



БІЗНЕС-ПЛАН **SWEET SEASONS**

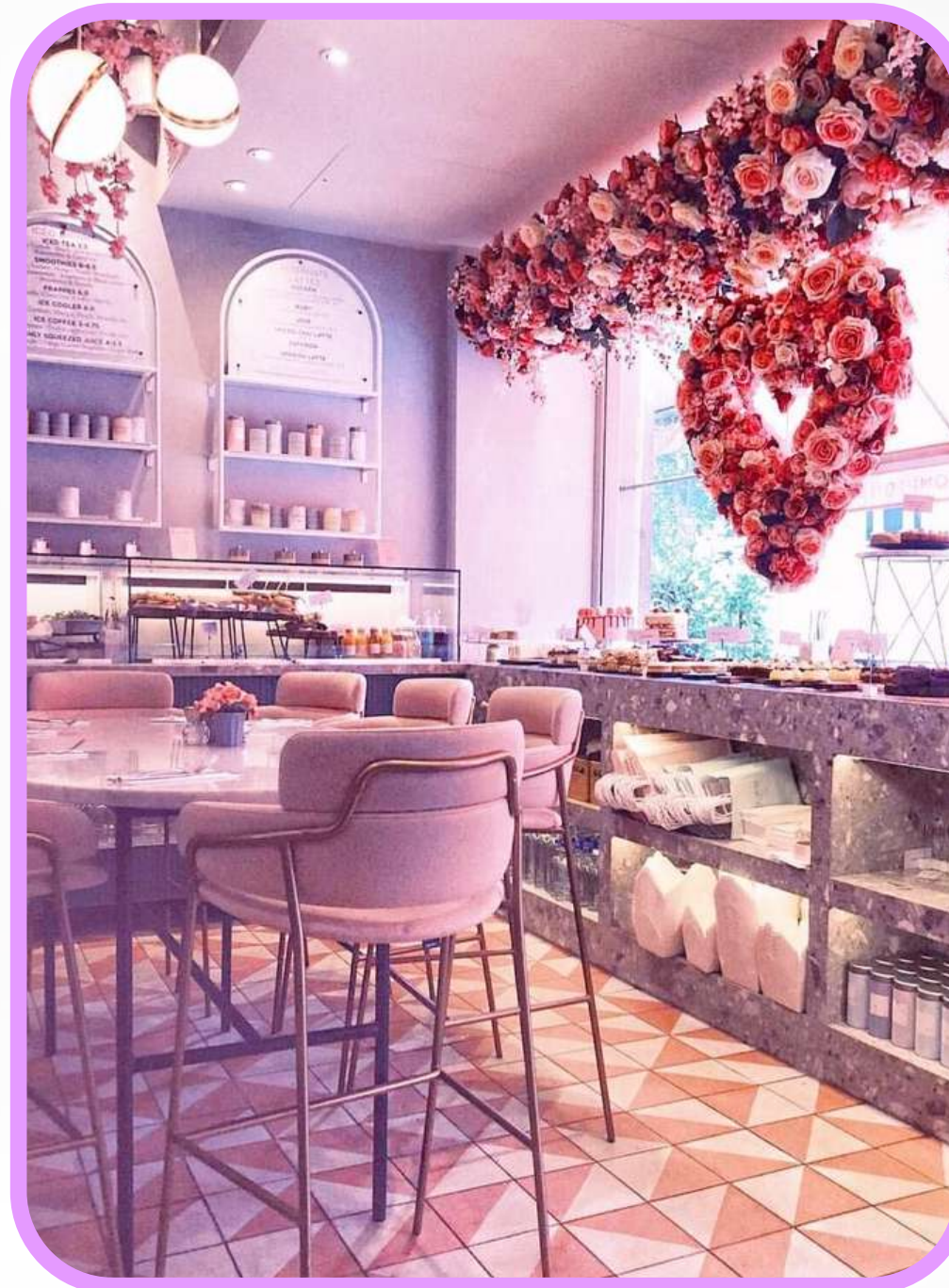
Кафе-морозиво із сезонним меню

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТУ

Sweet Seasons — це сучасне кафе-морозиво у центрі Харкова, орієнтоване на сезонний попит. У теплу пору головний товар – натуральне морозиво з варіативними додатками та поєднаннями. Узимку акцент зміщується на авторські тістечка та гарячі напої.

Мета проекту: створити затишне кафе із високою якістю продукції та стабільною сезонною виручкою.

Необхідні інвестиції: оренда приміщення, ремонт, обладнання, закупівля сировини та маркетинг



ОПИС ПІДПРИЄМСТВА

1

Підприємство працюватиме у форматі кафе-кондитерської. Організаційно-правова форма: ФОП

2

Місія: пропонувати натуральні десерти, що створюють відчуття сезону та емоційного комфорту для гостей.

3

Локація — навпроти саду ім. Т.Г. Шевченко.

Sweet Seasons прагне зайняти нішу кафе з фокусом на сезонних десертах, де якість і емоції — ключові цінності.

ОПИС ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

ОСНОВНІ ПРОДУКТИ

- Натуральне морозиво та різноманітні допинги/фруктові наповнювачі (10–15 смаків),
- Авторські тістечка взимку: тарталетки, мусові десерти, еклери, брауні,
- Кава, какао, сезонні напої (гарбузовий латте, глінтвейн безалкогольний у грудні),
- Набори десертів у коробках,
- Заморожене морозиво на виніс

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Сезонне меню = стабільний інтерес гостей;
- Натуральні інгредієнти — без барвників;
- Instagram-friendly стиль подачі;
- Локальність та авторські рецепти.

АНАЛІЗ РИНКУ

Харків має активний ринок кав'ярень і десертних, але нішевих кафе-морозивних мало.



Цільова аудиторія:

- студенти (17–25 років),
- молоді сім'ї,
- туристи та гості центру.

Тенденції ринку:

- Попит на натуральну продукцію;
- Швидке зростання соцмережевого маркетингу, особливо для десертів;
- Сезонні колаборації актуальні серед молодих брендів.

Конкуренти: локальні кав'ярні та кілька морозивних точок, але вони не роблять сезонну зміну продуктів — у цьому наша ключова перевага.



ПЛАН МАРКЕТИНГУ ТА ПРОДАЖІВ

Основні канали просування:

- Instagram та TikTok (реальні відео з процесів, дегустацій, сезонних смаків),
- Геореклама в Google Maps,
- Колаборації з локальними брендами (квіти, декор, фотографи),
- Програма лояльності: кожна 8-ма порція морозива — безкоштовно.

Цінова політика:

- Порція морозива 65–90 грн,
- Тістечка 80–120 грн,
- Напої 50–90 грн.
- Позиціонування — середній ціновий сегмент.



ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН

Команда:

- Власник/менеджер, бухгалтер
- SMM менеджер
- 3 кондитери (один з фокусом на морозиво, двоє на тістечка),
- 2 бариста на зміну,
- Прибиральниця



shutterstock.com · 2640682691

ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН

Приміщення: 40–60 м², зона приготування + вітрина + 10–16 посадкових місць.

Необхідне обладнання:

- Фризер для морозива,
- Лярус/вітрина,
- Духова шафа, міксер, холодильники,
- Кавове обладнання.

Постачальники: локальні молочні продукти, кондитерська сировина, кава.

Процеси:

- Щоденне виробництво морозива невеликими партіями,
- Сезонний апгрейд меню,
- Контроль якості та облік продукції.



Основні статті витрат:

- Оренда — 20–40 тис. грн,
- Комунальні, зарплати, закупівлі,
- Обладнання — 300–500 тис. грн,
- Запуск маркетингу — 20–30 тис. грн.

1

Прогноз доходів:

- Середній чек: 110–150 грн,
- Денний потік у сезон: 70–120 гостей,
- Високий зимовий попит на тістечка компенсує зниження продажів морозива.

Окупність: 12–18 місяців.

2

ФІНАНСОВИЙ ПЛАН



ОЦІНКА РИЗИКІВ

КЛЮЧОВІ РИЗИКИ:

- Сезонність попиту;
- Коливання цін на молочну продукцію;
- Висока конкуренція кав'ярень;
- Можливі перебої з електрикою

ЗАХОДИ МІНІМІЗАЦІЇ:

- Два сезонні меню;
- Генератор та стабілізатори;
- Договори з кількома постачальниками;
- Активний онлайн-маркетинг;
- Введення нових десертів кожні 3 тижні.

A top-down view of a clean, white desk. In the top left is a white mug filled with dark coffee. Next to it is a silver laptop. To the right of the laptop is an open notebook with lined pages. A gold-colored fountain pen and a matching pen cap lie on the desk. Below the pen are a pair of gold-rimmed glasses. In the bottom left corner, there is a large, green, tropical-looking plant leaf. Two small paper clips, one yellow and one green, are also visible on the left side of the desk. The text "THANK YOU" is centered in the middle of the image in a bold, purple font, flanked by two horizontal purple bars with rounded ends.

THANK YOU