

Расширения семантического ядра увеличить трафик на сайт

Проблема	Задача
Компания - Авто Джой Проблема - Клиент обратился с проблемой ежемесячного снижения органического трафика на сайте, также наблюдалось падение позиций по ключевым запросам	- повысить органический трафик и видимость сайта; - выйти в ТОП-5 по ключевым запросам, которые мы утвердили совместно с клиентом.

Решение проблемы

1. Анализ конкурентов из ТОП-10

Количество ключевых слов в поисковой выдаче;
Суммарный трафик на сайте конкурентов;
Ссылочный профиль;
Источники трафика;
Средний размер статей;
Структура посадочных страниц;
Оценка юзабилити сайта

Из полученной информации мы определили построение метатегов, применяемых инструментах, контента, структуре сайтов, ссылочных профилях, а также основных продвигаемых кластеров



2. Аудит сайта

Проведение полного аудита на сайте, благодаря чему удалось обнаружить ключевые причины, по которым стабильно снижался трафик и падали позиции в поисковом ранжировании:

Поведенческие факторы

Технические ошибки во внутренней оптимизации
точки зрения поискового робота



3. Сбор развернутого семантического ядра

На данном этапе работ были собраны ключевые слова, которые позже были разбиты на логические кластеры и проведен замер точной частотности в регионе продвижения.



f_x	Алёна Селина	
	А	В
1	Запасы	Частота
2	автотовары	9785
3	автотовары украина	6487
4	автотовары киев	2877
5	купить автотовары киев	2032
6	автотовары купить киев	1957
7	автотовары харьков	1547
8	автотовары днепр	1524
9	автотовары алиэксспресс	1478
10	автотовары аксесуары	1322
11	автотовары бровары	941
12	автотовары борисполь	801
13	автотовары белая церковь	752
14	автотовары борщаговка	714
15	автотовары буча	706
16	автотовары боярка	657
17	автотовары барабашово	584
18	автотовары вінниця	551
19	автотовары винники	503
20	автотовары васильков	445
21	автотовары винница	439
22	купить автотовары в украине	407
23	автотовары дешево	245
24	купить автотовары в интернете	159
25	автотовары каталог	70
26	автотовар обзор	40

4. Работа со структурой сайта

Провелись замеры уникальной части контента, находящейся на сайте с кластерами запросов высокой частотности. Были выявлены проблемы с уникальностью на всех основных разделах.

Был проведен детальный анализ текущих позиций по ключевым запросам относительно всех важных разделов. По некоторым запросам ранжировались информационные статьи на сайте, из которых в дальнейшем проводилась перелинковка на продвигаемую категорию.

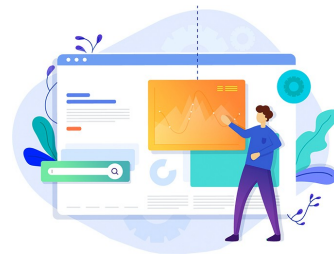
Структура сайта



5. Подготовка основных метаданных, отслеживание CTR страниц и внесение правок

На основании уже собранного семантического ядра были оптимизированы метаданные.

Также были добавлены эмодзи для увеличения CTR, это привело к увеличению кликабельности ссылок в результатах поиска и к улучшению поведенческих факторов.



6. Подготовка SEO-оптимизированного контента и размещение на сайте

Перед написанием текстов были проведен анализ сайтов-конкурентов и спрос по темам. На базе полученной информации был подготовлен контент-план и запущен процесс реализации. При размещении статей в блог были проработаны:

1. Метатеги;
2. Текстовая перелинковка;
3. Внутренняя перелинковка на сайте;
4. Подобранные изображения

 <http://auto-joy.com.ua>

АвтоРадость - Товары для автомобиля|

Высокого качества, доставка по...

Качественный товар| Бесплатный
самовывоз в Киеве! Цена от 30.00грн

Бонусы, скидки, розыгрыши...

8. Широкий комплекс работ по технической оптимизации сайта

Одним из ключевых моментов во время продвижения сайта было проведение технической оптимизации сайта. Был проведен целый комплекс работ, включающий в себя:

Настройка работы редиректа для ряда страниц на мобильной и десктопной версии интернет-магазина;

Исправление логики работы движка на десктопной версии, когда к страницам категорий без товаров присваивался ответ сервера «Ошибка 404

Настройка разметки структурных данных для карточек товаров на сайте с помощью словаря.

Была проведена настройка тегов canonical для дублей по разделам, исправление формирования URL для пагинации страниц, удаление циклических ссылок на сайте, настройка



микроформатов, удаление тегов canonical (ведущих на самих себя), исправление с дублированием текста категорий на вложенных страницах, настройка корректного срабатывания движения на обновление метатегов категорий и фильтров

В итоге удалось достигнуть плавного роста органического трафика на 45%, сайт находится в ТОП-5 по ключевым запросам

