

## Аудит рекламных кампаний кулик Клиник

1) С базовыми настройками кампаний все хорошо во всех кампаниях.

Единственный момент - я бы поставила показ объявлений круглосуточно, а не с 9 до 23. Записаться на консультацию можно же и ночью.

ставок [?](#)

Бюджет [?](#) 400,00 грн./день [Изменить](#)

[⊕ Метод показа \(дополнительные настройки\)](#)

---

### Расширения объявлений

Используйте этот вариант, чтобы показывать полезные сведения о вашей компании в текстовых объявлениях. Расширения объявлений можно создавать и управлять ими на вкла, начать работу с дополнительными ссылками или узнать о них подробнее.

---

### Расширенные настройки

[⊖ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений](#)

Дата начала 12 апр. 2018 г.

Дата окончания **Отсутствует** [Изменить](#)

Планирование показа объявлений **Все дни | 09:00 AM–11:00 PM** [Изменить](#) [Просмотреть расписание показа объявлений »](#)

[⊕ Показ объявлений: ротация объявлений, ограничение частоты показов](#)

[⊕ Исключение IP-адресов](#)

[⊕ Динамические поисковые объявления](#)

2) В аккаунте отсутствует отслеживание конверсий. То есть, непонятно по каким кампаниям и ключам приходят клиенты. Также из-за этого непонятна статистика обращений в разрезе по геоданным и устройствам. При этом на сайте установлены Аналитикс и ГТМ.

Нужно настроить отслеживание заполнения форм и звонки. И потом импортировать это в Adwords. Доступа в Аналитикс у меня нет не могу посмотреть настроено там что-то или нет.

3) К рекламным кампаниям не подтягивается адрес - его нужно создать в гугл Мой Бизнес и настроить связь с adwords

Теперь подробнее по каждой из 3-х кампаний.

Больше всего показов\кликов получила РК **“Кулик Болезни”**. В ней ключевые слова разбиты на тематические группы - тут все ок.

Проанализируем 1 такую группу. Больше всего кликов получила группы объявлений **“Болит Спина”**.

В данной группе практически все ключевые слова имеют очень низкий показатель качества (2 из 10). Это чревато следующим: а) повышенной ценой за клик и б) будем реже показываться, чем могли бы.

●	Ключевое слово	Статус ?	Макс. цена за клик ?	Клики ?	Показы ? ↓	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Показ. кач-ва ?	Релевантность объявления ?	Кач-во целевой страницы ?	Ожидаемый CTR ?
	Итого (для группы объявлений) ?			199	3 902	5,10 %	10,44 грн.	2 078,52 грн.	1,7	--			
●	+боль +пояснице	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	21	588	3,57 %	10,46 грн.	219,69 грн.	1,5	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+спина +боль	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	15	388	3,87 %	12,86 грн.	192,92 грн.	1,8	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+боли +в +спине	Допущено	7,00 грн.	9	374	2,41 %	12,16 грн.	109,44 грн.	1,8	4/10	Среднее	Ниже среднего	Среднее
●	+боль в +спине	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	16	285	5,61 %	14,18 грн.	226,92 грн.	2,0	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+упражнения +для +позвоночника	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	11	238	4,62 %	4,42 грн.	48,65 грн.	1,1	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+при +болях +в +спине	Допущено	7,00 грн.	15	224	6,70 %	10,88 грн.	163,13 грн.	1,5	4/10	Среднее	Ниже среднего	Среднее
●	как +лечить +спину	Допущено	7,00 грн.	13	208	6,25 %	8,56 грн.	111,30 грн.	2,1	--	--	--	--
●	+боли +в +пояснице	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	14	193	7,25 %	9,73 грн.	136,16 грн.	1,6	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+болит +в +спине	Допущено	7,00 грн.	7	168	4,17 %	14,30 грн.	100,10 грн.	1,7	--	--	--	--
●	+боль +в +пояснице	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	9	138	6,52 %	10,65 грн.	95,86 грн.	1,9	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+от +боли +в +спине	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	11	133	8,27 %	10,39 грн.	114,26 грн.	1,5	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего
●	+лечение +спины	Допущено	7,00 грн.	11	120	9,17 %	10,16 грн.	111,71 грн.	3,3	5/10	Выше среднего	Ниже среднего	Среднее

Что нужно делать в таком случае?

- 1) Писать уникальные объявления под самые частотные запросы, чтоб в столбце “релевантность объявления” было значение “выше среднего” - это фактор на который 100% мы можем влиять. Для этого нужно выделять самые запрашиваемые запросы в отдельные группы и ставить их в точном соответствии.
- 2) Работать с качеством целевой страницы - проследить, чтоб на страницы были title и description, заголовки H1. Учтявая, что в нашем случае имеем лендинг и мало что можно изменить в плане текстов - заголовки H1 нужно динамически менять, чтоб они

соответствовали запросам. также проследить, чтобы на сайте не было тяжелых картинок, которые замедляют скорость загрузки сайта.

- 3) Ожидаемый CTR также можно поднять хотя бы до среднего уровня. Надо работать над более персонализированными расширениями именно для данной группы.

Что касается объявлений в данной группе, мне не совсем понятно, что делает слово “Баку” в заголовках. При чем оно присутствует во всех 3-х объявлениях группы:

Группа объявлений: {Болят Спина}

Проекты

Последние 30 дней: 14 апр. 2018 г. - 13 мая 2018 г.

Включено Тип: Стандартный Ставки для группы объявлений (Макс. цена за клик) 7,00 грн. Изменить Активные значения корректировки ставок: Устройство

Настройки **Объявления** Расширения объявлений Ключевые слова Аудитории Быстрая статистика

Все объявления, кроме удаленных **Сегментировать** **Фильтр** **Столбцы** Поиск [Просмотр истории изменений](#)

**Клики** по сравнению с **Отсутствует** **В день**



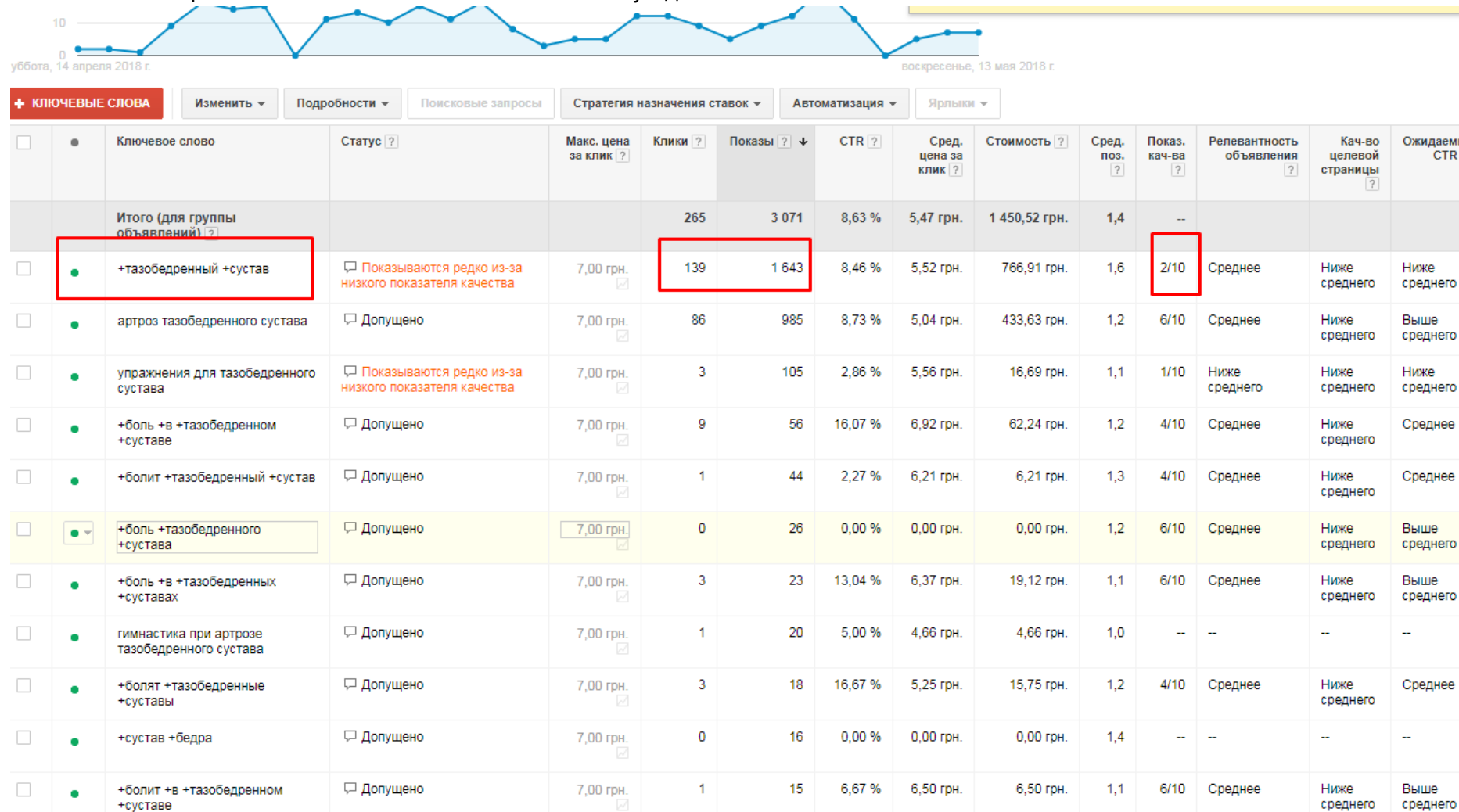
**+ ОБЪЯВЛЕНИЕ** **Изменить** **Автоматизация** **Дополнительные действия...** **Ярлыки**

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Объявление	Статус ?	Ярлыки ?	% показов ?	Тип кампании ?	Подтип	Клики ?	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку} Возвращаем Трудоспособность. kulikclinic.com/Боль-в-Спине/От-Боли-Спине Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	Одобрено		82,39 %	Только поисковая сеть	Все функции	172	3 215	5,35 %	10,63 грн.	1 828,84 грн.	1,7
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку} В ТРЦ Аркадия на Осокорках kulikclinic.com/Боль-в-Спине/От-Боли-Спине Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	Одобрено	--	11,92 %	Только поисковая сеть	Все функции	13	465	2,80 %	8,24 грн.	107,16 грн.	1,9
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку} KulikClinic на Осокорках kulikclinic.com/Боль-в-Спине/От-Боли-Спине Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	Одобрено	--	5,69 %	Только поисковая сеть	Все функции	14	222	6,31 %	10,18 грн.	142,52 грн.	1,5
<b>Итого (все объявления, кроме удаленных) ?</b>								<b>199</b>	<b>3 902</b>	<b>5,10 %</b>	<b>10,44 грн.</b>	<b>2 078,52 грн.</b>	<b>1,7</b>
<b>Итого (для группы объявлений)</b>								<b>199</b>	<b>3 902</b>	<b>5,10 %</b>	<b>10,44 грн.</b>	<b>2 078,52 грн.</b>	<b>1,7</b>

Количество строк: 500 1-3 из 3

Следующая группа в данной кампании по кол-ву кликов и показов "Тазобедренный сустав". Тут ситуация с ключами похожая - низкий показатель качества.

При этом есть еще один нюанс - мне кажется, давать рекламу по словосочетанию “тазобедренный сустав” - не совсем правильно, так как это очень широкий ключ и может включать в себя что угодно.



Если посмотреть ,по каким именно запросам показалась наша реклама, то видим такие:

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия <sup>[?]</sup>	Добавл./искл. <sup>[?]</sup>	Клики <sup>[?]</sup>	Показы <sup>[?]</sup> ↓	CTR <sup>[?]</sup>	Сред. цена за клик <sup>[?]</sup>	Стоимость <sup>[?]</sup>	Сред. поз. <sup>[?]</sup>
	<b>Итого</b>			265	3 071	8,63 %	5,47 грн.	1 450,52 грн.	1,4
<input type="checkbox"/>	коксартроз	Широкое соответствие	Отсутствует	4	61	6,56 %	5,52 грн.	22,06 грн.	1,0
<input type="checkbox"/>	тазобедренный сустав	Точное соответствие	Добавлено	4	50	8,00 %	3,81 грн.	15,23 грн.	1,0
<input type="checkbox"/>	артроз тазобедренного сустава	Точное соответствие	Добавлено	7	31	22,58 %	5,33 грн.	37,29 грн.	1,1
<input type="checkbox"/>	боль в тазобедренном суставе	Точное соответствие	Добавлено	6	21	28,57 %	6,95 грн.	41,69 грн.	1,2
<input type="checkbox"/>	коксартроз тазобедренного сустава	Широкое соответствие	Отсутствует	4	19	21,05 %	2,59 грн.	10,36 грн.	1,0
<input type="checkbox"/>	мрт тазобедренных суставов киев	Широкое соответствие	Отсутствует	3	15	20,00 %	8,21 грн.	24,62 грн.	2,7
<input type="checkbox"/>	замена тазобедренного сустава цена киев	Широкое соответствие	Отсутствует	5	15	33,33 %	5,70 грн.	28,50 грн.	1,9
<input type="checkbox"/>	реабилитация после эндопротезирования тазобедренного сустава в дома	Широкое соответствие	Отсутствует	4	11	36,36 %	6,00 грн.	23,98 грн.	1,0
<input type="checkbox"/>	эндопротезирование тазобедренного сустава киев	Широкое соответствие	Отсутствует	2	9	22,22 %	6,65 грн.	13,30 грн.	1,8
<input type="checkbox"/>	узи тазобедренных суставов киев	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Отсутствует	1	9	11,11 %	8,99 грн.	8,99 грн.	3,1
<input type="checkbox"/>	можно ли коксартрозе тазобедренного сустава принимать витаминный ко	Широкое соответствие	Отсутствует	1	8	12,50 %	6,82 грн.	6,82 грн.	1,0
<input type="checkbox"/>	эндопротезирование тазобедренного сустава киев отзывы	Широкое соответствие	Отсутствует	1	8	12,50 %	5,67 грн.	5,67 грн.	2,0
<input type="checkbox"/>	коксартроз лечение	Широкое соответствие	Отсутствует	4	8	50,00 %	6,82 грн.	27,30 грн.	2,2
<input type="checkbox"/>	импинджмент синдром тазобедренного сустава	Широкое соответствие	Отсутствует	2	7	28,57 %	6,89 грн.	13,78 грн.	1,0

Как минимум половина из них - не совсем целевые, но тяжело так просто говорить, без отслеживания конверсий.

Если посмотреть объявления, то посыл очень общий, не решает проблему человека:

●	{KeyWord:Сустав Тазобедренный Болит} KulikClinic на Осокорках <a href="http://kulikclinic.com/Тазобедренный/Сустав">kulikclinic.com/Тазобедренный/Сустав</a> Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	Одобен
●	{KeyWord:Боль в Тазобедренном Суставе} Возвращаем трудоспособность. <a href="http://kulikclinic.com/Тазобедренный/Сустав">kulikclinic.com/Тазобедренный/Сустав</a> Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	Одобен
●	{KeyWord:Боль в Тазобедренном Суставе} В ТРЦ Аркадия на Осокорках. <a href="http://kulikclinic.com/Тазобедренный/Сустав">kulikclinic.com/Тазобедренный/Сустав</a> Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	Одобен
Итого (все объявления, кроме удаленных) ?		

В каждом заголовке настроена динамическая вставка ключей {KeyWord}, а это значит, что в заголовке может быть любой ключ, который добавлен в группу, например самый ходовой:

**“Тазобедренный сустав - KulikClinic на Осокорках”.**

Звучит несколько абсурдно.

Намного интереснее и правильнее было бы **“Болит Тазобедренный Сустав? - Поможем Вам в KulikClinic”.**

Подобные недоработки наблюдается во всей кампании. А “Баку” просматривается еще в нескольких других группах:



		Платформа	Статус	Ссылка	Категория	Тип	Ссылка	Ссылка	Ссылка	Ссылка	Ссылка	Ссылка	
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку}</b> KulikClinic на Осокорках kulikclinic.com/Боль-в-Спине/От-Боли-Спине Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Болит Спина}	Одобрено	--	0,97 %	Только поисковая сеть	Все функции	14	222	6,31 %	10,18 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Ногах Что Делать Баку}</b> Возвращаем Трудоспособность. kulikclinic.com/Боль-в-Ногах/Болят-Ноги Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Боль в Ногах}	Одобрено	--	9,81 %	Только поисковая сеть	Все функции	121	2 244	5,39 %	6,49 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Ногах Что Делать Баку}</b> В ТРЦ Аркадия на Осокорках. kulikclinic.com/Боль-в-Ногах/Болят-Ноги Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Боль в Ногах}	Одобрено	--	1,90 %	Только поисковая сеть	Все функции	14	435	3,22 %	7,10 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Ногах Что Делать Баку}</b> KulikClinic на Осокорках kulikclinic.com/Боль-в-Ногах/Болят-Ноги Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Боль в Ногах}	Одобрено	--	0,69 %	Только поисковая сеть	Все функции	3	158	1,90 %	6,53 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку}</b> Возвращаем Трудоспособность. kulikclinic.com/Боль-в-Спине/Болит-Поясница Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Боли Пояснице}	Одобрено	--	0,21 %	Только поисковая сеть	Все функции	4	47	8,51 %	7,46 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку}</b> KulikClinic на Осокорках kulikclinic.com/Боль-в-Спине/Болит-Поясница Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Боли Пояснице}	Одобрено	--	0,03 %	Только поисковая сеть	Все функции	1	8	12,50 %	6,39 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Боли в Спине Как Лечить Баку}</b> В ТРЦ Аркадия на Осокорках. kulikclinic.com/Боль-в-Спине/Болит-Поясница Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<input type="checkbox"/>	{Боли Пояснице}	Одобрено	--	0,01 %	Только поисковая сеть	Все функции	0	2	0,00 %	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>		<b>{Keyword:Артроз Суставов Баку}</b> KulikClinic на Осокорках kulikclinic.com/Артроз-Сустава/Артроз	<input type="checkbox"/>	{КоксАртроз}	Одобрено	--	0,00 %	Только поисковая сеть	Все функции	0	1	0,00 %	0,00 грн.

Есть еще одна кампания “Кулик Услуги”.

Вообще очень слабо настроена, всего 1 группа объявлений “Услуги”, в которой напиханы все-все ключи без какой либо персонализации - и массаж, и иглоукалывание, и остоопат и др:

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА															
Изменить ▾															
Поиск															
Стратегия назначения ставок ▾															
Автоматизация ▾															
Ярлыки ▾															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup> ↓	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Сред. поз. <sup>?</sup>	Показ. кач-ва <sup>?</sup>	Релевантность объявления <sup>?</sup>	Кач-во целевой страницы <sup>?</sup>	Ожидаемый CTR <sup>?</sup>	
		Итого (для группы объявлений) <sup>?</sup>				588	10 983	5,35 %	5,91 грн.	3 474,01 грн.	2,1	--			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+остеопатия	Допущено	7,00 грн.	122	2 524	4,83 %	6,85 грн.	835,18 грн.	1,8	7/10	Выше среднего	Выше среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	иглоукалывание	Допущено	7,00 грн.	111	2 218	5,00 %	4,99 грн.	554,09 грн.	1,3	5/10	Выше среднего	Среднее	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[массаж киев]	Допущено	7,00 грн.	24	1 221	1,97 %	7,72 грн.	185,28 грн.	4,7	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+Ударно-волновая +терапия	Допущено	7,00 грн.	110	1 108	9,93 %	5,05 грн.	555,00 грн.	1,7	6/10	Среднее	Среднее	Среднее	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+массаж +спины	Допущено	7,00 грн.	23	641	3,59 %	6,41 грн.	147,54 грн.	2,6	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фонофорез	Допущено	7,00 грн.	30	537	5,59 %	5,54 грн.	166,13 грн.	1,4	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+массаж +ног	Допущено	7,00 грн.	20	534	3,75 %	6,41 грн.	128,28 грн.	1,9	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+массаж +осокорки	Допущено	7,00 грн.	50	518	9,65 %	6,45 грн.	322,31 грн.	2,0	4/10	Среднее	Ниже среднего	Среднее	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+лечебный +массаж	Показываются редко из-за низкого показателя качества	7,00 грн.	16	322	4,97 %	7,17 грн.	114,76 грн.	3,1	2/10	Среднее	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+массаж +стоп	Допущено	7,00 грн.	13	290	4,48 %	5,58 грн.	72,55 грн.	1,4	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+массаж +рук	Допущено	7,00 грн.	11	222	4,95 %	5,86 грн.	64,42 грн.	1,4	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[остоопат киев]	Допущено	7,00 грн.	23	191	12,04 %	6,60 грн.	151,72 грн.	2,4	6/10	Среднее	Среднее	Среднее	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	массаж лица	Допущено	7,00 грн.	2	163	1,23 %	8,68 грн.	17,37 грн.	1,0	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	

Объявление идет даже без вставки, просто общее под все ключи:

+ ОБЪЯВЛЕНИЕ ▾			
		Изменить ▾	Автоматизация ▾
			Дополнительные действия... ▾
<input type="checkbox"/>	●	Объявление	Статус <span>?</span>
<input type="checkbox"/>	●	KulikClinic на Осокорках Возвращаем Трудоспособность. <a href="http://kulikclinic.com/Цетр-Спины/Центр-Суставов">kulikclinic.com/Цетр-Спины/Центр-Суставов</a> Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.	<span>Одобрено</span>
<input type="checkbox"/>	●	KulikClinic на Осокорках Быстрая помощь Вашей спине <a href="http://kulikclinic.com/Боль-в-Спине/От-Боли-Спине">kulikclinic.com/Боль-в-Спине/От-Боли-Спине</a> Боль Уходит уже после Нескольких Сеансов, Без Уколов и Операций.	<span>Одобрено</span>
<input type="checkbox"/>	● ▾	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">             {KeyWord:KulikClinic}              ТРЦ Аркадия на Осокорках  <a href="http://kulikclinic.com/Цетр-Спины/Центр-Суставов">kulikclinic.com/Цетр-Спины/Центр-Суставов</a>              Бесплатная консультация! Быстрая помощь вашей спине и суставам. Без таблеток.           </div>	<span>Одобрено</span>
Итого (все объявления, кроме удаленных) <span>?</span>			
Итого (для группы объявлений)			

Есть еще одна кампания по Бренду, но там все более-менее.

**Общий вывод:** кампании настроены слабо, на скорую руку, без тщательной проработки и персонализации. Как итог получаем много нецелевых переходов на сайт, переплачиваем стоимость клика, недополучаем трафик. На скриншоте ниже показала, что недополучили около 20% всех возможных клиентов. 14% - из-за рейтинга (плохой показатель качества ключевых слов) и около 6% - из-за нехватки бюджета.

