

Тайтл: Интересные факты о Японии, которых вы, возможно не знали.

Дескрипшн: Узнайте десять самых интересных фактов о Японии. Мы сделали для вас интересную подборку фактов, которых вы возможно не знали. Десять фактов, о которых вам не расскажут в школе.

10 интересных фактов о Японии

Япония не просто страна где любят **wheelz casino**. Страна восходящего солнца привлекает путешественников с тех пор, как в 1853 году она впервые открылась для международной торговли. Несмотря на сохранение многочисленных традиций и культурных достопримечательностей, Япония также является одним из ведущих экономических и технологических центров мира. Древние боги и традиционные обычаи соседствуют с передовыми технологиями и модной поп-культурой, и всегда есть что-то новое, что можно испытать во время посещения.

Япония уникальна сама по себе и может похвастаться увлекательной культурой и социальными парадигмами, которых нет больше нигде в мире. От моды в Харадзюку до идеального производства, пустых оркестров и этикета во время еды.

Самая старая компания в мире находится в Японии

Kongo Gumi — старейшее действующее предприятие в мире, основанное в 578 году. Оно специализируется на строительстве храмов и святилищ.

Вообще в Японии сильны традиции бизнеса. Большинство ведущих компаний Японии ведут свою родословную еще с Революции Мейдзи и старых аристократических семей. Они называются Дзайбацу. Термин дзайбацу относится к группе конгломератов, которые контролировали большую часть японской экономики.

«Дзайбацу» (яп. «богатая клика»), любое из крупных капиталистических предприятий Японии до Второй мировой войны, похожее на картели или тресты, но обычно организованное вокруг одной семьи. Один дзайбацу может управлять компаниями почти во всех важных сферах экономической деятельности».

Япония занимает 11-е место в мире по численности населения.

По оценкам, в Японии проживает 126 миллионов человек. С 2011 года население Японии заметно сокращается в основном из-за низкой рождаемости — некоторые говорят, что это связано с дорогим уходом за детьми и трудностями с поиском хорошо оплачиваемой работы.

При этом, плотность населения в Японии составляет 336 жителей на квадратный километр. Для сравнения этот показатель составляет:

- в Германии - 223 человека на квадратный километр;

- в Канаде - 48 жителей на квадратный километр.

Так что, японцы живут на своих островах очень скученно.

Японцы живут (почти) дольше всех

Уступая только Гонконгу, Макао и Монако ожидаемая продолжительность жизни в Японии составляет 84 года, что на 3 года выше, чем, например в Соединенном Королевстве. Согласно данным ООН, Япония по этому показателю находится на четвертом месте в мире, с индексом продолжительности жизни 84,8 года. Сразу за Японией расположились:

Страна	Индекс продолжительности жизни (лет)
Австралия	84.5
Швейцария	84.0
Мальта	83.8
Южная Корея	83.7
Лихтенштейн	83.3

Ученые связывают это с особой диетой и культурой японцев. В первую очередь с тем, что японцы практически не едят полуфабрикатов, много рыбы и морепродуктов. В современной Японии свежей считается та еда которую приготовили не больше получала назад. К тому же, в японии принято вести здоровый образ жизни, что снижает риск сердечно-сосудистых заболеваний.

В Японии на каждые 24 человека приходится 1 торговый автомат.

С 5 миллионами торговых автоматов Япония имеет самую высокую плотность ТА в мире. Батарейки, рамен, sake, зонтики, цветы, практически что угодно. Ежегодный оборот торговых автоматов превышает 5тлн японский йен.

Современные Японские торговые автоматы оборудованы различными системами защиты окружающей среды, могут принимать заказы и платежи с телефонов и даже порекомендовать вам товары. Например, предложить прохладный напиток в жаркий день. Тем более, что торговые автоматы здорово экономят время, что особенно важно в бешеном ритме жизни японцев.

К тому же, эти автоматы практически всегда стоят нетронутыми. Их никто не грабит и не ломает. Это является свидетельством низкого уровня уличной преступности и вандализма в Японии.

Почти половина молний в мире производится в Японии

Если вы проверите свою молнию, скорее всего, на ней будет написано YKK, что означает Yoshida Kogyo Kabushikikaisha. Этот производитель, основанный в Токио в 1934 году, ежегодно производит 7 миллиардов молний.

Более того. Холдинг YKK это главный производитель застежек для всего мира. Он владеет более чем 71 заводом по производству молний по всему земному шару, на которых производится более 90% этой продукции.

Переводится название холдинга, как "Фабрика Йошида", назван он был в честь основателя компании. Успех предприятия обеспечивался широким сотрудничеством с различными производителями одежды, при соблюдении строжайших стандартов качества.

Японские дыни могут стоить вам более 200 долларов

Почему дыни в Японии такие дорогие? Эти драгоценные фрукты играют большую роль в национальной культуре дарения подарков: самураи предлагали сёгуну мандарины или дыни в знак признательности.

В настоящее время фермеры тщательно ухаживают за этими фруктами вручную, что добавляет им привлекательности. Корончатые дыни являются одним из самых известных сортов и могут стоить более 200 долларов каждая.

Японские дыни юбари это настоящая торговая марка, которая зарегистрирована и защищается законом. Также выращивание этих плодов - основа экономики города Юбари, что на острове Хаккайдо. Предприятие состоит всего из 150 человек, которые обслуживают теплицы. Правда, не запрещается покупать семена и выращивать японскую дыню самостоятельно, но настоящей королевской дыней считается только та, которая выращена в городе Юбари.

Япония импортирует более 80% годового производства кофе Ямайки

Кофе, известный как Blue Mountain, выращенный в одноименном регионе Ямайки, пользуется большим спросом. Этот изысканный напиток, выращенный только на небольших семейных плантациях на высоте более 7000 футов, может похвастаться мягким вкусом и отсутствием горечи, присущей большинству сортов кофе.

Средний японец потребляет 2,1 кг кофе в течение года, в то время, как чая - немного больше килограмма. Таким образом, несмотря на стереотипы, кофе гораздо популярнее чая.

В Японии когда-то был самый большой в мире рыбный рынок

Рыбный рынок Цукидзи в Токио был крупнейшим оптовым рынком рыбы и морепродуктов в мире, известным своими аукционами тунца. В 2018 году часть его переехала на новый сайт в Тойосу, где он вновь открылся как рынок Тойосу.

В японской кухне есть мясное блюдо из конины

Басаси — популярное региональное японское блюдо, состоящее из ломтиков сырой конины с имбирем и луком. Вообще, лошадь для японцев очень важное животное. Скорее сего японцы переняли традиции кухни из конины от китайцев, которые в свою очередь - от монголов и других кочевников. Даже традиционные японские породы лошадей похожи на среднеазиатские.

Более 80% территории Японии занимают горы

Эта холмистая местность включает в себя более 100 действующих вулканов, что составляет примерно 10% всех действующих вулканов в мире — ландшафт идеально подходит для катания на лыжах и прогулок. Хостелы K's House идеально подходят для восхождения на гору Фудзи, а отель Fuji Lake — это стильный отель на берегу озера, построенный в 1930-х годах.

Именно благодаря вулканической активности, в Японии гораздо теплее, чем в других регионах Дальнего Востока, которые находятся на той-же широте.