



Таргетированная реклама



Здравствуйте!
Меня зовут Екатерина и
я таргетолог.

Опыт работы в данной сфере
6 месяцев.

Работаю на результат!
Целеустремленная и
энергичная.

Запускаю рекламу, настроенную на конкретные группы пользователей социальных сетей.

Настраиваю рекламу, анализирую и оптимизирую рекламную кампанию, добиваясь лучшего результата и бюджета.

Зачем нужна таргетированная реклама?

Таргетированная реклама хороший инструмент, чтобы оказаться со своим предложением в нужном месте в нужное время.

Данный вид рекламы показывается только той аудитории, которая в той или иной мере заинтересована вашим продуктом.

Преимущества



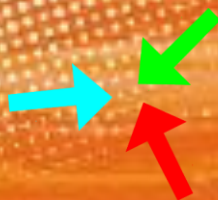
Точное попадание в ЦА



Широкий охват



Бюджетность



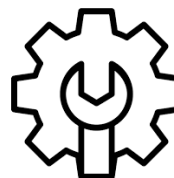
Универсальность



Быстрый результат



Возможность продвижения
при отсутствии сайта



Гибкие настройки

Этапы запуска таргетированной рекламы

**Заполнение
брифа**

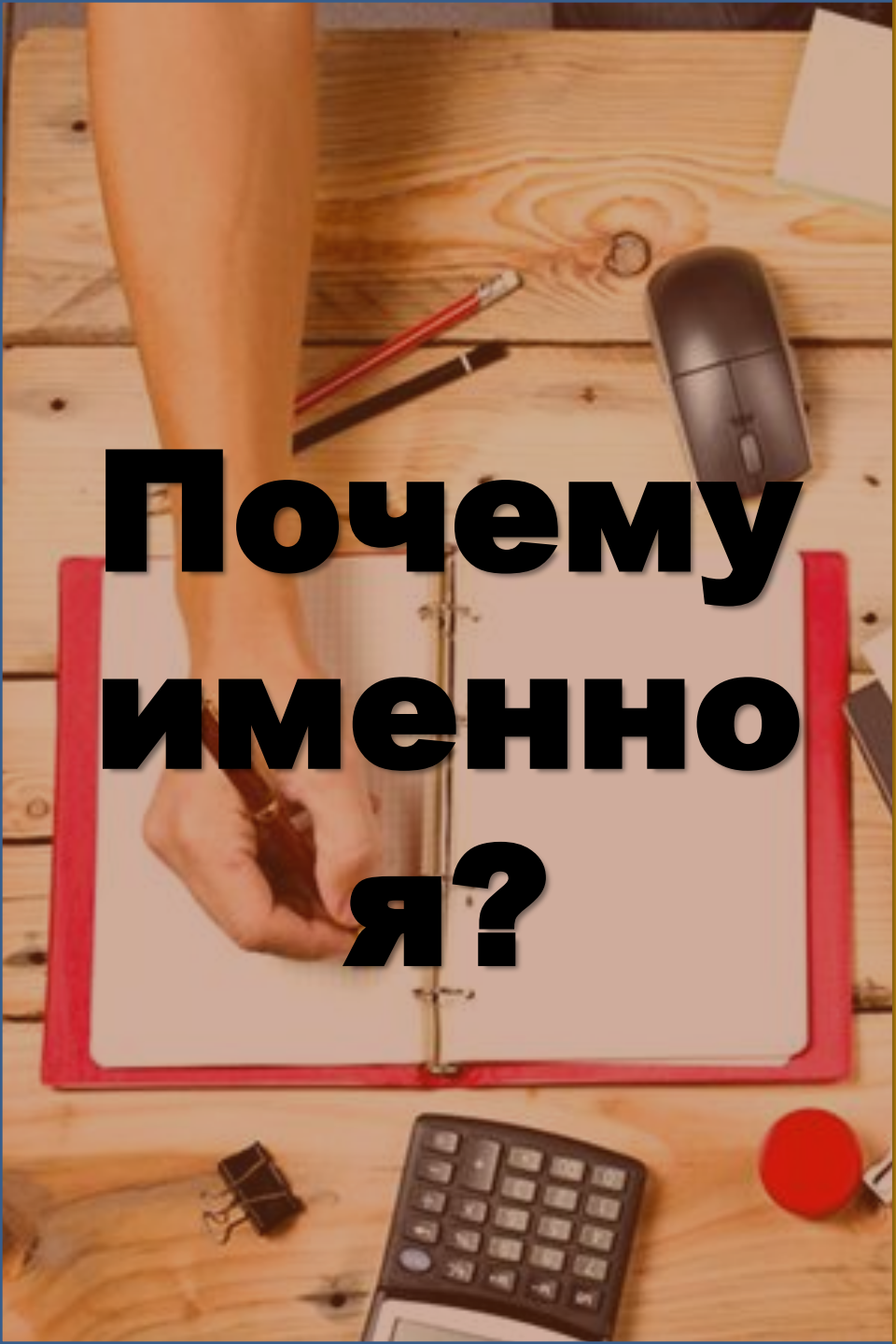
**Разработка
стратегии**

**Оценка
результатов,
анализ
конверсии**

**Выход на
плановые
показатели**

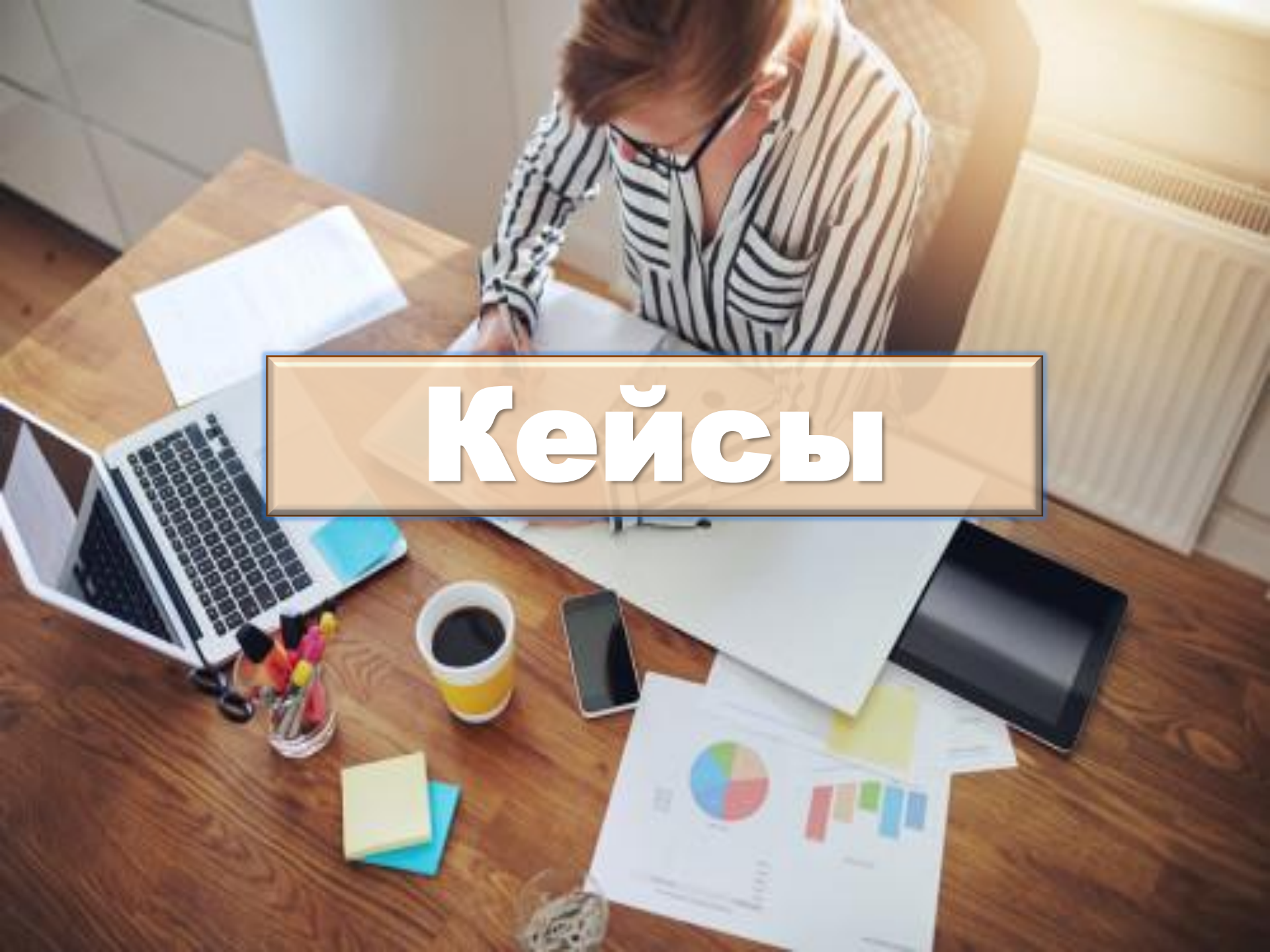
**Изучение
конкурентов,
анализ ниши**

**Подготовка к
запуску**

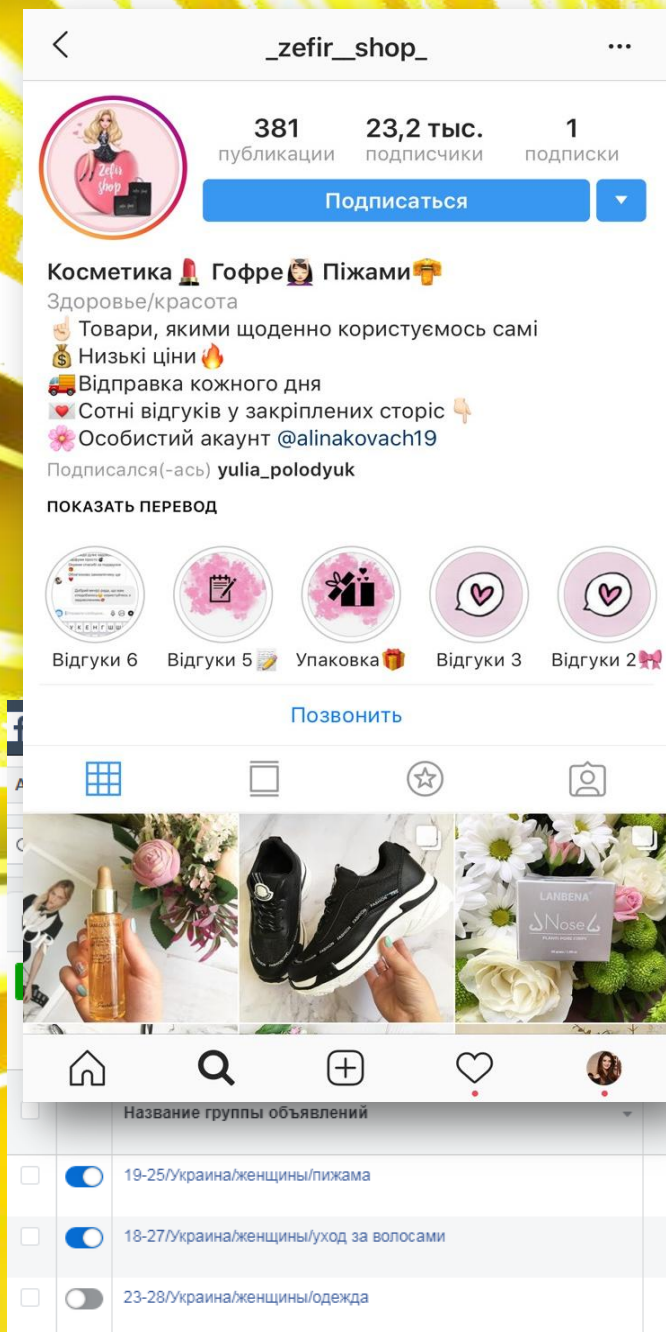


Почему именно я?

- ✓ Тщательный анализ и индивидуальная стратегия
- ✓ Клиент сам определяет рекламный бюджет
- ✓ Клиент имеет все доступы к статистике рекламной компании
- ✓ Опыт в различных направлениях

A high-angle, top-down view of a person with short brown hair and glasses, wearing a black and white striped shirt, sitting at a wooden desk. They are looking down at a document. On the desk, there is a silver laptop, a white cup of coffee, a smartphone, a tablet, a glass of water, a container of colorful pens, and several sheets of paper, including one with a pie chart and a bar chart. A large, semi-transparent orange banner with a thin blue border is centered over the image, containing the word 'Кейсы' in white, bold, sans-serif font.

Кейсы



Магазин женской продукции
(одежда, косметика, уютные для
укладки волос

Настроена цель «Трафик»
Результат не заставил себя ждать,
уже в 1 день была продажа.

Поиск

Аліна

26

Обновлено только что

Сбросить черновики

Проверка и публикация

Количество данных для просмотра.

В этом месяце: 1 мар 2019 г. – 13 мар 2019 г.

Выбрано

Группы объявлений Камп...

Объявления Кампания: 1

Правила

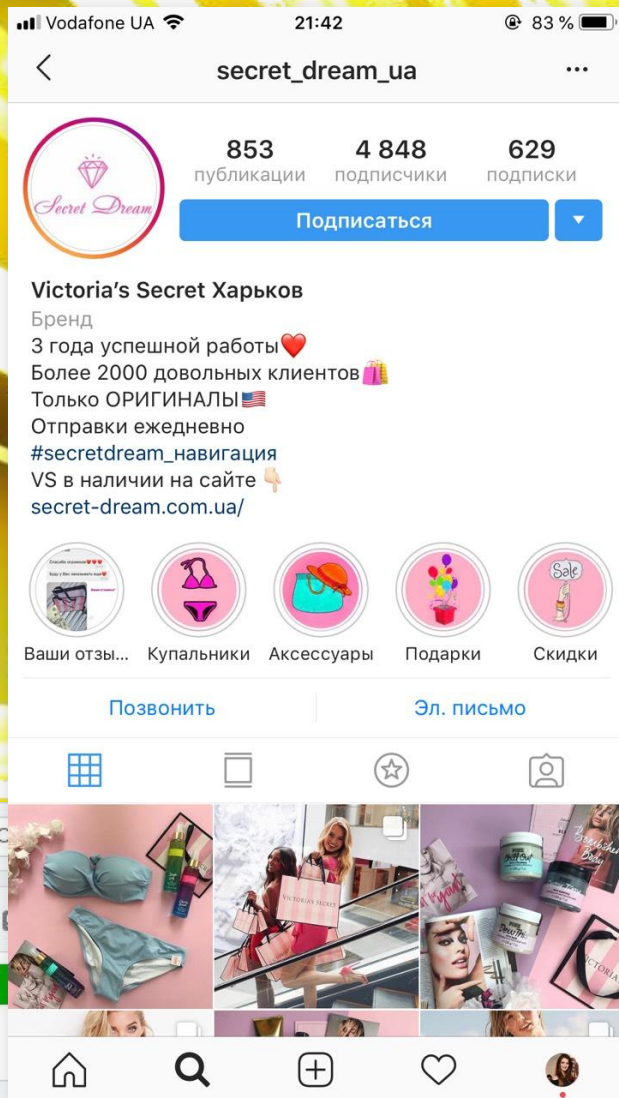
Посмотреть настройки

Столбцы: Эффективность и клики

Разбивка

Отчеты

	СРС (цена за клик по ссылке)	Кликабель	Клики (все)	Отношение кликов показа	Плата за клик (все)	Уникальные клики по ссылке
	0,05 \$	1,23%	532	1,70%	0,04 \$	360
	0,04 \$	1,20%	548	1,53%	0,03 \$	395
	0,03 \$	1,59%	652	2,08%	0,03 \$	473



Viktoria's Secret

Для рекламы предоставлен оффер:
10% скидка на весь ассортимент

Настроена цель «Трафик»
Результат на скрине – неделя работы
объявлений. Данная цена за клик
установилась через 8 часов после
изначальной настройки.

Весь срок действия: 17 ноя 2014 г. – 8 мар 2019 г.

1 выбрано Группы объявлений Камп... Объявления Кампания: 1

Больше Правила

Посмотреть настройки Столбцы: Настройки пользователя Разбивка Отчеты

	Название группы объявлений	Клики на ссылку	CPC (цена за клик по ссылке)	(кликабел)	Клики (все)	Отношении кликов показа	Плата за клик (все)
☐	24-35/Украина/женщины/Victoria's Secret	567	0,03 \$	2,34%	861	3,55%	0,02 \$
☐	23-30/Украина/женщины/нижнее белье	451	0,03 \$	2,36%	557	2,92%	0,03 \$
☐	25-30/Украина/женщины/косметика	506	0,03 \$	2,49%	706	3,48%	0,02 \$