

- Report Summary
- Real time report
- User
 - User attributes
 - Technologies
- G+FB
 - Traffic sources
 - Review
 - <google ads<all
 - Traffic sources
 - Attracting traffic
- Interaction
- Monetization
- Hold
- Library

IN

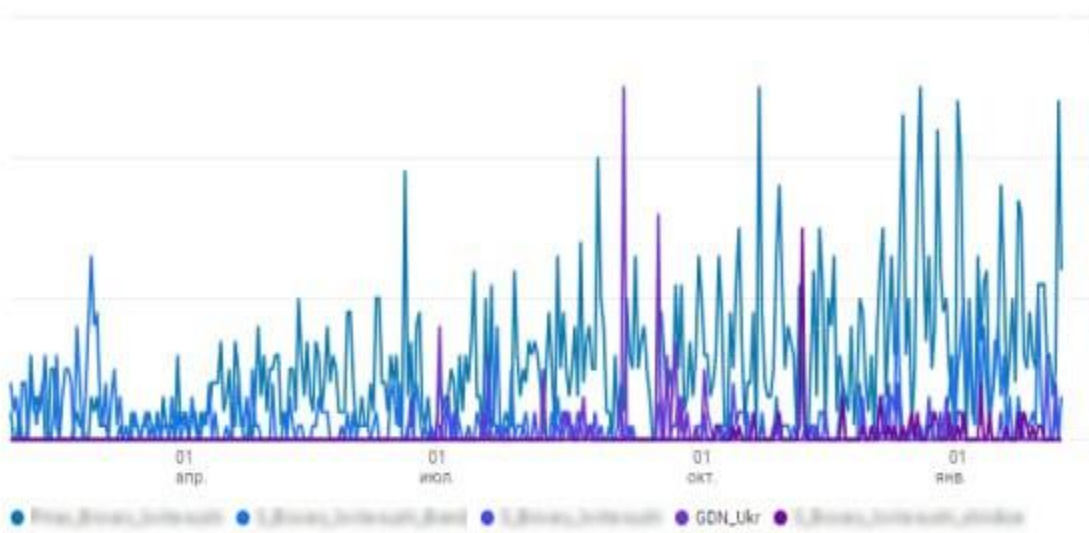
+

<google ads<all

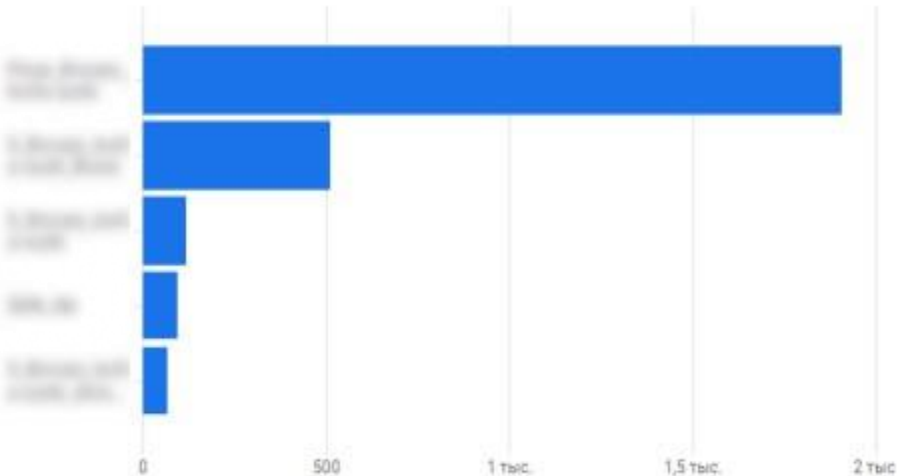
INI

last 12 months 3 Feb 2023 – February 3 2024

Sessions / Google Ads Campaign Associated with Session - Dynamics



Sessions / Google Ads Campaign associated with a session



Search...

Lines per page: 10 To line: 1 < 1-10 of 15 >

Google campaign...with session	Users	Sessions	Sessions with interaction	Google Ads Clicks	Advertising cost	Cost per click (Google Ads)	Conversions All events	Cost per conversion
	15 102	21,803	12,673	23 318	212,726.84 UAH.	9.12 UAH	2,819.00	75.46 UAH.
	100% of the total	100% of the total	100% of the total	100% of the total	100% of the total	Avg. +0%	100% of the total	Avg. +0%
1. Free, Brown, Jordan with	5 701	8 957	6 101	8 288	98 196,25 грн.	11,85 грн.	1 905,00	51,55 грн.
2. L. Brown, Jordan with, Brand	1 390	2 239	1 621	1 797	12 210,94 грн.	6,80 грн.	512,00	23,85 грн.
3. L. Brown, Jordan with	831	990	783	1 076	28 350,47 грн.	26,35 грн.	120,00	236,25 грн.
4. GDN_Ukr	4 560	5 513	1 601	7 490	24 453,56 грн.	3,26 грн.	96,00	254,72 грн.
5. L. Brown, Jordan with, Jordan	607	707	546	793	18 114,69 грн.	22,84 грн.	68,00	266,39 грн.
6. L. Brown, Jordan with, Brand	59	103	78	70	686,40 грн.	9,81 грн.	35,00	19,61 грн.

- EN:
- Google Ads advertising.
- Conversion - successfully placed order on the site.
- Connected: Google Analytics and GTM.
- The goal was to receive orders at a cost not exceeding 250 UAH, in the first month the price for conversion was 300-400 UAH, which was 1.5 times higher than the set goals, after that we: audited the site, increased speed, usability and added a button to buy in 1 click, which significantly improved performance and from the second month the average conversion price was 200 UAH.
- Further we improved performance, optimised advertising and reduced the conversion price to 75 UAH
- Position 1-4.
- Budget: 212 800 UAH (17 750 per month).
- Average Conversion Rate (for 12 months of work): 12,08%.
- Average conversion price (for 12 months of work): 75 UAH.
- Average price per Click: 9 UAH.
- UTM tags.
- Types of advertising campaigns: Search, GDN,
- P-max, Demand-gen.
- Goal setting.
- Site optimisation.
- Remarketing.
- A/B Test.
- Optimisation.

- RU:
- Реклама в Google Ads.
- Конверсия - успешно оформленный заказ на сайте.
- Подключены: Google Analytics и GTM.
- Целью было получение заказов по стоимости не превышающей 250 UAH, в первый месяц цена за конверсию была 300-400 UAH, что в 1,5 раза превышало поставленные цели, после чего мы: провели аудит сайта, повысили скорость, юзабилити и добавили кнопку купить в 1 клик, что значительно улучшило показатели и уже со второго месяца средняя цена конверсии составляла 200 UAH.
- Дальше улучшали показатели, оптимизировали рекламу и снизили цену конверсии до 75 UAH
- Позиция в выдаче 1-4.
- Бюджет: 212 800 UAH (17 750 в месяц).
- Средний Коэффициент конверсии (за 12 месяцев работы): 12,08%.
- Средняя цена конверсии (за 12 месяцев работы): 75 UAH.
- Средняя цена за Клик 9 UAH.
- Проставлены UTM метки.
- Типы рекламных кампаний: Search, GDN,
- P-max, Demand-gen.
- Настройка Целей.
- Оптимизация сайта.
- Ремаркетинг.
- А/Б Тест.
- Оптимизация.