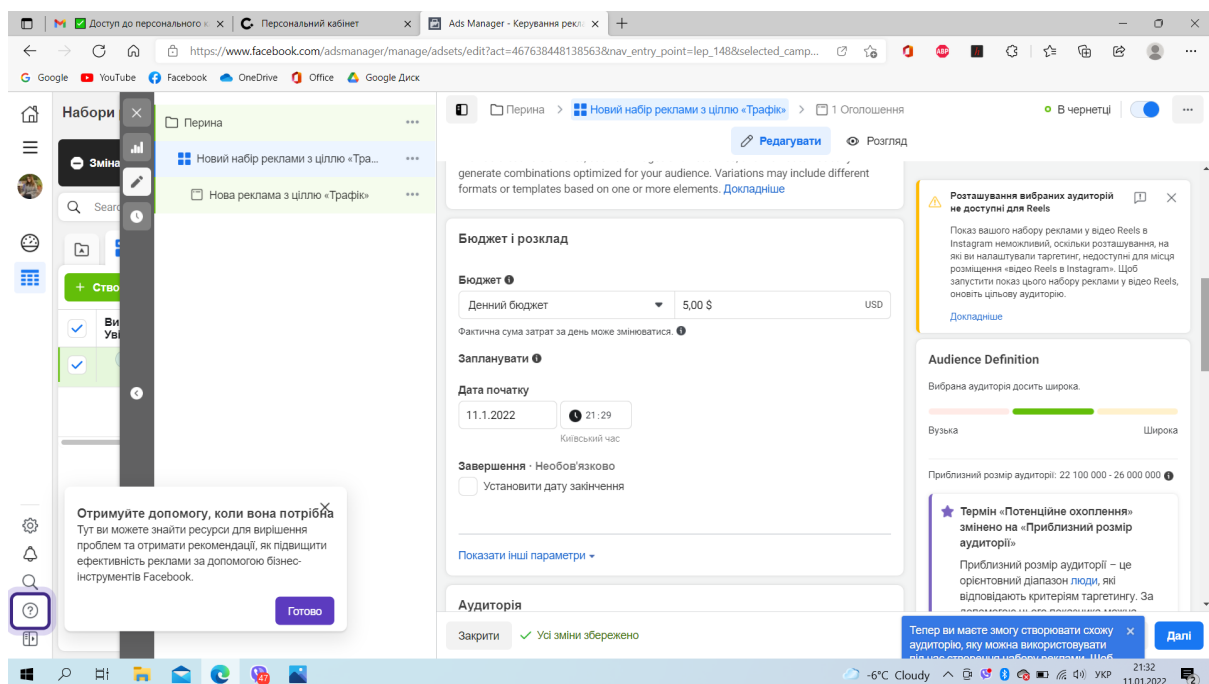
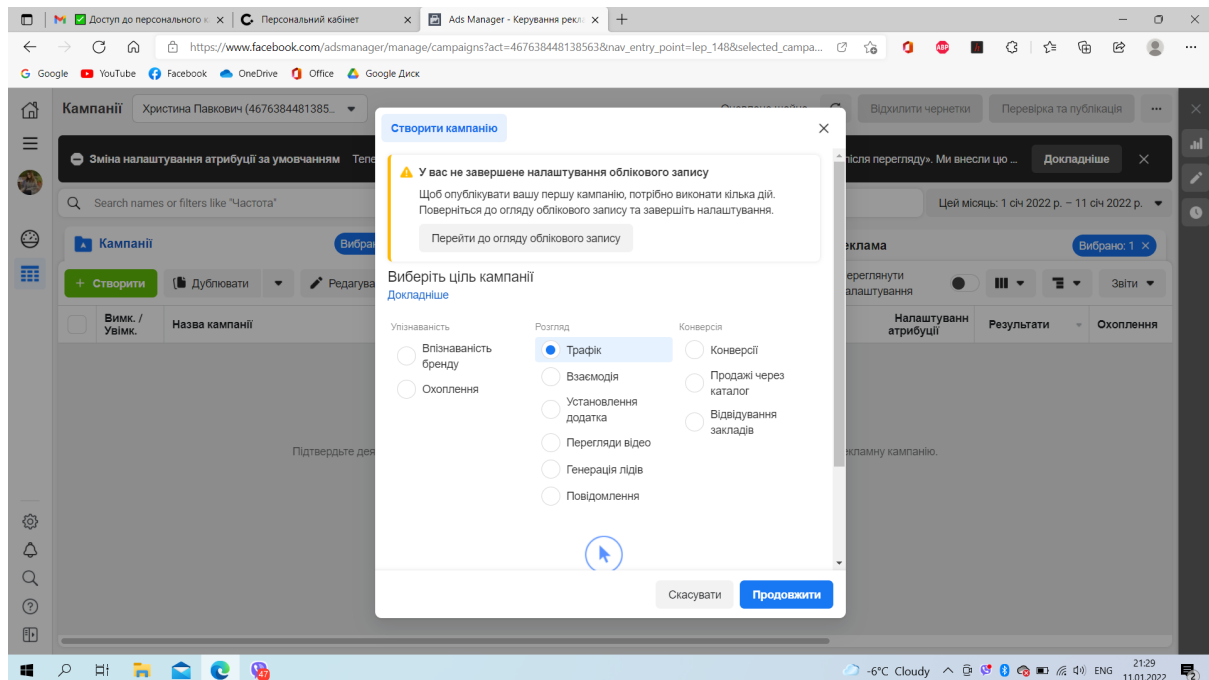


Павкович Христина

## кейс 1. Магазин постільної білизни Перина



Доступ до персонального... x Персональний кабінет x Ads Manager - Керування рек... x

https://www.facebook.com/adsmanger/manage/adsets/edit?act=467638448138563&nav\_entry\_point=lep\_148&selected\_camp...

Google YouTube Facebook OneDrive Office Google Диск

Набори x

Перина

Новий набір реклами з ціллю «Тра...»

Нова реклама з ціллю «Трафік»

+ Ство...

Ви Ув...

В Чернетці

Розгляд

Додати одразу кілька розташувань

Вік

20 48

Стать

Усі Чоловіки Жінки

Детальний таргетинг

Include people who match

Демографія > Батьки > Усі батьки

Батьки (усі)

Зацікавлення > Інші зацікавлення

Bedroom

Зацікавлення > Бізнес та промисловість > Design

Interior design

Додати демографічні дані, зацікавлення або поведінку Рекомендації Огляд

Закрити Усі зміни збережено

Розташування вибраних аудиторій не доступні для Reels

Показ вашого набору реклами у відео Reels в Instagram неможливий, оскільки розташування, на які ви налаштували таргетинг, недоступні для місця розміщення «відео Reels в Instagram». Щоб запустити показ цього набору реклами у відео Reels, оновіть цільову аудиторію.

Докладніше

Audience Definition

Вашу аудиторію визначено.

Вузька Широка

Приблизний розмір аудиторії: 5 400 000 - 6 300 000

Приблизні значення можуть із часом значно відрізнятися відповідно до ваших налаштувань таргетингу та доступних даних.

Приблизні результати за день

Охоплення

Назад Далі

-6°C Cloudy 21:43 11.01.2022

Доступ до персонального... x Персональний кабінет x дз x Ads Manager - Керування рек... x

https://www.facebook.com/adsmanger/manage/adsets/edit?act=467638448138563&nav\_entry\_point=lep\_148&selected\_camp...

Google YouTube Facebook OneDrive Office Google Диск

Набори x

Перина

Новий набір реклами з ціллю «Тра...»

Нова реклама з ціллю «Трафік»

+ Ство...

Ви Ув...

В Чернетці

Розгляд

Створити аудиторію Використовувати збережену аудиторію

Спеціальна аудиторія Створити

Пошук наявних аудиторій

Вилучити

Розташування

Люди, які тут живуть

Україна

Україна

Донецька область

Луганська область

Включити Пошук розташувань Огляд

Додати одразу кілька розташувань

Вік

Закрити Усі зміни збережено

Розташування вибраних аудиторій не доступні для Reels

Показ вашого набору реклами у відео Reels в Instagram неможливий, оскільки розташування, на які ви налаштували таргетинг, недоступні для місця розміщення «відео Reels в Instagram». Щоб запустити показ цього набору реклами у відео Reels, оновіть цільову аудиторію.

Докладніше

Audience Definition

Вашу аудиторію визначено.

Вузька Широка

Приблизний розмір аудиторії: 5 400 000 - 6 300 000

Приблизні значення можуть із часом значно відрізнятися відповідно до ваших налаштувань таргетингу та доступних даних.

Приблизні результати за день

Охоплення

Назад Далі

-7°C Mostly cloudy 22:13 11.01.2022

Доступ до персонального... x Персональний кабінет x дз x Ads Manager - Керування рек... x

https://www.facebook.com/adsmanger/manage/adsets/edit?act=467638448138563&nav\_entry\_point=lep\_148&selected\_camp...

Google YouTube Facebook OneDrive Office Google Диск

Набори x

Перина

Новий набір реклами з ціллю «Тра...»

Нова реклама з ціллю «Трафік»

Зміна

Створити

Вибрати

Увімкнути

Детailed Targeting Expansion

☐ Охоплюйте люди за межами критеріїв детального таргетингу, якщо це може підвищити результативність.

Мови

Російська x

Українська x

Пошук мов

Показати інші параметри

Зберегти цю аудиторію

Плейсменти

Докладніше

☒ Автоматичні плейсменти (рекомендовано)

Використовуйте автоматичні місця розміщення, щоб максимально ефективно витратити бюджет і показати рекламу більшій кількості людей. Система показу Facebook розподілить бюджет вашого набору реклами серед кількох місць розміщення залежно від того, де ймовірний найкращий результат.

Закрити

Усі зміни збережено

Назад

Далі

Розташування вибраних аудиторій не доступні для Reels

Показ вашого набору реклами у відео Reels в Instagram неможливий, оскільки розташування, на які ви налаштували таргетинг, недоступні для місця розміщення «відео Reels в Instagram». Щоб запустити показ цього набору реклами у відео Reels, оновіть цільову аудиторію.

Докладніше

Audience Definition

Вашу аудиторію визначено.

Вузька

Широка

Приблизний розмір аудиторії: 5 400 000 - 6 300 000

Приблизні значення можуть із часом значно відрізнятися відповідно до ваших налаштувань таргетингу та доступних даних.

Приблизні результати за день

Охоплення

Доступ до персонального... x Персональний кабінет x дз x Ads Manager - Керування рек... x

https://www.facebook.com/adsmanger/manage/adsets/edit?act=467638448138563&nav\_entry\_point=lep\_148&selected\_camp...

Google YouTube Facebook OneDrive Office Google Диск

Набори x

Перина

Новий набір реклами з ціллю «Тра...»

Нова реклама з ціллю «Трафік»

Зміна

Створити

Вибрати

Увімкнути

18 30

Стать

☒ Усі ☐ Чоловіки ☐ Жінки

Детальный таргетинг

Include people who match

Демографія > Батьки > Усі батьки

Батьки дітей молодшого шкільного віку (6–8 років)

Батьки з дітьми дошкільного віку (3–5 р.)

Захоплення > Інші зацікавлення

Natural product

Додайте демографічні дані, зацікавлення або поведінку

Рекомендації

Огляд

Вилучити

Narrow Audience

Detailed Targeting Expansion

☐ Охоплюйте люди за межами критеріїв детального таргетингу, якщо це може підвищити результативність.

Мови

Закрити

Усі зміни збережено

Назад

Далі

Розташування вибраних аудиторій не доступні для Reels

Показ вашого набору реклами у відео Reels в Instagram неможливий, оскільки розташування, на які ви налаштували таргетинг, недоступні для місця розміщення «відео Reels в Instagram». Щоб запустити показ цього набору реклами у відео Reels, оновіть цільову аудиторію.

Докладніше

Audience Definition

Вашу аудиторію визначено.

Вузька

Широка

Приблизний розмір аудиторії: 747 200 - 879 100

Приблизні значення можуть із часом значно відрізнятися відповідно до ваших налаштувань таргетингу та доступних даних.

Приблизні результати за день

Охоплення

[illegible]

## Кейс 2 Веселка дитсадок

The image shows two screenshots of the Facebook Ads Manager interface. The top screenshot displays a modal window for creating a new campaign. The modal has two tabs: 'Створити кампанію' (Create campaign) and 'Використовувати наявну кампанію' (Use existing campaign). A warning message states: 'У вас не завершене налаштування облікового запису' (Your account setup is not complete). Below the warning, it says: 'Щоб опублікувати вашу першу кампанію, потрібно виконати кілька дій. Поверніться до огляду облікового запису та завершіть налаштування.' (To publish your first campaign, you need to complete a few actions. Return to the account overview and complete the setup.) A button 'Перейти до огляду облікового запису' (Go to account overview) is provided. The 'Вибір ціль кампанії' (Select campaign objective) section shows three categories: 'Упізнаваність' (Brand awareness), 'Розгляд' (Consideration), and 'Конверсія' (Conversion). Under 'Упізнаваність', 'Охоплення' (Reach) is selected. Under 'Розгляд', 'Трафік' (Traffic) is selected. Under 'Конверсія', 'Конверсії' (Conversions) is selected. The bottom screenshot shows the campaign setup for 'Веселка дитсадок'. The campaign name is 'Новий набір реклами з ціллю «Охоплення»' (New ad set with objective 'Reach'). The target audience is defined by age (18-40), gender (All), and location (Ukraine). The targeting details show 'Демографія > Батьки > Усі батьки' (Demographics > Parents > All parents). The audience size is approximately 18,000 - 21,000. The campaign is currently in the 'Чернетці' (Drafts) stage.

Скріншот екрана Facebook Ads Manager, де показано налаштування нової кампанії. У центрі відкрито вікно «Створити кампанію». У верхній частині вікна є повідомлення про незавершене налаштування облікового запису з кнопкою «Перейти до огляду облікового запису». Нижче розкрито розділ «Вибір ціль кампанії», де вибрано «Охоплення» (Reach) під категорією «Упізнаваність» (Brand awareness). Інші доступні цілі включають «Трафік» (Traffic) та «Конверсії» (Conversions). Зліва бачимо список наборів реклами, а справа – деталі таргетингу, включаючи вік, статтю та демографію.

Доступ до персонального

Персональний кабінет

Ads Manager - Керування рекламою

https://www.facebook.com/adsmanger/manage/adsets/edit?act=467638448138563&nav\_entry\_point=lep\_148&selected\_campaign\_id=467638448138563

GoogleYouTubeFacebookOneDriveOfficeGoogle Диск

Набори

Веселка дитсадок

Новий набір реклами з ціллю «Охоплення»

Нова реклама з ціллю «Охоплення»

Зміна

Створення набору

Видалення набору

Візуалізація набору

Вік

1840

Стать

Усі статі

Детальний таргетинг

Include people who match

Демографія > Батьки > Усі батьки

Батьки з дітьми дошкільного віку (3–5 р.)

Захоплення > Інші зацікавлення

Grandparent

Додайте демографічні дані, зацікавлення або поведінку

Рекомендації

Огляд

Вилучити

Narrow Audience

Мови

РосійськаУкраїнська

Закрити

Усі зміни збережено

Новий набір реклами з ціллю «Охоплення»

1 Оголошення

В чернетці

Редагувати

Розгляд

Розташування вибраних аудиторій не доступні для Reels

Показ вашого набору реклами у відео Reels в Instagram неможливий, оскільки розташування, на якому налаштували таргетинг, недоступні для місця розміщення відео Reels в Instagram. Щоб запустити показ цього набору реклами у відео Reels, оновіть цільову аудиторію.

Докладніше

Audience Definition

Вибрана аудиторія досить широка.

ВузькаШирока

Приблизна кількість аудиторії: 65 800 - 77 400

Приблизні значення можуть із часом значно відрізнятись відповідно до ваших налаштувань таргетингу та доступних даних.

Приблизні результати за день охоплення

Назад

Дані

Windows Taskbar

System Tray

