Usability аудит сайта <u>http://www.pogotowie.com.ua</u>

1. Конкуренты сайта

https://www.ivf.com.ua/ua

веедите фразу для поихка	Поиск	ru 🕶			C	войти в личный кабинет	
0-800-500-380 Бесплатно по Украине со стационарных телефонов	Пн-Пт 8:00 - 20:00 Суббота 9:00 - 17:00	L.			записатьс	записаться на прием я на онлайн консультацию <u>Контакты</u>	
	2 2		E	AS.	B	<u>a</u>	
О клинике	Лечение бесплодия ко	Женская нсультация	Медицина плода		Медиа-центр		
Скрининг нарушений ра	звития плода 👌 Дородовая	диагностика	3 Сотрудники отдела Це	ны печение Сотр	рудники отделения Цен	ы	
Программа «Результати	IBHAA»	Прог	тамма «Суррога	авная/Лечение бесплод атное мате	ия/Программы ВРТ/Программ РИНСТВО»	а «Суррогатное материнство»	
Программа «Надийная	»	В клинике	«Надия» программа суррогат	ного материнства осу ме этого, достаточно у	иществляется для женщин (часто причиной применени	с врожденным или в программы	
Программа «ЭКОномна	«RE	суррогатно роды явля	ого материнства являются сом ются не только большой нагру	атические заболеван /зкой для женщины, н	ия, при которых вынашива ю и усугубляют течение осн	ние беременности и новного заболевания	
Программа «Накоплен	ия эмбрионов»	(заболева	ния сердца, печени, почек и д ожет быть суррога	^{р.).} Ітной матерь	ю?		
Программа «Перенос с	дного эмбриона»	Суррогатн	ой матерью может быть физи	нески и психически зд	оровая женщина 20-35 лет	; имеющая	
Программа «Донация я	йцеклеток»	Этиче	ого здорового ребенка, у котор	оой нет противопоказ	аний к вынашиванию бере	еринства	
Программа «Суррогатн	ое материнство»	В нашей с	тране эта программа впервые	проведена в 1994 го	ду. Несмотря на то, что сур	рогатных матерей	
		для возмо считают, ч	жности иметь ребенка исполь то в этих случаях материнство	зуют достаточно давн становится предмето	о, отношение к этому у нас ом торговли и эксплуатации	неоднозначное. Одни 1. Другие, – что	
записатьс	я на прием	единствен Действите	ная возможность для родител льно, у данного вопроса множ	еи иметь генетически сство аспектов – мед	своего ребенка должна бы ицинские, этические, психо	ть реализована. ологические,	
записаться на он.	пайн-консультацию	семеиные Юридичес 123 Семеі	, социальные. но эту иногда е кие аспекты суррогатного мат йного Колекса Украины)	динственную возмож еринства регулируют	ность определяют для сеоя ся согласно законодательст	г сами родители. тву Украины (пп. 2 ст.	
		Клиника «	Налия» сотрудничает с «Меж			DURCTRON FORCE	

Клиника «Надия» сотрудничает с «Международным агентством «Вспомогательное материнство». Более подробную информацию об условиях, юридическом сопровождении программы суррогатного материнства

http://mdclinics.com.ua



Показания к суррогатному материнству

http://surogatnoematerinstvo.com.ua/



2. Анализ главной страницы

Начнем с самого главного и первого что замечает посетитель на сайте, открыв страницу в первые 2-3 сек пока мозг обрабатывает информацию от глаз и разбирает текст, он видит цветовую гамму сайта (цвет фона, шапки, цвет блоков). Поскольку сайт посвященный суррогатному материнству – цвет должен отвечать настроению сайту. Для этого сайта это, с точки зрения психологии это желтый, желто-оранжевый – настроение «счастье, жизнь» или желтый – «надежда».

Я подобрал цветную схему для сайта, вот такую: <u>http://colorscheme.ru/#0R11Tw0w0w0w0</u>. Тут же на этом сайте могу самому подобрать нужную цветовую схему. Вот как может, выглядит страница сайта, там есть выбор светлая или темная тема, но этому сайту наилучше подходит светлая:



Таким образом, мы создали нужное настроение у посетителя сайта. Фоновый цвет для сайта я бы выбрал такой # FFCC73 (), все таки белый цвет немного режет глаз, особенно он контрастирует с шапкой и футером. Белым фоновым цветом можно подсвечивать блоки с текстовым наполнением, так текст будет читабельным, и кроме того выделение блоков разными цветами создаст блочную структуру на сайте. Так пользователю проще ориентироваться

После 4 секунды нахождения на сайте, посетитель начинает просматривать текст. Текст мы читаем слева направо, то есть глаза движутся с левого верхнего угла сайта к правому и прыгают по странице, вверх вниз, при это многие скролят страницу, колесиком мышки. На этом этапе знакомства с сайтом главное, удержать посетителя на сайте. Он покинет сайт, если на протяжение первых 10-20сек не поймет о чем сайт, нужен ли он ему или нет, нужно на этот сайт тратить свое времья, или нет, просто в соседней вкладке браузера еще 10000 сайтов в поисковый выдаче гугла или яндекса. Поэтому оформление шапки сайта имеет большое значение. Ее задание объяснить пользователю о чем сайт, дать ответ на его вопрос «Нужен он ему этот сайт?», или закрыть вкладку и перейти на следующий сайт в выдаче поисковика. Выходя с этих размышлений, проанализируем как сейчас выглядит шапка на сайте.

+38 (095) 565-48-64 👖 🕇 💌 🤶

Первое что видно, это номер телефона и кнопки соцсетей. При этом на фоне кнопок соцсетей абсолютно теряется логотип и меню. По сути получается что самое главное это кнопки соцсетей. Вопрос на главный вопрос пользователя «Нужен он ему этот сайт?» или «О чем этот сайт?» абсолютно не раскрыт. Ниже на картинке я предлагаю, как может, выглядит шапка.



Проанализируем что поменялось. В крайний левый угол мы ставим логотип фирмы, аккуратно вырезанный и помещенный в png с прозрачным фоном. Посередине шапки мы ставим название фирмы, при этом слово Pogotowie пишем тем же шрифтом что и на логотипе, при этом размер шрифта для этого элемента должен быть достаточно большим, а «Вспомогательное Родительство» размещаем сразу после 1 слова, размер шрифта подбираем таким, что б по ширине, эта надпись не выходила за границы 1 слова. Название фирмы нужно объязательно сделать не картинкой, а именно текстом. При этом логотип и название оборачиваем в ссылку, которая ведет на главную страницу. Крайний правый угол мы полностью отдаем под контактные данные, выравнивая все текстовые строки по правому краю. При этом телефон, вайбер, скайп делаем в виде, только в виде ссылку, которая запускает конкретное приложение. На текст в адресе офиса, вешаем ссылку, которая открывает в модальном окне карты от Яндекса или Гугла, с указанием места где находится офис, в идеале можно сделать карту проезда.

Поперечный однопиксельный разделитель делит шапку на 2 части. Так мы визуально отделяем верх шапки от главного меню. Фон в меню нужно сделать темнее или светлее, как фоновый цвет в меню, отдельные блоки нужно также выделить цветом, а буквы сделать белым цветом. Очень бы хорошо было немного увеличить размер шрифта до 18 – 20рх. Посмотрим на новый дизайн шапки с точки зрения посетителя сайта. Посетитель заходит на сайт, первым что он видит это логотип. Он видит младенца и фейерверк, делаем вывод сайт как то связанный с маленькими детьми, читаем текст на логотипе, стает понятно, о чем сайт, дополнительного понимания добавляет еще название сайта. Далее есть 3 варианты развития взаимодействия посетителя с сайтом:

- 1. сайт ему не подходит, он уходит;
- 2. он движется слева направо, доходит до контактов, и пишет письмо, звонит, или смотрит на адрес сайта;
- 3. ему нужна дополнительная информация, он переходит к меню, или он не находит нужной информации в меню и используется поиском

Краткая заметка о поиске. Цвет поиска должен совпадать с цветовой схемой сайта. При нажатие на лупу, поисковая строка должна выезжать справа налево. Проблема еще есть в том, что не все знают что поиск можно запустить, нажимая на клавиатуре кнопку Enter. Поэтому нужно еще добавить кнопку для запуска поиска.

Кнопки соцсетей, я поместил в самый низ, поскольку они не очень важные на этом этапе взаимодействия пользователя с сайтом. Как вариант их можно разместить в левом углу, на уровне меню, одну под одним. Кнопки должны быть сохранены с прозрачным фоном, на оригинальном сайте кнопка Facebook и ВКонтакта сохранены с белым фоном, который просвечивает на заднем плане.

Замечания по слайдеру.

Слайдер на сайте добавляет динамичности. Его главные минусы:

- 1. перебор с эффектами, в принципе бы хватило простого перехода слева направо;
- 2. главный минус, слайдер не несет никакой информации о сайте. Ну картинки, а для чего они, почему их поставили на этот сайт. Предлагаю такой вариант изменения слайдера. Вместе с картинкой мы ставим такой текстовый блок, который объясняет который добавляет картинке дополнительную информацию. При этом главное, что б этот блок был создан не в виде картинки, а сверстан на html. Картинка и этот блок должен быть обернут в ссылку, которая ведет на разные страницы сайта.



Дополнительно к слайдеру еще можно прокрутить кнопки прокрутки влево–вправо, а с низу прикрутить метки для отдельных слайдеров, но это опционально. Оптимальное число слайдов 8–12 не больше.

Этому блоку не хватает отступов сверх и снизу, и конечно нужно подогнать цвета по цветовую схему сайта.



Если не отбивать блоки на сайте отступами, глазу очень трудно зацепиться за отдельный блок, все сливается в пеструю и цветастую кляксу.

Этот блок хорошо стилизирован, он попадает в цветовую схему. Единственны его проблемы:

- 1. 4 блока в ряд это очень много, лучше сделать 2 ряда по 3 блока
- 2. на некоторых блоках ссылка Подробнее скачит вверх вниз, как на картинке, а на 3 блоке вообще пропадает.



Это блок на сайте вообще не уместен на этом месте. Как правило этот блок размещают в верхней части страницы, или еще лучше в сайдбаре. В последнем случае этот блок можно реализовать в виде прокручивающей вверх–вниз ленты новостей. При этом текста, который рассказывает о новости нужно больше, кроме того хорошо бы было прикрутить к новостям даты, таким образом можно проследить динамику новостей на сайте. Ну и конечно картинки которые прикреплены к новости, должны отвечать содержанию новости

последние новости



К текстовому блоку «НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» замечаний, улучшить читаемость текста может только отступ для первой строки.

Счетчики посещения в 2016г. на сайты уже не ставят. Посетителям не важно сколько людей посетили Ваш сайт за месяц, 7 дней, день. Эта информация нужна в первую очередь админу сайта. Кроме того, так мы облегчаем анализ нашего сайта конкурентами. Ну и напоследок, если все таки оставлять эти счетчики, то ставить их нужно в самый низ футера, а не в теле основного блока сайта. Местами эти блоки счетчиков рвут дизайн, местами есть только 1 счетчик, а второго нет.

	эт. рень 5 теч ч12 1523 24 числ 81 12			алоень	5 764 412
	сегодня .3 			ап дней еч часа сегодна	1 523 19 81 12 12
				нелинии	ī
	© 2016 Все права защищены		© 2016 Все права защищены.		
7		7			



Форма онлайн-консультанта «Jivosite» в многих местах перекрывает контент. Нужно по возможности сделать его меньше.

a	њно	можно пооощаться с наши	ми	
0	\bowtie	Отправьте нам сообщение	jivosite	🖂 Отправьте нам сообщение 🛛 jivosite
-				

Футер вообще выглядит не проработанным. Главная функция футера вместить в себе предупреждение об авторском праве, дополнительную навигацию, ссылки на соцсети, те же счетчики.

Этот блок «© 2016 Все права защищены.» нужно изменить на такой «Pogotowie. Вспомогательное Родительство. © 2016 Все права защищены.». Ссылки на эти страницы «Вопросы / ответы» и «Поделись опытом» хорощо бы вставить в главное меню, в раздел «Навигация».

Вот так мог выглядать блок футера после доработки.

	Pogotowie. Bcr	юмогательное Родительство	© 2016 Все права защищены	
Главная Навигация Прайс Поиск Контакты Доска объявлений Авторизация	Вопросы / ответы Поделитесь опытом	+38 (095) 565-48-64 info@pogotowie.com.ua Viber Skype Адрес офиса:		

Для чего делается такой футер? Некоторые посетители сайта, при заходе на сайт могут просмотреть страницу, просто прокрути ее. Сделав такой сайт, как на картинке сверху, мы позволим такому типу пользователям не уйти с сайта, если ему лень снова крутить страницу вверх, что б попасть к ссылкам главного меню. А так, все основные ссылки, контакты на месте, осталось только нажать на ссылку. Кроме того, футер это место, где можно хранить не очень нужные для работы сайта виждеты, те же кнопки соцсетей, счетчики и тд. Для еще большего удобства пользователей, можно при прокрутке страницы на 25% высоты показывать в нижнем левом или правом углу, стрелочка которая прокрутит быстро страницу на самый верх.

Страница «Прайс» – <u>http://www.pogotowie.com.ua/prices.html</u>

ПРАЙС ЛИСТ НА 2016 ГОД Тарифные планы: Программа суррогатного материнства			
СУРРОГАТНАЯ МАТЬ	ВЕДЕНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ	АРЕНДА КВАРТИРЫ	РОДЫ <mark>В</mark> БЕРЕМЕННОСТЬ
от 1500 euro/ месяц	от 250 euro/ месяц	от 250 euro/ месяц	от 1500 euro/ месяц
Подробнее	Подробнее	Подробнее	Подробнее

Как по мне неправильно подобран цвет. Возможно лучше будет сделать эти блоки в цветовой схеме сайта, кроме того можно увеличить размер шрифта в ссылке «Подробнее», а то он вовсе теряется на странице. Ссылка «Подробнее» может либо открывать новую страницу с подробным описанием, или открывать скрытый блок на этой же странице ниже. Еще непонятный значок около слова «РОДЫ», я его выделил красным квадратом. Дополнительно на этой странице еще можно оставить ссылку на специально сверстанный буклет с детальным описанием услуг и цен, специально для людей в которых нет времени прямой сейчас внимательно изучать цены на услуги, а сохранять странички для дальнейшего просмотра не умеют.

Ниже я покажу как еще можно улучшить этот блок. Добавление правильно подобранных картинок к каждому блоку, немного разбавит скучную таблицу с ценами, и дает сразу понимание о чем идет речь.

СУРРОГАТНАЯ МАТЬ	ВЕДЕНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ	АРЕНДА КВАРТИРЫ	РОДЫ 国 БЕРЕМЕННОСТЬ
от 1500 euro/ месяц	от 250 euro/ месяц	от 250 euro/месяц	от 1500 euro/ месяц
Подробнее	Подробнее	Подробнее	Подробнее

Вот этот блок, переделанный в новой цветовой схеме сайта, можно в принципе разместить на каждой странице сайта. При это телефон нужно обернуть в ссылку



Страница Контакты <u>http://www.pogotowie.com.ua/contact-us-3.html</u>

Как по мне вообще лишняя на этом сайте. И так хватает разных способов связи. А так с этой формы в 80% случаев будет приходить спам. Если все таки такая страница нужна, лучше сделать в шапке и в футере ссылку которая открывает в модальном окне, поверх открытой страницы форму обратной связи. С самой формы я бы убрал поле «Тема» и чекбокс снизу. Обязательно к самой форме прикрутить капчу, которая бы отрезала автоспамеров.

Страница Авторизация <u>http://www.pogotowie.com.ua/login.html</u>

Аналогично предыдущей странице можно сделать в виде модального окна, ссылка на которую стоит в шапке сайта. Таким образом, мы даем возможность посетителю залогиниться на сайте с любого места сайта, не переходя на отдельную страницу. Таким образом мы сокращаем количество кликов.

Страница Доска объявлений <u>http://www.pogotowie.com.ua/ads.html</u> Ссылка не работает

Страницы, размещенные в меню в блоке Навигация

Поскольку все страницы более или менее одинаковые, поэтому проанализируем их все вместе.

Главное замечание к названию пункту в меню «Навигация», название не очень удачное. Возможно лучше назвать этот пункт что-то в ключе «Услуги» и тп. Второе замечание, нужно увеличить ширину блока выпадающего блока до такой степени, что б все ссылки помещались в один ряд, а не в два как сейчас сделано на сайте.

Контан

Прайс Навигация 🗸 Суррогатное материнство Для нестандартных семей H па, База доноров ооцитов Анкеты суррогатных C - эт мам c locp Π D HOI Стать суррогатной ١. 2и D ЦИТ матерью сем o a6)(Стать донором Э я. яйцеклеток c c 6e e CO L Новости H

наобхолимию информацию

Общие замечания для всех страниц:

Нужно немного увеличить отступы между отдельными абзацами, увеличить междустрочное расстояние и выставить отступ для первой строки

Оплата за работу суррогатной матери без опыта:

итоговый гонорар, выплачиваемый непосредственно по факту родов - от 8-12 000 у.е., ежемесячные выплаты - от 200 долларов.

Сделать на страницах одинаковый стиль отображения реакции ссылок на наведении, например подчеркивать их. Так мы покажем пользователю, что это не просто текст, а ссылка. Кроме того, лучше цвет для ссылок подобрать более контрастным чем сейчас, пока ссылки никак не выделяются на фоне простого текста.

Убрать с текста отображение счетчиков, а то на каждой странице это блок перемещается в разные места страницы, что выглядит очень неопрятно. Нижу привожу примеры с разных страниц:

Рекомендуем также посетить страничку Вопросы и Ответы и заполнить Анкету суррогатной мамы. Дополнительные вопросы вы можете адресовать нам на почту или телефон

	7
ЭЗ. ДЕНЬ	5 591
ם מאפני	1 567
24 4868	83 6
сегодня	2년 2
не понас	12

СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО: РОДЫ, ДОКУМЕНТЫ, ЛЕГАЛИЗАЦИЯ

Мы рекомендуем Генетическим родителям приезжать в страну, где будет рожден малыш, за 2 недели до предполагаемой даты родов, во избежание осложнений с консульством при оформлении паспорта новорожденного. Исключение составляют случаи, когда роды проводятся на территории Европы.



На период пребывания в Украине для вас будет организовано проживание в отдельной квартире со всем необходимым для комфортного пребывания.

Как правило, уже через неделю после рождения ребенка вы можете планировать возвращение домой обновленным, расширенным составом. Ну а более детально можно пообщаться с нашими специалистами по скайпу, телефону или электронной почте, указанным на странице Контакты. Мы обязательно проконсультируем вас по любым вопросам и всегда поможем найти решение в любой, даже самой деликатной ситуации.



работать и с гей-семьями, что ПОКА невозможно в Украине или России.

Для начала работы мы рекомендуем заполнить анкету, которая поможет нам сориентироваться в вашей ситуации и сделать первые шаги к рождению вашего ребенка. Анкеты представлены в русском и английском языках.

Также вы можете связаться с нами удобным вам способом, используя страницу КОНТАКТЫ





Для получения доступа к фотобазе вам необходимо связаться с нами удобным вам способом, используя страницу КОНТАКТЫ

	7
93. DEHL	5 591 409
άπ άκεΰ	1 567 80
24 YRCR	83 6
сегодня	겉
ня пинии	12 1

На последнем скриншоте видна еще одна проблема, ссылка выделена синим цветом, а на других страницах они черные-серые.

Страница База доноров ооцитов <u>http://www.pogotowie.com.ua/features-3/bases-donorov-oocitov-2.html</u>

На странице 2 формы оформленные в разном стиле:

Ваш логин на сайте *	
Email *	
Сообщение*	ВЫ МОЖЕТЕ ПОДПИСАТЬСЯ И ПОЛУЧАТЬ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПОЯВЛЕНИИ НОВЫХ АНКЕТ В НАШЕЙ БАЗЕ.
	Имя
Отравить	Адрес эл. почты
	Подписаться

Кроме того, на странице еще есть непонятная картинка, которая как я понял должна вести на страницу с анкетами. Сейчас это просто картинка, сохраненная в очень плохом качестве, поэтому она вся размытая и абсолютно нечитаемая.



Страница Анкеты суррогатных матерей – http://www.pogotowie.com.ua/features-3/ankety-surrogatnykh-mam-2.html

Рассмотрим анкеты:

Анкета №1	Анкета №551	Анкета №551
Имя: Юлия	Имя: Юлия	Имя: Юлия
Возраст: 31	Возраст: 31	Возраст: 31
Дети: трое: 11, 9, 5 лет	Дети: трое: 11, 9, 5 лет	Дети: трое: 11, 9, 5 лет
Семейное положение: гражданский брак	Семейное положение: гражданский брак	Семейное положение: гражданский брак
Роды: естественные	Роды: естественные	Роды: естественные
Кровь: 1+	Кровь: 1+	Кровь: 1+
Рост: 168	Рост: 168	Рост. 168

Общие замечания: в анкетах нужно увеличить размер шрифта, возможно можно поставить фотографии матерей возле имени. На странице хорошо бы было предусмотреть фильтрацию для отображения или скрытию анкет по отдельным значением. Пример: покажите мне все анкеты матерей, которым 28 лет и которые имеют одного ребенка, с группой крови 2+.

Заголовок каждой первой анкеты выровнен по левому краю, последующие две анкеты выровнены по центру (выделение красным квадратом).

Шрифт в имени кажется слетел, как-то странно отображается. Дети 2 разы подряд две точки (подчеркнул желтой линией).

Еще общие замечания по страницам:

Между разными страницами меняется гарнитура шрифта. Пример:

1. http://www.pogotowie.com.ua/features-3/stat-donorom-yajtsekletok-2.html -

'Roboto', 'Helvetica', arial, serif;

2. <u>http://www.pogotowie.com.ua/features-3/stat-surrogatnoj-materyu-2.html</u> -

Verdana, Geneva, Arial, Helvetica, sans-serif;

3. http://www.pogotowie.com.ua/features-3/bases-donorov-oocitov-2.html - Verdana, Geneva,

Arial, Helvetica, sans-serif;

4. <u>http://www.pogotowie.com.ua/features-3/dlya-nestandartnykh-semej-2.html</u> – Verdana, Geneva,

Arial, Helvetica, sans-serif;

5. <u>http://www.pogotowie.com.ua/</u> - 'Roboto','Helvetica',arial,serif;

Страница Новости <u>http://www.pogotowie.com.ua/features-3/blog-2.html</u>

Первое, нужно решить эта страница новостей или все таки блог. Если все оставить как есть сейчас, это больше выглядит как блог. Картинки к сообщениям нужно подобрать по теме записи, а вот этой блок вообще лишний:

На всех страницах кроме главной нужно предусмотреть подключение «хлебных крошек», кроме того это даст понять пользователю где он находится, если он попал с поисковика не на главную страницу, а на внутреннюю страницу. Кроме того, если сделать «хлебные крошки» исходя с рекомендаций гугла или яндекса, можно добиться улучшение внешнего вида сниппета в поисковой выдаче. Хлебные крошки могут, выглядят вот так, нижним подчеркиванием выделена активная страница, на которой сейчас находится пользователь:

Главная / <u>Прайс</u>

Главная / Навигация / Суррогатное материнство

Форум сайта – <u>http://pogotowie.com.ua/forum/index.html</u>

Главные проблемы на этой странице:

- 1. 1 картинка текст не помещается полностью в выпадающий список
- 2. 2 картинка непонятный артефакт в пагинаторе
- 3. все сообщения написаны от одного ника. Если это просто тест, то ничего. Но при запуске сайта лучше писать сообщения под разными никами, что б создавалось впечатление что форум живой



Сайт на разных разрешениях экрана

Все понятно с картинок. Сверху есть значение ширины экрана. Главная ошибка на 600рх вообще не отображается меню. Местами блоки неправильно перемещаются, местами обрезаются. Проблемные места я выделил желтыми квадратами.

	Responsive 🔻 📴 🧕	x 551 100% ▼	
+38 (095) 565-48-6	4 🕇 🛰 😫		
Sector Se	одосохие помогательное Родительство	Прайс Контакты Доска о	бъявлений
	Авторизация		
	Responsive 🔻 800	× 551 100% ▼	
8 (095) 565-48-64	f 💌 😣		
Вспомо Родит	оторија нательное ельство	∽ Прайс <mark>К</mark> онтакты До	ска объявлений
	Авторизация		
	Responsive 🔻 600 ×	551 100% 🔻	



Responsive ▼ 700 × 551 100% ▼	
OOO POGOTOWIE	
НАШИ КОНТАКТЫ	
Связаться с нами возможно любым уд	обным вам
Pogotowie	
Tenedoon Viber/Whatsapp +38095 565 4864 Info@pogotowie.com us Skype: Sv Kasssenkins Responsive ▼ 700 x 551 100% ▼ +38 (095) 565-48-64	
Анкеты суррогатных матерей	
Анкета №1	
Имя: Юлия	И
Возраст: 31	Bc
Дети: трое: 11, 9, 5 лет	Дє
Семейное положение: гражданский брак	Ce
Сообщение ј	Pc

материнс	тва Артемида.	
1	Поиск	٩
материнств Ваше мнен	а Артемида. ие?	

присоединиться к беседе