

# SEO-аудит сайта emotion-plus.com.ua

## 1. Проверка сайта на наличие аффилиатов

На данный момент отсутствуют аффилиаты Вашего сайта. Зеркала сайта <http://emotion-plus.com.ua/> и <http://www.emotion-plus.com.ua/> не склеены редиректом на один хост havita-plas.com

Вся контактная информация Вашего сайта не является уникальной.

## 2. Анализ корректности работы сервера, в том числе файлов htaccess и robots.txt

Были обнаружены дубли главной страницы /index.html и /index.php

При попытке склейки происходит редирект на хостинг сайта <http://salonmarko.com.ua/>, этот же сайт прописан в htaccess, при попытке замены кода ломается сайт <http://emotion-plus.com.ua/>. Рекомендуем обратиться к разработчикам сайта с вопросами.

Содержание Вашего файла robots.txt не полное.

## 3. На Вашем сайте не обнаружены структурированные данные

Правильная разметка структурированных данных помогает Google распознавать содержание вашего сайта и использовать его для показа расширенного описания веб-страниц в результатах поиска.

Разметить страницы можно с помощью инструмента «Маркер» в панели Google Search Console.

## 4. Анализ оптимизации метаданных и контента

В процессе анализа обнаружено, что не на всех страницах Вашего сайта прописаны метаданные.

Рекомендуем Вам прописывать title длиной 70 символов и поместить в этот мета-тег самые важные ключевые фразы, а менее важные и низкочастотные, низкоконкурентные запросы учесть в теге description, который так же желательно прописывать длиной 140-160 символов. Для статей наоборот рекомендуем прописывать title и заголовки и подзаголовки h1-h6, а поле description оставлять пустым, что бы поисковая система могла сформировать снипет, опираясь на более количество поисковых запросов, что в итоге позволит Вам получить больше трафика на сайт.

## 5. Анализ ссылочного профиля

Проблем с ссылочным профилем обнаружено не было.

### Основные рекомендации по подбору качественных внешних ссылок:

1. Старайтесь подбирать доноры (сайты и страницы, ссылающиеся на Ваш ресурс) с максимально приближенной Вашей тематикой, так как поисковые роботы выше ценят такие упоминания, а еще по таким ссылкам чаще переходят пользователи, которых легче конвертировать в покупателей.

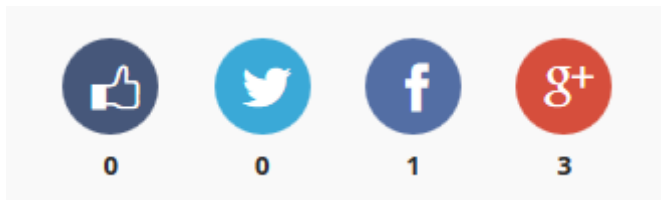
2. Подбирайте сайты которые уже заслужили определенный авторитет в поисковых системах (проще всего ориентироваться по ТИЦ сайта и PR страниц) так как ссылки с авторитетных источников всегда ценятся выше и работают для продвижения лучше.

Не забывайте составлять грамотные анкеры, содержащие ключевые фразы из Вашего

семантического ядра.

## 6. Социальные факторы продвижения

На сайт идет немного социальных ссылок. Рекомендуем Вам добавить больше ссылок в Ваш ссылочный профиль. Вы можете сделать это сами, создавая аккаунты, создавая в них деятельность и ставя «лайки» и «плюсы». Также Вы можете делать призыв в статьях из разряда. Понравилась статья, поставь «лайк».



## 7. Удобство просмотра на мобильных устройствах

Было обнаружено небольшое количество ошибок мобильной версии сайта.

К примеру, Вебвизор (инструмент, который записывает поведение пользователей на сайте) показал, что многие люди заходят на карточку товара, пытаются увеличить картинку, но не могу рассмотреть товар и уходят не совершив покупку.

## 8. Тестирование скорости работы сайта и обработки основных ошибок

Скорость загрузки страницы нормальная (менее 2 сек.), но углубленный анализ показал, что для стационарных устройств скорость загрузки конкретно вашего сайта не превышает 61% из 100 возможных, а для мобильных устройств не превышает 48% из 100 возможных.

Увеличить скорость загрузки страниц можно, воспользовавшись следующими рекомендациями

Для мобильных

Для компьютеров

51 / 100 Скорость

Исправьте обязательно:

Используйте кеш браузера  
[Как исправить?](#)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы  
[Как исправить?](#)

Исправьте по возможности:

Оптимизируйте изображения  
[Как исправить?](#)

Сократите JavaScript  
[Как исправить?](#)

Сократите время ответа сервера  
[Как исправить?](#)

Сократите CSS  
[Как исправить?](#)

Сократите HTML  
[Как исправить?](#)

A black smartphone displaying the mobile version of the 'Emotion Plus' website. The screen shows a purple header with the site name, a search bar, and a 'КАТАЛОГ ТОВАРОВ' button. Below is a product card for 'Пальто вязаное' priced at '920 грн.' with a 'В корзину' button. A vertical sidebar on the right says 'КАТЕГОРИИ'.



Для мобильных



Для компьютеров

65 / 100 Рекомендации

#### Исправьте обязательно:

Используйте кеш браузера

[Как исправить?](#)

#### Исправьте по возможности:

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

[Как исправить?](#)

Оптимизируйте изображения

[Как исправить?](#)

Сократите JavaScript

[Как исправить?](#)

Сократите CSS

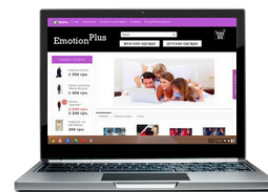
[Как исправить?](#)

Сократите HTML

[Как исправить?](#)

Сократите время ответа сервера

[Как исправить?](#)



## 9. Анализ файла sitemap.xml

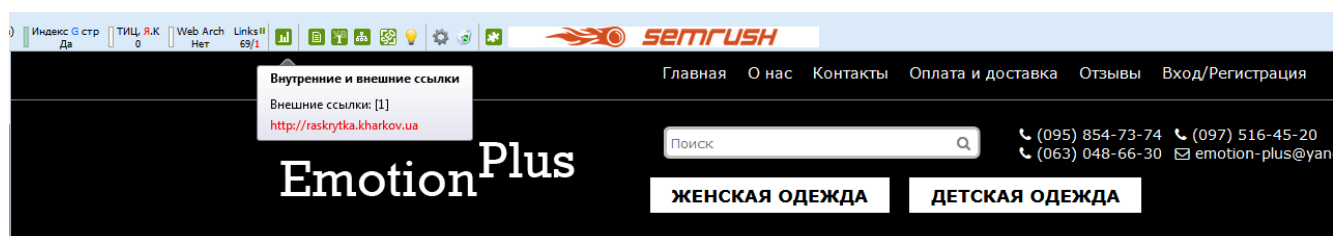
Сайтмап сайта не полный, не убраны дубли.

## 10. Анализ проблем безопасности и санкций, наложенных поисковыми системами

В настоящее время проблем с безопасностью на вашем сайте не обнаружено.  
В отношении Вашего сайта вручную не принимались меры по борьбе с веб-спамом.

## 11. Анализ сайта на наличие исходящих ссылок

На вашем сайте было обнаружена 1 исходящая ссылка, ее нужно закрыть от индексации.



Их лучше закрыть от индексации, воспользовавшись тегами `<noindex></noindex>` и тегом `rel="nofollow"`.

## 12. Настройте цели в Google Analytics

Настройте цели на страницы с контактами, отзывами и другие интересующие Вас страницы. Это позволит отслеживать, сколько людей совершают конкретные действия на Вашем сайте.

## 13. Настройте цели в Google Webmaster Tool

Для Гугл Вебмастера в первую очередь рекомендуем Вам обращать внимание на следующие разделы:

#### *Оптимизация HTML*

Данный раздел всегда покажет Вам страницы с дублирующимися мета данными, что в свою очередь поможет, выявить дублирующиеся страницы или не закрытую пагинацию или фильтры. Это позволит Вам очень быстро исправить грубые ошибки оптимизации. Здесь же Вы сможете просмотреть насколько правильно Вы написали алгоритм генерации метаданных т.к. сервис выявит страницы со слишком длинными или слишком короткими метаописаниями и метазаголовками.

#### *Поисковые запросы*

Не менее важно просматривать информацию о том по каким поисковым запросам показывается Ваш сайт, чтобы Вы понимали, что оптимизация проведена правильно, семантическое ядро распределено верно и метаданные, контент соответствуют Вашему семантическому ядру. При добавлении новых категорий и товаров, Вы сможете отслеживать на этой странице, как быстро их начали находить пользователи и по каким ключам они показываются в ТОП. Также Вы сможете просматривать самые популярные запросы и самые популярные страницы Вашего ресурса, чтобы понимать какие еще страницы и ключи нуждаются в более активном продвижении.

#### *Статус индексирования*

Эту информацию также очень важно периодически просматривать, что бы понимать, как быстро страницы Вашего сайта попадают в индекс поисковой системы, так же Вы сможете увидеть неполадки сайта или неверно составленный файл robots.txt если количество страниц в индексе резко уменьшится, к примеру.

#### *Ошибки сканирования*

На этой вкладке вы всегда сможете просмотреть существующие ошибки сервера, не корректно настроенный возврат самых распространенных ошибок или же проверить, правильно ли работает сайт после внедрения каких-то доработок. Без этой вкладки о многих ошибках работы сервера можно просто не узнать. Например, если сервер не возвращает 404 ответ, при обращении к несуществующей странице, то в индекс поисковых систем могут попадать не нужные страницы или дубли оптимизированных страниц. Инструмент всегда покажет Вам рост числа таких ошибок и позволит быстро среагировать на сложившуюся ситуацию.

#### *Проблемы безопасности*

Здесь обычно выводятся сообщения об угрозах безопасности Вашего сайта, вирусах и тому подобное.

### **14. Канонические адреса**

При наличии одинакового контента на нескольких страницах можно указать каноническую с помощью rel=canonical, тогда именно она будет использоваться для всех доступных версий и показываться в поисковой выдаче.

Пример указания канонической страницы в <head> документа:

```
<link rel="canonical" href="http://www.example.com/product.php?item=swedish-fish" />
```