

Прибираємо те, що блокує індексацію medvino.ua — canonical, дублі й soft-404

Технічне ТЗ на 28 пунктів — від редиректів і hreflang до schema.org і швидкості.
Спершу закриваємо priority-zero, без якого решта не працює.

з 2014
full-cycle studio

10+
років досвіду

400%
середній ROI

CA · US
клієнти

Next.js / React

Technical SEO

Schema.org / JSON-LD

Core Web Vitals

hreflang · canonical

Middleware redirects

Як ми читаємо задачу

ТЗ докладне — 28 пунктів. Але вони різної ваги. Головне ви й самі виділили: canonical кожної сторінки веде на medvino.com.ua, тому Google індексує саме той домен, а medvino.ua фактично поза індексом. Поки це не виправлено — решта пунктів дає мало. Тому починаємо звідси.

І друге — чого немає окремим рядком, але воно ламає половину списку: сайт віддає код 200 на будь-яку неіснуючу адресу (soft-404). Для Next.js це типова пастка. Поки сторінка 404 не віддає справжній 404, пошуковик не відрізняє живі сторінки від сміття — і дублі, і карта сайту, і індексація тягнуться саме за це.

Що ми вже перевірили наживо

Перед тим як писати — звірили сайт, а не переказали ТЗ. Ось що бачимо зараз:

- ✓ **canonical головної → medvino.com.ua/uk** (не medvino.ua) — підтверджено. Це і є коріння того, чому основний домен не індексується (пп. 13–14).
- ✓ **Будь-яка неіснуюча адреса → 200 замість 404** (soft-404) — це п. 3 і коріння п. 5.
- ✓ **index.php та about.html → 200** — мають бути 404 (дублі, п. 5).
- ✓ **/uk → 200** — дубль без-префіксної версії (п. 6).
- ✓ **hreflang відсутній** на сторінках (п. 12).
- ✓ **sitemap.xml відповідає 200, але без реальних URL** — карти фактично немає (п. 8).

Частину вже закрито (www → 308, більшість 307 стали 308) — тому ми звіряємо кожен пункт наживо й не робимо зайвої роботи.

Дзеркало запиту

28 пунктів ТЗ → 6 робочих стрімів. Нічого не загублено.

Стрім	Пункти ТЗ	Що робимо
Priority-zero: індексація	13, 14	canonical усіх сторінок → medvino.ua; афіліат medvino.com.ua → noindex + 301 на medvino.ua; вся SEO-вага консолідується на одному домені.
Редиректи й дублі	1, 4, 5, 6, 27	307 → 301/308, прямий редирект замість ланцюгів, .php/.html та /uk → 404/301, www — звірка й дотиск.
Індексаційна інфраструктура	2, 3, 7, 8, 12	справжній 404-код, коректний robots.txt, реальний sitemap.xml (лише canonical-200, обидві мови), hreflang, мовна 404.
Structured data	11	LocalBusiness / TouristAttraction, Service + Offer, LodgingBusiness, Restaurant, Article, BreadcrumbList («Головна» замість «Home» для UA).
Швидкість	9	Core Web Vitals за наданим звітом (mobile): оптимізація зображень, бандлів і рендеру на Next.js.
UX і мобільна версія	10, 15–26	адаптивність (свайп, форма бронювання, автозум інпутів на iOS), кнопка «вгору», телефон у хедері, карта в контактах, стрілки lodges, посилання services / kitchen, помилка оплати.
Meta-теги	28	імплементуємо, коли буде готовий ваш файл.

Чому це Next.js-робота, а не «поправити теги»

Половина пунктів — саме про те, як Next.js рендерить і маршрутизує. Тут важливо знати фреймворк:

- **404 має віддавати 404.** У Next.js це notFound() + правильний статус на сервері, а не сторінка-заглушка з кодом 200.
- **307 vs 308.** Middleware-редиректи Next.js за замовчуванням тимчасові — робимо їх постійними, і одразу прямими, без ланцюгів.
- **robots і sitemap** генеруємо через app-роутинг: лише canonical-сторінки з кодом 200, обидві мови, без технічних /block/ і /wp-*.
- **hreflang і canonical** — через metadata alternates, без ручного дублювання на кожній сторінці.
- **/uk дублі** — це і18n-маршрутизація, лагодиться в конфізі, а не редиректами наосліп.

Ці нюанси відрізняють того, хто знає Next.js, від того, хто править SEO наосліп.

Фази роботи

Порядок має значення — без priority-zero решта марна. Без календарних обіцянок, по готовності кроку.

- 1 Priority-zero.** canonical → medvino.ua + medvino.com.ua noindex + 301. Консолідація домену.
- 2 Редиректи, дублі, справжній 404-код.** Прямі 301/308, .php/.html/uk прибрані, soft-404 усунено.
- 3 robots + реальний sitemap + hreflang.** Індексаційна інфраструктура під обидві мови.
- 4 Structured data.** Повний набір schema.org, валідована розмітка.
- 5 Швидкість.** Core Web Vitals за наданим звітом (mobile).
- 6 UX і мобільні фікси.** Пункти 10, 15–26 — адаптивність і юзабіліті.

Що уточнимо в листуванні

Один момент, який заощадить час: доступ до репозиторію / хостингу Next.js (де живе middleware і роутинг) і до аналітики. Решту — по ходу. Meta-теги (п. 28) підхоплюємо, щойно буде ваш файл.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO / GEO та DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшна і підтримки**. На ринку **з 2014**, 10+ років у digital. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА І ВИЗНАННЯ

- Clutch · Top Agency Canada
- DesignRush · Best SEO
- G2 · High Performer
- Google Partner
- HubSpot Partner
- Cloudflare Partner
- Semrush Partner
- ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Технічне SEO, канонікалізація, structured data і високонавантажені сайти на сучасних фреймворках.

SEO · ARCHITECTURE

Ahrefs case

Технічне SEO та контент-рушій під масштаб.

→ масштаб органіки

GEO · B2B SAAS

TechFlow

Гео-видимість, канонікалізація, hreflang.

→ ріст видимості

ENTERPRISE · NEXT.JS

XPO Logistics

Високонавантажена платформа, SSR.

→ стабільність під навантаженням

ECOM · SEO · US

Message Warehouse

Каталог, індексація, Core Web Vitals.

→ конверсія вгору

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Локальний пак + структуровані дані.

→ органіка + довіра

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальний каталог + schema.

→ локальні заявки

SERVICE · LOCAL

Custom Maids Toronto

Сервісний сайт, LocalBusiness розмітка.

→ потік заявок

BRAND · ECOM

Detox

Чиста верстка, швидкість.

→ конверсія і швидкість

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

Дивитись усі кейси →