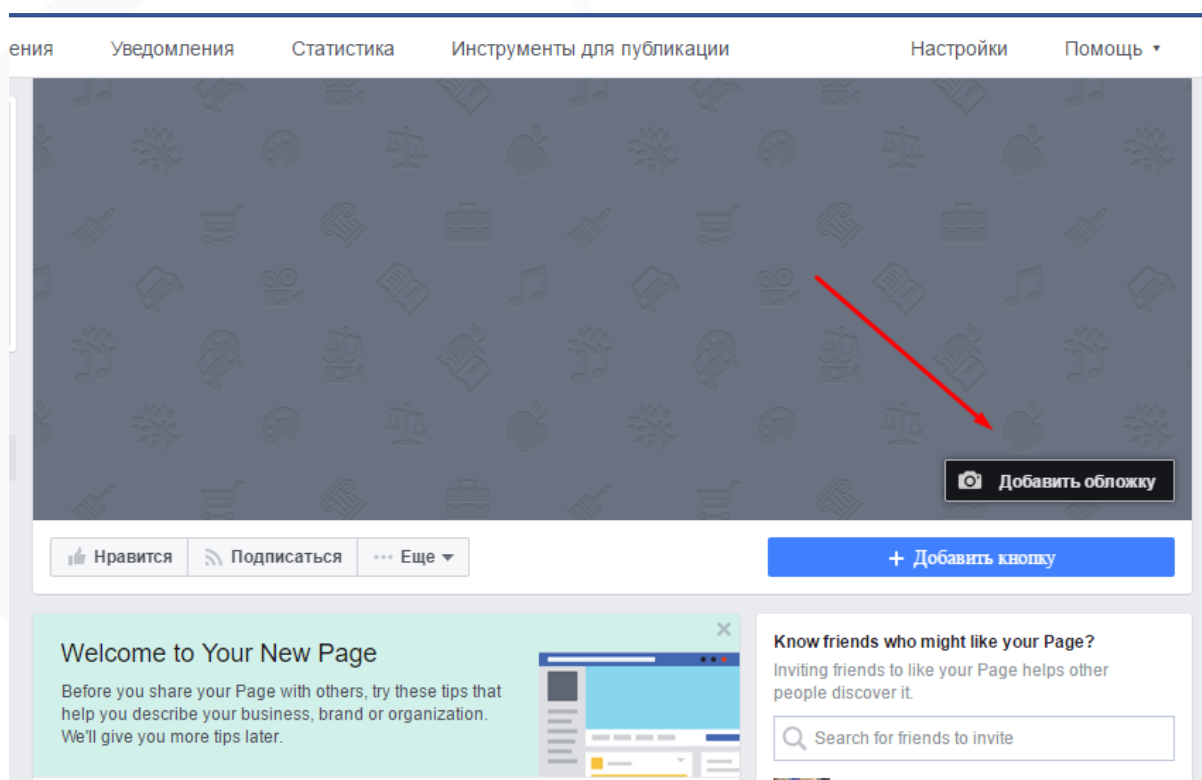
Это бесплатно. Просто выберите тип Страницы, чтобы начать.

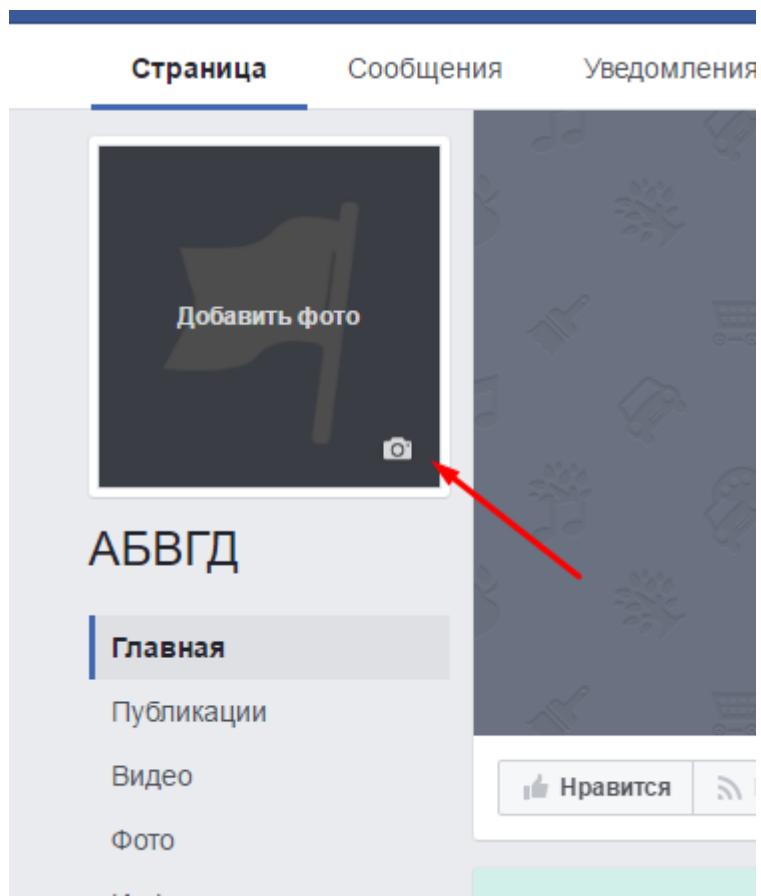


4) Открывается созданная бизнес-страница. Приступаем к ее заполнению.

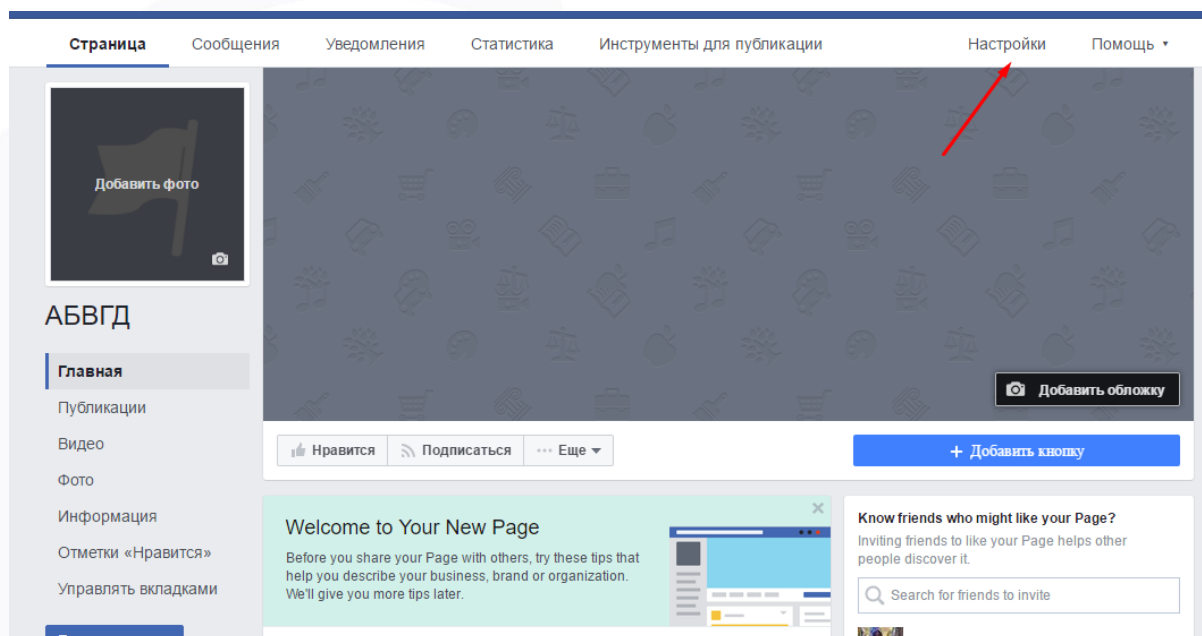


5) Добавляем обложку и фотографию страницы.





6) Заходим в раздел «Настройки» и редактируем нужные разделы.



Страница Сообщения Уведомления Статистика Инструменты для публикации **Настройки** Помощь

Общие

Обмен сообщениями

Редактировать Страницу

Авторство публикации

Уведомления

Роли Страницы

Люди и другие Страницы

Предпочитаемая аудитория Страницы

Приложения

Реклама в Instagram

Показано

Кросспостинг

Входящие от Службы поддержки Страницы

Журнал действий

Быстрые ссылки	Страница не прикреплена в быстрые ссылки	Редактировать
Статус Страницы	Страница опубликована	Редактировать
Публикации посетителей	Все могут делать публикации на Странице Все могут добавлять фото и видео на Страницу	Редактировать
Отзывы	Отзывы выключены	Редактировать
Аудитория Ленты новостей и статус публикаций	Возможность сузить потенциальную аудиторию Ленты новостей и ограничить видимость ваших публикаций, отключена	Редактировать
Сообщения	Люди могут отправлять личные сообщения моей Странице.	Редактировать
Метки	Только те, кто помогают управлять моей Страницей, могут отмечать опубликованные фото.	Редактировать
Другие люди отмечают эту Страницу	Люди и другие Страницы могут отмечать мою Страницу.	Редактировать
Геоданные Страницы для кадров	Другие люди могут использовать геоданные вашей Страницы в фото и видеокдрах.	Редактировать
Ограничения по странам	Страница видна всем.	Редактировать
Возрастные ограничения	Страница видна всем.	Редактировать
Модерация Страницы	На Странице не блокируется ни одно слово.	Редактировать
Фильтр нецензурных выражений	Отключен	Редактировать
Рекомендации похожих Страниц	Укажите, можно ли рекомендовать вашу Страницу	Редактировать
Page Updates	Page posts are automatically published when you update the Page buttons, description or contact info.	Редактировать
Публикации на разных языках	Функция написания публикаций на разных языках выключена	Редактировать
Рейтинг комментариев	Новейшие комментарии показываются для моей Страницы по умолчанию.	Редактировать

7) Заполняем раздел «Информация».

Страница Сообщения Уведомления Статистика Инструменты для

Добавить фото

АБВГД

Главная

Публикации

Видео

Фото

Информация

Отметки «Нравится»

Управлять вкладками

Продвигать

Нравится Подписаться Еще

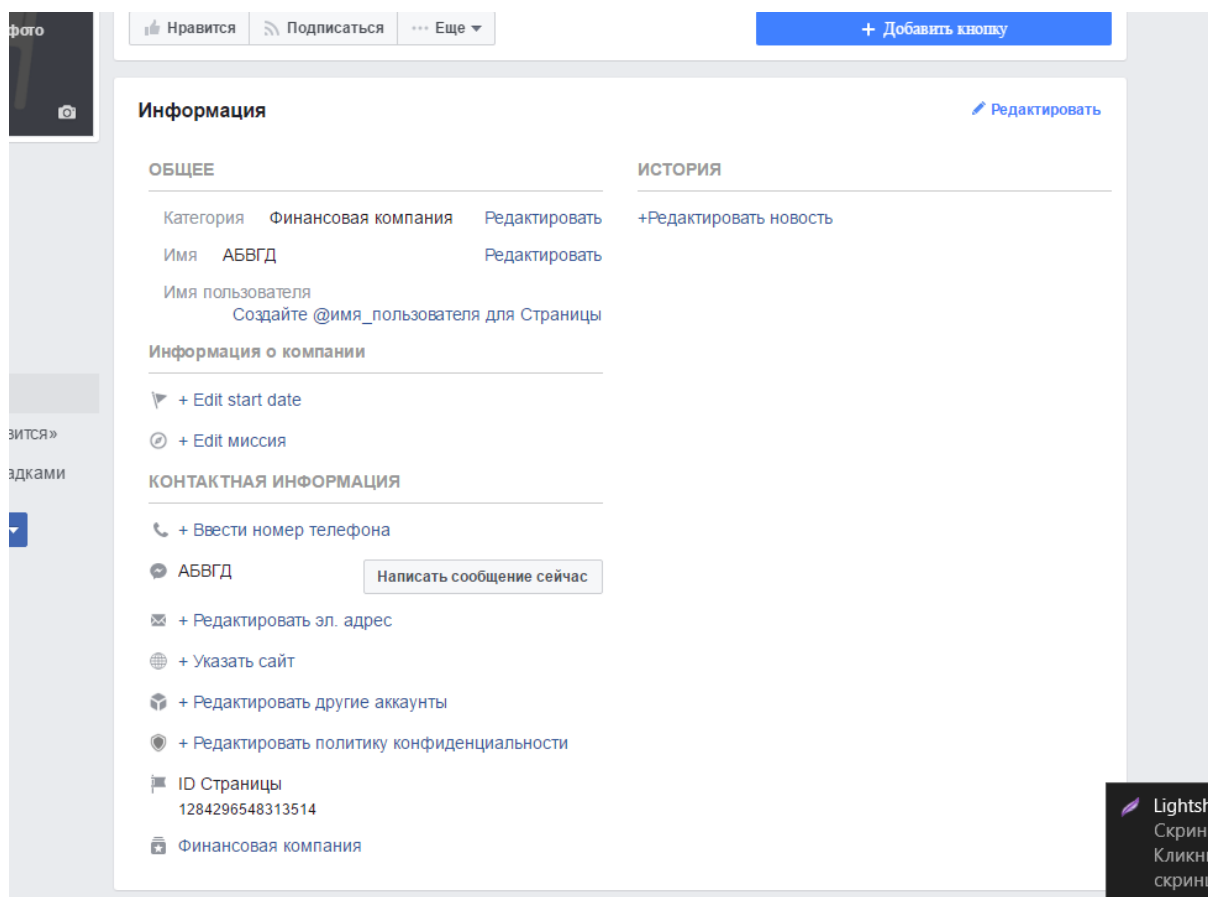
Welcome to Your New Page

Before you share your Page with others, try these tips that help you describe your business, brand or organization. We'll give you more tips later.

Добавьте фото профиля
Фото профиля помогают вам придать вашей Странице индивидуальности. Они также помогают людям находить вашу Страницу и узнавать ее в публикациях, комментариях и так далее.

Добавьте фото обложки
Cover photos help you express your Page's identity. Try changing your photo when new things are happening with your business or organization.

Add a Short Description
Your Page's short description helps people know what you're about.



Бизнес-страница в Фейсбуке создана.

Приступаем к ее заполнению. Опубликуйте несколько новостей, чтобы посетители могли понять, чему посвящена страница. На Фейсбуке можно размещать тексты, ссылки, фотографии, видео. Выкладывайте увлекательный контент по тематике страницы, яркие графики и картинки, интересные новости и факты, практические советы.

После чего можно приглашать друзей из своих контактов в ФБ. Как показывает практика, если добавить к приглашению интересный сопроводительный текст, то откликов будет больше.

Регулярно увеличивайте список подписчиков, но помните, что если приглашать людей слишком активно, то можно получить бан от администрации. Оптимальное количество – несколько человек в день.

Если ведете свой блог, разместите в нем виджет бизнес-страницы.

Используя функции раздела «Уведомления», можно наблюдать за активностью на странице. Установите удобные для себя настройки.

Общайтесь с подписчиками, отвечайте на вопросы и комментарии, давайте подробные разъяснения, размещайте увлекательные материалы. Создавайте дружелюбную, доверительную и непринужденную атмосферу. Активное общение на странице – плюс для ее продвижения и роста популярности.

Для увеличения эффективности пользуйтесь специальными инструментами при публикации материалов:

- ключевое событие – выделение конкретного поста на странице;
- заметка – элегантное оформление информации на стене;
- предложение – позволяет создать красочный пост, рекламирующий какой-либо сервис, услугу, продукт;
- событие – можно оповестить подписчиков об интересном вебинаре, онлайн-конференции или другом мероприятии.

Бизнес-страница должна создавать позитивное представление о ее хозяине и его интересах и рекомендациях.

*Обратите внимание: вы можете изменить категорию страницы, но при смене некоторых категорий будут потеряны отзывы, статистика о просмотре страницы и другая информация.

