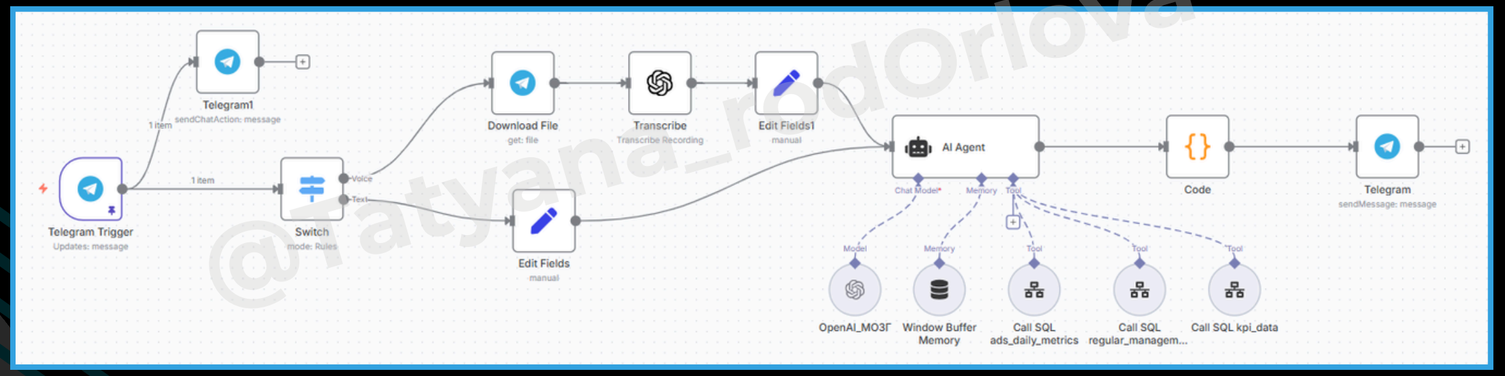
MVP-система RICHI для бизнеса в сфере услуг

Руководителю необходимо оперативно контролировать эффективность сотрудников и выполнение задач. До внедрения автоматизации данные хранились в разных Google Таблицах, а отчёты формировались вручную — это занимало несколько часов ежедневно и не позволяло быстро замечать отклонения по KPI, расходов на рекламу и задачам менеджмента.



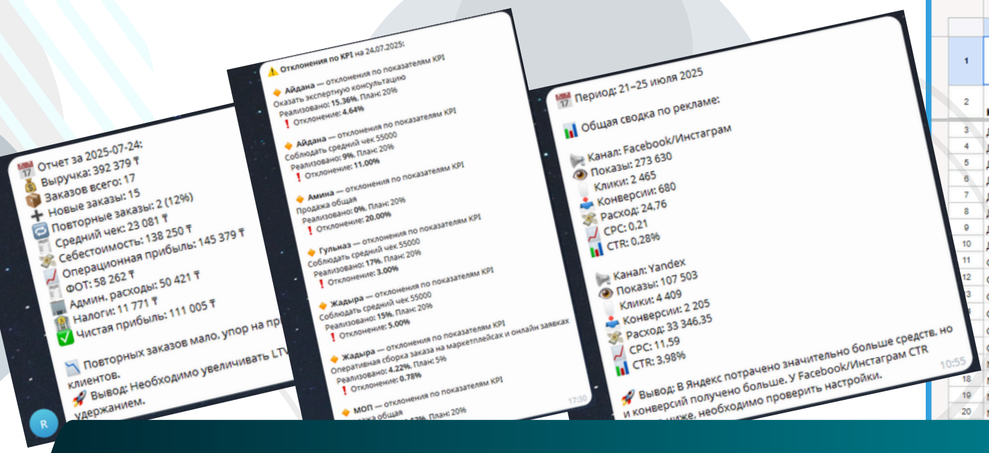
@Tatyana_nodorlova

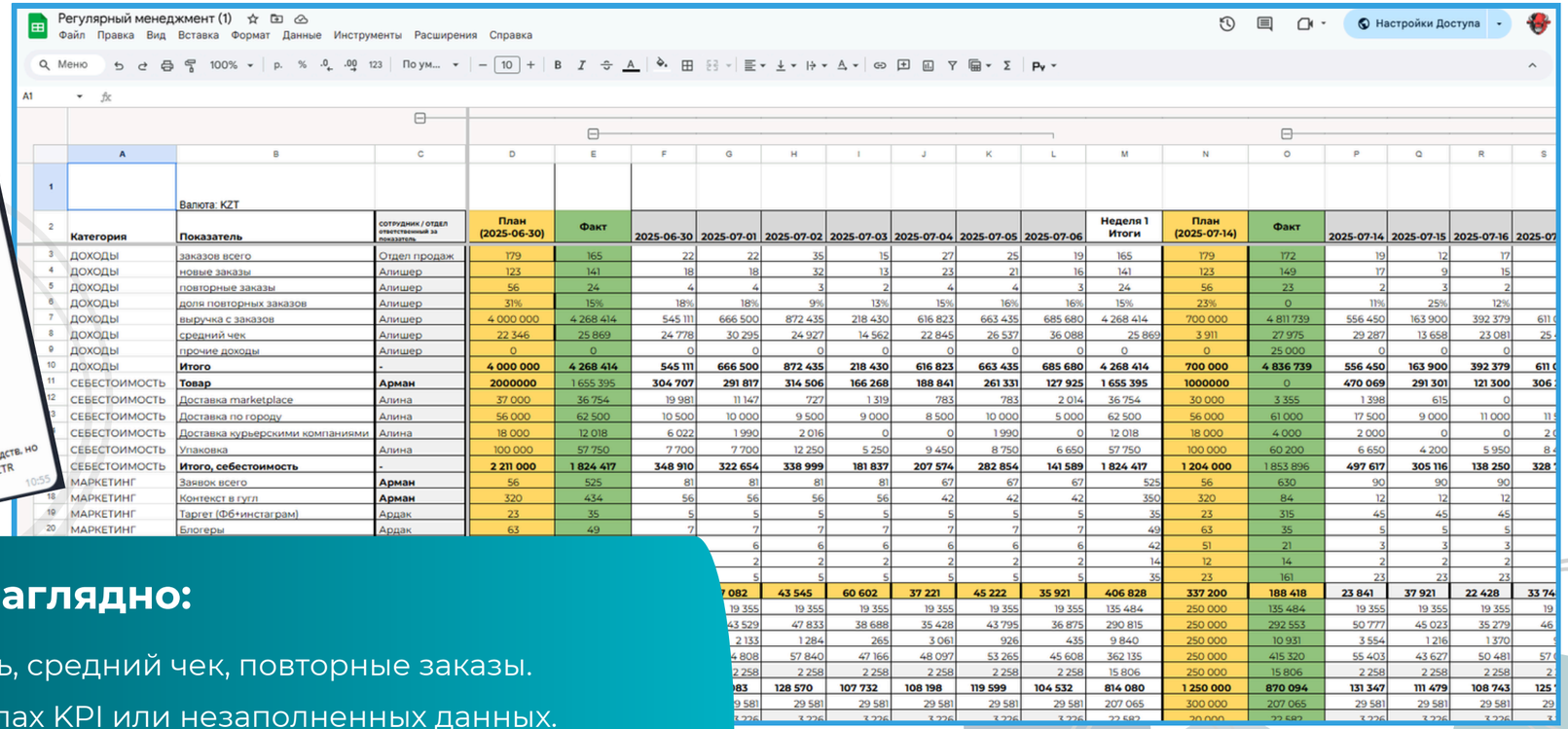
Решение:

- Интеграция трёх таблиц Google Sheets в Supabase (PostgreSQL) через n8n.
- Унифицированный парсинг данных в n8n: нормализация полей, разделение «План/Факт», корректная обработка процентов, фильтр служебных строк.
- Формирование SQL-выборок для сводок и отклонений.
- Телеграм-уведомления: ежедневные сводки и алерты по правилам

Руководитель больше не тонет в таблицах и ручных сводках. В один клик или голосовой командой он получает живую картину бизнеса — от прибыли и затрат до KPI каждого сотрудника и эффективности рекламы.

Вам больше не нужно тратить часы на разбор десятков таблиц и сводок.

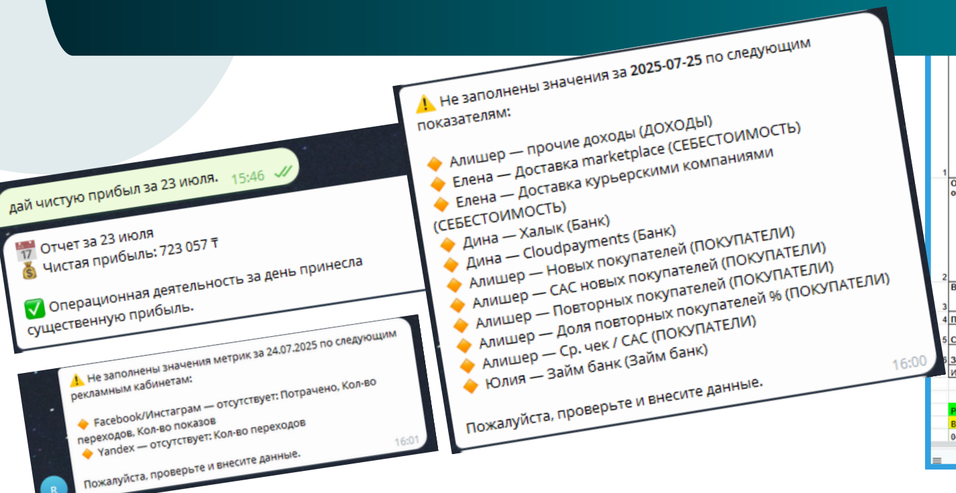




	Категория	Показатель	сотрудник / отдел ответственный за показатель	План (2025-06-30)	Факт	2025-06-30	2025-07-01	2025-07-02	2025-07-03	2025-07-04	2025-07-05	2025-07-06	Неделя 1 Итоги	План (2025-07-14)	Факт	2025-07-14	2025-07-15	2025-07-16	2025-07
3	ДОХОДЫ	заказов всего	Отдел продаж	179	165	22	22	35	15	27	25	19	165	179	172	19	12	17	
4	ДОХОДЫ	новые заказы	Алишер	123	141	18	18	32	13	23	21	16	141	123	149	17	9	15	
5	ДОХОДЫ	повторные заказы	Алишер	56	24	4	4	3	2	4	4	3	24	56	23	2	3	2	
6	ДОХОДЫ	доля повторных заказов	Алишер	31%	15%	18%	18%	9%	13%	15%	16%	16%	15%	23%	0	11%	25%	12%	
7	ДОХОДЫ	выручка с заказов	Алишер	4 000 000	4 268 414	545 111	666 500	872 435	218 430	616 823	663 435	685 680	4 268 414	700 000	4 811 739	556 450	163 900	392 379	611
8	ДОХОДЫ	средний чек	Алишер	22 346	25 869	24 778	30 295	24 927	14 562	22 845	26 537	36 088	25 869	3 911	27 975	29 287	13 658	23 081	25
9	ДОХОДЫ	прочие доходы	Алишер	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25 000	0	0	0	
10	ДОХОДЫ	**Итого**	-	**4 000 000**	**4 268 414**	**545 111**	**666 500**	**872 435**	**218 430**	**616 823**	**663 435**	**685 680**	**4 268 414**	**700 000**	**4 836 739**	**556 450**	**163 900**	**392 379**	**611**
11	СЕБЕСТОИМОСТЬ	**Товар**	**Арман**	**2000000**	1 655 395	**304 707**	**291 817**	**314 506**	**166 268**	**188 841**	**261 331**	**127 925**	**1 655 395**	**1000000**	0	**470 069**	**291 301**	**121 300**	**306**
12	СЕБЕСТОИМОСТЬ	Доставка marketplace	Алина	37 000	36 754	19 981	11 147	727	1 319	783	783	2 014	36 754	30 000	3 355	1 398	615	0	
13	СЕБЕСТОИМОСТЬ	Доставка по городу	Алина	56 000	62 500	10 500	10 000	9 500	9 000	8 500	10 000	5 000	62 500	56 000	61 000	17 500	9 000	11 000	11
14	СЕБЕСТОИМОСТЬ	Доставка курьерскими компаниями	Алина	18 000	12 018	6 022	1 990	2 016	0	0	1 990	0	12 018	18 000	4 000	2 000	0	0	2
15	СЕБЕСТОИМОСТЬ	Упаковка	Алина	100 000	57 750	7 700	7 700	12 250	5 250	9 450	8 750	6 650	57 750	100 000	60 200	6 650	4 200	5 950	8
16	СЕБЕСТОИМОСТЬ	**Итого, себестоимость**	-	**2 211 000**	**1 824 417**	**348 910**	**322 654**	**338 999**	**181 837**	**207 574**	**282 854**	**141 589**	**1 824 417**	**1 204 000**	1 853 896	**497 617**	**305 116**	**138 250**	**328**
17	МАРКЕТИНГ	Заявок всего	**Арман**	56	525	81	81	81	81	67	67	67	525	56	630	90	90	90	
18	МАРКЕТИНГ	Контекст в гугл	**Арман**	320	434	56	56	56	56	42	42	42	350	320	84	12	12	12	
19	МАРКЕТИНГ	Таргет (Фб+инстаграм)	Ардак	23	35	5	5	5	5	5	5	5	35	23	315	45	45	45	
20	МАРКЕТИНГ	Блогеры	Ардак	63	49	7	7	7	7	7	7	7	49	63	35	5	5	5	
							6	6	6	6	6	6	42	51	21	3	3	3	
							2	2	2	2	2	2	14	12	14	2	2	2	
							5	5	5	5	5	5	35	23	161	23	23	23	
							7 082	**43 545**	**60 602**	**37 221**	**45 222**	**35 921**	**406 828**	**337 200**	**188 418**	**23 841**	**37 921**	**22 428**	**33 74**
							19 355	19 355	19 355	19 355	19 355	19 355	135 484	250 000	135 484	19 355	19 355	19 355	19
							43 529	47 833	38 688	35 428	43 795	36 875	290 815	250 000	292 553	50 777	45 023	35 279	46
							2 133	1 284	265	3 061	926	435	9 840	250 000	10 931	3 554	1 216	1 370	
							4 808	57 840	47 166	48 097	53 265	45 608	362 135	250 000	415 320	55 403	43 627	50 481	57
							2 258	2 258	2 258	2 258	2 258	2 258	15 806	250 000	15 806	2 258	2 258	2 258	2
							983	**128 570**	**107 732**	**108 198**	**119 599**	**104 532**	**814 080**	**1 250 000**	**870 094**	**131 347**	**111 479**	**108 743**	**125**
							9 581	29 581	29 581	29 581	29 581	29 581	207 065	300 000	207 065	29 581	29 581	29 581	29
							3 226	3 226	3 226	3 226	3 226	3 226	22 582	20 000	22 582	3 226	3 226	3 226	

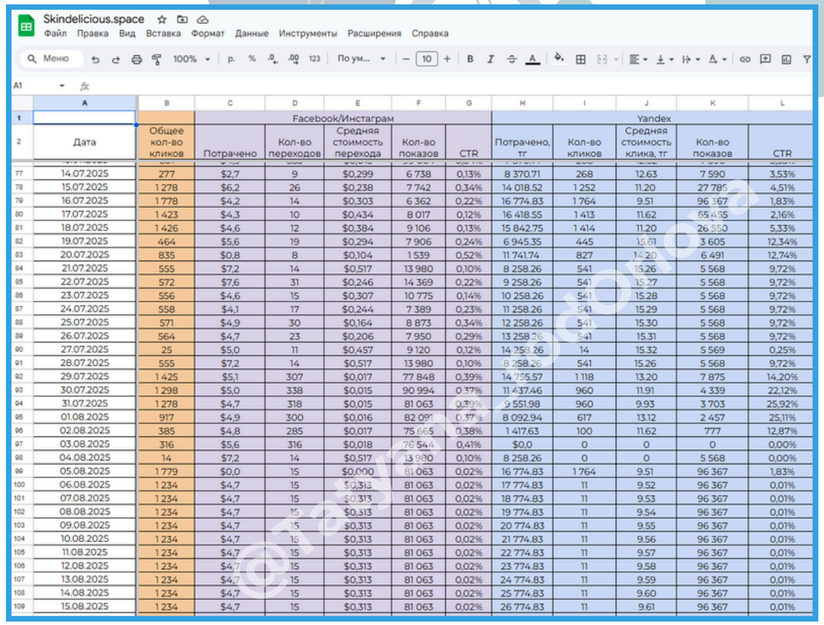
Теперь всё в Telegram — просто и наглядно:

- Мгновенные сводки: выручка, чистая прибыль, средний чек, повторные заказы.
- Авто-алерты: система сама сообщает о провалах KPI или незаполненных данных.
- Полная прозрачность: отчёт утром и вечером без погружения в таблицы.
- Реклама под контролем: CTR, стоимость лида, эффективность каналов.
- KPI по сотрудникам: видно, кто выполняет план, а где просадка.



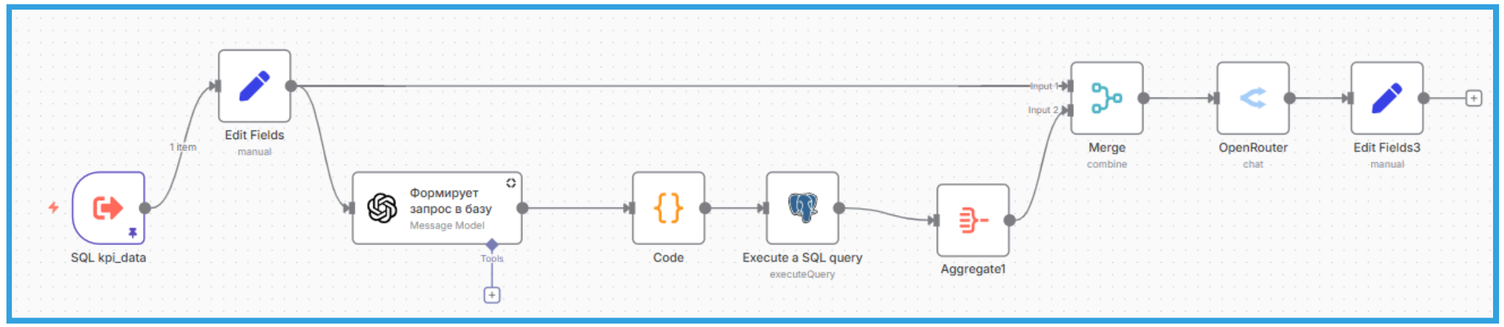
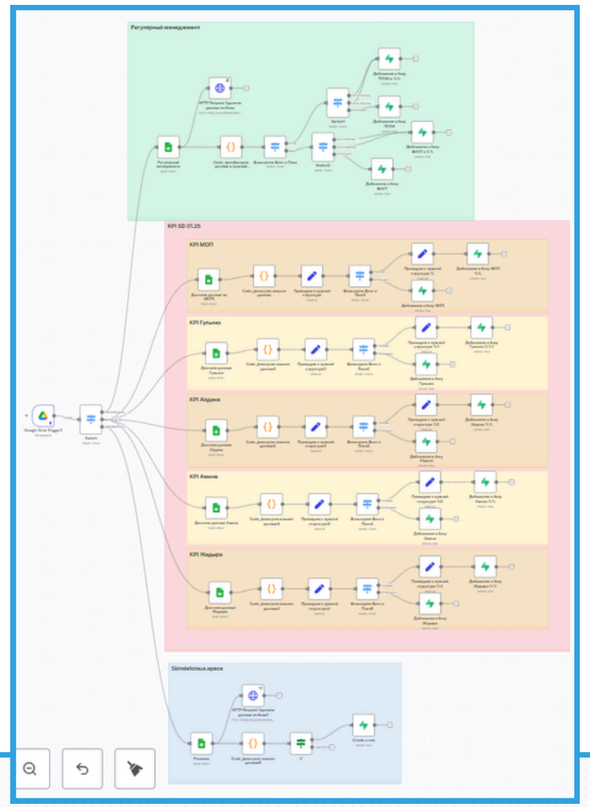
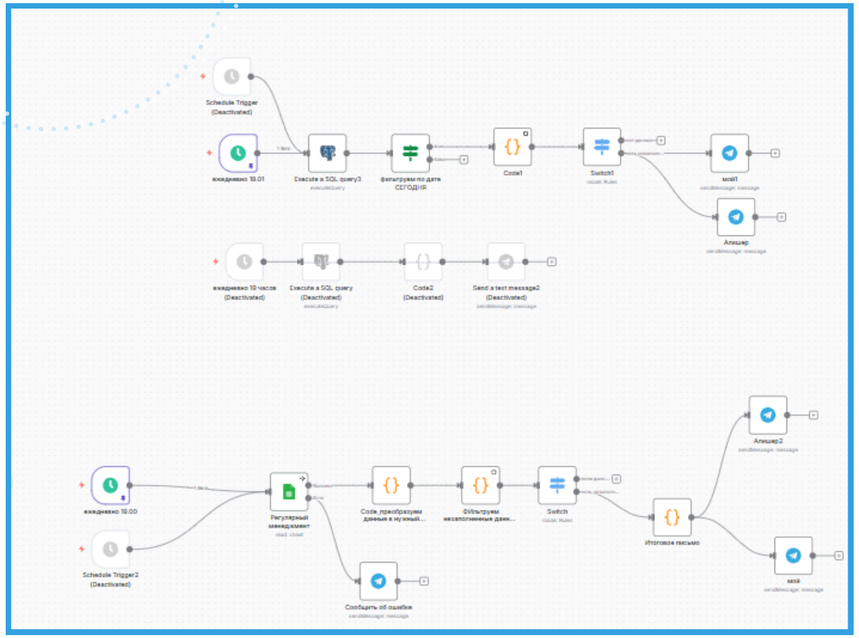
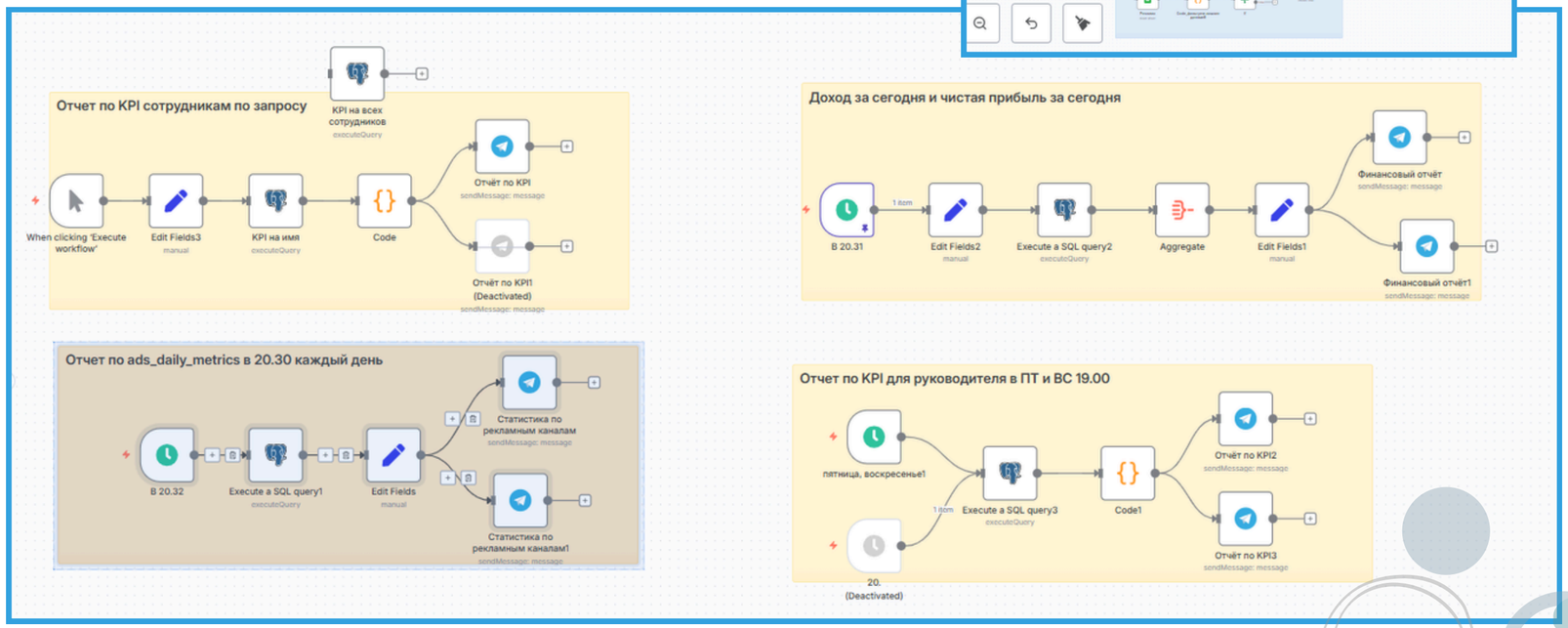
		заполнение всех обязательных полей в crm. 2. Отсутствие просроченных задач. Количество активных задач не более 25 на неделю. 3. Обязательное наличие следующего шага в сделке 4. Получение обратной связи от клиента (не лида) со сроком заказа или благодарностью за экспертную консультацию.					
1			20%	69	71	Количество	20,58%
2	**Оперативная сборка заказа на маркетплейсах и онлайн заявках**	1. Отправленный уход после получения анкеты в течении 30 мин 2. Собранный заказ в течении 1 часа с момента как поступил заказ или отрытия смены (что наступит первее) если оффлайн 3. Довольный клиент получивший в оговоренное время свой заказ и написавший обратную связь (подтверждение что получил или слова благодарности) в мессенджере или Инстаграмм.	5%	45	139	Количество	15,44%
3	**Вырастить долю повторных заказов**	1. Клиент оформивший и оплативший заказ повторно 2. Повторные заказы от 25000	5%	10	19	Количество	7,50%
4	**Продажа общая**	Рост общих продаж и достижение общего	20%	19 965 000,00	20 658 811	Сумма	20,70%
5	**Соблюдать средний чек 55000**	1. Оказание экспертной консультации с предложением среднего чека от 60000	20%	20	17	Количество	17,00%
6	**Запись и проведение аппаратной диагностики**	Рост конверсии от заявки в посетителя	30%	7	13	Процент	47,14%
	Итого		100%				128,78%
	Расчет бонусов по KPI						
	Взвешанная оценка	Единица измерения	Вознаграждение				
	0-50	%	-20%				

Формула расчета KPI МОП · Гульназ · Айдана · Амина · Жадыра · Почему у Вас такая ЗП



	Дата	Общее кол-во кликов	Facebook/Инстаграм: Потрачено	Кол-во переходов	Средняя стоимость перехода	Кол-во показов	CTR	Yandex: Потрачено, тг	Кол-во кликов	Средняя стоимость клика, тг	Кол-во показов	CTR
77	14.07.2025	277	$2,7	9	$0,299	6 738	0,13%	8 370,71	268	12,63	7 590	3,53%
78	15.07.2025	1 278	$6,2	26	$0,238	7 742	0,34%	14 018,52	1 252	11,20	27 785	4,51%
79	16.07.2025	1 778	$4,2	14	$0,303	6 362	0,22%	16 774,83	1 764	9,51	96 367	1,83%
80	17.07.2025	1 423	$4,3	10	$0,434	8 017	0,12%	16 418,55	1 413	11,62	65 635	2,16%
81	18.07.2025	1 426	$4,6	12	$0,384	9 106	0,13%	15 842,75	1 414	11,20	26 550	5,33%
82	19.07.2025	464	$5,6	19	$0,294	7 906	0,24%	6 945,35	445	15,61	3 605	12,34%
83	20.07.2025	835	$0,8	8	$0,104	1 539	0,52%	11 741,74	827	14,20	6 491	12,74%
84	21.07.2025	555	$7,2	14	$0,517	13 980	0,10%	8 258,26	541	15,26	5 568	9,72%
85	22.07.2025	572	$7,6	31	$0,246	14 369	0,22%	9 258,26	541	15,27	5 568	9,72%
86	23.07.2025	556	$4,6	15	$0,307	10 775	0,14%	10 258,26	541	15,28	5 568	9,72%
87	24.07.2025	558	$4,1	17	$0,244	7 389	0,23%	11 258,26	541	15,29	5 568	9,72%
88	25.07.2025	571	$4,9	30	$0,164	8 873	0,34%	12 258,26	541	15,30	5 568	9,72%
89	26.07.2025	564	$4,7	23	$0,206	7 950	0,29%	13 258,26	541	15,31	5 568	9,72%
90	27.07.2025	25	$5,0	11	$0,457	9 120	0,12%	14 258,26	14	15,32	5 569	0,25%
91	28.07.2025	555	$7,2	14	$0,517	13 980	0,10%	8 258,26	541	15,26	5 568	9,72%
92	29.07.2025	1 425	$5,1	307	$0,017	77 848	0,39%	14 755,57	1 118	13,20	7 875	14,20%
93	30.07.2025	1 298	$5,0	338	$0,015	90 994	0,37%	11 437,46	960	11,91	4 339	22,12%
94	31.07.2025	1 278	$4,7	318	$0,015	81 063	0,39%	9 551,98	960	9,93	3 703	25,92%
95	01.08.2025	917	$4,9	300	$0,016	82 091	0,37%	8 092,94	617	13,12	2 457	25,11%
96	02.08.2025	385	$4,8	285	$0,017	75 665	0,38%	1 417,63	100	11,62	777	12,87%
97	03.08.2025	316	$5,6	316	$0,018	76 544	0,41%	$0,0	0	0	0	0,00%
98	04.08.2025	14	$7,2	14	$0,517	13 980	0,10%	8 258,26	0	0	5 568	0,00%
99	05.08.2025	1 779	$0,0	15	$0,000	81 063	0,02%	16 774,83	1 764	9,51	96 367	1,83%
100	06.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	17 774,83	11	9,52	96 367	0,01%
101	07.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	18 774,83	11	9,53	96 367	0,01%
102	08.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	19 774,83	11	9,54	96 367	0,01%
103	09.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	20 774,83	11	9,55	96 367	0,01%
104	10.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	21 774,83	11	9,56	96 367	0,01%
105	11.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	22 774,83	11	9,57	96 367	0,01%
106	12.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	23 774,83	11	9,58	96 367	0,01%
107	13.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	24 774,83	11	9,59	96 367	0,01%
108	14.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	25 774,83	11	9,60	96 367	0,01%
109	15.08.2025	1 234	$4,7	15	$0,313	81 063	0,02%	26 774,83	11	9,61	96 367	0,01%

Все бизнес-метрики – в одном **Telegram**-боте

Забудьте про бесконечные таблицы и ручные сводки. Решения теперь принимаются за секунды.

Ваш бизнес тоже может управляться из Telegram