

SMM-продвижение строительной компании «Технология»

Команда Дмитрия Анисимова разработало для компании «Технология» стратегию SMM-продвижения, которая на 25 % увеличила вовлеченность пользователей.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Сайт technology-site.ru

Тип услуг: **SMM-продвижение** Тематика: **Строительство**

О клиенте:

Компания «Технология» занимается разработкой, изготовлением и строительством каркасных и брусовых домов. В каталоге представлено более 30 современных домов различной ценовой категории, а также можно заказать строительство дома по индивидуальному проекту.

ЦЕЛИ

Увеличение продаж с помощью нового канала и рост вовлеченности пользователей в социальную сеть компании.

- Рост продаж
- Повышение вовлеченности пользователей
- Снижение стоимости привлечения клиентов
- Повышение лояльности к бренду



РЕШЕНИЕ

Для компании «Технология» была разработана SMM-стратегия с различными видами активностей для подписчиков.

- Создана контент-стратегия, которая включает в себя опросы, конкурсы, рекламные посты компании
- Разработан дизайн социальной сети
- Брендирование всего размещаемого визуального контента
- Настроена таргетированная реклама, которая увеличила трафик на сайт
- Активная коммуникация с аудиторией социальной сети



РЕЗУЛЬТАТ

Число подписчиков увеличилось	+100%
Число уникальных посетителей увеличилось	+98%
Лайки, репосты и комментарии увеличились	+100%
Трафик увеличился	+95%

+25%
Коэффициент вовлеченности

до 45%
Участвуют в конкурсах

КОЛИЧЕСТВО ТРАФИКА НА САЙТ КОМПАНИИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРОСЛО

