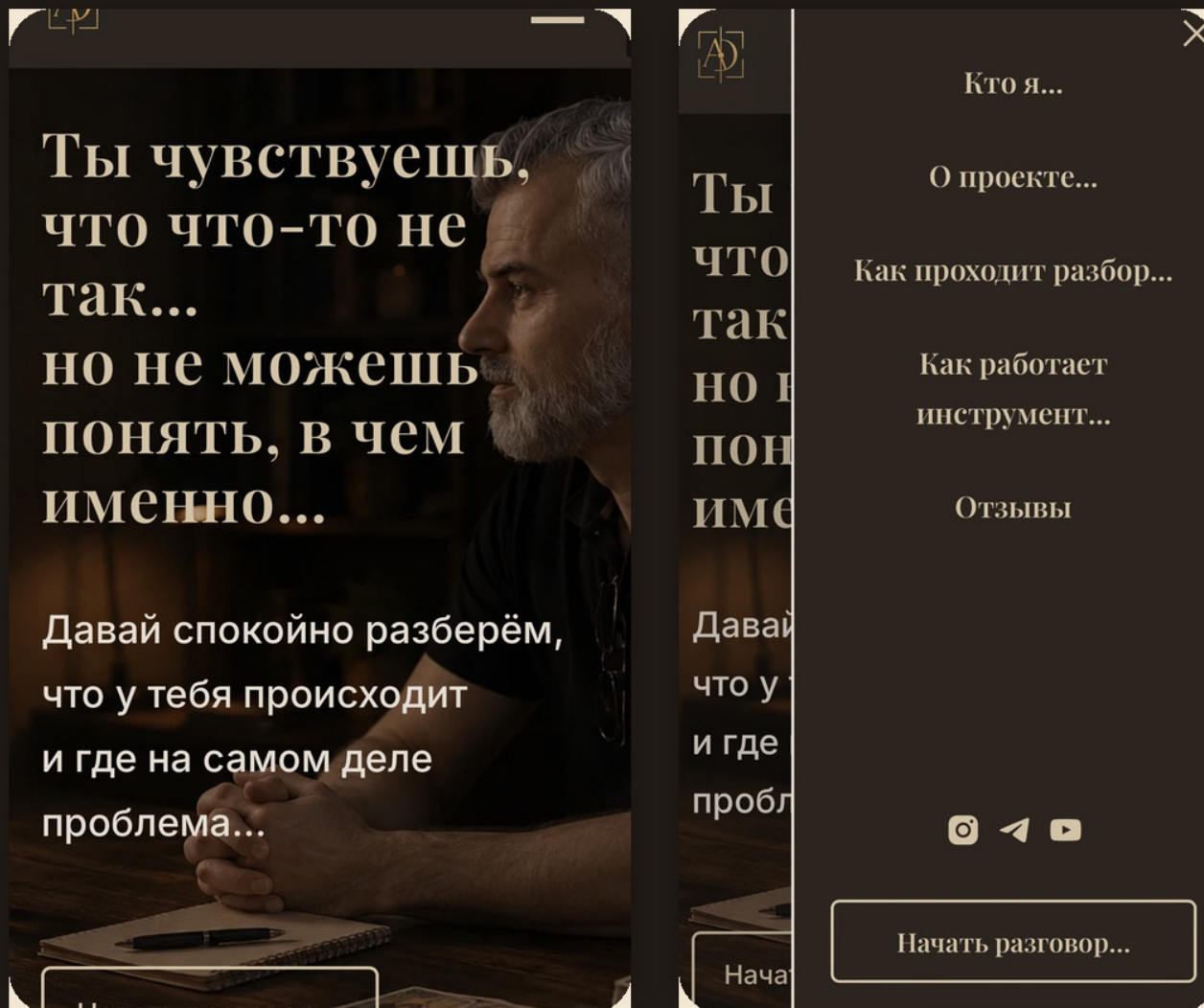


«Человек, который разбирает жизнь»

Интерактивный сайт-приёмная для экспертного проекта



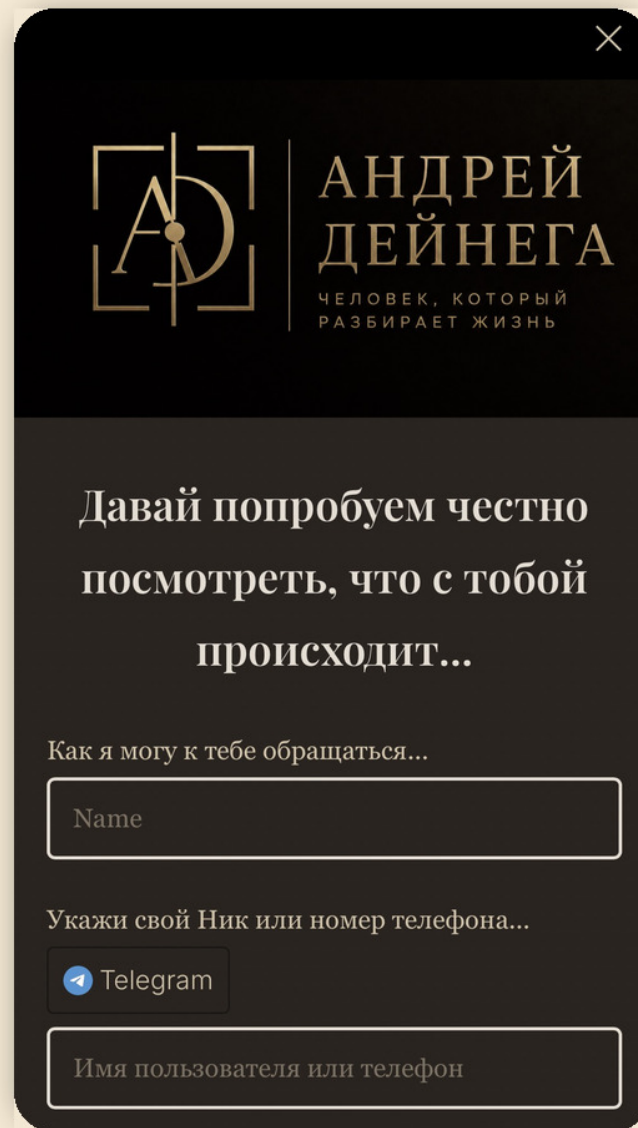
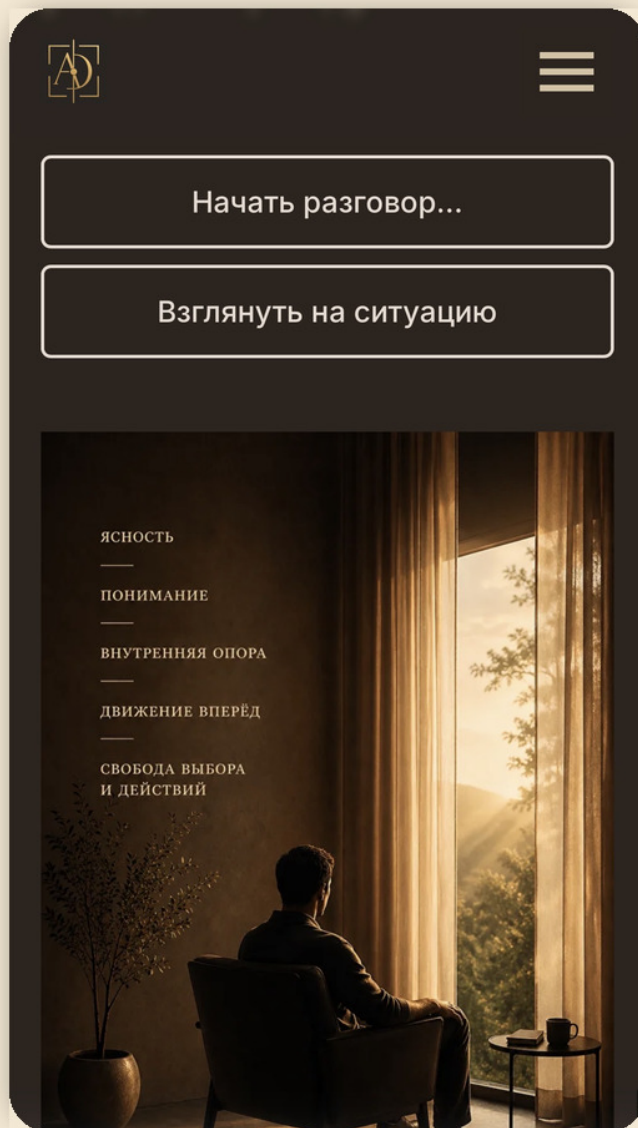
Концепция

Сайт не давит продажей. Он постепенно знакомит человека с подходом и помогает выбрать следующий шаг.

- Нелинейная навигация
- Интерактивные рор-уп сценарии
- Смысловые СТА вместо «Купить»
- Переход к видеопримерам в Instagram
- Персональная форма обращения

carry-goodish-rosewood.tilda.ws

Два сценария взаимодействия



«Начать разговор»

Открывает персональную форму обращения.

«Взглянуть на ситуацию»

Переводит в Instagram к видеопримерам разборов.

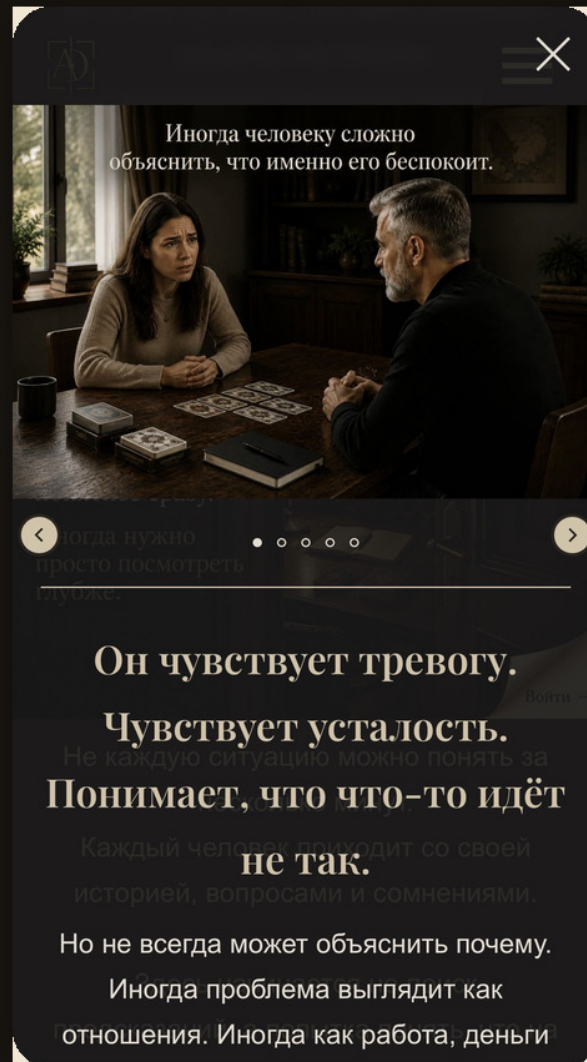
Почему это важно

Человек может сначала познакомиться с подходом и только потом оставить заявку.

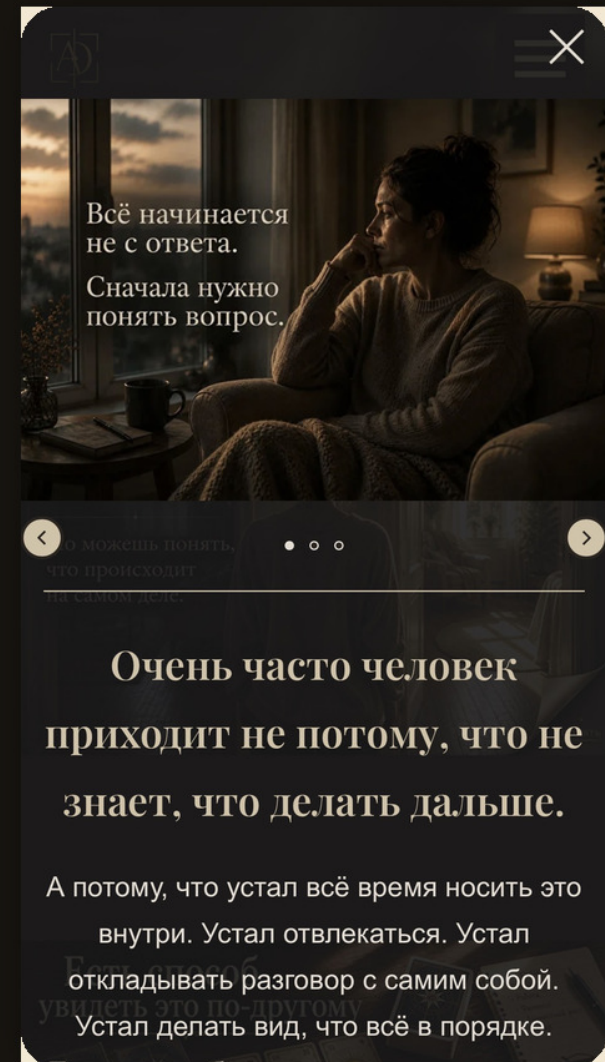
Блок □ приглашение □ раскрытие



Вход в тему

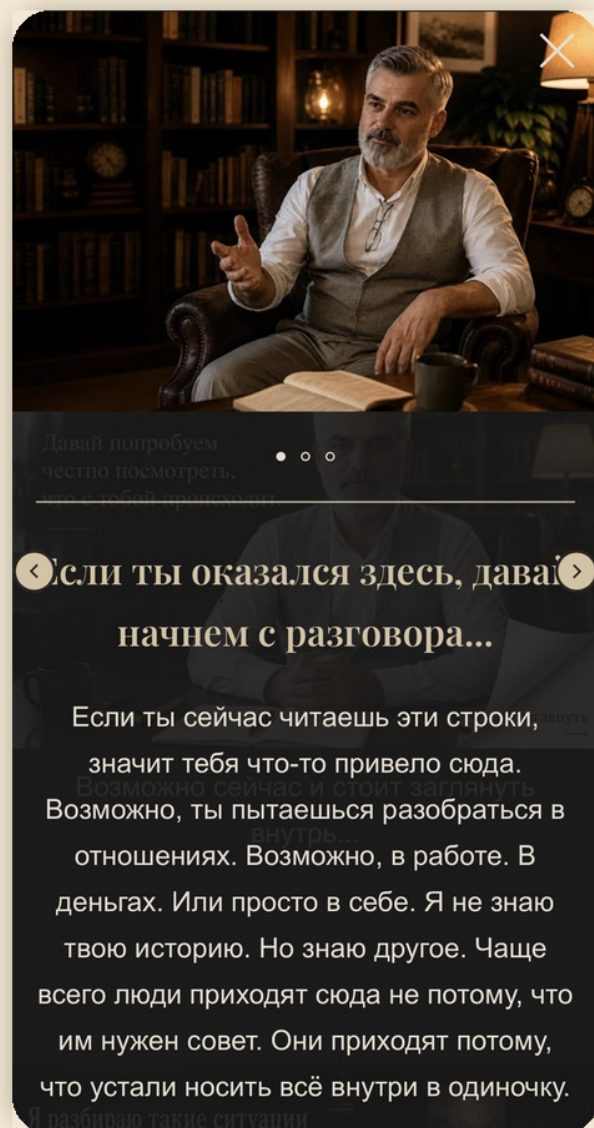


Поп-ап со слайдером



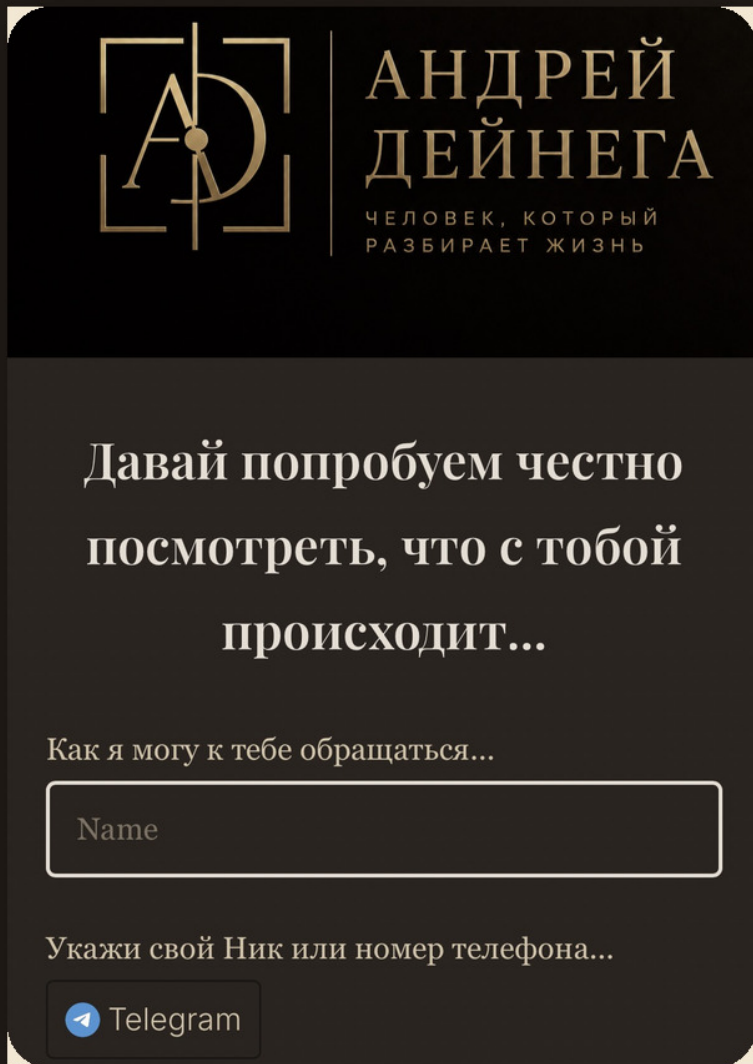
Развитие сценария

Сайт как последовательный разговор



Тексты, изображения и переходы работают как единая история, а не как набор независимых блоков.

Тон проекта сохраняется до последней кнопки



АНДРЕЙ
ДЕЙНЕГА
ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ
РАЗБИРАЕТ ЖИЗНЬ

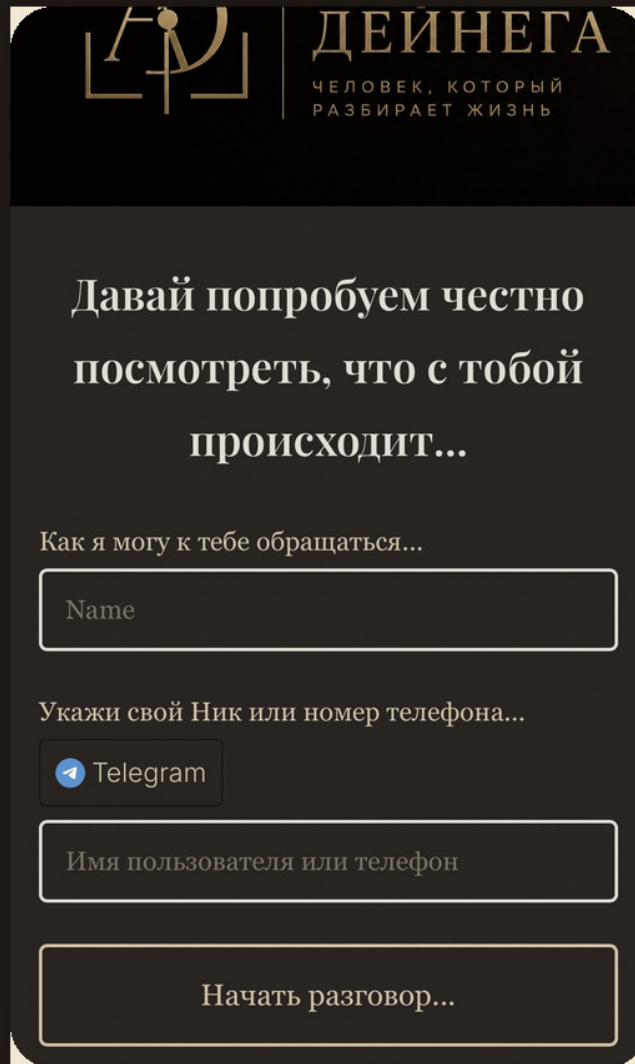
Давай попробуем честно
посмотреть, что с тобой
происходит...

Как я могу к тебе обращаться...

Name

Укажи свой Ник или номер телефона...

Telegram



ДЕЙНЕГА
ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ
РАЗБИРАЕТ ЖИЗНЬ

Давай попробуем честно
посмотреть, что с тобой
происходит...

Как я могу к тебе обращаться...

Name

Укажи свой Ник или номер телефона...

Telegram

Имя пользователя или телефон

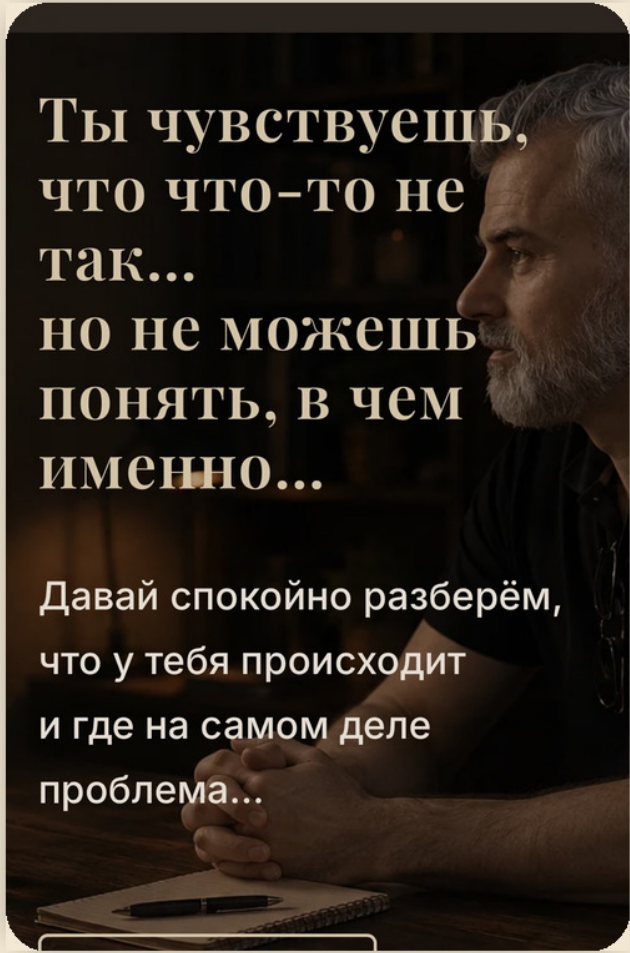
Начать разговор...

Не «отправить заявку»
а «начать разговор».

- Мягкая формулировка обращения
- Контакт через Telegram
- Минимум полей
- Единый визуальный язык сайта

Что показывает второй кейс

- Умение построить нестандартный пользовательский путь.
- Работа со сложной услугой, которую нельзя объяснить одной кнопкой.
- Смысловая редакция текста и СТА под характер проекта.
- Интерактивные рор-уп, слайдеры и сценарии внутри одной страницы.
- Связка сайта, Instagram и формы обращения.



**Ты чувствуешь,
что что-то не
так...
но не можешь
понять, в чем
именно...**

Давай спокойно разберём,
что у тебя происходит
и где на самом деле
проблема...

Tilda • UX • storytelling