

СТРАТЕГІЯ ЗАПУСКУ РЕКЛАМИ

ДЛЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ

@julii_demidova

1.АУДИТОРІЯ (ВУЗЬКА)

Обмеження:

Країна - Україна

Вік: 21-35

Стать жінки

Мова: українська, російська.

Інтереси: одяг, інтернет магазин, онлайн-покупки, плаття.

2.АУДИТОРІЯ (ВУЗЬКА)

Обмеження:

Країна - Україна

Вік: 26-32

Стать жінки

Мова: українська, російська.

Інтереси: одяг, інтернет магазин, онлайн-покупки, плаття.

3.АУДИТОРІЯ (КОРИСТУВАЛЬНИЦЬКА)

Обмеження:

Країна - Україна

Всі хто взаємодіяв з сторінкою впродовж 90 днів.

Виключаємо всіх хто писав вже нам у дірек.

4.АУДИТОРІЯ (ШИРОКА)

Обмеження:

Країна - Україна

Вік: 21-30 р.

Стать жінки

Мова: українська, російська.

Інтереси: одяг, інтернет магазин, онлайн-покупки, піжами.

Ціль - трафік

Плейсмент:

- Stories Instagram

Кількість оферів (пропозицій) - 2

- До кінця місяця діє знижка 10% на перше замовлення
- Акційна пропозиція на сукню замість 850 грн - 620грн

Бюджет - 5 \$

