

День	Тип контента	Тема	Идея	Содержание
Понедельник	Обучающий	Рилс	Как сделать цепляющее начало видео	Показать 3 варианта хуков (до/после)
Понедельник	Вовлекающий	Сторис	Опрос	Спросить: «Что сложнее — монтаж или идеи?»
Вторник	Имиджевый	Пост	Кто я и чем помогаю	Коротко о себе + чем полезна клиентам
Вторник	Вовлекающий	Сторис	Закулисье	Показать процесс монтажа
Среда	Продающий	Рилс	Пример работы	До/после монтажа + результат
Среда	Вовлекающий	Сторис	Вопрос-ответ	«Задайте любой вопрос про монтаж»
Четверг	Обучающий	Карусель	5 ошибок в рилс	Ошибки новичков в видео
Четверг	Вовлекающий	Сторис	Тест	Угадать: где хороший монтаж
Пятница	Имиджевый	Рилс	Мой рабочий процесс	Как ты делаешь монтаж (ускоренное видео)
Пятница	Вовлекающий	Сторис	Личное	Немного о себе (доверие)
Суббота	Продающий	Пост	Услуги	Что ты делаешь + кому подойдет
Суббота	Вовлекающий	Сторис	Отзывы и результаты	Даже если нет отзывов — показать процесс
Воскресенье	Новостной	Рилс	Тренд	Использовать трендовый звук
Воскресенье	Вовлекающий	Сторис	Обратная связь	«Как вам мои видео?»
Тон общения: дружелюбный + экспертный (простое объяснение сложных вещей, без перегруза, с лёгкостью и вовлечением).				
Ключевые боли и вопросы аудитории:				
— нет просмотров у видео				
— не понимают, как удерживать внимание				
— не знают, как монтировать динамично				

— не умеют делать цепляющее начало (хук)				
— нет идей для контента				
— видео выглядят «дёшево» и скучно				
— как продвигаться через Reels / Shorts				
— как из видео получать клиентов				
Частота публикаций: ежедневно (основной упор на короткие видео + сторис)				
Особенности бренда / УТП:				
— сочетание монтажа + понимания контента и сценария				
— создание не просто видео, а роликов, которые удерживают внимание				
— акцент на результат (просмотры, вовлечение)				
— простое объяснение сложных вещей для новичков				
— работа с современными форматами (Reels, Shorts, TikTok)				