

Сайт: <https://kinder-active.ru>

Тематика: Интернет магазин детских развивающих игрушек.

Цель: Привлечение платного трафика для улучшения поведенческих факторов в SEO и первых продаж.

Инструменты: Разработана динамическая рекламная кампания по параметрам карточек в Яндекс Директ. Направлена на конкретные карточки товаров.

Все активные на странице

Группа 2653744452

Головоломки 1 объявл. >

№ М-4165956309  
**(Динамический заголовок)**  
Огромный ассортимент развивающих головоломок! Выбирай вместе с ребенком!  
kinder-active.ru

18+

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Дополнения:  
быстрые ссылки, уточнения

Редактировать группу...  
Копировать группу...  
Остановить  
Минус-фразы на группу

Условие нацеливания	Показы	Клики	CTR	Приоритет
Для всех условий: средний				
Головоломки Ссылка на товар — содержит "golovolomki"	88	7	7.95	средний

Метки

Группа 2653751213

Игрушки для малышей 1 объявл. >

№ М-4165969157  
**(Динамический заголовок)**  
Огромный ассортимент игрушек для самых маленьких! Развивайтесь с нами! ЖМИ!  
kinder-active.ru

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Дополнения:

Условие нацеливания	Показы	Клики	CTR	Приоритет
Для всех условий: средний				
Игрушки для малышей Ссылка на товар — содержит "igrushki-dlja-malishaj"	1227	116	9.45	средний

Время работы кампании: Кампания работала с 29 мая 2017 года, по 24 июля 2017 года.

Результаты: За время работы кампании было получено 792 клика. Средний CTR по кампании 7,58%. Получено 62 целевых визита, конверсия 8,82% (Конверсия по цели добавление товара в корзину). Цена цели 148 рублей.

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
с 29.05.17 по 24.07.17	196.28	10449	792	7.58	9 225.30	11.65	1.44	62	8.82	148.80	-	0.00

Недействительные клики: 78

[Перейти в Метрику](#)

Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
29.05.2017, пн	22	0	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	0.00
30.05.2017, вт	128	4	3.12	62.10	15.53	1.00	0	0.00	-	-	0.00
31.05.2017, ср	241	14	5.81	157.10	11.22	2.33	2	22.22	78.55	-	0.00
01.06.2017, чт	401	17	4.24	308.20	18.13	1.46	2	15.38	154.10	-	0.00
02.06.2017, пт	221	21	9.50	256.60	12.22	1.00	1	5.56	256.60	-	0.00
03.06.2017, сб	147	9	6.12	110.70	12.30	1.12	0	0.00	-	-	0.00
04.06.2017, вс	138	8	5.80	101.90	12.74	1.43	2	28.57	50.95	-	0.00
05.06.2017, пн	222	14	6.31	206.90	14.78	2.00	4	30.77	51.73	-	0.00
06.06.2017, вт	195	17	8.72	216.70	12.75	1.07	0	0.00	-	-	0.00
07.06.2017, ср	519	17	3.28	194.90	11.46	1.00	0	0.00	-	-	0.00

По данным клиента конверсия из добавления в корзину в оформление заказа и звонки около 50%. Итого было получено 30 клиентов по цене 307 рублей за лид. Средний чек с одного лида 2 000 рублей.