Оплачено 1,59 доллара = 63грн

Дескрипшн

Франшиза детского сада торговой марки доктора Комаровского. Сколько средств нужно инвестировать для открытия садика "Комарик". Сроки окупаемости. Требования по франшизе.

Франшиза детский сад Комарик

Сеть детских садов «Комарик», основаны на принципе доктора Комаровского: «Счастливый ребенок – это здоровый ребенок». Родители, которые ориентируются в воспитании на рекомендации доктора, в лице работающего персонала встретят своих единомышленников. Контроль и консультирование действующего персонала детских садов «Комарик» проводится Учебно-методологическим центром.

Вид деятельности – дошкольные образовательные учреждения, в которых реализуется система адекватного подхода к воспитанию и уходу за детьми дошкольного возраста.

В СНГ действует 5 детских учреждений «Комарик»: две в России, и по одной в Киргизии, Беларуси и Казахстане. При оформлении франшизы, **стоимость** рассчитывается индивидуально, по запросу в каждом конкретном случае.

Требование по франшизе для открытия детского сада «Комарик»

Приблизительная сумма требуемых капиталовложений – 30 000 долларов США. Сумма не учитывает паушальный взнос и другие выплаты по франшизе. Название правообладателя – компания ООО «Клиником».

Здание с прилегающей территорией не менее 6-ти соток. Может быть использован бывший детский сад, отдельный коттедж, первый этаж жилого дома (при условии, что здание сооружено не более 10 лет назад). Площадь и прилегающая территория определяются количеством детей, которые будут посещать детский сад. Обязательное условие – прилегающая закрытая территория для прогулок на свежем воздухе. Участок должен соответствовать нормативам данного региона, страны.

Для открытия одного детского сада необходимо от семи наемных работников соответствующей квалификации.

Срок окупаемости зависит от некоторых факторов: региона, вложенных инвестиций. Приблизительный период – около 1 года. Сумма **роялти** составляет оговоренный процент от валового оборота учреждения.

Преимущества приобретения франшизы детского сада «Комарик»:

* популярный торговый знак доктора Комаровского;
* экономия времени и средств на разработку нового проекта;
* юридическое сопровождение;
* разнообразие маркетинговых пособий: интернет-ресурсы, страницы в социальных сетях, печатные буклеты и флаера;
* возможность консультации по интересующим вопросам с сотрудниками учебного центра в телефонном режиме или через Skape;
* сопровождение проекта ведущими менеджерами с момента подачи заявки и до полной раскрутки учреждения;
* возможность работать по зарекомендованной и одобренной методике: режим дня, рацион, обучение персонала;
* логотип компании, рекламный материал;
* медицинский персонал сада, открытый по франшизе, получает все необходимые консультации в клинике Комаровского вне очереди;
* для родителей и сотрудников детских учреждений «Комарик» регулярно проводятся онлайн-семинары и конференции по Skape.

По рекомендациям известного врача-педиатра воспитывается целое поколение Российских детей. Доктор весьма популярен среди родителей по телевизионным ток-шоу. Он является автором популярной книги «Здоровье ребенка и здравый смысл его родственников». Адекватность методики по уходу за ребенком доктора Комаровского и **отзывы** родителей являются достойным показателем правильности выбранного направления.