

PERFORMANCE · КОНВЕРСІЯ · 3D-КОНФІГУРАТОР

Перетворюємо perfect-окна на лід-машину — швидкість, one-click і конфігуратор, що конвертує

Вікна продаються не сторінками, а заявками. Спершу прибираємо те, що гальмує й розсіює клієнта, потім даємо йому порахувати й замовити за пару кліків.

з 2014
full-cycle studio

10+
років досвіду

400%
середній ROI

CA · US
клієнти

WordPress / WooCommerceElementorThree.js 3DCore Web VitalsSchema.orgCRM · оплата

Як ми читаємо задачу

Список великий, але суть одна: сайт має приводити заявки, а зараз він гальмує й розсіює клієнта. Тому не беремося робити «все підряд» — спершу прибираємо гальма й даємо людині швидкий шлях «порахувати → замовити», а важкі фішки (3D-конфігуратор) підключаємо на вже швидкій основі.

Головне про пріоритет: повільний сайт з'їдає ліди ще до того, як клієнт побачить ваш конструктор. Тому швидкість і мобільний one-click — перші, а не в кінці списку.

Що ми вже перевірили наживо

Перед тим як писати — подивились сайт, а не переказали ваш аудит. Ось що бачимо:

- ✓ **410 зображень у JPEG/PNG, лише 1 у WebP** — це головний важіль швидкості на такому каталозі.
- ✓ **Кеш фактично вимкнено** — сервер LiteSpeed є, але сторінка віддається з no-cache. Кожен візит рахується заново.
- ✓ **~490 КБ HTML і 89 скриптів на головній** — багато бібліотек, важко для мобільного.
- ✓ **Structured data майже немає** — для WooCommerce-каталогу бракує Product / Review / BreadcrumbList.

Частину ви вже закрили: HTTP/2 працює, HTTPS + 301-редірект стоїть, lazy-load є на частині зображень. Тому звіряємо кожен пункт і не беремо грошей за зроблене.

Дзеркало запиту

Ваші пріоритети Critical / High / Medium → що робимо. Нічого не загублено.

Напрям	Що робимо
CRITICAL · Швидкість і мобільний	WebP + стиснення всіх зображень, увімкнений кеш LiteSpeed + кеш-заголовки, чистка зайвих скриптів, Cloudflare CDN; мобільна адаптація без горизонтального скролу, кнопки 48×48.
CRITICAL · Швидке замовлення	«Купити в 1 клік» на картках, плаваюча кнопка розрахунку, спливаючий чат з Viber / Telegram, клікабельний телефон у шапці.
CRITICAL · Довіра й розмітка	Schema.org Organization / Product / BreadcrumbList / Review. HTTPS-редірект — звірка (вже стоїть).
HIGH · Головна й конверсія	Оновлена головна: УТП, ціна «під ключ» з розшифровкою, швидкий калькулятор у першому екрані, сторінка «Акції» з таймером, форма з маскою телефону й кодом міста.
HIGH · Ліди й оплата	Підключення CRM (amoCRM / Bitrix24) — ліди підхоплюються автоматично; онлайн-передоплата за замір (LiqPay / WayForPay); ЧПУ-структура URL.
MEDIUM · Контент і сервіс	Блог під ключові запити, фільтр продукції за характеристиками, кабінет клієнта зі статусом замовлення, PDF-КП прямо на сайті.

3D-конфігуратор вікна — головна фішка

Тут і є перевага над конкурентами. Замість форми з випадючими списками — сучасний покроковий майстер:

- **Wizard по кроках:** кімната → розміри → стулки → колір → склопакет → фурнітура → москитна сітка.
- **Миттєвий перерахунок ціни** на кожному кроці (AJAX, без перезавантаження).
- **3D-візуалізація на Three.js** з обертанням; на телефоні — свайп-жести.
- **PDF конфігурації** генерується на сервері й летить на e-mail.
- **«Відправити менеджеру»** — у CRM падає картка з усіма параметрами.
- **Посилання на конфігурацію** — щоб клієнт поділився з родиною.

Це саме наш профіль: інтерактив на Three.js / JS, зав'язаний на WooCommerce і CRM.

Фази роботи

Порядок важливий — швидкість перша, конфігуратор на вже швидкій основі. Без календарних обіцянок.

- 1 **Швидкість і мобільний.** WebP, кеш, чистка скриптів, CDN, адаптив без скролу. Бо повільний сайт з'їдає ліди.
- 2 **Конверсія.** One-click, плаваючий розрахунок, чат-месенджери, форми з маскою, ціна «під ключ», акції з таймером, соц-докази.
- 3 **3D-конфігуратор.** Wizard + Three.js + AJAX-ціна + PDF + картка в CRM + share.
- 4 **SEO і розмітка.** Schema.org, ЧПУ-URL, breadcrumbs.
- 5 **CRM і оплата.** Інтеграція лідів та онлайн-передоплата.

Що уточнимо в листуванні

Обсяг великий, тому робимо його керованим: кошторис і фази погодимо після доступу до WordPress і хостингу — щоб рахувати по факту, а не наздогад. Одне питання для старту: яка CRM і платіжний сервіс у пріоритеті (amoCRM чи Bitrix24, LiqPay чи WayForPay), чи обираємо разом.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO / GEO та DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшна і підтримки**. На ринку **з 2014**, 10+ років у digital. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА І ВИЗНАННЯ

- Clutch · Top Agency Canada
- DesignRush · Best SEO
- G2 · High Performer
- Google Partner
- HubSpot Partner
- Cloudflare Partner
- Semrush Partner
- ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

eCommerce, каталоги, складний інтерактив і швидкі сайти з високою конверсією.

ECOM · WOOCOMMERCE Message Warehouse Каталог, швидкість, шлях до замовлення. → конверсія вгору	CUSTOM · REAL-TIME XPO Logistics Інтерактив на високому навантаженні. → стабільність	PLATFORM · SCALE LatinAmericanCupid Складний інтерактив, мільйони юзерів. → масштабованість
BRAND · ECOM Detox Магазин, швидкість і конверсія. → швидкість + продажі	GEO · LOCAL GreenLeaf Локальний каталог і ліди. → локальні заявки	SERVICE · LOCAL Custom Maids Toronto Сервісний сайт з формою заявки. → потік заявок
GEO · HEALTHCARE MedCore Структуровані сторінки + розмітка. → органіка + довіра	SEO · DATA Ahrefs case Технічне SEO під масштаб. → масштаб органіки	B2B · SAAS TechFlow Гео-видимість і швидкість. → ріст видимості

Дивитись усі кейси →